

**KONSTRUKSI MAKNA KRITIK SOSIAL DALAM MEME POLITIK
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Meme ‘PPKM’ di 1cak.com)**

SKRIPSI

diajukan sebagai pemenuhan bagian dari syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



oleh

Davina Valiandra

NIM 1807882

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Davina Valiandra

KONSTRUKSI MAKNA KRITIK SOSIAL DALAM MEME POLITIK
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Meme 'PPKM' di Icak.com)

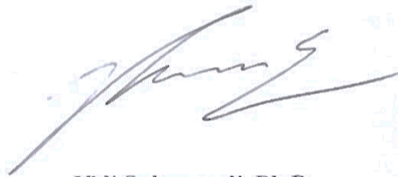
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., SH., MH., M.Si.
NIP. 19690929 199402 1 001

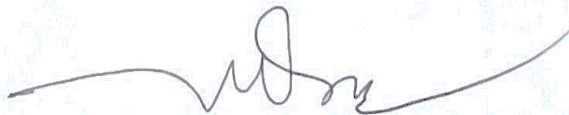
Pembimbing II,



Vidi Sukmavadi, Ph.D.
NIP. 19821022 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A., M.Si.
NIP. 19850717 201404 1 001

**KONSTRUKSI MAKNA KRITIK SOSIAL DALAM MEME POLITIK
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Meme ‘PPKM’ di 1cak.com)**

Oleh
Davina Valiandra

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Davina Valiandra 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Konstruksi Makna Kritik Sosial dalam Meme Politik (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Meme ‘PPKM’ di 1cak.com)**” beserta seluruh isi di dalamnya dengan sebenarnya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan, atau, maupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Pendidikan Indonesia dan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Melalui pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dari pihak lain mengenai keaslian karya ini.

Bandung, 10 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Davina Valiandra

NIM 1807882

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah berdampak signifikan pada masyarakat di Indonesia memicu tanggapan pemerintah dan langkah kebijakan yang belum pernah terjadi sebelumnya untuk memerangi penyebaran virus ini. Di tengah langkah-langkah ini, platform media sosial telah muncul sebagai saluran penting bagi warga negara untuk menyampaikan pendapat dan kritik terhadap kebijakan pemerintah. Secara khusus, meme, sebagai bentuk baru dari komunikasi digital, telah mendapatkan popularitas yang luas karena kemampuannya menyampaikan ide-ide kompleks dengan cara yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna denotasi, konotasi, dan mitos dari meme politik tentang kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) menggunakan metode analisis semiotika. Proses pengumpulan data dilakukan dengan mengelompokkan potongan meme menjadi unit analisis. Secara denotatif, meme politik PPKM merupakan konten digital yang memberikan kritik kepada kebijakan PPKM. Secara konotatif, meme PPKM mengkonstruksi makna bahwa kebijakan PPKM merugikan masyarakat. Sementara itu, secara mitos, pemerintah dianggap mengekang masyarakat dengan adanya kebijakan tersebut.

Kata Kunci: Meme Politik, PPKM, Analisis Semiotika

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has had a significant impact on people in Indonesia triggering an unprecedented government response and policy measures to combat the spread of this virus. Amidst this move, social media platforms have emerged as important channels for citizens to express opinions and critique of government policies. In particular, memes, as a new form of digital communication, have gained widespread popularity due to their ability to convey complex ideas in an interesting way. This study aims to describe the meaning of denotation, connotation, and myths from political memes about the Imposition of Restrictions on Community Activities (PPKM) policy using semiotic analysis methods. The process of collecting data is done by grouping meme pieces into units of analysis. Denotatively, PPKM political memes are digital content that criticizes PPKM policies. Connotatively, the PPKM meme constructs the meaning that the PPKM policy is detrimental to society. Meanwhile, according to myth, the government considers to restrain the people with this policy.

Keywords: *Keywords: Political Meme, PPKM, Semiotic Analysis*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Struktur Organisasi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kritik Sosial dari Masa ke Masa	13
2.1.1 Pergerakan Kritik Sosial di Indonesia	16
2.2 Media Sosial sebagai Sarana Kritik Sosial.....	19
2.2.1 Kebijakan Publik dalam Ruang Media Sosial	21
2.3 Memaknai Meme.....	24
2.4 Meme Politik sebagai Representasi Kritik Sosial	29
2.5 Meme Politik dalam Teori Analisis Semiotika Roland Barthes.....	31
2.6 Penelitian Terdahulu.....	35
2.7 Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Pengumpulan Data.....	42
3.2.1 Meme Politik sebagai Data Penelitian	42
3.2.2 Unit Analisis	44
3.3 Analisis Data	45
3.3.1 Coding Tahap Pertama.....	47
3.3.2 Coding Tahap Kedua	47
3.4 Keabsahan Data	48
3.5 Etis Penelitian.....	49

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Makna Denotasi Kritik Sosial dalam Meme Politik PPKM.....	50
4.1.1 Makna Denotasi Nilai Visual Tangkapan Layar Berita Sebagai Komponen Meme	52
4.1.2 Makna Denotasi Nilai Visual Ilustrasi Cuplikan Film dan Serial Kartun dalam Meme	65
4.1.3 Makna Denotasi Nilai Visual Pemilihan Karakter Meme dalam Menyampaikan Kritik.....	79
4.1.4 Makna Denotasi Nilai Tekstual Penggunaan Metafora dalam Menyampaikan Kritik.....	89
4.1.5 Makna Denotasi Nilai Tekstual Karakteristik Teks dengan Fungsi Set- Up dan Punchline.....	104
4.2 Makna Konotasi Kritik Sosial dalam Meme Politik PPKM.....	112
4.2.1 Narasi Kritik Isu Kebijakan PPKM	113
4.2.2 Coping Strategy Sebagai Upaya Menghadapi Kebijakan PPKM.....	123
4.2.3 Relasi Makna Konotasi Meme Sebagai Penguatan Gerakan Kritik Sosial Terhadap Kebijakan PPKM	127
4.3 Makna Mitos Kritik Sosial dalam Meme Politik PPKM.....	131
4.3.1 Simbol Sosial Kultural dalam Meme.....	132
4.3.2 Representasi Dampak Kebijakan PPKM dalam Meme	134
4.3.3 Representasi Citra Pemerintah dalam Menerapkan Kebijakan PPKM.....	143
4.3.4 Makna Mitos Meme Secara Keseluruhan Sebagai Penguatan Gerakan Kritik Sosial Terhadap Kebijakan PPKM.....	149
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	154
5.1 Simpulan.....	154
5.2 Implikasi.....	155
5.3 Rekomendasi	155
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN.....	172

