

FPIPS: 4282/UN40.A2.7/ PT/2023

**RELASI FASILITAS HOTEL DAN KEPUTUSAN MENGINAP
DI PATUHA RESORT CIWIDEY**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pariwisata

Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh
Aisyah Tareva
1901087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**RELASI FASILITAS HOTEL DAN KEPUTUSAN MENGINAP
DI PATUHA RESORT CIWIDEY**

Oleh:

Aisyah Tareva

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Aisyah Tareva

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Aisyah Tareva

1901087

**RELASI FASILITAS HOTEL DAN KEPUTUSAN MENGINAP DI PATUHA
RESORT CIWIDEY**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M.

NIP. 1981101 4200601 2 001

Pembimbing II



Reiza Miftah W., S.ST.Par., M.Sc

NIP. 198712242014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.

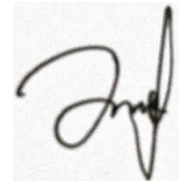
NIP. 19791215 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Relasi Fasilitas Hotel Dan Keputusan Menginap di Patuha Resort Ciwidey**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung Risiko atau sanksi jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2023

Yang Membuat
Pernyataan,



Aisyah Tareva
NIM. 1901087

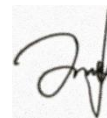
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “Relasi Fasilitas Hotel Dan Keputusan Menginap Di Patuha Resort Ciwidey” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata yang penulis tempuh pada program studi Manajemen Resort dan Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam perjalanan panjang penulis lalui untuk menyelesaikan skripsi ini, terdapat banyak hambatan serta rintangan yang datang, namun hal tersebut tidak membuat penulis menyerah. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua, teman-teman, dan seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis dengan segala do’a, motivasi, dukungan serta semangat yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh hasil temuan mengenai Relasi Fasilitas Hotel Dan Keputusan Menginap Di Patuha Resort Ciwidey. Oleh karenanya penulis memerlukan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi penulis di masa yang akan datang, karena penulis menyadari bahwa penelitian masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis, bagi pembaca serta referensi dalam menambah wawasan untuk dimasa yang akan datang.

Bandung, 6 Juni 2023



Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penulis menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, dan penuh dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan nikmat-Nya, serta memberikan kesehatan, kelancaran sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua yang sangat penulis cintai dan sayangi, Bapak Muhammad Jatar dan Ibu Eva Novita beserta adik-adik penulis Marsya Salsabila, Faradilla Nur Afni dan Putri Hanifa yang telah menjadi salah satu motivasi penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini, selalu mendukung baik secara moral, material, selalu berada disamping penulis disaat suka maupun duka, selalu memberikan kasih sayang, doa yang tiada hentinya, semangat yang luar biasa dan banyak kebaikan lainnya yang tidak dapat penulis utarakan satu persatu.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE., selaku Kepala Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis menempuh perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Ibu Sri Marhanah S.S., M.M selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan memberikan ilmu, meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, dan do'a kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Reiza Miftah W, S.ST. Par., M.M selaku Dosen Pembimbing II skripsi. Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan memberikan ilmu, meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, dan do'a kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Dosen pengajar dan *Staff* Manajemen Resort dan Leisure. Terima kasih atas semua ilmu, wawasan, dan pembelajaran yang telah diberikan.
7. Kepada seluruh *Staff* Kesatuan Bisnis Mandiri (KBM) Ekowisata Jawa Barat dan Banten yang telah bersedia memberikan izin dan membantu penulis mendapatkan kebutuhan data yang diperlukan demi kepentingan skripsi ini.
8. Kepada sahabatku tercinta Bestie *till* Jannah Sofie Yasmin dan Nabila Putri Alivia. Terima kasih selalu ada di kala penulis dalam keadaan suka dan duka, sedih dan senang, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan serta segala kebaikan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan momen–momen yang menyenangkan.
9. Kepada Mbul Mie Mak Geng Ojan, Ajay, Rana, Jitis dan Nadeng selaku teman sekaligus sahabat terima kasih selalu menjadi *moodbooster* penulis dari jaman SMA sampai sekarang, selalu menghadirkan canda yang membuat penulis merasa senang dan selalu menyempatkan waktu untuk bermain walaupun kalian sedang sibuk.
10. Kepada Ghian Salsanop dan Nabila Pramadita yang menemani penulis sama sama perantau dari Padang ke Bandung yang membantu penulis dalam mencari bahan bacaan untuk skripsi, berbagi ilmu serta bertukar pikiran mengenai skripsi, menghadirkan canda dan tawa saat bersama.
11. Kepada Naila, Grace, Gyo, Ude, Josafat, Putra, Ridho dan Rafi terima kasih banyak atas pengalaman, banyaknya cerita, dan momen–momen yang dibuat baik selama masa perkuliahan berlangsung maupun diluar perkuliahan sampai dengan hari ini. Tanpa kalian penulis tidak akan menikmati suka duka dalam dunia perkuliahan.
12. Kepada seseorang yang namanya ingin penulis tulis namun tidak, terima kasih telah menjadi tempat aduan keluh kesah, selalu mendengarkan cerita-cerita *random* penulis, dan menjadi seseorang spesial bagi penulis selama ini. Terima kasih semoga dimanapun keberadaanmu selalu dalam keadaan bahagia.
13. Kepada rekan-rekan Manajemen Resort dan Leisure 2019, terima kasih atas kekompakkan dan rasa kekeluargaan yang telah diberikan saat perkuliahan

