

**PERSEPSI MAHASISWA UPI TERHADAP FENOMENA *INFORMATION*
ENCOUNTERING DALAM PENGGUNAAN TWITTER**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh :

Luthfi Nur Hakim

1805341

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2023

PERSEPSI MAHASISWA UPI TERHADAP FENOMENA *INFORMATION ENCOUNTERING* DALAM PENGGUNAAN TWITTER

Disusun Oleh:

Luthfi Nur Hakim

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi di Fakultas Ilmu Pendidikan

© **Luthfi Nur Hakim**

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

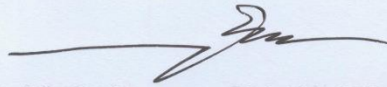
LUTHFI NUR HAKIM

NIM. 1805341

**PERSEPSI MAHASISWA UPI TERHADAP FENOMENA INFORMATION
ENCOUNTERING DALAM PENGGUNAAN TWITTER**

Disetujui dan disahkan oleh:

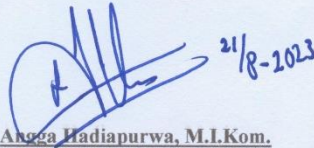
Pembimbing I



Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Kom., MCE.

NIP. 197111281998011001

Pembimbing II



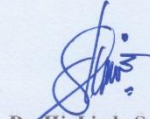
Anaga Hadiapurwa, M.I.Kom.

NIP. 198802212015041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi,



Dr. Hj. Linda Setiawati, M. Pd.

NIP. 196908021994122002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Persepsi Mahasiswa UPI Terhadap Fenomena *Information Encountering* Dalam Penggunaan Twitter**" adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 20 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

Luthfi Nur Hakim

NIM. 1805341

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang dimana atas kehendak-Nya telah memberikan berkat, dan karunia-Nya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan lancar dan baik.

Skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa UPI Terhadap Fenomena *Information Encountering* Dalam Penggunaan Twitter” ini disusun sebagai salah satu persyaratan bagi peneliti untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Pendidikan Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan kuisioner sebagai metode pengumpulan data.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang peneliti miliki, baik itu dari segi pengetahuan maupun kepenulisan. Berkat hal ini, peneliti berharap saran dan kritik yang dapat memberikan perbaikan terhadap aspek-aspek yang peneliti rasa dapat ditingkatkan. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, mahasiswa UPI, pengguna Twitter, keilmuan perpustakaan dan sains informasi, serta bagi diri peneliti sendiri. Sekian yang peneliti dapat sampaikan. Mohon maaf apabila kesalahan penulisan dalam penyampaian yang peneliti berikan. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang telah diberikan.

Bandung, 20 Agustus 2023

Peneliti,

Luthfi Nur Hakim

UCAPAN TERIMA KASIH

Izinkan saya memulai ucapan terima kasih ini dengan kalimat yang dari Cheshire, karakter dalam novel ringan *Infinite Dendrogram* karya Sakon Kaidou “...*what’s about to begin is infinite in possibility*”. Apa yang akan dimulai (pada dasarnya) memiliki peluang yang tidak terhingga. Semua kegiatan yang kita lakukan memiliki peluang untuk menjadi apa saja, bisa kegiatan yang dilakukan akan menjadi berguna pada waktu lain, atau tidak sama sekali. Apa yang kita lakukan saat ini merupakan hasil yang diputuskan oleh kita sendiri di masa lalu. Dan tentunya, kita dapat menjadi diri kita sendiri berkat bantuan yang diberikan oleh orang di sekitar kita. Dalam hal ini, izinkan saya untuk pertama-tama mengucapkan syukur saya ke hadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat-Nya dan memberikan jalan kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih Ya Allah atas rezeki yang telah diberikan kepada hamba ini hingga hamba dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Selama penyusunan laporan penelitian dalam bentuk skripsi ini, saya menyadari hambatan dan rintangan yang perlu dihadapi. Semua dapat saya lalui berkat bantuan dan doa yang diberikan oleh orang tua, kerja keras, dan dukungan yang pihak-pihak lain berikan kepada saya. Dalam hal ini, izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya menjalani proses penelitian dan penulisan skripsi ini, pihak-pihak ini antara lain:

