

**PENGARUH *AUTHENTICITY* TERHADAP *PLACE ATTACHMENT* PADA
WISATA *HERITAGE* DI DAYA TARIK WISATA MUSEUM SEJARAH
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh:

Qonita Sofyatul Karima

1900260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGARUH *AUTHENTICITY* TERHADAP *PLACE ATTACHMENT* PADA
WISATA *HERITAGE* DI DAYA TARIK WISATA MUSEUM SEJARAH
JAKARTA**

Oleh:

Qonita Sofyatul Karima

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Qonita Sofyatul Karima

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Qonita Sofyatul Karima
1900260

**PENGARUH *AUTHENTICITY* TERHADAP *PLACE ATTACHMENT* PADA
WISATA HERITAGE DI DAYA TARIK WISATA MUSEUM SEJARAH
JAKARTA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.
NIP. 19880703 201504 2 002

Pembimbing II



Reiza Miftah w., S.ST. Par., M. Sc.
NIP. 1987122 4201441 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE
NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Authenticity* Terhadap *Place Attachment* Pada Wisata Heritage di Daya Tarik Wisata Museum Sejarah Jakarta” bersama dengan seluruh isinya merupakan benar-benar karya tulis saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan yang tidak sesuai dengan etika dalam pembuatan karya tulis ilmiah. Melalui pernyataan ini, saya siap menanggung risiko apabila terjadi pelanggaran maupun klaim dari pihak lain berkenaan dengan karya yang sudah saya tulis.

Bogor, 20 Agustus 2023



Qonita Sofyatul Karima

KATA PENGANTAR

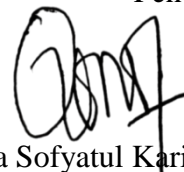
Segala puji bagi Allah yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Authenticity* Terhadap *Place Attachment* Pada Wisata *Heritage* di Daya Tarik Wisata Museum Sejarah Jakarta”. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan di dalamnya, sehingga penulis sangat berharap adanya kritik serta saran yang dapat membangun agar dapat menjadi perbaikan penulis di masa mendatang. Selain itu juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yakni orang tua, para dosen, serta teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap bahwa dengan penyusunan skripsi ini dapat membawa kebermanfaatan untuk mengembangkan ilmu pariwisata serta menambah wawasan bagi pembaca.

Bogor, Agustus 2023

Penulis



Qonita Sofyatul Karima

NIM 1900260

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam untuk pihak-pihak yang telah dengan segenap hati mendampingi serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kuasa, rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi.
2. Keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat, terutama kepada kedua orangtua penulis, Bapak Sofyan dan Ibu Yeyen yang selalu mempercayai dan memberikan perhatian tulus selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan penulis kesempatan dan kemudahan untuk menempuh perkuliahan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan ilmu, arahan, motivasi, bimbingan, dan doa untuk penulis selama ini.
5. Bapak Reiza Miftah W., S.ST. Par., M. Sc. selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah memberikan masukan, bantuan, semangat, dan ilmu yang sangat berguna untuk penulis.
6. Bapak Prof. Dr. Darsiharjo, M. S. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis menjalani proses perkuliahan.
7. Teman-teman penulis selama perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuan yakni Ernawati, Lusiana Aqiilah, Diva Zwysda, Tiara Chaerunnisa, Salsabila Diandra, Rizka Romadoni, Irma Septiana, Silpia Marsela, Syahna Gustari, Fifit Sulisnawati dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

8. Teman serta sahabat penulis yakni Safa Kania, Fitriah Khusboo, Yorda Nur, Lintang Dewi, Ariana Aida, Sissi Athirah, Fitria Amelia, Maisie Michaelia, Alya Meilisda, dan Larasati Putri yang telah membantu, bertukar pikiran, mendengar keluh kesah, dan menyemangati penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Surya Abdillah yang selalu ada dan memberikan segala dukungan serta perhatian tulusnya kepada penulis.

Terima kasih untuk hal-hal baik yang telah dilakukan oleh semua pihak yang telah disebutkan oleh penulis maupun pihak yang terlewatkan. Segala bantuan dan dukungan dari pihak tersebut sangat berharga bagi penulis dan semoga Allah dapat membalas segala bentuk kebaikan yang telah dilakukan.