berlangsung. Penulis sangat senang bertemu dan mengenal kalian semua karena telah membuat masa perkuliahan terasa lebih hangat, haru, senang dan sangat terkenang oleh penulis.

14. Dan semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih dan penulis sangat bersyukur semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan semua pihak yang disebutkan maupun yang tidak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan pahala yang berlipat ganda, serta semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat serta Karunia-Nya kepada seluruh pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Aamiin.

Bandung, 6 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aisyah Tareva', written in a cursive style.

Aisyah Tareva

RELASI FASILITAS HOTEL DAN KEPUTUSAN MENGINAP DI PATUHA RESORT CIWIDEY

ABSTRAK

Oleh

Aisyah Tareva

1901087

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena mengenai fasilitas hotel di Patuha Resort Ciwidey yang masih kurang optimal. Bagi setiap pelaku usaha akomodasi keputusan menginap adalah salah satu hal yang penting untuk mencapai tujuan dari sebuah perusahaan, karena jika fenomena mengenai keputusan menginap ini dibiarkan terus menerus maka akan menimbulkan penurunan berupa pembelian produk bagi perusahaan. Tinggi rendahnya keputusan menginap dapat dilihat dari berbagai faktor, salah satunya yang menarik adalah fasilitas hotel. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis hubungan fasilitas hotel terhadap keputusan menginap di Patuha Resort Ciwidey, mengidentifikasi tingkat keputusan menginap terhadap fasilitas di Patuha Resort Ciwidey. Dalam penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif yang menggunakan *software* IBM SPSS Statistic 26, untuk menganalisis variabel penelitian. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 150 responden yang merupakan tamu yang sudah pernah menginap di Patuha Resort Ciwidey. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah korelasi *spearman-rho*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas hotel berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Implikasi dari hasil penelitian ini bahwa Patuha Resort Ciwidey perlu meningkatkan fasilitas hotel untuk meningkatkan keputusan tamu untuk menginap.

Kata Kunci: Fasilitas Hotel, Keputusan Menginap, Hotel Patuha Resort Ciwidey

HOTEL FACILITIES RELATION AND DECISION TO STAY AT PATUHA RESORT CIWIDEY

ABSTRACT

By

Aisyah Tareva

1901087

This research is motivated by the phenomenon regarding hotel facilities at Patuha Resort Ciwidey which are still not optimal. For every accommodation business actor the decision to stay is one of the important things to achieve the goals of a company, because if the phenomenon regarding the decision to stay is allowed to continue it will cause a decrease in product purchases for the company. The high and low decision to stay can be seen from various factors, one of which is interesting is the hotel facilities. The purpose of this study was to analyze the effect of hotel facilities on the decision to stay at Patuha Resort Ciwidey, identify the level of decision to stay for the facilities at Patuha Resort Ciwidey. In this study, using a quantitative method using IBM SPSS Statistics 26 software, to analyze research variables. The data collection method used in this study was by distributing questionnaires to 150 respondents who were guests who had stayed at Patuha Resort Ciwidey. The data analysis technique in this study is the Spearman-Rho correlation. The results of this study indicate that hotel facilities have a positive and significant effect on the decision to stay. The implication of the results of this study is that Patuha Resort Ciwidey needs to improve hotel facilities to increase guest decisions to stay.

