

**REPRESENTASI STEREOTIPE GENDER  
DALAM TANGGAPAN NETIZEN TWITTER  
TERHADAP ISU KESETARAAN GENDER  
(KAJIAN SEMIOTIKA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana  
pada Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



**disusun oleh:**

**Fazya Anindha Srizaky**

**NIM 1908890**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2023**

**REPRESENTASI STEREOTIPE GENDER  
DALAM TANGGAPAN NETIZEN TWITTER  
TERHADAP ISU KESETARAAN GENDER  
(KAJIAN SEMIOTIKA)**

oleh  
Fazya Anindha Srizaky

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Fazya Anindha Srizaky  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli, 2023

©Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**FAZYA ANINDHA SRIZAKY**

**NIM 1908890**

**REPRESENTASI STEREOTIPE GENDER  
DALAM TANGGAPAN NETIZEN TWITTER  
TERHADAP ISU KESETARAAN GENDER  
(KAJIAN SEMIOTIKA)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing Utama,**



**Prof. Dr. Drs. Aceng Ruhendi Saifullah., M.Hum.**

**NIP 195608071980121001**

**Pembimbing Pendamping,**



**Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.**

**NIP 197712092005011001**

diketahui oleh

**Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia,**



**Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.**

**NIP 197712092005011001**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Representasi Stereotipe Gender dalam Tanggapan Netizen Twitter terhadap Isu Kesetaraan Gender (Kajian Semiotika)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,

Fazya Anindha Srizaky  
NIM 1908890

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna denotasi, makna konotasi, dan mitos yang terkandung dalam representasi stereotipe gender dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika Roland Barthes. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data yang dianalisis dikumpulkan dengan menggunakan teknik simak bebas libat cakap dan dokumentasi dengan cara tangkap layar. Temuan dalam penelitian ini meliputi (1) makna denotasi dalam representasi stereotipe gender dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender, (2) makna konotasi dalam representasi stereotipe gender dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender, dan (3) makna mitos dalam representasi stereotipe gender dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender. Pada tataran denotasi, ditemukan bahwa sebagian masyarakat menganggap tugas dan aktivitas tertentu hanya boleh dilakukan oleh salah satu gender dan perempuan seringkali dianggap lebih inferior jika dibandingkan dengan laki-laki. Pada tataran konotasi, ditemukan adanya maksud menyindir dan merendahkan yang lebih banyak ditunjukkan pada perempuan. Pada mitos, ditemukan bahwa laki-laki lekat dengan sifat maskulin yang cenderung dingin, tidak ekspresif, dan kuat. Di sisi lain, perempuan lekat dengan sifat feminim yang cenderung penyayang dan lemah. Perempuan juga seringkali dipandang sebagai objek daripada subjek. Laki-laki dan perempuan yang berperilaku berlainan dengan dengan mitos yang ada di masyarakat biasanya akan dipandang negatif.

Kata kunci: stereotipe gender, cuitan Twitter, kesetaraan gender

## ABSTRACT

*This study aims to describe the denotation meaning, connotation meaning, and myth contained in the representation of gender stereotypes in Twitter netizens' responses to gender equality issues. The theory used in this research is Roland Barthes' semiotics. This research is a descriptive qualitative research. The data analyzed were collected using free listening techniques and documentation by means of screen capture. The findings in this study include (1) denotation meaning in the representation of gender stereotypes in Twitter netizens' responses to gender equality issues, (2) connotation meaning in the representation of gender stereotypes in Twitter netizens' responses to gender equality issues, and (3) mythical meaning in the representation of gender stereotypes in Twitter netizens' responses to gender equality issues. At the denotation level, it was found that some people consider certain tasks and activities to be carried out only by one gender and women are often considered inferior when compared to men. At the connotation level, it was found that there were more sarcastic and demeaning intentions shown towards women. In the myth, it was found that men are associated with masculine traits that tend to be cold, inexpressive, and strong. On the other hand, women are associated with feminine traits that tend to be loving and weak. Women are also often seen as objects rather than subjects. Men and women who behave differently from the myths in society will usually be viewed negatively.*

*Keywords: gender stereotypes, Twitter tweets, gender equality*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Atas nikmat iman, Islam, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan laporan penelitian yang diajukan penulis sebagai salah satu syarat untuk menuntaskan studi pada jenjang Strata 1 di Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.

Pada penelitian ini, dilaporkan hasil analisis terhadap cuitan-cuitan yang mengandung stereotype gender di Twitter dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender. Hasil analisis cuitan tersebut meliputi tiga hal, yaitu (1) makna denotasi dalam representasi stereotype gender dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender, (2) makna konotasi dalam representasi stereotype gender dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender, dan (3) makna mitos dalam representasi stereotype gender dalam tanggapan netizen Twitter terhadap isu kesetaraan gender.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas kekurangan, oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi banyak dukungan dan bantuan yang diberikan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih dengan ketulusan hati karena telah membantu baik dukungan secara moral, materiel, maupun dukungan dan bantuan lainnya. Penulis mengucapkan terima kasih ke berbagai pihak sebagai berikut.