ABSTRAK

PENGARUH *AUTHENTICITY* TERHADAP *PLACE ATTACHMENT* PADA WISATA *HERITAGE* DI DAYA TARIK WISATA MUSEUM SEJARAH JAKARTA

Oleh:

Qonita Sofyatul Karima

1900260

Kota Jakarta dikenal dengan kota yang erat kaitannya dengan peristiwa sejarah, maka dari itu tidak heran apabila wisata *heritage* menjadi salah satu opsi yang paling diminati disana. Walaupun begitu, menurut data yang ada, terdapat ulasan buruk pada salah satu daya tarik wisata *heritage* disana yakni Museum Sejarah Jakarta. Ulasan buruk tersebut menunjukkan bahwa MSJ tidak mampu memberikan kenyamanan berwisata, sedangkan hal tersebut dapat menghambat pembentukan *place attachment*, selain itu wisata *heritage* sangat berkaitan erat dengan *authenticity*, maka penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kedua variabel tersebut di MSJ. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan diolah dalam software IBM SPSS 25 untuk mengolah data dari 156 responden yang sudah pernah berkunjung ke MSJ pada periode waktu 2019 – 2021 dengan menggunakan metode analisis regresi sederhana. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *authenticity* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *place attachment*.

Kata kunci: *authenticity*, *place attachment*, Museum Sejarah Jakarta

ABSTRACT

THE EFFECT OF AUTHENTICITY ON PLACE ATTACHMENT IN HERITAGE TOURISM AT THE ATTRACTION OF THE JAKARTA HISTORY MUSEUM

By:

Qonita Sofyatul Karima

1900260

The city of Jakarta is known for its close association with historical events; therefore, it is not surprising that heritage tourism is one of the most popular options there. However, according to available data, there are negative reviews about one of the heritage tourist attractions there, namely the Jakarta History Museum. These negative reviews indicate that the museum fails to provide a comfortable tourist experience, which can hinder the formation of place attachment. Additionally, heritage tourism is closely related to authenticity. Hence, this research was conducted to investigate the influence of these two variables at the Jakarta History Museum (MSJ). This study employed a quantitative approach and was processed using IBM SPSS 25 software to analyze data from 156 respondents who had visited MSJ between 2019 and 2021, using a simple regression analysis method. From the research results, it can be concluded that authenticity has a significant positive impact on place attachment.

Keywords: authenticity, place attachment, Jakarta History Museum

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Rumusan Masalah	9
1. 3. Tujuan Penelitian.....	10
1. 4. Manfaat Penelitian.....	10
1. 5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2. 1. Kajian Teori.....	12
2.1.1 Daya Tarik Wisata.....	12
2.1.2 Wisata <i>Heritage</i>	14
2.1.3 Authenticity dalam wisata <i>heritage</i>	15
2.1.4 <i>Place Attachment</i>	17

2. 2.	Keterkaitan <i>authenticity</i> dengan <i>place attachment</i>	19
2. 3.	Penelitian Terdahulu.....	20
2. 4.	Kerangka Berpikir	25
2. 5.	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3. 1.	Lokasi Penelitian	27
3. 2.	Desain Penelitian	28
3. 3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3. 3. 1.	Populasi.....	29
3. 3. 2.	Sampel.....	29
3. 3. 3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3. 4.	Variabel Penelitian	30
3. 5.	Jenis dan Sumber Data	33
3. 6.	Teknik Pengumpulan Data	34
3. 7.	Instrumen Penelitian.....	35
3. 8.	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3. 8.1.	Uji Validitas	36
3. 8.2.	Uji Reliabilitas	38
3. 9.	Teknik Analisis Data	39
3. 9.1.	Analisis Data Deskriptif.....	39
3. 9.2.	Analisis Data Verifikatif	40
3. 10.	Uji Prasyarat Analisis	40
3. 11.	Uji Hipotesis	43
3. 11. 1.	Koefisien Determinasi.....	43

