

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI TAMAN LOVE AURORA SOREANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh
Salsabila Diandra Azzahra
1904249

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023

**PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN
LOVE AURORA SOREANG**

Oleh
Salsabila Diandra Azzahra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Salsabila Diandra Azzahra 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Salsabila Diandra Azzahra

1904249

PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN LOVE AURORA SOREANG

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc
NIP. 19871224 201404 1 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M
NIP. 19811014 200601 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah. S.E, M.SE.
NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Love Aurora Soreang”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Salsabila Diandra Azzahra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Love Aurora Soreang” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi program Manajemen Resort dan Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia ini.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu serta besar harapan penulis untuk skripsi ini agar dapat bermanfaat, menambah ilmu serta wawasan kepada para pembaca.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

Salsabila Diandra Azzahra

UCAPAN TERIMA KASIH

Sebagai ungkapan rasa bersyukur penulis mengucapkan Alhamdulillah terhadap kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya atas kesempatan untuk dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak terlepas dari proses bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak sampai akhirnya dapat menyelesaikan hingga tahap ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas nikmat, berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan dan menyelesaikan skripsi ini dengan segala proses yang telah dilewati.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Hermawan dan Ibu Wulan Trisna Tila yang selalu tanpa lelah mendoakan penulis, memberi dukungan untuk selalu semangat dan termotivasi selama penulis menempuh masa pendidikan.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E, M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure dan Dosen Wali yang telah memberikan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di program studi Manajemen Resort dan Leisure serta memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu dan kesempatan membimbing, mengoreksi, mengarahkan, dan memberi perhatian, motivasi, serta petunjuk-petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang turut memberikan perhatian, bimbingan, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure atas semua ilmu, pembelajaran, wawasan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan.
6. Pengelola Taman Love Aurora Soreang dalam memberikan izin dan kemudahan untuk mendapatkan informasi mengenai penelitian ini.

7. Terima kasih banyak kepada Alliqha Dafa, Louis Laoh, Meutia Aziz, dan Nilam Syahda Maritza yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, bantuan dan inspirasi selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman-teman kuliah, terutama kepada Fifit, Ernawati, Lusiana, Syahna, Diva, Fika, Amirah, Cenny, Qonita, Angga, Tiara, Silpia, dan Almira yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman MRL 2019 yang sudah menemani penulis selama perkuliahan dan memberikan kesan serta pengalaman yang tak terlupakan sehingga penulis merasa senang menjadi keluarga besar dari MRL 2019.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

Salsabila Diandra Azzahra

ABSTRAK

PENGARUH PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN LOVE AURORA SOREANG

Oleh:

Salsabila Diandra Azzahra

1904249

Taman Love Aurora merupakan salah satu objek wisata di Kabupaten Bandung, khususnya Soreang. Taman Love Aurora menyediakan dua atraksi wisata yaitu taman serta kolam renang yang menyuguhkan pemandangan Kota Bandung yang indah, namun di Taman Love Aurora ditemukan bahwa terdapat permasalahan pada produk wisata yang disediakan, sehingga hal ini menentukan kepuasan pada wisatawan di Taman Love Aurora Soreang. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis tanggapan wisatawan mengenai produk wisata di Taman Love Aurora, (2) menganalisis kepuasan wisatawan di Taman Love Aurora, (3) menganalisis pengaruh produk wisata terhadap kepuasan wisatawan di Taman Love Aurora. Peneliti menggunakan konsep produk wisata yang dikemukakan oleh Middleton. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis regresi sederhana, yaitu menganalisis bagaimana nilai pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Populasi pada penelitian ini yaitu wisatawan yang pernah mengunjungi Taman Love Aurora dengan sampel berjumlah 162 responden yang diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan: (1) produk wisata berada pada kategori sedang, (2) kepuasan wisatawan berada pada kategori sedang, (3) terdapat pengaruh antara produk wisata terhadap kepuasan wisatawan sebesar 49,5% dan sisanya 50,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Maka dari itu, untuk meningkatkan kepuasan wisatawan, pihak pengelola dapat lebih meningkatkan kualitas produk wisata di Taman Love Aurora.