1. Kepada kedua Orang Tua saya yang tercinta, Bapak Lukman Hakim dan Ibu Kartini, yang telah mendidik, memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan moril maupun materil kepada saya dari kecil hingga saat ini. Hal ini yang menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan cepat karena saya sendiri berharap bisa secepatnya membalas budi terhadap apa yang saya dapat hingga saat ini. Dan tidak lupa untuk adik saya Maryam Dwiapriyly Hakim, terima kasih untuk dukungannya, tetap jadi adik yang baik ya.
2. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

3. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si.,M.Kom.,MCE. selaku Dosen Pembimbing I saya yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan memberikan saya bimbingan skripsi. Terima kasih banyak Pak.
4. Bapak Angga Hadiapurwa, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik saya yang selalu bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan saya dorongan motivasi selama proses penyusunan skripsi dimulai dari proposal hingga draft skripsi ini. Terima kasih banyak Pak.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu dan mengiringi dalam setiap proses perkuliahan.
6. Bapak Riksa Permana, S.Hum. yang selalu membantu dalam proses administrasi perkuliahan dan penelitian dengan responsif dan ramah.
7. Teman-teman PERPUSINFO 2018 yang telah kebersamai dan mengisi masa kuliah ini dengan momen-momen yang menarik nan menyenangkan
8. Lalaki Perpus 2018 yang diisi Agus, Bisma, Ashrof, Syauiqi, Faisal, Fakhri, Rafif, Yoga, Faruq, dan mendiang Galih yang telah hadir di masa perkuliahan dan melalui banyak momen bersama, baik itu hal-hal yang menyenangkan dengan bumbu canda tawa, hingga hal-hal menyedihkan. Beristirahatlah dengan tenang, wahai kawanku Galih.
9. Nanda, Biks, Ray, Sami, Repindo, Qonita, Aulia, Rafi, Rafazain, Liana Sensei dan temen-temen Allium Nigra lainnya. Terima kasih sudah mau jadi tempat curhat dan pelepas beban yang saya miliki selama perkuliahan ini.
10. Zaka, Rubi, Rara, dan Maya, terima kasih banyak sudah mau berbagi pendapat, saling mendukung dan membantu saya selama masa perkuliahan ini.
11. Partisipan penelitian yang terhormat, terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner milik saya.
12. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak bisa penulis sebut satu persatu yang telah membantu dan memberikan kontribusi terhadap apa yang saya alami selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Luthfi Nur Hakim (1805341). Persepsi Mahasiswa UPI Terhadap Fenomena *Information Encountering* Dalam Penggunaan Twitter. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2023).

Media sosial Twitter biasa digunakan sebagai media komunikasi dan berinformasi dengan dunia luar. Namun di sisi lain Twitter dapat dimanfaatkan sebagai sumber informasi dikarenakan banyaknya informasi yang dibuat dan tersebar dalam media ini. Hal ini membuat pengguna Twitter memiliki potensi untuk menemukan informasi yang menarik atau berguna secara insidental atau yang dalam ilmu informasi dikenal sebagai *information encountering*. Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat persepsi yang dimiliki pengguna Twitter, yang dalam hal penelitian ini dibatasi menjadi mahasiswa S1 UPI, terhadap fenomena *information encountering* dalam penggunaan Twitter. Mahasiswa S1 UPI dipilih sebagai subjek penelitian dengan alasan banyak mahasiswa UPI yang aktif menggunakan Twitter sebagai media sosial sehari-hari. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian dalam penelitian ini dipilih berdasarkan *purposive sampling* dengan jumlah 100 orang mahasiswa yang menggunakan Twitter secara aktif dalam 3 bulan terakhir. Hasil penelitian sendiri menunjukkan bahwa tingkat persepsi yang mahasiswa UPI miliki terhadap fenomena *information encountering* dalam penggunaan Twitter menunjukkan nilai yang baik. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana mahasiswa UPI dapat menginterpretasikan apa yang dialami pada tahapan terjadinya *information encountering* dan faktor yang membuat seseorang menemukan informasi secara insidental dengan baik. Seluruh sub-indikator dalam penelitian ini memiliki nilai interpretasi yang baik.