3. 11. 2. Uji Hipotesis (Uji T).....	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45
4. 1. Profil Destinasi	45
4. 1. 1. Sejarah Museum.....	46
4. 1. 2. Ruang Museum	46
4. 1. 3. Fasilitas Museum	48
4. 2. Karakteristik Responden	50
4. 2. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4. 2. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4. 2. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
4. 2. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4. 2. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4. 2. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	54
4. 3. Pola Kunjungan	54
4. 4. Penilaian Pengunjung Terhadap Museum Sejarah Jakarta.....	55
4.4.1 Penilaian Pengunjung Mengenai <i>Authenticity</i> di MSJ.....	56
4.4.2 Pengalaman Berkesan Saat di MSJ	57
4.4.3 Pengalaman Kurang Berkesan Saat di MSJ	58
4.4.4 Perasaan Setelah Mengunjungi MSJ	58
4. 5. Analisis Deskriptif.....	59
4. 5. 1. Analisis Deskriptif Kuantitatif Variabel <i>Authenticity</i> (X)	59
4. 5. 2. Analisis Deskriptif Kuantitatif Variabel <i>Place Attachment</i> (Y)	61
4. 6. Uji Asumsi Klasik	64
4. 6. 1. Hasil Uji Normalitas	64

4. 6. 2.	Hasil Uji Linearitas	65
4. 6. 3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
4. 6. 4.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	66
4. 7.	Hasil Uji Hipotesis	67
4. 7. 1.	Uji T	67
4. 7. 2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
4. 8.	Pembahasan	69
4. 8. 1.	<i>Authenticity (X)</i>	69
4. 8. 2.	<i>Place Attachment (Y)</i>	70
4. 8. 3.	Pengaruh <i>Authenticity</i> Terhadap <i>Place Attachment</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5. 1.	Kesimpulan	75
5. 2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan Mengenai Rendahnya <i>Place Attachment</i> di MSJ.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.2 Acuan Ukur Skala Likert	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel <i>Authenticity</i>	39
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel <i>Place Attachment</i>	39
Tabel 3.6 Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	54
Tabel 4.7 Pola Kunjungan.....	55
Tabel 4.8 Rekap Data Tanggapan Pengunjung Terhadap Variabel <i>Authenticity</i> ...59	
Tabel 4.9 Rekap Data Tanggapan Pengunjung Terhadap Variabel <i>Place Attachment</i>	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	27
Gambar 4.1 Kenampakan Bangunan MSJ	45
Gambar 4.2 Beberapa Koleksi MSJ	48
Gambar 4.3 Beberapa Fasilitas MSJ	50
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Authenticity</i>	61
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Place Attachment</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Data Kuesioner	90
Lampiran 3 SK Dosen Pembimbing Skripsi	124
Lampiran 4 Catatan Bimbingan	124
Lampiran 5 Riwayat Hidup	125

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, R., Maulana, F., & Barlianto, Y. (2018). Citra Merek dan Persepsian Kualitas Berdampak Terhadap Kepuasan Wisatawan Kembali Ke Obyek Wisata Baturaden di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3, 71–81.
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 27–38.
- Ayun, R. Q. (2020, March 26). *Museum Fatahillah (Museum Sejarah Jakarta)*. Tribunnews.
- BPPI. (2019). *Piagam Pelestarian Pusaka Saujana Indonesia Indonesia Charter For Cultural Landscape Heritage Conservation*.
- BPS. (2022). *Statistik Objek Daya Tarik Wisata Tourist Attraction Object Statistics*.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Choirunnisa, I., & Karmilah, M. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Chong, K. Y., & Balasingam, A. S. (2019). Tourism sustainability: economic benefits and strategies for preservation and conservation of heritage sites in Southeast Asia. In *Tourism Review* (Vol. 74, Issue 2, pp. 281–292). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/TR-11-2017-0182>
- Dinas Kebudayaan. (2021, June 16). *Museum Sejarah Jakarta*. Dinas Kebudayaan Jakarta. https://dinaskebudayaan.jakarta.go.id/disbud_museum/news_web/detailnews/museum-sejarah-jakarta
- Dinas Pariwisata Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta 2020-2022*. BPS.
- Dwyer, L., Chen, N., & Lee, J. (2019). The role of place attachment in tourism research. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(5), 645–652. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1612824>
- Eckersley, S. (2017). “People-place-process” and attachment in the museum: A new paradigm for understanding belonging? *Anthropological Journal of European Cultures*, 26(2), 6–30. <https://doi.org/10.3167/ajec.2017.260203>
- Gayeta, M. G., & Ylagan, A. D. (2022). Tourist satisfaction, perceived value, and behavioral intention to revisit cultural heritage tourists: Basis for development plan. *International Journal of Research Studies in Management*, 10(3). <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2022.33>