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pendekatan Fenotipik Meme oleh Daniel Dennet.....	25
Tabel 2. 2 Daftar Pustaka Rujukan dan Relevansinya	36
Tabel 3. 1 Data Meme Politik PPKM 1cak.com.....	43
Tabel 3. 2 Unit Analisis dan Indikator Tanda (Barthes, 1977).....	45
Tabel 3. 3 Peta Tanda Roland Barthes (Barthes, Mythologies, 1972).....	46
Tabel 3. 4 Alat Analisis Semiotika	48
Tabel 4. 1 Keterangan Kode Tanda Bab 4 pada Sub bab 4.1.....	52
Tabel 4. 2 Temuan Analisis Visual Tangkapan Layar Berita	53
Tabel 4. 3 Temuan Analisis Visual Ilustrasi Cuplikan Film dan Serial Kartun....	66
Tabel 4. 4 Temuan Analisis Visual Karakter Meme.....	80
Tabel 4. 5 Temuan Analisis Tekstual Penggunaan Metafora	90
Tabel 4. 6 Temuan Analisis Tekstual Fungsi Set-Up dan Punchline.....	105
Tabel 4. 7 Keterangan Kode Tanda pada Subbab 4.2	113
Tabel 4. 8 Temuan Analisis Narasi Kritik Isu Kebijakan PPKM terkait Aturan Makan di Restoran	114
Tabel 4. 9 Temuan Analisis Narasi Kritik Isu Kebijakan PPKM terkait Tingkatan Level.....	118
Tabel 4. 10 Temuan Analisis Narasi Kritik Isu Kebijakan PPKM terkait Perpanjangan Masa PPKM	121
Tabel 4. 11 Temuan Analisis Coping Strategy Sebagai Upaya Menghadapi Kebijakan PPKM	124
Tabel 4. 12 Keterangan Kode Tanda Bab 4 pada Sub bab 4.3.....	132
Tabel 4. 13 Temuan Analisis Simbol Sosial Kultural dalam Meme.....	133
Tabel 4. 14 Temuan Analisis Krisis Ekonomi Saat Masa PPKM.....	135
Tabel 4. 15 Temuan Analisis Keluhan Kesehatan Mental Masyarakat Saat Masa PPKM.....	138
Tabel 4. 16 Temuan Analisis Terhambatnya Mobilitas Sosial Masyarakat Saat Masa PPKM	141
Tabel 4. 17 Temuan Analisis Citra Positif Pemerintah dalam Meme.....	144
Tabel 4. 18 Temuan Analisis Citra Negatif Pemerintah dalam Meme	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Taksonomi Kumpulan Meme.....	26
Gambar 2. 2 Model Representasi	30
Gambar 2. 3 Klasifikasi Barthes tentang Hubungan Teks Gambar	32
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4. 1 Peta Temuan dan Pembahasan Rumusan Masalah 1	51
Gambar 4. 2 Peta Temuan dan Pembahasan Rumusan Masalah 2	112
Gambar 4. 3 Peta Temuan dan Pembahasan Rumusan Masalah 3	131
Gambar 4. 4 Infografis Keseluruhan Temuan dan Pembahasan Penelitian	153

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Coding Analisis Semiotika.....	172
Lampiran 2 Term of Reference (TOR) Wawancara Triangulasi	231
Lampiran 3 Hasil Wawancara Triangulasi.....	234

DAFTAR PUSTAKA

- Able, A. (2019). *Trad Girl / Tradwife*. Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/trad-girl-tradwife>
- Able, A. (2020). *Doomer Girl*. Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/doomer-girl>
- Adha, S. S., & Mahadian, A. B. (2021). *Analisis Meme Politik Among Us #DPRImpostor (Analisis Semiotika Meme Politik Among Us #DPRImpostor dalam Perbincangan Isu Politik di Twitter)* ISSN : 2355-9357, 6674.
- Aditya. (2021). *Apa Itu PPKM yang Memiliki Tingkatan-tingkatan, Simak Penjelasannya!* Diambil kembali dari suara.com: <https://www.suara.com/news/2021/07/13/223111/apa-itu-ppkm-yang-memiliki-tingkatan-tingkatan-simak-penjasannya?page=all>
- Akbar, S. A. (2019). *Kritik Sosial atas Rezim Orde Baru dalam Kumpulan Cerpen Penembak Misterius Karya Seno Gumira Ajidarma: Kajian Sosiologi Sastra Marx*. doi:10.25139/fn.v2i2.1804
- Akhter, N. (2021). *Internet Memes as Form of Cultural Discourse: A Rhetorical Analysis on Facebook*.
- Alam, B. (2021). *Aturan Waktu Makan 20 Menit Selama PPKM Sulit Diterapkan & Rawan Konflik di Lapangan*. Diambil kembali dari merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/aturan-waktu-makan-20-menit-selama-ppkm-sulit-diterapkan-amp-rawan-konflik-di-lapangan.html>
- Asiati, T., Herliana, M., & Utami, R. (2019). *Sisi Historis dan Sisi Kultural Simbolisasi Jantan dalam Lintas Budaya*, 348. Diambil kembali dari <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/viewFile/1106/960>
- Asuncion, A. (2005). *Three Memetic Theories of Technology*, 4. Diambil kembali dari <https://scholar.lib.vt.edu/ejournals/SPT/v9n2/pdf/alvarez>
- Attack on Titan Wiki. (2013). *Shiganshina District*. Diambil kembali dari attackontitan.fandom.com: https://attackontitan.fandom.com/wiki/Shiganshina_District
- Audinovic, V., & Nugroho, R. S. (2021). *Comics as Social Media Criticism of Community Activities Restrictions Enforcement Due to COVID-19 in Indonesia*, 296. doi:10.37680/muharrir.v4i02.1041
- Azanella, L. A. (2021). *PPKM Darurat Dinilai Sulitkan Rakyat Kecil, Apa yang Harus Dibenahi?* Diambil kembali dari kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/17/123000765/ppkm-darurat-dinilai-sulitkan-rakyat-kecil-apa-yang-harus-dibenahi-?page=all>