Kata Kunci : Informasi, Perilaku Informasi, *Information Encountering*, Twitter

ABSTRACT

Luthfi Nur Hakim (1805341). UPI Students' Perception on Information Encountering Phenomena during the Use of Twitter. Thesis of Library and information Science Study Program, Faculty of Educational Science, Universitas Pendidikan Indonesia (2023).

Twitter as social media is commonly used as a medium of communication and information with the outside world. But, on other side of coin, Twitter can be used as a source of information media because of the large amount of information created and spread in this medium. This makes Twitter users have potential to find interesting or useful information in incidental occasion or what in information science known as information encountering. The purpose of this research is to find out how the level of perception that Twitter users have, which in this case is limited to UPI's Bachelor students, regarding the phenomenon of information encountering during Twitter usage. UPI's Bachelor students were chosen as research subjects because many UPI students actively use Twitter as their social media as part of their daily activities. The method used in this research is descriptive quantitative with data collection techniques through questionnaires. The research sample in this study was selected based on purposive sampling with a total of 100 students who used Twitter actively in the last 3 months. The results of the research itself show that the level of perception that UPI students have towards the information encountering phenomenon in using Twitter shows a good value. This can be seen from how UPI students can interpret what is experienced during the stages of information encountering and the factors that make a person find information incidentally well. All sub-indicators in this research have good interpretation values.

Keyword: Information, Information Behavior, Information Encountering, Twitter

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Umum	9
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.2.1 Tujuan Penelitian Umum	9
1.2.2 Tujuan Penelitian Khusus	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.2.1 Manfaat Teoritis	10
1.2.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Perilaku Informasi	13
2.2 <i>Information Encountering</i>	14
2.2.1 Pengertian Teori <i>Information Encountering</i>	14
2.2.2 Fenomena Teori <i>Information Encountering</i> Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter	20
2.3 Media Sosial	21
2.4 Twitter	23
2.4.1 Pengenalan Twitter	23
2.4.2 Fitur Yang Dimiliki Twitter	24
2.4.3 Penggunaan Twitter di Indonesia	26
2.4.4 Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Sumber Informasi	27

2.5 Penelitian Yang Relevan.....	28
2.4 Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Instrumen Penelitian.....	35
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.5 Prosedur Penelitian.....	39
3.6 Uji Validitas.....	40
3.7 Analisis Data.....	45
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Temuan Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden.....	48
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Tahapan Proses <i>Information Encountering</i> di Twitter.....	79
4.2.2 Faktor-Faktor Mahasiswa UPI Menjumpai Informasi Secara Insidental.....	86
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.1.1 Simpulan Umum.....	92
5.1.2 Simpulan Khusus.....	92
5.2 Implikasi.....	95
5.3 Rekomendasi.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Twitter di Dunia Menurut Statista.....	4
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa S1 UPI	33
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert	36
Tabel 3.3 Penilaian Skala Likert Modifikasi	36
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 3.5 Perubahan Instrumen	41
Tabel 3.6 Interpretasi Persentase Skor	47
Tabel 4.1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas/Kampus	49
Tabel 4.3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	51
Tabel 4.4 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu Lama Penggunaan Twitter	52
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Indikator “Tahapan Proses Terjadinya <i>Information Encountering</i> ”	53
Tabel 4.6 Jawaban Responden Untuk Sub-Indikator Sebelum <i>Information Encountering</i> Terjadi	56
Tabel 4.7 Jawaban Responden Untuk Sub-Indikator Saat <i>Information Encountering</i> Terjadi	58
Tabel 4.8 Jawaban Responden Untuk Sub-Indikator Sesudah <i>Information Encountering</i> Terjadi	62
Tabel 4.9 Jawaban Responden Mengenai Indikator “Faktor-Faktor Pengguna Menjumpai Informasi Secara Insidental”	66
Tabel 4.10 Jawaban Responden Untuk Sub-Indikator Faktor Pengguna.....	68
Tabel 4.11 Jawaban Responden Untuk Sub-Indikator Faktor Informasi	71
Tabel 4.12 Jawaban Responden Untuk Sub-Indikator Faktor Lingkungan	74
Tabel 4.13 Hasil Olah Data Penelitian Persepsi Mahasiswa Terhadap Fenomena <i>Information Encountering</i> di Twitter	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Mengenai Twitter.....	5
Gambar 2.1 <i>Information Encountering</i> Dalam Lingkup Perilaku Informasi	14
Gambar 2.2 Model <i>Information Encountering</i>	15
Gambar 2.3 <i>Framework</i> Deskriptif Pengalaman <i>Information Encountering</i>	17
Gambar 2.4 Model <i>Online Information Encountering</i>	19
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing
- Lampiran 2. Surat Permohonan *Expert Judgement*
- Lampiran 3. Surat Pernyataan *Expert Judgement*
- Lampiran 4. Hasil Penilaian *Expert Judgement*
- Lampiran 5. Surat Pernyataan Cek *Index Similarity*
- Lampiran 6. Instrumen Penelitian
- Lampiran 7. Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner
- Lampiran 8. Tabulasi Data Jawaban Indikator Tahapan Proses *Information Encountering*
- Lampiran 9. Tabulasi Data Jawaban Indikator Faktor-Faktor Pengguna Menjumpai Informasi Secara Insidental
- Lampiran 10. Biodata Peneliti