- Peraturan Gubernur (PERGUB) Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 18 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Pariwisata, 1 (2018).
- Hadi, W. (2019). Menggali Potensi Kampung Wisata Di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. In *Journal of Tourism and Economic* (Vol. 2, Issue 2).
- Han, J. H., Kim, J. S., Lee, C. K., & Kim, N. (2019). Role of place attachment dimensions in tourists' decision-making process in Cittáslow. *Journal of Destination Marketing and Management*, 11, 108–119. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.12.008>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., & Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2, 13–23.
- Hou, J. S., Lin, C. H., & Morais, D. B. (2005). Antecedents of attachment to a cultural tourism destination: The case of Hakka and non-Hakka Taiwanese visitors to Pei-Pu, Taiwan. *Journal of Travel Research*, 44(2), 221–233. <https://doi.org/10.1177/0047287505278988>
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5, 123–128.
- Indrajaya, D. W. (2021, January 25). *Sejarah Hari Ini (25 Januari 1707) - Gedung Baru Stadhuis yang Kini Jadi Museum Fatahillah*. Good News From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/01/25/sejarah-hari-ini-25-januari-1707-gedung-baru-stadhuis-yang-kini-jadi-museum-fatahillah>
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. 1–12.
- Jasmalinda. (2021). Karyawan Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) (Studi Kasus Pada Unit Sarana Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1, 2631–2640.
- Jubhilla, F., Izziah, & Meutia, E. (2022). *Sejarah dan Place Attachment Objek Wisata Kuliner Rex Peunayong pada Masa Sebelum Revitalisasi (2008)*.
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 29 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata Tahun 2015-2019, 1 (2015). www.jdih.kemendparekraf.go.id
- Kim, M., & Kim, J. (2020). Destination Authenticity as a Trigger of Tourists' Online Engagement on Social Media. *Journal of Travel Research*, 59(7), 1238–1252. <https://doi.org/10.1177/0047287519878510>

- Kolar, T., & Zabkar, V. (2010). A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing? *Tourism Management, 31*(5), 652–664. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.07.010>
- Kusmayadi. (2018). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari, P. W., Handhika, J., & Yusro, A. C. (2022). Application of the OASIS Learning Model to Improve Students' Scientific Literacy. *Seminar Nasional Pendidikan FISika VII*.
- Loureiro, S. M. C., & Sarmiento, E. M. (2019). Place attachment and tourist engagement of major visitor attractions in Lisbon. *Tourism and Hospitality Research, 19*(3), 368–381. <https://doi.org/10.1177/1467358418761211>
- Marcillia, S. R., Janitra, P., Nursyamsu, L., & Hanunnindya, R. P. (2022). Keterkaitan Keaslian (Authenticity) Objek Wisata Terhadap Keterikatan Tempat (Place Attachment) Pengunjung. *Nature: National Academic Journal of Architecture, 9*(2), 246–254. <https://doi.org/10.24252/nature.v9i2a7>
- Media Museum Nusantara. (2022, July 8). *Museum Fatahillah - Sejarah, Alamat & Harga Tiket Masuk*. Museum Nusantara. <https://museumnusantara.com/museum-fatahillah/>
- Nasrum, A. (2018). *Uji Normalitas Data*. Jayapangus Press.
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, Dengan Pandemi Covid 19 Sebagai Variabel Moderator The Effect Of Tourism And Image Of Tourism Object On Visiting Interest In Kanonang Hills Of Love Tour, With Pandemi Covid 19 As Variables Moderator. *Jurnal EMBA, 9*(2), 92–100. www.corona.help.com,
- Noviansyah, A. (2022, June 22). *Koleksi Museum Fatahillah, Prasasti Ciaruteun hingga Patung Dewa Hermes*. Tempo.Co. <https://travel.tempo.co/read/1604574/koleksi-museum-fatahillah-prasasti-ciaruteun-hingga-patung-dewa-hermes>
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., Yati, F., Lusiani, Riaddin, D., & Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika I*. Media Sains Indonesia.
- Oktaviani, T. (2022, July 2). *Museum Sejarah Jakarta: Sejarah, Isi, Harga Tiket, dan Jam Buka*. Kompas.Com.
- Park, E., Choi, B. K., & Lee, T. J. (2019). The role and dimensions of authenticity in heritage tourism. *Tourism Management, 74*, 99–109. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.03.001>
- Prada, R. (2021, July 5). *Mengenal Pariwisata Berbasis Budaya (Cultural Tourism)*. Eticon.