- Barthes, R. (1968). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang. Diambil kembali dari https://monoskop.org/images/2/2c/Barthes_Roland_Elements_of_Semiology_1977.pdf
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: The Noonday Press. Diambil kembali dari <https://soundenvironments.files.wordpress.com/2011/11/roland-barthes-mythologies.pdf>
- Barthes, R. (1977). *Image, Music, Text*. London: Fontana Press. Diambil kembali dari https://monoskop.org/File:Barthes_Roland_rhetoric_of_the_image.pdf
- Bertot, Jaeger, & Hansen. (2011). *The Impact of Policies on Government Social Media Usage: Issues, Challenges, and Recommendations*, 31. doi:10.1016/j.giq.2011.04.004
- Blackmore, S. (1998). *Imitation and The Definition of a Meme*, 1. Diambil kembali dari http://jom-emit.cfpm.org/1998/vol2/balckmore_s.html
- Blackmore, S. (2000). *The Meme Machine*. Oxford: OUP Oxford. Diambil kembali dari https://www.google.co.id/books/edition/The_Meme_Machine/YKtjZm4MhiwC?hl=en&gbpv=0
- Borzsei, L. (2014). *Makes A Meme Instead: A Concise History of Internet Meme*.
- Bria, F. (2013). *Social Media and Their Impact on Organisations: Building Firm Celebrity and Organisational Legitimacy Through Social Media*, 13. doi:10.25560/24944
- Brockwell, H. (2017). Millenials Get Their News From Memes. Says Tech Company That Understand Neither.
- Bustomi, M. I. (2021). *Polisi Berlakukan Pengalihan Arus Lalu Lintas untuk Tekan Mobilitas Warga*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://megapolitan.kompas.com/read/2021/08/10/20423841/polisi-berlakukan-pengalihan-arus-lalu-lintas-untuk-tekan-mobilitas-warga](https://megapolitan.kompas.com/read/2021/08/10/20423841/polisi-berlakukan-pengalihan-arus-lalu-lintas-untuk-tekan-mobilitas-warga)
- Canilao, J. (2018). *Y U Study Memes: An Internet LOL in The Digital Culture*.
- Cannizaro, S. (2021). *Internet Memes as Internet Signs: A Semiotic View of Digital Culture*, 582. doi:10.12697/SSS.2016.44.4.05
- Chauduri, A. B. (2020). *Flowchart and Algorithm Basics: The Art of Programming*. Dulles: Mercury learning and Information. Diambil kembali dari <https://terrorgum.com/tfox/books/flowchartandalgorithmbasics.pdf>
- Chen, W. (2019). A Study on the Network Catchphrases from the Perspective of Memetics.

- Cohen. (2019). *What Drives Meme Virality? A Quantitative Study of Meme Shareability Over Social Media*, 6. Diambil kembali dari https://rshare.library.ryerson.ca/articles/thesis/What_drives_meme_virality_A_quantitative_study_of_meme_shareability_over_social_media/14664519
- Cortesi, S., & Gasser, U. (2016). Youth and Online News: Reflections and Perspectives.
- Creswell, J., & Miller, D. (2000). *Determining Validity in Qualitative Inquiry*, 125. doi:10.1207/s15430421tip3903_2
- Dadi, N. (2021). *Gibran Marten Dinilai Halusinasi, Buat Foto Bareng Lisa BLACKPINK*. Diambil kembali dari celebrities.id: <https://www.celebrities.id/play/gibran-marten-dinilai-halusinasi-buat-foto-bareng-lisa-blackpink-459ZBB>
- de Laurent, S., Glavenau, V., & Literat, L. (2022). *Internet Memes as Partial Stories Identifying Political Narratives in Coronavirus Memes*. doi:10.1177/2056305121988932
- Delanty, G. (2020). *Six Political Philosophies in Search of a Virus: Critical Perspectives on The Coronavirus Pandemic*, 5-21.
- Denisova, A. (2019). *Internet Memes and Society: Social, Cultural, and Political Contexts*. New York: Routledge. doi:10.4324/9780429469404
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Fifth Edition - SAGE*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne: SAGE Publication.
- Dewi, R. S., Abdullah, A., Maryani, E., & Suganda, D. (2017). *Internet Memes : Representation of Indonesian Political Culture in Jakarta Gubernatorial Election 2017*, 194. doi:10.2991/icas-17.2017.45
- Dorian, L. (2017). *Be The One - Kamen Rider Build Opening*. Diambil kembali dari youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=E1isgtmHydE>
- DPRD DIY. (2021). *Dampak Besar Pandemi di Sektor Ekonomi*. Diambil kembali dari dprd-diy.go.id: <https://www.dprd-diy.go.id/dampak-besar-pandemi-di-sektor-ekonomi/>
- Drymon, D. (1999). *Flying Dutchman*. Diambil kembali dari spongebob.fandom.com: [https://spongebob.fandom.com/wiki/SpongeBob_SquarePants_\(character\)](https://spongebob.fandom.com/wiki/SpongeBob_SquarePants_(character))
- Drymon, D. (1999). *SpongeBob SquarePants*. Diambil kembali dari spongebob.fandom.com: [https://spongebob.fandom.com/wiki/SpongeBob_SquarePants_\(character\)](https://spongebob.fandom.com/wiki/SpongeBob_SquarePants_(character))