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Milani. (2010, Oktober 6). The Green Movement. Diambil 1 Desember 2022, dari The Iran Primer website: <https://iranprimer.usip.org/resource/green-movement>
- Ali, S. R., & Fahmy, S. (2013). Gatekeeping and citizen journalism: The use of social media during the recent uprisings in Iran, Egypt, and Libya. *Media, War & Conflict*, 6(1), 55–69. <https://doi.org/10.1177/1750635212469906>
- Amedie, J. (2015). The Impact of Social Media on Society. *Pop Culture Intersections*. Diambil dari https://scholarcommons.scu.edu/engl_176/2
- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asur, S., Huberman, B. A., Szabo, G., & Wang, C. (2011, Februari 7). *Trends in Social Media: Persistence and Decay*. arXiv. Diambil dari <http://arxiv.org/abs/1102.1402>
- Awan, W. A., Ameen, K., & Soroya, S. H. (2020). Research information encountering and keeping behaviour of post-graduate students of social sciences in an online environment. *Online Information Review*, 45(1), 21–45. <https://doi.org/10.1108/OIR-08-2020-0331>
- Azman, A. (2018). Penggunaan Media Massa dan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(1).
- Bahia, T. K., & Simintiras, A. C. (2016). The Value Creation of Social Media Information. Dalam Y. K. Dwivedi, M. Mäntymäki, M. N. Ravishankar, M.

- Janssen, M. Clement, E. L. Slade, ... A. C. Simintiras (Ed.), *Social Media: The Good, the Bad, and the Ugly* (hlm. 325–331). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-45234-0_30
- Burgess, J., & Baym, N. K. (2022). *Twitter: A Biography*. NYU Press.
- Cuthbertson, A. (2023, April 13). Twitter no longer exists as a company. Diambil 19 September 2023, dari The Independent website: <https://www.independent.co.uk/tech/twitter-no-longer-exists-x-corp-b2318916.html>
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Erdelez, S. (1997). *Information Encountering: A Conceptual Framework for Accidental Information Discovery*.
- Erdelez, S. (1999). Information Encountering: It's More Than Just Bumping into Information. *Bulletin of the American Society for Information Science and Technology*, 25(3), 26–29. <https://doi.org/10.1002/bult.118>
- Erdelez, S. (2005). Information encountering. Dalam K. E. Fisher, S. Erdelez, & L. McKechnie, *ASIST monograph series. Theories of information behavior* (hlm. 179–184). Medford, N.J: Information Today. Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/311313029_Information_encountering
- Erdelez, S., & Makri, S. (2020). Information encountering re-encountered: A conceptual re-examination of serendipity in the context of information