Kata kunci: Kepuasan Wisatawan, Produk Wisata, Taman Love Aurora Soreang

ABSTRACT

THE EFFECT OF TOURIST PRODUCTS ON TOURIST SATISFACTION AT TAMAN LOVE AURORA SOREANG

By

Salsabila Diandra Azzahra

1904249

Taman Love Aurora is one of the tourist attractions in Bandung district, especially Soreang. Taman Love Aurora provides two tourist attractions: a park and a swimming pool that delivers beautiful views of the city of Bandung, but Taman Love Aurora found that there are problems with the tourist products provided, such as tourist attractions, amenities, and accessibility so it determines the satisfaction of tourists in the Taman Love Aurora. The study aims to analyze tourists' feedback on tourist products in Taman Love Aurora, tourist satisfaction in Taman Love Aurora, and how tourist product affects tourist content in Taman Love Aurora. The researchers used the concept of a tourist product proposed by Middleton. The study uses a descriptive and verification quantitative approach using simple regression analysis to analyze how the influence of variable X on variable Y is valued. The population in this study is a tourist who has visited Taman Love Aurora, with a sample of 162 respondents obtained using purposive sampling techniques. The survey results show Tourist products are in the medium category. Tourist satisfaction is in the middle category. There is an influence between the tourist product and tourist satisfaction of 49.5%, and the remaining 50.5% is explained by other variables not discussed in this study. Then, to increase tourist satisfaction, the managers can further improve the quality of tourist products in Taman Love Aurora.

Keywords: Tourist Satisfaction, Tourist Product, Taman Love Aurora Soreang

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Produk Wisata	9
2.2 Faktor yang Dapat Menarik Wisatawan Untuk Berkunjung.....	15
2.3 Kepuasan Wisatawan	17
2.4 Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran	27
2.7 Hipotesis	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.3 Sumber Data.....	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder	31

3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel.....	32
3.4.2.1	Teknik Sampling.....	32
3.5	Instrumen Penelitian.....	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	34
3.7	Variabel Penelitian	35
3.7.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	35
3.7.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	35
3.8	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.9	Uji Instrumen Penelitian	38
3.9.1	Uji Validitas	38
3.9.2	Uji Reliabilitas	41
3.10	Teknik Analisis Data.....	42
3.10.1	Analisis Deskriptif	43
3.10.2	Analisis Data Verifikatif	44
3.10.2.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.10.2.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	45
3.10.2.3	Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.10.2.4	Uji Parsial (t)	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.1	Gambaran Umum Taman Love Aurora	48
4.1.2	Daya Tarik Taman Love Aurora	49
4.1.3	Fasilitas di Taman Love Aurora.....	49
4.1.4	Aksesibilitas	50
4.2	Profil Responden.....	50
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	53
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Wisatawan	55
4.2.7	Frekuensi Kunjungan	56

4.2.8	Pengalaman Responden dalam Mendapatkan Informasi mengenai Taman Love Aurora	57
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	58
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Produk Wisata di Taman Love Aurora	58
4.3.1.1	Persepsi Responden Terhadap Dimensi Atraksi.....	58
4.3.1.2	Persepsi Responden Terhadap Dimensi Fasilitas	59
4.3.1.3	Persepsi Responden Terhadap Dimensi Aksesibilitas.....	60
4.3.1.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Produk Wisata di Taman Love Aurora.....	61
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Wisatawan.....	63
4.4	Hasil Analisis Verifikatif	65
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.1.1	Uji Normalitas	65
4.4.1.2	Uji Linearitas	66
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	67
4.5	Hasil Uji Hipotesis	68
4.5.1	Analisis Regresi Sederhana.....	68
4.5.2	Koefisien Determinasi (r^2)	69
4.5.3	Uji Parsial (t).....	70
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.6.1	Produk Wisata di Taman Love Aurora	71
4.6.2	Kepuasan Wisatawan di Taman Love Aurora	72
4.6.3	Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Love Aurora	73
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	82