- Drymon, D. (1999). *Tired SpongeBob*. Diambil kembali dari [spongebob.fandom.com: https://spongebob.fandom.com/wiki/List_of_memes#Tired_SpongeBob](https://spongebob.fandom.com/wiki/List_of_memes#Tired_SpongeBob)
- Egunjobi, J. (2020). *The Perception of Covid-19 as A Fear Factor in The Preparation for The Pandemic Aftermath*, 4. doi:10.13140/RG.2.2.14933.17125
- Erliafika, D. N. (2017). *Kalimat Teks Anekdote Dalam Buku Bahasa Indonesia*. Diambil kembali dari <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/1508>
- Ermi, N., & Najmah. (2021). *Dampak PPKM terhadap Kesehatan Mental Individu di Indonesia*. Diambil kembali dari [lajusumsel.co.id: https://lajusumsel.co.id/2134-baca-berita-dampak-ppkm-terhadap-kesehatan-mental-individu-di-indonesia.html](https://lajusumsel.co.id/2134-baca-berita-dampak-ppkm-terhadap-kesehatan-mental-individu-di-indonesia.html)
- Farisa, F. C. (2020). *Survei SMRC: 49 Persen Warga Menilai Bansos Covid-19 Tak Capai Sasaran*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://nasional.kompas.com/read/2020/05/12/15082801/survei-smrc-49-persen-warga-menilai-bansos-covid-19-tak-capai-sasaran](https://nasional.kompas.com/read/2020/05/12/15082801/survei-smrc-49-persen-warga-menilai-bansos-covid-19-tak-capai-sasaran)
- Farisa, F. C. (2021). *PPKM Level 2-4 Jawa-Bali Diperpanjang 7 Hari, 31 Agustus - 6 September*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://nasional.kompas.com/read/2021/08/30/19155771/ppkm-level-2-4-jawa-bali-diperpanjang-7-hari-31-agustus-6-september#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.com%20%2D%20Pemerintah,Agustus%20hingga%206%20September%202021](https://nasional.kompas.com/read/2021/08/30/19155771/ppkm-level-2-4-jawa-bali-diperpanjang-7-hari-31-agustus-6-september#:~:text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.com%20%2D%20Pemerintah,Agustus%20hingga%206%20September%202021).
- Fatimah, S. (2021). *Sederet Keluhan Tukang Service HP yang Sampai Nekat Turun ke Jalan*. Diambil kembali dari [detik.com: https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5643682/sederet-keluhan-tukang-service-hp-yang-sampai-nekat-turun-ke-jalan](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5643682/sederet-keluhan-tukang-service-hp-yang-sampai-nekat-turun-ke-jalan)
- Fauzia, M. (2021). *Aturan Makan di Tempat Umum Selama Perpanjangan PPKM Level 4*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://money.kompas.com/read/2021/07/26/135822726/aturan-makan-di-tempat-umum-selama-perpanjangan-ppkm-level-4](https://money.kompas.com/read/2021/07/26/135822726/aturan-makan-di-tempat-umum-selama-perpanjangan-ppkm-level-4)
- Febrian, P. (2020). *Heboh Anya Geraldine 'Video Call' Angga Yunanda, Pacar Langsung Mention Zara*. Diambil kembali dari [detik.com: https://hot.detik.com/celeb/d-4990658/heboh-anya-geraldine-video-call-angga-yunanda-pacar-langsung-mention-zara](https://hot.detik.com/celeb/d-4990658/heboh-anya-geraldine-video-call-angga-yunanda-pacar-langsung-mention-zara)
- Ferdian, H. (2014). *Saat Kaum Bumi Datar Coba Buktikan Bumi Ini Datar, tapi Gagal*. Diambil kembali dari [kumparan.com: https://kumparan.com/kumparansains/saat-kaum-bumi-datar-coba-buktikan-bumi-ini-datar-tapi-gagal-1551328799196274113/full](https://kumparan.com/kumparansains/saat-kaum-bumi-datar-coba-buktikan-bumi-ini-datar-tapi-gagal-1551328799196274113/full)
- Firman. (2018). *Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif - Research Gate*, 3.

- Fista, B. R. (2022). *Ahok dalam Internet Meme (Analisis Semiotika Penggambaran Ahok sebagai Pemimpin dalam Internet Meme)*, 63. doi:10.33508/jk.v11i1.3824
- Fokjoe. (2010). *Meanwhile in...* Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/meanwhile-in>
- Folkman, S., & Lazarus. (1984). *Stress, Appraisal, and Coping*. New York: Springer.
- Frimansyah, J. (2021). *Langgar PPKM, Tiga Kafe di Kawasan Elite Jakarta Selatan Digerebek*. Diambil kembali dari cnnindonesia.com: <https://metro.tempo.co/read/1512932/langgar-ppkm-tiga-kafe-di-kawasan-elite-jakarta-selatan-digerebek>
- Fuchs, C., & Sandoval, M. (2014). *Critique, Social Media and the Information Society*. New York: Routledge. Diambil kembali dari <http://www.fuchs.uti.at/wp-content/intro.pdf>
- Garske, V., & Noack, A. (2022). *Revisiting The Privacy of Censored Credential*, 60. doi:10.18420/inf2022_04
- Gehring, M. (2014). Using Effective Participle Phrases.
- Giri, A. (1997). *Social Criticism, Cultural Creativity and The Contemporary Dialectics of Transformations: A Poser*. Diambil kembali dari https://www.mids.ac.in/assets/doc/WP_145.pdf
- Gomes, C., Malheiros, C., Campos, F., & Santos, L. (2022). *COVID-19's Impact on the Restaurant Industry*. doi:10.3390/su141811544
- Grundlingh, L. (2017). *Memes As Speech Acts*, 9. doi:10.1080/10350330.2017.1303020
- Gumilang, L. (2018). *Interpretation of Meme Conversations Using Multimodality Analysis*. doi:10.2991/klua-18.2018.20
- Hamilton, P. (2021). *Bad Luck Brian*. Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/bad-luck-brian>
- Harshavardhan, V., Wilson, D., & Kumar, M. (2019). *Humour Discourse in Internet Memes: An Aid in ESL Classrooms*.
- Hartawan, d. (2021). *Depression, Anxiety, and Stress Levels in Denpasar Community During the Pandemic of Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*.
- Hermida, A. (2015). *Power Plays on Social Media*, 2. doi:DOI: 10.1177/2056305115580340
- Hill, D. T. (2011). *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Diambil kembali dari

<https://books.google.co.id/books?id=HHarDAAAQBAJ&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

- Huntington. (2017). *The Affect and Effect on Internet Memes: Assessing Perceptions and Influence of Online User-Generated Political Discourse As Media*, 8. Diambil kembali dari https://mountainscholar.org/bitstream/handle/10217/183936/Huntington_c_olostate_0053A_14303.pdf
- Idris, M. (2021). *Dilaporkan ke KPK Karena Dituding Punya Bisnis PCR, Luhut Tak Gentar*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://money.kompas.com/read/2021/11/07/204353426/dilaporkan-ke-kpk-karena-dituding-punya-bisnis-pcr-luhut-tak-gentar?page=all](https://money.kompas.com/read/2021/11/07/204353426/dilaporkan-ke-kpk-karena-dituding-punya-bisnis-pcr-luhut-tak-gentar?page=all)
- Ihsanuddin. (2020). *Survei Puspek Unair: Bansos Covid-19 Belum Tepat Sasaran*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://nasional.kompas.com/read/2020/07/14/14363971/survei-puspek-unair-bansos-covid-19-belum-tepat-sasaran](https://nasional.kompas.com/read/2020/07/14/14363971/survei-puspek-unair-bansos-covid-19-belum-tepat-sasaran)
- Imron, & Yuniarto, S. (2016). *Pembredelan Pers pada Masa Pemerintahan Orde Baru dan Relevansinya bagi Mata Kuliah Sejarah Indonesia Mutakhir*, 156. Diambil kembali dari <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/sejarah/article/view/12083>
- Indratiwi, N. A., & Mu'minin. (2018). *Kritik Sosial Masa Pemerintahan Orde Baru dalam Novel "Orang-Orang Proyek" Karya Ahmad Tohari*, 7-8. doi: 2337-7712/2598-8271
- Instagram. (2020, December 10). *Instagram Year in Review: How Memes Were the Mood of 2020*. Diambil kembali dari [about.instagram.com: https://about.instagram.com/blog/announcements/instagram-year-in-review-how-memes-were-the-mood-of-2020](https://about.instagram.com/blog/announcements/instagram-year-in-review-how-memes-were-the-mood-of-2020)
- Instruksi Menteri Dalam Negeri No. 30. (2021). *Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Level 4, Level 3, Level 2 Corona Virus Disease 2019 di Wilayah Jawa Bali* (p. 30). Menteri Dalam negeri Republik Indonesia.
- Isnaniah, S., & Agustina, T. (2020). *Covid-19 Meme in Social Media: Study of Roland Barthes Semiology*, 363. doi:10.21009/bahtera.192.010
- Iswara, A. J. (2021, October 8). *Separuh Penduduk Bumi Memakai Media Sosial, Dunia Pun Berubah...* Diambil kembali dari [kompas.com: https://www.kompas.com/global/read/2021/10/08/101434070/separuh-penduduk-bumi-memakai-media-sosial-dunia-pun-berubah?page=all#:~:text=Dari%20%2C2%20miliar%20warga,tumbuh%209%20persen%20selama%202020.](https://www.kompas.com/global/read/2021/10/08/101434070/separuh-penduduk-bumi-memakai-media-sosial-dunia-pun-berubah?page=all#:~:text=Dari%20%2C2%20miliar%20warga,tumbuh%209%20persen%20selama%202020.)