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Isah Cahyani, M.Pd. selaku Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FPBS, UPI.
4. Dr. Rudi Adi Nugroho, M.Pd. selaku Sekretaris Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FPBS, UPI.
5. Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia. Terima kasih sudah memberikan dukungan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
6. Prof. Dr. H. Aceng Ruhendi S., M.Hum. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis selama mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas banyaknya ilmu, waktu, dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A. selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan dorongan dan arahan yang sangat berarti selama mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, ilmu, waktu, dan berbagai dukungan yang diberikan kepada penulis.
8. Sri Wiyanti, S.S., M.Hum. selaku dosen wali yang telah membantu dan mengarahkan selama penulis menjalani perkuliahan.
9. Segenap dosen dan staf tata usaha Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia yang senantiasa membantu penulis selama menjalani perkuliahan. Terima kasih atas ilmu, pengetahuan, dan fasilitas yang telah diberikan.



10. Ibu Sri Sumiasih, Bapak Zeky Taufik Rahmat selaku orang tua tercinta yang sudah memberikan kasih sayang seluas-luasnya, dukungan, dan doa yang menguatkan penulis hingga tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini, serta Zyad Ariefadillah Rizaky selaku kakak penulis. Penulis mengucapkan terima kasih dari hati yang mendalam atas segala doa dan dukungan yang tiada hentinya.
11. Noer Umayah dan Ariqa Muqsitha Syafitri selaku sahabat yang senantiasa menemani, memberikan dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi.
12. Nurhaliza, Aul, Dita, Nino, Ali, dan Cinta yang senantiasa menemani, memberikan semangat, dan dukungan selama penyusunan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan dari prodi Bahasa dan Sastra Indonesia 2019.
14. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat.....	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Struktur Organisasi Skripsi .....	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teoretis.....	8
1. Semiotika .....	8
2. Stereotipe Gender .....	13
3. Media Sosial Twitter.....	13

B.	Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III.....		16
METODE PENELITIAN.....		16
A.	Desain Penelitian.....	16
B.	Data dan Sumber Data.....	18
C.	Instrumen Penelitian.....	18
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	19
E.	Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV.....		21
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		21
A.	Deskripsi Data.....	21
B.	Temuan Penelitian.....	21
1.	Analisis Data 1.....	21
2.	Analisis Data 2.....	28
3.	Analisis Data 3.....	32
4.	Analisis Data 4.....	37
5.	Analisis Data 5.....	44
6.	Analisis Data 6.....	52
7.	Analisis Data 7.....	60
8.	Analisis Data 8.....	65
9.	Analisis Data 9.....	71
10.	Analisis Data 10.....	74
C.	Pembahasan Penelitian.....	79
1.	Makna Denotasi dari Representasi Stereotipe Gender dalam Tanggapan Netizen Twitter terhadap Isu Kesetaraan Gender.....	80
2.	Makna Konotasi dari Representasi Stereotipe Gender dalam	

Tanggapan Netizen Twitter terhadap Isu Kesetaraan Gender.....	81
3. Makna Mitos dari Representasi Stereotipe Gender dalam Tanggapan Netizen Twitter terhadap Isu Kesetaraan Gender .....	83
BAB V.....	85
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	85
A. Simpulan.....	85
B. Implikasi.....	85
C. Rekomendasi .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peta Tanda Semiotika Barthes .....	11
Tabel 3.1 Instrumen Analisis Makna Denotasi .....	19
Tabel 3.2 Instrumen Analisis Makna Konotasi.....	19
Tabel 3.3 Instrumen Analisis Makna Mitos .....	19
Tabel 4.1.1 Analisis Makna Denotasi Data 1 .....	22
Tabel 4.1.2 Analisis Makna Konotasi Data 1 .....	26
Tabel 4.1.3 Analisis Makna Mitos Data 1.....	27
Tabel 4.2.1 Analisis Makna Denotasi Data 2.....	28
Tabel 4.2.2 Analisis Makna Konotasi Data 2 .....	30
Tabel 4.2.3 Analisis Makna Mitos Data 2.....	31
Tabel 4.3.1 Analisis Makna Denotasi Data 3.....	33
Tabel 4.3.2 Analisis Makna Konotasi Data 3 .....	35
Tabel 4.3.3 Analisis Makna Mitos Data 3.....	36
Tabel 4.4.1 Analisis Makna Denotasi Data 4.....	37
Tabel 4.4.2 Analisis Makna Konotasi Data 4 .....	42
Tabel 4.4.3 Analisis Makna Mitos Data 4.....	43
Tabel 4.5.1 Analisis Makna Denotasi Data 5.....	45
Tabel 4.5.2 Analisis Makna Konotasi Data 5 .....	50
Tabel 4.5.3 Analisis Makna Mitos Data 5.....	51
Tabel 4.6.1 Analisis Makna Denotasi Data 6.....	53
Tabel 4.6.2 Analisis Makna Konotasi Data 6 .....	57
Tabel 4.6.3 Analisis Makna Mitos Data 6.....	58
Tabel 4.7.1 Analisis Makna Denotasi Data 7.....	60
Tabel 4.7.2 Analisis Makna Konotasi Data 7 .....	63
Tabel 4.7.3 Analisis Makna Mitos Data 7.....	64
Tabel 4.8.1 Analisis Makna Denotasi Data 8.....	66
Tabel 4.8.2 Analisis Makna Konotasi Data 8 .....	69
Tabel 4.8.3 Analisis Makna Mitos Data 8.....	70
Tabel 4.9.1 Analisis Makna Denotasi Data 9.....	71
Tabel 4.9.2 Analisis Makna Konotasi Data 9 .....	72
Tabel 4.9.3 Analisis Makna Mitos Data 9.....	73