- Price, C. A., & Applebaum, L. (2022). Measuring a Sense of Belonging at Museums and Cultural Centers. *Curator: The Museum Journal*, 65(1), 1–26. <https://doi.org/10.1111/cura.12454>
- Purike, E., Azizah, N., Ajibroto, K., Kesumah, P., & Sujana, N. (2023). Wisata Heritage Dan Kalangan Milenial Muda Di Kota Bandung. *Sosial Dan Humaniora*, 1(1).
- Qoshashih, A. (2022). Konsep Pelestarian Alam Dan Budaya Pada Ruang Kreatif Ladaya Oleh Seniman Ab Asmarandana Menuju Pusaka Saujana. *Ikonik (Jurnal Seni Dan Desain)*, 4, 165–170. www.scot-suzukicompany.com
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifar, P. (2021). Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists. *Journal of Destination Marketing and Management*, 21. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100621>
- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, & Asmaniati, F. (2022). Pemanfaatan Peninggalan Bangunan Kolonial Belanda Sebagai Objek Wisata Budaya Di Jakarta. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 7, 1–13. <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/parbud>
- Undang-undang (UU) Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan, 1 (1990).
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, 1 (2009).
- Retnowati, A. N., Aprianti, V., & Agustina, D. (2020). Dampak Work Family Conflict dan Stres Kerja Pada Kinerja Ibu Bekerja Dari Rumah Selama Pandemic Covid 19 di Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 6, 161–166.
- Ridhani, M. H. F., & Roostika, R. (2020). Perceived Coolness in the Heritage Tourism: A Case Study in PT. Taman Wisata Candi. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 115, 383–389.
- Shang, W., Qiao, G., & Chen, N. (2020). Tourist experience of slow tourism: from authenticity to place attachment—a mixed-method study based on the case of slow city in China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 25(2), 170–188. <https://doi.org/10.1080/10941665.2019.1683047>
- Silaban, P. H., & Silalahi, A. D. K. (2019). *Trigger Tourism Industry by Increasing Tourist Satisfaction: Authenticity as a Main Focus in Samosir Island Lake Toba*.
- Silvandi, G. O., & Mandalia, S. (2021). *I-TOURISM Pengembangan Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan dengan Menerapkan Aspek Pariwisata 3S (Something to see, something to do, something to buy)*.
- Soemanto, R. (2018). Perspektif Sosiologis Sistem dan Strategi Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 7, 152–163.

- Souza, L. H., Kastenholtz, E., Barbosa, M. de L. A., & Carvalho, M. S. e. S. C. (2020). Tourist experience, perceived authenticity, place attachment and loyalty when staying in a peer-to-peer accommodation. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1), 27–52. <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2019-0042>
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Wiga*, 7, 31–38.
- Stylos, N., Bellou, V., Andronikidis, A., & Vassiliadis, C. A. (2017). Linking the dots among destination images, place attachment, and revisit intentions: A study among British and Russian tourists. *Tourism Management*, 60, 15–29. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.11.006>
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 29–40.
- Sudaryanti, I. J., Sukriah, E., & Rosita. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata Heritage Di Kawasan Braga Kota Bandung *The Analysis Of Factors Influencing The Tourist's Motivation In Visiting Braga Heritage Tourism Site In Bandung*.
- Sugiarti, E. (2018). *Pengaruh Kedisiplinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Meteorologi Klimatologi Dan Geofisika Wilayah Ii Ciputat* (Vol. 6, Issue 3).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Syarifuddin, D. (2018). *Didin Syarifuddin: Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung) Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata*.
- Tambunan, L. T., & Tarigan, N. (2022). Pengembangan Kesawan Sebagai Cultural Heritage Tourism Di Kota Medan. *Jurnal Akomodasi Agung*, 9(2), 71–80.
- Tanjung, H. S., & Nababan, Si. A. (2018). Pengaruh penggunaan metode pembelajaran bermain terhadap hasil belajar matematika siswa materi pokok pecahan di kelas III SD Negeri 200407 Hutapadang. *Bina Gogik: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 35–42.
- Tapatfeto, M., Bessie, J., & Kasim, A. (2018). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS)* (Vol. 6, Issue 1).
- Theodora, P., & Felicia. (2020). *Pengaruh Perceived Authenticity Terhadap Place Attachment Dan Revisit Intention Wisatawan Di House Of Sampoerna*.
- Tribhuwaneswari, A. B., Ramadhani, A., & Darmadi, R. (2019). Pengaruh Faktor Place Attachment Pada Proses Adaptasi Habitat Di Permukiman Petemon, Surabaya. *WAKTU: Jurnal Teknik UNIPA*, 17(1), 56–71. <https://doi.org/10.36456/waktu.v17i01.1913>