- Iswidayati, S. (2006). *Roland Barthes dan Mithologi*, 11. Diambil kembali dari <https://www.semanticscholar.org/paper/ROLAND-BARTHES-DAN-MITHOLOGI-Iswidayati/1861a77056a716ffdf53163578b7f3f4329fbae7>
- Jadhav, A. M. (2014). *The Historical Development of the Sociological Approach to the Study of Literature*, 669-652. Diambil kembali dari http://www.internationaljournalcorner.com/index.php/ijird_ojs/article/view/135006
- Jodice, N. (2019). *Why Animation Is So Easily Meme-able, According to an Animator*. Diambil kembali dari dotandline.net: <https://dotandline.net/why-animation-is-so-easily-meme-able-according-to-an-animator/>
- Juvenon, J., Schacter, H., & Lessah, L. (2021). *Connecting Electronically with Friends to Cope with Isolation During COVID-19 Pandemic*. doi:10.1177/0265407521998459
- Kabir, S. M. (2000). *Methods of Data Collection*, 205. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/325846997_METHODS_OF_DATA_COLLECTION
- Kadri, & Jumrah. (2022). *Shifting Meme Content during Information Development on the COVID-19 Pandemic in Indonesia*, 41-42. doi:10.1633/JISTaP.2022.10.1.3
- Kamen Rider Wiki. (2019). *Daybreak Town*. Diambil kembali dari kamenrider.fandom.com.
- Kasirye, F. (2019). *The Effectiveness of Political Memes as A Form of Political Participation Amongst Millennials in Uganda*, 46.
- Kemen PPPA. (2021). *Layanan Sejiwa Lindungi Kesehatan Mental Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19*. Diambil kembali dari [kemenpppa.go.id](https://www.kemenpppa.go.id): <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/3178/layanan-sejiwa-lindungi-kesehatan-mental-masyarakat-di-masa-pandemi-covid-19>
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2021). *Mulai 3 Juli, Pemerintah Berlakukan PPKM Darurat di Jawa-Bali*. Diambil kembali dari [kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id): <https://www.kominfo.go.id/content/detail/35388/mulai-3-juli-pemerintah-berlakukan-ppkm-darurat-di-jawa-bali/0/berita#:~:text=Jakarta%2C%20Kominfo%20%2D%20Pemerintah%20memutuskan%20untuk,di%20Pulau%20Jawa%20dan%20Bali>.
- Kiseki, S. (2016). *Mad Dog*. Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/mad-dog>
- Klein, O. (2020). *Misleading Memes: The effects of Deceptive Visuals of the British National Party*, 159-160. doi:10.1285/i20356609v13i1p154

- Komarudin. (2021). *Poin-Poin Penting dalam PPKM Darurat Terkait Hotel, Restoran, dan Tempat Wisata*. Diambil kembali dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4596222/poin-poin-penting-dalam-ppkm-darurat-terkait-hotel-restoran-dan-tempat-wisata>
- Kulkarni, A. (2016). *Internet Meme and Political Discourse: A Study on The Impact of Internet Meme as a Tool in Communicating Political Satire*, 14. doi:10.2139/ssrn.3501366
- Kullah, N., Tike, A., & Latief, R. (2021). *Meme Politik sebagai Sarana Kritik Sosial di Media Facebook*, 1. Diambil kembali dari <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/19354>
- Kurniawan, G. (2021). *8 Potret Gibran Kakak Gading Marten yang Menjadi Juragan Ikan Cupang, Sosok Macho yang Jadi Fanboy Lisa Blackpink*. Diambil kembali dari [kapanlagi.com: https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/8-potret-gibran-kakak-gading-marten-yang-menjadi-juragan-ikan-cupang-sosok-macho-yang-jadi-fanboy-lisa-blackpink.html](https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/8-potret-gibran-kakak-gading-marten-yang-menjadi-juragan-ikan-cupang-sosok-macho-yang-jadi-fanboy-lisa-blackpink.html)
- Kurniawan, Sukriono, & Atok, A. (2021). *Pemikiran Politik B.J. Habibie dalam Demokratisasi di Indonesia*, 170. Diambil kembali dari <https://jppol.ub.ac.id/index.php/jppol/article/view/43/37>
- Kurniawan, W. (2021). *Covid di Indonesia: Faskes 'kolaps', Nakes Kewalahan Hingga Kelelahan dan Meninggal, 'Pukulan Terberat Sistem Kesehatan Nasional'*. Diambil kembali dari [bbc.com: https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-57927963](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-57927963)
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?id=fxhA1o7t4i0C&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- Kurniawati, E. (2021). *PPKM, Pemilik Rumah Makan Pertanyakan Aturan 20 Menit untuk Pengunjung*. Diambil kembali dari [tempo.co: https://metro.tempo.co/read/1487405/ppkm-pemilik-rumah-makan-pertanyakan-aturan-20-menit-untuk-pengunjung](https://metro.tempo.co/read/1487405/ppkm-pemilik-rumah-makan-pertanyakan-aturan-20-menit-untuk-pengunjung)
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif - Unnes Repository*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Laurent, C., Glavenau, V., & Literat, L. (2022). *Mimetic Representations of the COVID-19 Pandemic: An Analysis of Objectification, Anchoring, and Identification Processes in Coronavirus Memes*, 341. doi:10.1037/ppm0000370
- Lestari, D. O. (2021). *Polarisasi "Liyan" dalam Meme Please Help Me: Contraceptive Pils*, 61. doi:10.37715/calathu.v3i1.1899