- acquisition. *Journal of Documentation*, 76(3), 731–751.
<https://doi.org/10.1108/JD-08-2019-0151>
- Fahrurizal, M. K. (2015). *Studi Kasus Penggunaan Akun Anonim dan Identitas Samaran Dalam Situs Jejaring Sosial Twitter dan Facebook Oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia* (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia). Universitas Pendidikan Indonesia.
https://doi.org/10/S_SOS_1003260_Appendix.pdf
- Ford, N. (2015). *Introduction to Information Behaviour*. London: Facet Publishing.
- Fourie, L. E. (2015). *The role of social media as an information source in the decision making of students when selecting a university* (PhD Thesis). University of South Africa.
- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap awal pengembangan kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i2.47>
- JakPat. (2022). *Indonesia Social Media Trends 2nd Semester of 2021—JAKPAT Survey Report* [Data Set]. JakPat. Diambil dari JakPat website:
<https://blog.jakpat.net/indonesia-social-media-trends-2nd-semester-of-2021-jakpat-survey-report/>
- Jean, B. S., Gorham, U., & Bonsignore, E. (2021). *Understanding Human Information Behavior: When, How, and Why People Interact with Information*. Rowman & Littlefield.
- Jiang, T., Fu, S., & Song, E. (2020). Toward a description framework of information encountering experiences: Guidance for diarists in story telling. *Journal of Documentation*, 76(4), 807–827. <https://doi.org/10.1108/JD-07-2019-0131>

- Jiang, T., Guo, Q., Xu, Y., & Fu, S. (2019). A diary study of information encountering triggered by visual stimuli on micro-blogging services. *Information Processing & Management*, 56(1), 29–42. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2018.08.005>
- Jiang, T., Liu, F., & Chi, Y. (2015). Online information encountering: Modeling the process and influencing factors. *Journal of Documentation*, 71(6), 1135–1157. <https://doi.org/10.1108/JD-07-2014-0100>
- Johnson, B., & Christensen, L. (2008). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. SAGE.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government: A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Springer.
- Krishna, P. N. (2023). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Moralitas Mahasiswa PPKn Universitas Lampung Dalam Mengakses Informasi Media Sosial* (Skripsi, Universitas Lampung). Universitas Lampung. Diambil dari <http://digilib.unila.ac.id/72045/>
- Lestari, D. I. (2011). *Motivasi Penggunaan Twitter Sebagai Media Sosial Dalam Berkomunikasi (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna Twitter)* (Other, Universitas Muhammadiyah Malang). Universitas Muhammadiyah Malang. Diambil dari <https://eprints.umm.ac.id/30187/>
- Makri, S., Blandford, A., Woods, M., Sharples, S., & Maxwell, D. (2014). “Making my own luck”: Serendipity strategies and how to support them in digital information environments. *Journal of the Association for Information*

Science and Technology, 65(11), 2179–2194.

<https://doi.org/10.1002/asi.23200>

Marwick, A. E., & Boyd, D. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New Media & Society*, 13(1), 114–133. <https://doi.org/10.1177/1461444810365313>

Masyhuri, & Zainuddin. (2011). *Metodologi Penelitian: Pendekatan praktis dan aplikatif* (Revisi). Bandung: Refika Aditama.