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Untuk Pengembangan Kepariwisata di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asmelash, A. G., & Kumar, S. (2019). The Structural Relationship between Tourist Satisfaction and Sustainable Heritage Tourism Development in Tigray, Ethiopia. *Heliyon*, 5(3).
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Bhuiyan, M. A., Darda, M. A., & Hasan, M. R. (2021). Tourists Perception and Satisfaction on Safari Tourism at Bangabandhu Sheikh Mujib Safari Park in Bangladesh. *Internation Journal of Geoheritage and Parks*, 430-440.
- Biswas, C., Omar, H., & Radha, J. Z. (2020). The Impact of Tourist Attractions and Accessibility on Tourists' Satisfaction: The Moderating Role of Tourists' Age. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202-1208.
- Budiman, M. A., Mawardi, M. K., & Hakim, L. (2017). Identifikasi Potensi dan Pengembangan Produk Wisata Serta Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata (Studi Kasus di Pantai Bangsring, Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(4), 55-63.
- Dewi, K. (2019). Pengaruh Produk Wisata dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan. *Media Wisata*, 17(2), 90-102.
- Fanani, Z., & Pangestuti, E. (2017). Analisis Keamanan dan Kenyamanan Objek Wisata Penanjakan 1 Bromo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 49(2), 63-67.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148-152.
- Hadi, A. P. (2020). Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Tamansari Goa Sunyaragi. *Media Bina Ilmiah*, 13(11), 1843-1850.
- Haji, S. A., & Yusuf, I. S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2), 134-148.
- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. (2020). Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 27-28.

- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 123-133.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan ke Objek Wisata Komersial di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(3), 931-938.
- Hermawan, H., Wijayanti, A., & Nugroho, D. S. (2019). Loyalty on Ecotourism Analysed Using The Factors of Tourist Attraction, Safety, and Amenities With Satisfaction as an Intervening Variable. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(5).
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 123-128.
- Ismail, T., & Rohman, F. (2019). The Role of Attraction, Accessibility, Amenities and Ancillary on Visitor Satisfaction and Visitor Attitudinal Loyalty of Gili Ketapang Beach. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 12(2), 149-165.
- Isnani, W. (2016). Karakteristik dan Preferensi Pengunjung Wisata alam Bantimurung. *Info Teknis EBONI*, 13(1), 69-78.
- Kong, W. H., Loi, K. L., & Bill, X. J. (2020). Investigating Destination Loyalty through Tourist Attraction Personality and Loyalty. *Journal of China Tourism Research*, 1-22.
- Kotler, P. (2011). Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative. *Journal of Marketing*, 75(4), 132-135.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79-91.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mateka, J. A. (2013). *Analisis Permintaan Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Pantai Balakambang Kabupaten Malang Jawa Timur*. Universitas Brawijaya.
- Mauludin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 14(2), 57-67.
- Middleton, V., Fyall, A., Morgan, M., & Ranchhod, A. (2009). *Marketing in Travel and Tourism*.

- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152-164.
- Muljadi, A. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muslim, M. B. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Jurnal Visi Manajemen*, 8(1), 74-87.
- Mustelier-Puig, L. C., Anjum, A., & Ming, X. (2018). Interaction Quality and Satisfaction: An Emperical Study of International Tourists when Buying Shanghai Tourist Attraction Services. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1-20.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Pineda-Jaramillo, J., Fazio, M., Pira, M. L., Nadia, G., Inturri, G., Viti, F., & Ignaccolo, M. (2023). A Sentiment Analysis Approach to Investigate Tourist Satisfaction Towards Transport Systems: The Case of Mount Etna. *Transportation Research Procedia*, 400-407.
- Prasetyo, A. H., Rustamaji, D., Sumarni, & Nadhifah, N. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga dan Kemampuan Berkomunikasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.JNE Babat Lamongan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1).
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Centre Berdasarkan ISO 9001*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ricardianto, P., Ningrum, L., Octaviani, R. D., Agushinta, & Lira. (2019). How Accessibility Conditions in Maluku Province-Indonesia Can Affect The Satisfaction of The Tourists. *International Journal of Humanities and Social Sciences*, 8(5), 37-58.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734-741.
- Santania, M. (2016). Pengelolaan Fasilitas di Kebun Binatang Kasang Kulim Kubang Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *JOM FISIP*, 3(1), 1-13.

- Sari, D. R. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80-90.
- Sudjana, N. (2005). *Metoda Penelitian*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1).
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Syekh-Baygloo, R. (2021). Foreign Tourists' Experience: The Tri-Partite Relationships among Sense of Place Toward Destination City, Tourism Attractions and Tourists' overall Satisfaction – Evidence from Shiraz, Iran. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati. (2018). Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z di Kabupaten Garut. *Tourism Scientific Journal*, 4(1).
- Warpani, S. P., & Warpani, I. P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Penerbit ITB.
- Wibowo, I. P., Herwanti, S., Febryano, & Winarno, G. D. (2019). Nilai Ekonomi Pusat Latihan Gajah di Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Hutan Tropis*, 7(1), 18-24.
- Widagdyo, K. G. (2017). Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata dan Minat Berkunjung Wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 261-276.
- Yoeti, O. A. (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.