- Lestari, W. (2018). *Irony Analysis of Memes on Instagram Social Media*. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/318694-irony-analysis-of-memes-on-instagram-soc-d8206287.pdf>
- Mahajan, S. (2018). *Meme Culture: A New Visual Tool for Digital Era in India*.
- Mahasneh, A. (2021). *A Semiotic Translation of Memes: Trump's Visit to Saudi Arabia as a Case Study*, 41. doi:10.36941/ajis-2021-0096
- Mahdi, A. Y. (2013). *Algorithm and Flowchart*. Diambil kembali dari <https://faradars.org/wp-content/uploads/2015/07/algorithm-and-flow-chart>
- Mahrofi, Z. (2021). *Reisa: Penggunaan masker berlaku untuk semua level PPKM*. Diambil kembali dari antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/2409541/reisa-penggunaan-masker-berlaku-untuk-semua-level-ppkm>
- Malik, A., & Zahra, T. (2022). *Pragmatic Analysis Of Internet Memes On Distant Learning*. Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/361788057_PRAGMATIC_ANALYSIS_OF_INTERNET_MEMES_ON_DISTANT_LEARNING
- Margettz, H. (2009). *The Internet and Public Policy*, 13. doi:10.2202/1944-2866.1029
- Maryam, S. (2017). *Strategi Coping: Teori Dan Sumberdayanya*.
- Maryono. (2021). *Kebijakan Anggaran Covid-19 di Jatim Minim Partisipasi Publik*. Diambil kembali dari ombudsman.go.id: <https://www.ombudsman.go.id/perwakilan/news/r/pwk--kebijakan-anggaran-covid-19-di-jatim-minim-partisipasi-publik>
- Matt. (2018). *It's Showtime*. Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/its-showtime>
- McMaster, G. (2021). *Pandemic Isolation Harder on Introverts than Extroverts, Study Suggests*. Diambil kembali dari ualberta.ca: <https://www.ualberta.ca/folio/2021/08/pandemic-isolation-harder-on-introverts-than-extroverts-study-suggests.html>
- Milner, R. M. (2012). *The World Made Meme: Discourse and Identity in Participatory Media*, 83-87. Diambil kembali dari https://kuscholarworks.ku.edu/bitstream/handle/1808/10256/Milner_ku_0099D_12255_DATA_1.pdf?sequence=1
- Murhan. (2021). *Wajah Anaknya Mirip Han Ji Pyeong, Tya Ariestya: Jangan-jangan Dia Suamiku*. Diambil kembali dari banjarmasin.tribunnews.com: <https://banjarmasin.tribunnews.com/2021/01/07/wajah-anaknya-mirip-han-ji-pyeong-tya-ariestya-jangan-jangan-dia-suamiku>

- Nariswari, S. (2021). *Jangan Ketinggalan, Alasan untuk Segera Nonton Hometown Cha-Cha-Cha*. Diambil kembali dari [lifestyle.kompas.com](https://lifestyle.kompas.com/read/2021/10/20/072319920/jangan-ketinggalan-alasan-untuk-segera-nonton-hometown-cha-cha-cha?page=all): <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/10/20/072319920/jangan-ketinggalan-alasan-untuk-segera-nonton-hometown-cha-cha-cha?page=all>
- Nasrullah, & Sulaiman, L. (2021). *Analisis Pengaruh COVID-19 Terhadap Kesehatan Mental Masyarakat di Indonesia*. doi:10.14710/mkmi.20.3.206-211
- Niebuurt, J. T. (2021). Internet Memes: Leaflet Propaganda of the Digital Age. 3. doi:10.3389/fcomm.2020.547065
- Nita, F. R., Setiawan, S., & Lestari, L. A. (2021). *Meaning-Making of Internet Memes to Create Humorous Sense: Functional as Speech Acts*. doi:10.30743/ll.v5i2.4445
- Novelino, A. (2021). *PPKM Level 4 Diperpanjang di Kota Tertentu 3 sampai 9 Agustus*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210801144847-20-674932/ppkm-level-4-diperpanjang-di-kota-tertentu-3-sampai-9-agustus): <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210801144847-20-674932/ppkm-level-4-diperpanjang-di-kota-tertentu-3-sampai-9-agustus>
- Nuranisa, A. (2021). *6 Editan Foto Kim Seon Ho Jika Bekerja di Indonesia, Pakai Seragam PNS Bikin Senyum*. Diambil kembali dari [hot.liputan6.com](https://hot.liputan6.com/read/4656856/6-editan-foto-kim-seon-ho-jika-bekerja-di-indonesia-pakai-seragam-pns-bikin-senyum): <https://hot.liputan6.com/read/4656856/6-editan-foto-kim-seon-ho-jika-bekerja-di-indonesia-pakai-seragam-pns-bikin-senyum>
- Nuryana, A. (2021). *Netizens' Criticism of The Government's Policy of "Meme Lockdown" During the Covid-19 Pandemic; in Indonesia*, 34. doi:10.22161/jhed.3.2.5
- O'Malley, P., Weir, L., & Shearing, C. (1997). Governmentality, Criticism, Politics. *Economy and Society*, 507. doi:10.1080/03085149700000026
- Oliveira, H., Costa, D., & Pinto, A. (2017). *One Does Not Simply Produce Funny Memes! - Explorations on the Automatic Generation of Internet humor*.
- Osterroth, A. (2018). *Semiotics of Internet Memes*, 2. doi:10.13140/RG.2.2.12320.89605
- Pambudhy, A. (2021). *Komunitas Warteg Kritik Aturan Makan 20 Menit*. Diambil kembali dari [detik.com](https://news.detik.com/berita/d-5658038/komunitas-warteg-kritik-aturan-makan-20-menit): <https://news.detik.com/berita/d-5658038/komunitas-warteg-kritik-aturan-makan-20-menit>
- Paredes, C., Ramirez, E., & Sabiote, C. (2021). *Content Validation of a Semi-Structured Interview to Analyze the Management of Suffering*, 3. doi:10.3390/ijerph182111393
- Pathiratna, Nandasena, Attapatu, & Weerasekara. (2022). *Impact of the COVID-19 Pandemic on Suicidal Attempts and Death Rates: A Systematic Review*. doi:10.1186/s12888-022-04158-w