Keywords: Decision to Stay Facilities, Patuha Resort Ciwidey

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran dan Manajemen Akomodasi	11
2.1.2 Produk Wisata	12
2.1.3 Fasilitas	14
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.5 Keputusan Menginap	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu	33
2.1.7 Kerangka pemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Desain Penelitian	43
3.4 Variabel Penelitian	43
3.5 Operasional Variabel	44
3.6 Populasi dan Sampel.....	46
3.6.1 Populasi.....	46
3.6.2 Sampel	47
3.6.3 Teknik Sampling.....	48
3.7 Instrumen Penelitian	48
3.8 Jenis dan Sumber Data	50

3.9 Teknik Pengumpulan Data	50
3.9.1 Observasi.....	50
3.9.2 Kuisisioner.....	51
3.10 Teknik Uji Instrumen.....	51
3.10.1 Uji Validitas.....	51
3.10.2 Uji Reliabilitas	54
3.11 Teknik Analisis Data	55
3.11.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.11.2 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Profil dan Lokasi Penelitian	59
4.2 Fasilitas Patuha Resort Ciwidey	60
4.3 Karakteristik Responden.....	61
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	62
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku.....	63
4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	64
4.4 Hasil Analisis Deskriptif	65
4.4.1 Persepsi Responden Terhadap Variabel Fasilitas Hotel di Patuha Resort Ciwidey	66
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Menginap (Y)	68
4.5 Analisis Korelasi.....	71
4.6 Pembahasan Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Resort Rekomendasi di yang ada di Ciwidey	3
Tabel 1. 2 Occupancy di Patuha Resort Ciwidey 2019 - 2022	4
Tabel 2. 1 Dimensi dan Indikator Fasilitas	17
Tabel 2. 2 Definisi Keputusan Menginap Menurut Para Ahli	23
Tabel 2. 3 Dimensi dan Indikator Keputusan Menginap	31
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Mengenai Hubungan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap	33
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	44
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reabilitas	54
Tabel 3. 4 Analisis Deskriptif	55
Tabel 3. 5 Garis Kontinum.....	56
Tabel 4. 1 Persepsi Responden Terhadap Fasilitas Hotel	66
Tabel 4. 2 Persepsi Responden Terhadap Keputusan Menginap	69
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Pertanyaan Terbuka	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	63
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku	64
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	65
Gambar 4. 8 Hasil Uji Korelasi Spearman-Rho	71

DAFTAR PUSTAKA

- Adventure, J. (2019). *Ciwidey Out Bound*. Retrieved from <https://www.ciwideyoutbound.com/patuharesort.html>
- Al, S., & Yogyakarta, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah ISSN : 2477-6157. 01(03)*.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbit dan Percetakan UNAIR.
- Arianto, N., & Muhammad, J. (2018). Hubungan Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap KepuasanPengunjung Pada Hotel Dharmawangsa. *Jurnal Semarak, 1(1)*, 107–115.
- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Assael, H. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Company.
- Baiti, M., Purba, A. S., & Yandi, F. S. (2018). Hubungan Lokasi, Harga Dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan.
- Baruca, P. Z., & Civre, Z. (2012). How do guests choose a hotel ? *Academica Turistica, 5(1)*, 75–84.
- Buchari, A. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chuck Y. Gee. (1988). *Resort Development and Management*. Guptil Publication.
- covid19.go.id. (2021, Agustus 17). *Intruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 34 Tahun 2021*. Retrieved from *Regulasi PPKM Jawa dan Bali*: <https://covid19.go.id/artikel/2021/08/17/instruksi-menteri-dalam-negeri-nomor-34-tahun-2021>
- Damardjati. (2001). *Istilah-istilah dunia pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramitha.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sains Manajemen, 4(1)*, 18–25. <https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.678>
- Dewi, M. K. (2018). Skala Usaha dan Umur Usaha yang Memhubungkan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *Jurnal Pundi, 2(3)*, 241–252. <https://doi.org/10.31575/jp.v2i3.89>
- Dirjen Pariwisata. (1988). *Pariwisata Tanah Air*.

- Endang, & Sugiyanto. (2019). Hubungan Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Gudang Komoditi Sistem Resi Gudang Kabupaten Bonjonegoro. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* .
- Engel, F. J., D. R., Well, B., & Minard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Aksara.
- Fandini, P., Sulatani, S., & Susanto, D. (2018). Layanan Konseling Kelompok Dengan Teknik Behavioral Contract Dalam Menumbuhkan Karakter Disiplin Siswa Di Sma Pgri 2 Banjarmasin Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Mahasiswa Bk An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.31602/jmbkan.v4i1.1322>
- Faisal, A. (2019). *Umroh Pt Alif Berkah Amanah Wisata (Aba) Sukabumi*.
- Fauzi, M. R. (2021). Resort Berbasis Eco-Friendly Di Punaga.
- Harnita, A., Kambolong, M., & Yusuf, M. (2016). Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Horison Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 302. <https://doi.org/10.52423/bujab.v1i2.9562>
- Hartati, F., Qurniati, R., Febryano, I. G., & Duryat, D. (2021). Nilai Ekonomi Ekowisata Mangrove Di Desa Margasari, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Belantara*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.29303/jbl.v4i1.449>
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., & Sulandjari, K. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Media Sains Indonesia .
- Hindrawan, L. A. N., & Ordiyasa, I. W. (2013). Sistem Panduan Pemilihan Transportasi Dan Akomodasi Pariwisata Untuk Wilayah Yogyakarta Berbasis Mobile. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 29–34.
- Hornby, A. (1974). Oxford Learner's Dictionary of Current English. *Oxford University Press*.
- Indonesia, K. B. (2023, Februari 18). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.web.id/fasilitas>
- Ibrahim, A. (2016). *ANALISIS IMPLEMENTASI MANAJEMEN KUALITAS DARI KINERJA OPERASIONAL PADA INDUSTRI EKSTRAKTIF DI SULAWESI UTARA*.
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2015).
- Indra, H. K. (2020). Faktor - Faktor Yang Memhubungani Keputusan Tamu Hotel Dalam Menginap Di Hotel Syariah Sri Indrayani Pekanbaru.