- Tribun Jakarta. (2021, November 10). *Penampakan Penjara Bawah Tanah Cut Nyak Dhien, Kini Jadi Museum Sejarah Jakarta*. Tribun-Video.Com. <https://video.tribunnews.com/view/281732/penampakan-penjara-bawah-tanah-cut-nyak-dhien-kini-jadi-museum-sejarah-jakarta>
- Trisnawati, N., & Idaman, N. (2019). Motivasi Pengunjung Mengunjungi Museum Di Kawasan Kota Tua Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*, 2, 125–136.
- Wahyu, F., Amalia, K. D. D., Wahyu, G. K., Maulana, I. Z., & Susila, R. L. (2021). Pengembangan Kawasan Pariwisata Malioboro dengan Menggunakan Konsep Heritage dan Teras Budaya. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. MATRAPOLIS (Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota)*, 16–32.
- Wang, G., Huang, L., Xu, C., He, K., Shen, K., & Liang, P. (2022). Analysis of the Mediating Role of Place Attachment in the Link between Tourists' Authentic Experiences of, Involvement in, and Loyalty to Rural Tourism. *Sustainability (Switzerland)*, 14(19). <https://doi.org/10.3390/su141912795>
- Wicaksono, A. B., & Sasmito, A. (2022). Place Attachment Pada Gedung Juang 45 Pati Sebagai Bangunan Bersejarah dan Ruang Publik. *SARGA: Journal Of Architecture and Urbanism*, 16, 14–21.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.
- Widyawati, C. (2018). Peranan Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Wisata Heritage di Trowulan. *Jurnal Pariwisata*, 5(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp83>
- Wiweka, K., Sandi, S. W., Rini, N. A., Adnyana, I. N., & Adnyana, P. P. (2019). Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial Di Jakarta Pada Era Revolusi Industri 4.0. In *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* (Vol. 4, Issue 3).
- Wolf, K., Krueger, S., & Flora, K. (2014, August 1). *Place Attachment and Meaning - A Literature Review*. Green Cities: Good Health.
- Wu, D., Shen, C., Wang, E., Hou, Y., & Yang, J. (2019). Impact of the perceived authenticity of heritage sites on subjectivewell-being: A study of the mediating role of place attachment and satisfaction. *Sustainability (Switzerland)*, 11(21). <https://doi.org/10.3390/su11216148>
- Yi, X., Fu, X., So, K. K. F., & Zheng, C. (2023). Perceived Authenticity and Place Attachment: New Findings from Chinese World Heritage Sites. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 47(5), 800–826. <https://doi.org/10.1177/10963480211027629>
- Yuan, Q., Song, H. J., Chen, N., & Shang, W. (2019). Roles of tourism involvement and place attachment in determining residents' attitudes toward industrial heritage tourism in a resource-exhausted city in China. *Sustainability (Switzerland)*, 11(19). <https://doi.org/10.3390/su11195151>

- Yumna, Z., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Effective Tax Rate (ETR), Exchange Rate, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2, 132–149.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 17–23.
- Zhang, H., Cho, T., Wang, H., & Ge, Q. (2018). The influence of cross-cultural awareness and tourist experience on authenticity, tourist satisfaction and acculturation in World Cultural Heritage Sites of Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 10(4). <https://doi.org/10.3390/su10040927>