- Pauliks, K. (2018). *Internet Memes as Media and Social Criticism. On the Communicative Connectivity of Digital Photography*.
- Perry, C. (2020). *Fair Use in Memes and GIFs*. doi:10.17613/jajq-xv33
- Petrova, Y. (2021). Meme Language, Its Impact On Digital Culture and Collective Thinking.
- Philipp. (2019). *Mike Wazowski-Sulley Face Swap*. Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/mike-wazowski-sulley-face-swap>
- Philipp. (2020). *Do Men Even Have Feelings?* Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/do-men-even-have-feelings>
- Piott, S. L. (2014). *Americans in Dissent: Thirteen Influential Social Critics of the Nineteenth Century*. Maryland: Lexington Books. Diambil kembali dari https://www.google.co.id/books/edition/Americans_in_Dissent/1R8vBQA-AQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Piper, J. (2019). *Meme Review: The Blue Button Meme*. Diambil kembali dari crhscountyline.com: <https://crhscountyline.com/uncategorized/2019/12/10/meme-review-the-blue-button-meme/>
- Prabawangi, R. P., & Fatanti, M. N. (2021). *Meme Politik dalam Ruang Wacana Komunikasi Politik*, 163, 168. doi:10.17933/diakom.v4i2.253
- Prajwal, K. R., Jawahar, C. V., & Kumaraguru, P. (2019). *Towards Increased Accessibility of Meme Images with the Help of Rich Face Emotion Captions*, 2. doi:10.1145/3343031.3350939
- Prasati, B., & Anggraini, P. (2020). *Kritik Terhadap Pemerintah Orde Baru dalam Naskah Drama "Mengapa Kau Culik Anak Kami?" Karya Seno Gumira Ajidarma*, 212-213. doi:0.36567/aly.v16i2.462
- Pryahina, A., & Vasilyeva, M. (2019). The Memes' Function in The Visual Design of News Messages. (<https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.08.02.50>).
- Purnawati, K. (2019). *Citra Politik dalam Meme: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Meme Agus Harimurti Yudhoyono sebagai Kandidat dalam Pilkada DKI Jakarta 2017 di Forum Diskusi* <https://kaskus.co.id> ISSN: 2655-7258, 140-141.
- Purwaningrum, P. W., & Sudana, D. (2020). *Mememes As the Representation of Criticism in Social Media*, 771-772. doi: 10.18502/kss.v4i14.7933
- Putra, R. A., & Triyono, S. (2016). *The Diversity of Internet Memes Interpretations: A Discourse Analysis of Incongruity of Popular Memes Made by Indonesian Netizen*, 53. doi:10.14710/parole.v6i2.49-61

- Putranti, P. (2022). *Policy Implementation of PPKM, 5 M And Vaccination on The Effectiveness Of Reducing Covid-19 Cases in DKI Jakarta*.
- Putri, V. M. (2022). *Planet Mars Bisa Dihuni Manusia, Ini Caranya*. Diambil kembali dari detik.com: <https://inet.detik.com/science/d-5884201/planet-mars-bisa-dihuni-manusia-ini-caranya>
- Ramadhan. (2021, January 8). *Pemerintah Terapkan PPKM pada 11 Januari Demi Meredam Kasus Aktif Covid-19*. Diambil kembali dari grafis.tempo.co: <https://grafis.tempo.co/read/2465/pemerintah-terapkan-ppkm-pada-11-januari-2021-demi-meredam-kasus-aktif-covid-19>
- RangerWiki. (2021). *RPM World*. Diambil kembali dari powerrangers.fandom.com: [https://powerrangers.fandom.com/wiki/Timeline_\(Power_Rangers\)/RPM](https://powerrangers.fandom.com/wiki/Timeline_(Power_Rangers)/RPM)
- Rastogi, S., & Kashyap, S. (2019). *Political Memes and Perceptions: A Study of Memes as A Political Communication Tool in The Indian Context*.
- Reime, T. (2016). *Memes as Visual Tools for Precise Message Conveying*.
- Rennault, E. (2020). *Critical Theory, Social Critique and Knowledge*, 4. doi:10.1080/14409917.2020.1790750
- Riana, F. (2020, April 11). *Human Right Watch: Pemerintah Tak Transparan Soal Data Covid-19*. Diambil kembali dari tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1330360/human-right-watch-pemerintah-tak-transparan-soal-data-covid-19>
- Rizki, Z. (2022). *Evaluasi Upaya Pemerintah Terhadap Pemulihan Ekonomi Korban Bencana Pandemi Covid-19 di Kabupaten Aceh Utara Provinsi Aceh*.
- Roberts, S. (2020, September 16). *Stanley Crouch, Critic Who Saw American Democracy in Jazz, Dies at 74*. Diambil kembali dari The New York Times: <https://www.nytimes.com/2020/09/16/obituaries/stanley-crouch-dead.html>
- Roller, M., & Lavrakas, P. J. (2015). *Applied Qualitative Research Design: A Total Quality Framework Approach*. New York: The Guilford Press.
- Romdhoni, A. (2016). *Semiotik Metodologi Penelitian - Google Books*. Depok: Literatur Nusantara.
- Rugg, D. (2010). *An Introduction to Triangulation*. Diambil kembali dari <https://www.semanticscholar.org/paper/An-Introduction-to-triAngulAtIon-Peersman/0cd0fcb86105a832e3507ae45a142498f6c96326>
- Ryerson University. (2019). *Best Practices Preventing Visual Plagiarism*. Diambil kembali dari <https://en.naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2020/03/Best-Practices.-Preventing-Visual-Plagiarism>

- Sagita, N. (2021). *Alert! Gelombang 3 COVID-19 RI Diprediksi Meledak Tiba-tiba, Ini Sebabnya*. Diambil kembali dari detik.com: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5798590/alert-gelombang-3-covid-19-ri-diprediksi-meledak-tiba-tiba-ini-sebabnya>
- Saldana, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: SAGE Publications. Diambil kembali dari <https://emotrab.ufba.br/wp-content/uploads/2020/09/Saldana-2013-TheCodingManualforQualitativeResearchers.pdf>
- Sarner, M. (2020). *Maintaining Mental Health in The Time of Coronavirus*.
- Saroh, N. (2021). *PPP Calls PPKM The Cause Of Declining Public Satisfaction With The Government*. Diambil kembali dari voi.id: <https://voi.id/en/news/75632>
- Sartini, N. W. (2011). *Tinjauan Teoritik Tentang Semiotik - Journal Unair*, 7.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2020). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020*. Diambil kembali dari covid19.go.id: <https://covid19.go.id/p/regulasi/permenkes-no-9-tahun-2020-tentang-pedoman-psbb-dalam-rangka-percepatan-penanganan-covid-19>
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2021). *Penyesuaian Aktivitas Masyarakat untuk PPKM di Jawa-Bali (21 September - 4 Oktober 2021)*. Diambil kembali dari covid19.go.id: <https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum/penyesuaian-aktivitas-masyarakat-untuk-ppkm-di-jawa-bali-21-september-4-oktober-2021>
- Schmid, J., & Busch, F. (2019). *Internet Memes as Digital Practices. Stock Character Macros in Multimodal Structure, Function, and Metapragmatic Reflexivity*.
- Seyhan, A. (1992). *Representation and Criticism*. In *Representation and It's Discontents*. California: University of California Press. Diambil kembali dari https://www.google.co.id/books/edition/Representation_and_Its_Discontents/qU5QnZfPUP0C?hl=en&gbpv=0
- Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. Massachusetts: MIT Press. Diambil kembali dari https://www.google.co.id/books/edition/Memes_in_Digital_Culture/4ds9AQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Shirky, C. (2011). *The Political Power of Social Media*, 7. Diambil kembali dari <https://www.jstor.org/stable/25800379>
- Shupe, D. R. (1976). *Representation versus Detection as a Model for Psychological Criticism*, 437. doi:10.2307/430577

