

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda mengenai pengaruh produk wisata dan harga terhadap minat berkunjung kembali di *Dago Dreampark Bandung* diperoleh kesimpulan berikut ini :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai produk wisata *Dago Dreampark Bandung* berada dalam kategori baik. Sebagian besar pengunjung menilai bahwa fasilitas yang disediakan *Dago Dreampark Bandung* dalam kondisi terawat, memadai dan tidak rusak yang membuat pengunjung merasa aman dan nyaman ketika melakukan kegiatan berwisata di *dago dreampark*. Selain itu, pengunjung menilai atraksi wisata yang ada di *Dago Dreampark Bandung* sudah sangat beragam dan menarik sehingga pengunjung tidak akan merasa bosan ketika berada di *dago dreampark*.

Secara keseluruhan tanggapan responden terhadap variabel harga menunjukkan bahwa tingkat harga di *Dago Dreampark Bandung* berada dalam kategori kurang baik. Hal ini dikarenakan pengunjung menilai bahwa harga tiket masuk maupun harga tiket wahana yang ditawarkan *Dago Dreampark Bandung* kurang terjangkau atau lebih mahal dibandingkan daya tarik wisata lain yang serupa dan juga pengunjung merasa kurang mendapatkan manfaat dan kualitas yang sesuai dengan harga yang dibayarkan.

Penilaian pengunjung mengenai minat berkunjung kembali di *Dago Dreampark Bandung* berada dalam kategori baik. Hal ini dikarenakan sebagian besar pengunjung menilai setuju untuk mengajak orang terdekat dan rekan kerja berkunjung ke *Dago Dreampark Bandung* karena dirasa cocok sebagai tempat untuk *gathering* dan melakukan beragam aktivitas wisata yang dapat mempererat hubungan kekeluargaan serta bersedia untuk menceritakan produk atau jasa yang dikonsumsi kepada orang lain yaitu pengalaman

berwisata di *Dago Dreampark Bandung* khususnya hal positif yang dirasakan selama berkunjung.

2. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) hasil yang menunjukkan bahwa produk wisata (X1) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali (Y). Dengan hasil uji regresi menunjukkan persentase 71,5% ke arah positif. Artinya, apabila variabel produk wisata (X1) mengalami kenaikan 1% maka variabel minat berkunjung kembali (Y) akan meningkat sebesar 71,5%.
3. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) ditemukan hasil nilai yang menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dan signifikan variabel harga terhadap minat berkunjung kembali di *Dago dreampark*. Adapun hasil uji regresi diperoleh persentase 62,4% dengan arah positif, artinya apabila variabel harga (X2) mengalami kenaikan 1% maka variabel minat berkunjung kembali (Y) akan meningkat sebesar 62,4%.
4. Secara simultan, variabel produk wisata dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di *Dago dreampark*. Adapun hasil uji regresi menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi produk wisata (0,715) > nilai koefisien harga (0,624), maka produk wisata merupakan variabel yang pengaruhnya dominan terhadap minat berkunjung kembali. Secara keseluruhan nilai pengaruh produk wisata dan harga terhadap minat berkunjung kembali sebesar 63,6% dan sisanya sebesar 36,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel bebas yang diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dari tiga variabel yang diteliti, berikut saran dari penulis yang dapat dijadikan masukan untuk meningkatkan minat berkunjung kembali wisatawan di *Dago Dreampark Bandung* :

1. Untuk pihak pengelola *Dago Dreampark Bandung* perlu mempererat hubungan kerjasama dengan instansi pemerintahan dan masyarakat setempat untuk memperbaiki jalan yang berlubang dan membuat pembatas jalan

menuju *Dago Dreampark Bandung* tepatnya di bagian jalan yang jaraknya kurang lebih 100 meter dari daya tarik. Adapun strategi yang dapat dilakukan untuk mengurai kemacetan khususnya di musim liburan adalah menjalin kerjasama dengan pihak kepolisian untuk keamanan dan kelancaran akses menuju daya tarik atau setelah mengunjungi daya tarik. Selain itu, juga dapat memberlakukan sistem *oneway* (sistem buka tutup) yaitu menutup jalur jalan bagi kendaraan yang berasal dari arah Lembang menuju Dago sehingga tidak terjadi kemacetan tepat di depan *dago dreampark*. Adapun saran ini didasarkan pada hasil tanggapan responden terhadap dimensi aksesibilitas yang memperoleh skor paling rendah dibandingkan dimensi lainnya. Dengan memperbaiki aksesibilitas ini, tentunya akan membuat pengunjung merasa aman dan nyaman selama perjalanan menuju *dago dreampark*.

2. Bagi Pihak Pengelola *Dago Dreampark Bandung* perlu untuk meninjau kembali strategi penetapan harga di *Dago Dreampark Bandung* agar pengunjung merasa bahwa harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh. Hal ini dikarenakan penilaian pengunjung terhadap harga yang ditawarkan *Dago Dreampark Bandung* berada dalam kategori kurang baik, sehingga perlu ditingkatkan kembali agar menjadi baik. Adapun strategi yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan harga diskon di waktu-waktu tertentu, memberikan voucher kepada pengunjung yang berkunjung lebih dari tiga kali, khususnya *Dago Dreampark Bandung* sebaiknya memperbanyak variasi tiket terusan (harga paket) karena sebagian besar pengunjung memberikan masukan mengenai hal tersebut agar memperbanyak variasi tiket terusan yang ada di *Dago Dreampark Bandung* sehingga pengunjung memperoleh pilihan yang lebih banyak serta akan lebih mempermudah pengunjung untuk melakukan pembelian tiket wahana.
3. Bagi Pihak Pengelola, agar dapat meningkatkan minat berkunjung kembali wisatawan dalam waktu dekat dapat dilakukan dengan mengapresiasi pengunjung setiap melakukan kunjungan wisata di *Dago dreampark*. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memberikan tiket voucher, *souvenir*, atau hadiah menarik lainnya bagi pengunjung yang sudah melakukan kunjungan lebih dari tiga kali selama sebulan di *Dago dreampark*. Adapun strategi lain

untuk mengapresiasi kunjungan wisatawan ke *Dago Dreampark Bandung* dapat dilakukan dengan mengadakan *event* seperti *parade festival* di hari tertentu. Selain bentuk apresiasi terhadap kunjungan wisatawan, juga dengan mengadakan *parade festival* ini dapat menjangkau target pasar yang lebih luas. Dengan demikian, diharapkan dengan mengapresiasi kunjungan tiap wisatawan dapat meningkatkan minat berkunjung kembali dan juga dapat menjadikan pengunjung tersebut menjadi loyal.

4. Dalam pelaksanaan penelitian, peneliti sudah berusaha melakukan penelitian dengan sungguh-sungguh dan berharap mendapatkan hasil yang terbaik. Namun, pada setiap penelitian tentunya mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing. Penelitian ini menunjukkan bahwa produk wisata dan harga berkontribusi terhadap minat berkunjung kembali sebesar 63,6% dan sisanya sebesar 36,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel bebas yang diteliti. Oleh karena itu, penulis berharap untuk penelitian ke depannya bisa menambahkan variabel lain seperti *brand image*, promosi, *word of mouth* dalam mempengaruhi minat berkunjung kembali dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda. Dengan begitu, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber bagi penelitian selanjutnya yang bisa meningkatkan minat berkunjung kembali wisatawan di *Dago Dreampark Bandung*.