- Iskandar, & Utami. (2017). Hubungan Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah di Hadrah Property. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Manajemen*.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas Dan Reabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA. *Jurnal Manajemen Resort*, 12(2), 10–27.
- Kotler. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniasih, S. (2009). *Prinsip Hotel Resort*. Jakarta.
- Lawson, F., & Baud-Bovy. (1998). *Tourism and Recreation Development*. London: Architectural Pres.
- Lili Adi Wibowo, & Yeni Yuniawati (2007). *The Influence of Tourist Product Attribute and Trust to Tourist Satisfaction and Loyalty A Study of Mini Vacation in Bandung*. 235, 245. [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)
- Listiawan, T. (2016). Pengembangan Learning Management System (LSM) Di Program Studi Pendidikan Matematika STKIP PGRI Tulungagung.
- Mardiana, D. (2023, January 14). *Patuha Resort Ciwidey Harga Sewa Villa atau Hotel*. Retrieved from <https://tempatwisatadibandung.info/patuha-resort-ciwidey-bandung/>
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Hubungan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu.
- Marković, S., Raspor, S., & Šegarić, K. (2010). Does restaurant performance meet customers' expectations? An assessment of restaurant service quality using a modified DINESERV approach. *Tourism and Hospitality Management*, 16(2), 181–195. <https://doi.org/10.20867/thm.16.2.4>
- Martina, S., & Adimulya, R. P. (2013). Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta.

- Maydiana, L. (2019). Hubungan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Holiday Hotel di Kota Batam. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di kota Manado.
- Nasution, L. M. (2017). *STATISTIK DESKRIPTIF Leni Masnidar Nasution*.
- Nurkholis. (2017). Hukum Berdasarkan Undang-. *Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam, Vol. 8, h. 77*.
- Oetama, S. (2017). Hubungan Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Di Sampit.
- Pranata, E. A. (2021). Hubungan Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Aston Inn Gideon.
- Prasetyo, E., & Annishia, B. F. (2019). Hubungan Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*.
- Putri, E. D. (2018). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putri, R. (2015). Hubungan Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Di Obyek Wisata Kampung Gajah Wonderland Bandung .
- Ramadhan, F. Z. (2015). Hubungan Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.
- Rambe, S. A. (2012). Hubungan Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Pengunjung .
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian . *Jurnal Hikmah*.
- Risanty, R. D., & Sopiyan, A. (2017). Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (Ft-Umj) Dengan Metode Polling. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi, November, 1-9*.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/2071/1712>
- Riyanto, B. S. (2018). Electronic Word-Of-Mouth Terhadap Keputusan Menginap Di Crowne Plaza Bandung.
- Samsuri, T. (2003). Kajian Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis Dalam Penelitian.

- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*.
- Setiawan, I., Dede, M., Sugandi, D., & Agung Widiawaty, M. (2019). Investigating Urban Crime Pattern and Accessibility Using Geographic Information System in Bandung City. *KnE Social Sciences*, 2019, 535–548. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i21.4993>
- Sihite, R. (2000). *Tourism Industry (Kepariwisataan)*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Silalahi, D. U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Rafika Aditama.
- Siyoto, D. S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Soekadji, R. G. (1997). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. J. (2016). Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. *Ilmu Ekonomi ID*. <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/10/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-terlengkap.html>
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurna Ekonomi Modernisasi*.
- Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 2). Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwandi, E., Imansyah, F., & dasril. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Berimigrasi Ke Indihome.
- Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). *Pengertian , Ruang Lingkup Manajemen , dan Kepemimpinan*. 1(2), 111–124.
- Yopi, Y. (2020). *Strategi Pemasaran Umkm Ditinjau Dari Bauran Pemasaran Untuk Menunjang Perekonomian Di Era Digital Pada Masa Pandemi*. 8.