

Nomor Daftar: 032/S/KWU/R/26/VII/2023

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PRODUSEN JAKET KULIT
DI AGGIT *LEATHER COLLECTION*
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar S.Bns



Muhamad Lutfi Nur Alam

1907839

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
KAMPUS TASIKMALAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Lutfi Nur Alam

NIM : 1907839

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : **ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PRODUSEN**

JAKET KULIT DI AGGIT *LEATHER COLLECTION*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " Analisis Strategi Bisnis Pada Produsen Jaket Kulit di Aggit *Leather Collection* " ini beserta isinya adalah karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 22 Februari 2023
Yang Menyatakan



Muhamad Lutfi Nur Alam
NIM 1907839

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PRODUSEN JAKET KULIT
DI AGGIT LEATHER COLLECTION**

Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



Arief Budiman, S.S., S.Sos., IMSMEs.

NIP 920171219841004101

Pembimbing II



Nizza Nadya Rachmani, S.HuK., M.M., CIPE.

NIP 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauzyah, S.Pd., M.Pd., CIPE.

NIP 920171219841004101

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: (1) Gambaran strategi bisnis saat ini pada produk Aggit *Leather Collection*, (2) Model identifikasi bisnis model canvas (BMC) pada produk Aggit *Leather Collection*, (3) Bagaimana formulas terbaru. Objek penelitian ini adalah produk Aggit *Leather Collection*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara. Analisis pada penelitian ini menggunakan *Bisnis Model Canvas* (BMC). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa salah satu cara mengembangkan bisnis Aggit *Leather Collection* supaya dapat bersaing adalah menggunakan model bisnis dengan pendekatan *Bisnis Model Canvas* (BMC). Terdapat sembilan elemen pada *Bisnis Model Canvas* (BMC) Aggit *Leather Collection* yaitu *customer segment*, *customer relationship*, *channel*, *revenue stream*, *value proposition*, *key activities*, *key resource*, *cost structure*, dan *key partners*, formulasi strategi bisnis BMC menggunakan metode strategi *red ocean* melalui strategi diferensiasi yaitu strategi untuk membedakan produk dengan ciri khas dari pesaing. Tujuan penerapan strategi *red ocean* untuk meningkatkan volume penjualan maupun daya saing dengan kompetitor-kompetitor lainnya, terutama pada perusahaan yang bergerak dibidang *enterprise*.

Kata Kunci; Strategi Bisnis, *Business Model Canvas* (BMC), Aggit *Leather Collection*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out: (1) Description of the current business strategy for Aggit Leather Collection products, (2) Business model identification model canvas (BMC) for Aggit Leather Collection products, (3) What is the latest formulation. The object of this research is the Aggit Leather Collection product. This study uses a qualitative method. This study uses two sources of data, namely primary and secondary. Data collection is done by conducting interviews. The analysis in this study uses the Business Model Canvas (BMC). Based on the results of the research, it shows that one way to develop the Aggit Leather Collection business so that it can compete is to use a business model with the Business Model Canvas (BMC) approach. There are nine elements in the Aggit Leather Collection Business Model Canvas (BMC), namely customer segments, customer relationships, channels, revenue streams, value propositions, key activities, key resources, cost structure, and key partners. The BMC business strategy formulation uses the red ocean strategy method. through a differentiation strategy, namely a strategy to differentiate products with distinctive characteristics from competitors. The purpose of implementing the red ocean strategy is to increase sales volume and competitiveness with other competitors, especially companies engaged in the enterprise sector.

Keywords; Business Strategy, Business Model Canvas (BMC), Aggit Leather Collection.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmah dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Bisnis Pada Produsen Jaket Kulit di Aggit *Leather Collection*” dengan tepat waktu. Tujuan penulisan penelitian ini yaitu sebagai syarat untuk melakukan ujian sidang skripsi pada program studi kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing akademik yaitu bapak Arief Budiman, S.S.,S.Sos., IMSMEs. dan pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari, penelitian yang peneliti tulis ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu kritik dan saran yang membangun akan peneliti nantikan demi kesempurnaan penelitian ini.