- Sianturi, & Zulaeha. (2022). *Peningkatan Bunuh Diri Pada Masa Covid-19 yang Disebabkan oleh Depresi*. Diambil kembali dari <https://akper-manggala.e-journal.id/JIKA/article/view/79>
- Smith, N. (2021). *Memetic Moments: The Speed of Twitter Memes*. doi:10.33621/jdsr.v4i1.95
- Smura, M. (2021). *Comparative Research on Engagement in Social Media Platforms*, 10. doi:10024/109026
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Social Media Research Groups. (2016). *Using Social Media for Social Research*. Diambil kembali dari https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/524750/GSR_Social_Media_Research_Guidance_-_Using_social_media_for_social_research.pdf
- Stieglitz, S., & Dang-Xuan, L. (2012). *Social Media and Political Communication: A Social Media Analytics Framework*, 2. doi:10.1007/s13278-012-0079-3
- Stieglitz. (2018). Memes As News Sources? American Libraries Magazine.
- Sukmayadi, V. (2019). *The Dynamics of Media Landscape and Media Policy in Indonesia*, 60-61. doi:10.1177/1326365X19844853
- Sulistyaningtyas, T., Jaelani, J., & Suryani, Y. (2020). *Power of Knowledge and Community Social Class Above Covid-19 Pandemic Information on Social Media*, 52. doi:10.25008/jkiski.v5i1.372
- Suwirta, A. (2018). *Pers dan Kritik Sosial pada Masa Orde Baru: Studi Kasus Pers Mingguan Mahasiswa Indonesia di Bandung, 1966-1974*, 132. doi:10.17509/mimbardik.v3i2.13949
- Suyasa, T., Isak, Y., & Priantama, P. (2021). *Tetap Berusaha yang Terbaik di Masa Pandemi Melalui Penerapan Strategi Koping*. doi:10.24912/psenapenmas.v0i0.14999
- Swaminathan, S. (2020). The Show Must Go On: A Study on Celebrity Worship during COVID19. 121.
- Switz, R. (2020). *What If We Used 100 Percent of the Brain?* Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/what-if-we-used-100-percent-of-the-brain>
- Tabatabaei, S., & Ivanova, E. (2021). *The Role of Memes on Emotional Contagion*.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. D. (2015). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guide Book and Resource - Google Books*. Canada: Wiley.

- The Incredibles Wiki. (2004). *Mr. Incredible*. Diambil kembali dari the-incredibles.fandom.com: https://the-incredibles.fandom.com/wiki/Mr._Incredible
- The Maze Runner Wiki. (2014). *Maze Runner Movies*. Diambil kembali dari mazerunner.fandom.com: https://mazerunner.fandom.com/wiki/Maze_Runner_Movies
- Tim detikcom. (2021). *Apa Itu Lockdown: Pengertian dan Dampaknya*. Diambil kembali dari detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5506057/apa-itu-lockdown-pengertian-dan-dampaknya>
- Tualla, C. (2019). *What Do You Meme?: The Function of Memes in Tabloid Newspapers*. doi:10.13140/RG.2.2.33213.41441
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2019). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI*. Diambil kembali dari <https://dit-pendidikan.upi.edu/index.php/download/pedoman-penulisan-karya-ilmiah-upi-tahun-2019/>
- Utomo, P. (2015). *Menertawakan Politik: Anak Muda, Satire dan Parodi dalam Situs Mojok.co*, 4. doi:10.22146/studipemudaugm.36729
- Vitiuk, I., & Kovtun, N. (2020). Memes As a Phenomenon of Modern Digital Culture.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 3 - Google Books*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Walby, S. (2020). *The Covid Pandemic and Social Theory: Social Democracy and Public Health in The Crisis*, 1-10. doi:10.1177/1368431020970127
- Walzer, M. (1993). *Interpretation and Social Criticism*. Cambridge: Harvard University Press. Diambil kembali dari https://www.google.co.id/books/edition/Interpretation_and_Social_Criticism/bnDoOyHiZjoc?hl=en&gbpv=0
- Wang, T., & Zhou, J. M. (2017). *Research in Social Media: Data Sources and Methodologies*, 8. doi:10.2308/isisys-51984
- Weinstein, M. (1970). *The Paradox of Representation: Criticism*, 1-3. doi:10.1007/BF00136885
- Widiastuti, A., Ismail, M. R., & Iswanto, A. Z. (2020). *Analisis Semiotika Meme 'Profesi yang Tidak Dapat Work From Home' Selama Pandemi Covid-19'*, 6. Diambil kembali dari <http://journal.ubm.ac.id/>
- Wiryono, S. (2022). *PPKM Turun ke Level 2, Pemprov DKI Buka Opsi Belajar Tatap Muka Kembali 100 Persen*. Diambil kembali dari kompas.com:

<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/03/08/14472411/ppkm-turun-ke-level-2-pemprov-dki-buka-opsi-belajar-tatap-muka-kembali>

- Yan, S., & Ming, F. (2015). *Reinterpreting Some Key Concepts in Barthes' Theory*, 60. doi:10.5897/JMCS20140412
- YF. (2020). *Boardroom Suggestion*. Diambil kembali dari knowyourmeme.com: <https://knowyourmeme.com/memes/boardroom-suggestion>
- Yopak, J. (2018). *The Meme as Post-Political Communication Form: A Semiotic Analysis*, 42-43. Diambil kembali dari <https://scholarworks.uvm.edu/hcoltheses/263>
- Zanettou, S., Caulfield, T., Bradlyn, B., Cristofaro, E., Stringhini, G., & Blackburn, J. (2020). *Characterizing the Use of Images in State-Sponsored Information Warfare Operations by Russian Trolls on Twitter**. doi:10.1609/icwsm.v14i1.7342
- Zubaidah, N., & Ardelia, I. (2018). *A Discourse Analysis Of Memes*. doi:10.46244/geej.v5i2.827