Mehta, I. (2022, Oktober 28). Twitter will be delisted from the New York Stock Exchange on November 8. Diambil 18 September 2023, dari TechCrunch website: <https://techcrunch.com/2022/10/28/twitter-will-be-delisted-from-the-new-york-stock-exchange-on-november-8/>

Mesole, F. F. (2014). *Use of Social Media as an Alternative News Sources Among University Students* (PhD Thesis, Eastern Mediterranean University (EMU)-Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ)). Eastern Mediterranean University (EMU)-Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ). Diambil dari <http://i-rep.emu.edu.tr:8080/xmlui/handle/11129/1834>

Meta. (2021, Oktober 28). The Facebook Company Is Now Meta. Diambil 10 Juni 2022, dari Meta website: <https://about.fb.com/news/2021/10/facebook-company-is-now-meta/>

Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

- Panahi, S., Watson, J., & Partridge, H. (2016). Information encountering on social media and tacit knowledge sharing. *Journal of Information Science*, 42(4), 539–550. <https://doi.org/10.1177/0165551515598883>
- Pirkkalainen, H., Olshannikova, E., Olsson, T., & Huhtamäki, J. (2021). Examining Serendipitous Encounters and Self-Determination in Twitter-Enabled Innovation. *Advances in Human-Computer Interaction*, 2021, e6665449. <https://doi.org/10.1155/2021/6665449>
- Pontis, S., Blandford, A., Greifeneder, E., Attalla, H., & Neal, D. (2017). Keeping up to date: An academic researcher's information journey. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(1), 22–35. <https://doi.org/10.1002/asi.23623>
- Riduwan & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika: Untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Roberts-Lombard, M., & Immelman, R. (2017). The Relevance of Social Media as Information Source When Selecting Private Schools in South Africa. *Journal of Global Business and Technology*, 13(1), 57–66.
- Rodriguez, S. (2021, Oktober 28). Facebook changes company name to Meta. Diambil 10 Juni 2022, dari CNBC website: <https://www.cnbc.com/2021/10/28/facebook-changes-company-name-to-meta.html>
- Rosenberg, H., Syed, S., & Rezaie, S. (2020). The Twitter pandemic: The critical role of Twitter in the dissemination of medical information and misinformation during the COVID-19 pandemic. *Canadian journal of emergency medicine*, 22(4), 418–421.

- Rufaidha, N. F., & Irhandayaningsih, A. (2022). Perilaku Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dalam Pemanfaatan Fitur Trending Topic Twitter Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 6(4), 493–504. <https://doi.org/10.14710/anuva.6.4.493-504>
- Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). Social media its impact with positive and negative aspects. *International journal of computer applications technology and research*, 5(2), 71–75.
- Statista. (2022, Maret 22). Countries with the most Twitter users 2022. Diambil 23 Juni 2022, dari Statista website: <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset di Bidang TI (Panduan Praktis, Teori dan Contoh Kasus)*. Yogyakarta: Andi.
- Syahputra, R. (2018). *Hubungan Antara Literasi Media Masyarakat Siber Kota Pekanbaru Dengan Persepsi Hoax di Facebook* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. https://doi.org/10.10.%20BAB%20V_2018397KOM.pdf
- The Editors of Encyclopaedia Britannica. (2022). Twitter. Dalam *Encyclopedia Britannica*. Diambil dari <https://www.britannica.com/topic/Twitter>
- The Editors of Encyclopaedia Britannica. (2023). Social media. Dalam *Encyclopedia Britannica*. Diambil dari <https://www.britannica.com/topic/social-media>

- Twitter. (t.t.). Twitter Trends FAQ. Diambil 28 Juni 2022, dari <https://help.twitter.com/en/using-twitter/twitter-trending-faqs>
- Wall, M. (2015). Citizen Journalism. *Digital Journalism*, 3(6), 797–813. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.1002513>
- Warf, B. (Ed.). (2018). *The SAGE Encyclopedia of the Internet*. California: SAGE Publications.
- Wilson, T. (1997). Information Behaviour: An Interdisciplinary Perspective. *Information Processing & Management*, 33, 551–572. [https://doi.org/10.1016/S0306-4573\(97\)00028-9](https://doi.org/10.1016/S0306-4573(97)00028-9)
- Wulandari, V. (2022). *Pengaruh Kualitas Informasi Pada Podcast Thirty Days of Lunch Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pendengar* (Other, Universitas Pendidikan Indonesia). Universitas Pendidikan Indonesia. Diambil dari <http://repository.upi.edu/>
- Yadamsuren, B., & Erdelez, S. (2016). *Incidental Exposure to Online News*. Morgan & Claypool Publishers.