Tasikmalaya, 22 Februari 2023



Muhamad Lutfi Nur Alam

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji syukur hadirat Allah panjatkan, skripsi ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. Heri Yusuf Muslihin, M.Pd., selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya.
3. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd., CIPE., selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Arief Budiman, S.S., S.Sos., IMSMEs., selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi 1 yang telah membantu memberi saran dalam bimbingan.
5. Bapak Arief Budiman, S.S., S.Sos., IMSMEs., selaku Pembimbing I yang telah memberikan masukan dalam bimbingan.
6. Ibu Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M., CIPE., selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dalam bimbingan.
7. Seluruh Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Orang tua yang tak henti-hentinya selalu mendoakan dan memotivasi untuk senantiasa bersemangat dan tak mengenal kata putus asa. Terimakasih atas segala dukungannya hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Aggit *Leather Collection* selaku narasumber yang bersedia menjadi objek penelitian penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Strategi	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	7
2.1.2 Indikator Manajemen Strategi.....	7
2.2 Strategi Bisnis	10
2.2.1 Pengertian Strategi Bisnis	10
2.2.2 Indikator Strategi Bisnis.....	10
2.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	13
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	13
2.4 Strategi <i>Red Ocean</i>	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	25
3.2.1 Metode Penelitian	25
3.2.2 Desain Penelitian	25
3.3 Sumber dan Alat Pengumpul Data.....	27
3.3.1 Sumber Data.....	27
3.3.2 Alat Pengumpulan Data	27
3.4 Partisipan Penelitian.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Waktu dan Jadwal Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.2 Visi dan Misi Aggit <i>Leather Collection</i>	36
4.1.3 Struktur Organisasi	36
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	39
4.2.1 Gambaran Umum Strategi Bisnis Aggit <i>Leather Collection</i>	39
4.2.2 Identifikasi Strategi Bisnis dengan BMC pada Aggit <i>Leather Collection</i>	40
4.2.3 Formulasi Strategi <i>Red Ocean</i> Pada Produk Aggit <i>Leather Collection</i>	48
4.2.4 Kesimpulan Strategi <i>Red Ocean</i> Pada Aggit <i>Leather Collection</i>	52
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi	55
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Impor Produk Jaket Kulit di Indonesia	2
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Aggit <i>Leather Collection</i>	3
Gambar 2.1 The <i>Business Model Canvas</i> by Alexander Osterwalder	13
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	26
Gambar 3.2 Proses Analisis Penelitian Kualitatif	29
Gambar 4.1 Logo Aggit <i>Leather Collection</i>	36
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Aggit <i>Leather Collection</i>	37
Gambar 4.3 Identifikasi Business Model Canvas (BMC) Aggit <i>Leather Collection</i> .	41
Gambar 4.4 Formulasi Business Model Canvas (BMC) Aggit <i>Leather Collection</i> ...	50
Gambar 4.5 Strategi <i>Red Ocean</i> pada Aggit <i>Leather Collection</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Bisnis Aggit <i>Leather Collection</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	60
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	63
Lampiran 3 Dokumentasi.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, E. A. (2022). Business Model Analysis in Kartinipedia Application Using Business Model Canvas (Bmc) Approach. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 878. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i1.4569>
- Anggraeni, B. D. (2016). Pengaruh tingkat literasi keuangan pemilik usaha terhadap pengelolaan keuangan. Studi kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 3(1). <https://doi.org/10.7454/JVI.V3I1.23>
- Byrne, D. (2016). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Erlangga.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis: Konsep*. Salemba Empat.
- Fitriyani, I., Sudiyarti, N., & Fietroh, M. N. (2020). Strategi manajemen bisnis pasca pandemi covid-19. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 87-95.
- Gondosaputro, H. M. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada CV. Triputra Perkasa. *Agora*, 5(1) 1.
- Hafsah, M. J. (2004). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM). *Infokop Nomor*, 25(2), 40-44.
- Hartatik, H., & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113–120. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol18.no2.113-120>
- Hendarsih, I. (2021). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (Bmc) Pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(4), 152. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1599>
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2012). *Strategic management and business policy: toward global sustainability*. Pearson Education Inc.
- Ihsani, F., Purnomo, D., & Ardiansah, I. (2020). Pengembangan Bisnis Beras Organik Berbasis Sociopreneurship Menggunakan Business Model Canvas (BMC) di Gapoktan Simpatik Desa Mekarsari Kecamatan Cisayong Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 238–249. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.2>
- Irawan S. (2008). *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lain*. PT Remaja Rosdakarya
- Joewono. (2003). *Dimensi Kualitas Pelayanan*. Graha Ilmu

- Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru): Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing Dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*, Serambi Ilmu Semesta
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. (Ed.13). Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P & Bes. (2004). *Lateral Marketing*. Erlangga
- Kotler, P & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga.
- Luis, S. (2011). *Step by Step in Cascading Balanced Scorecard to Funcionsl Dcorecsrds*. Gramedia Pustaka Utama.
- Makkulau, A., Magister, M., Fakultas, M., Universitas, E., Hamzah, D., Magister, D., Makkulau, A., Magister, M., Fakultas, M., Universitas, E., Hamzah, D., Magister, D., Fakultas, M., Universitas, E., Laba, R., Magister, D., Fakultas, M., & Universitas, E. (2017). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Market. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 14(2), 149–159. <https://doi.org/10.26487/JBMI.V14I2.3304>
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>
- Miles, B. M & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UIP.
- Moleong, Lexy. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. GP Press Group
- Mulyono, D. (2012). *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. CV. Andi Offset.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Canvas*. John wiley & sons, inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Elex Media Komputindo.
- Pearce, I. I., John, A., & Robinson Jr, R. B. (2008). *Strategic management manajemen strategis formulasi, implementasi dan pengendalian*. Salemba empat.
- Pedersen & Ritter. (2020). Preparing Your Business for a Post-Pandemic World. *Hardvard Business Review*. <https://hbr.org/2020/04/preparing-your-business-for-a-post-pandemic-world>

- Porter, Michael E. (1994). The role of location in competition. *Journal of the Economics of Business*, 1(1), 35–40. <https://doi.org/10.1080/758540496>
- Purnawati, N. W., & Setyohadi, D. B. (2017). The Analysis of Implementation Business Model Canvas At The E-Marketplace Dipeta Company. *Scientific Journal of Informatics*, 4(2), 125–133. <https://doi.org/10.15294/sji.v4i2.9945>
- Ratnasari, S. D., & Sunarto, S. (2021). Analisis penerapan bisnis model canvas (studi pada UKM di kota malang). *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 307. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1536>
- Riyanto A. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Granit.
- Setiyani, L., Risnawati, & Tjandra, E. (2022). Application of Business Model Canvas at Thirty-One Collection Boutique. *International Journal Education and Computer Studies (IJECS)*, 2(1), 14–18. <https://doi.org/10.35870/ijecs.v2i1.622>
- Sugiyanto, Muhammad Aditya Pratama, & Endang Wahyuningsih. (2021). Formulasi Strategi Menggunakan Bisnis Model Canvas. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 87–94. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.142>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administratif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Suharti, T. (2015). Portofolio Turnover dan Net Asset dengan Return Pasar sebagai Variabel Moderating, Expense Ratio, Cash dan Subscription Fee terhadap Kinerja Reksadana Periode 2009-2012. *In Bisnis Strategi*. 24(1), 1–19.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Rosdakarya.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Tedjo, T. (2005). *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Wheelen Thomas, L., & Hunger, J. D. (2008). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson Education, Inc.
- Widoyoko, Eko Putro. (2013). *Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.