Tabel 4.10.1 Analisis Makna Denotasi Data 10.....	74
Tabel 4.10.2 Analisis Makna Konotasi Data 10 .....	77
Tabel 4.10.3 Analisis Makna Mitos Data 10.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Cuitan Data 1.....	21
Gambar 4.2 Cuitan Data 2.....	28
Gambar 4.3 Cuitan Data 3.....	32
Gambar 4.4 Cuitan Data 4.....	37
Gambar 4.5 Cuitan Data 5.....	44
Gambar 4.6 Cuitan Data 6.....	52
Gambar 4.7 Cuitan Data 7.....	60
Gambar 4.8 Cuitan Data 8.....	65
Gambar 4.9 Cuitan Data 9.....	71
Gambar 4.10 Cuitan Data 10.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengesahan Judul dan Penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi .....	90
Lampiran 2. Biodata Penulis .....	92



## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). KBBI Daring. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia
- Barthes, R. (1972). *MYTHOLOGIES* (A. Lavers (trans.)). Jonathan Cape, Ltd.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics: The Basics* (Second). Routledge.
- Cindy, N. (2016). Representasi Meme Jomblo Dalam Situs Jejaring Sosial Twitter (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(Vol 3, No 2), 1–14. <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9386>
- Cook, J. R., & Cusack, S. (2010). *Gender Stereotyping: Transnational Legal Perspectives*. University of Pennsylvania Press.
- Djajasudarma, F. (2010). *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. PT Refika Aditama.
- Dotto, G. (2019). Gender and sex—time to bridge the gap. *EMBO Molecular Medicine*, 11(5), 10–12. <https://doi.org/10.15252/emmm.201910668>
- Duchène, C. (2011). Gender and Transport Chantal DUCHÈNE. *International Transport Forum, Discussion*, 5–17. [www.internationaltransportforum.org](http://www.internationaltransportforum.org)
- Ellemers, N. (2018). Gender Stereotypes. *Annual Reviews of Psychology*, 69, 275–298. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122216>
- Fauziah, R., Mulyana, N., & Raharjo, S. T. (2015). Pengetahuan Masyarakat Desa Tentang Kesetaraan Gender. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 259–268. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.13536>
- Gentile, A., Boca, S., & Giammusso, I. (2018). ‘You play like a Woman!’ Effects of gender stereotype threat on Women’s performance in physical and sport activities: A meta-analysis. *Psychology of Sport and Exercise*, 39, 95–103. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2018.07.013>
- Hayati, W., Andini, Y., & Rahimah, S. (2017). Sensitivitas Gender dalam Organisasi Kemahasiswaan di IAIN Antasari Banjarmasin. *Mu’adalah Jurnal Studi Gender Dan Anak*, IV(2), 101–112.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* (Ketiga). Komunitas Bambu.

- Lutfiyah, L. Z., & Kinanti, K. P. (2020). *Perbandingan Stereotipe Gender dalam Iklan : Kajian Semiotika*. 5(2), 211–220.
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya* (Kedua). Rajawali Pers.
- Megawati, E. (2017). Media dan Gender (Studi Deskriptif Stereotyping Gender pada Iklan Susu Hilo Teen). *Jurnal Komunikasi Stikom Prosia*, 12(2), 8–21.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Muhammad. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. AR-RUZZ MEDIA.
- Perdana, D. D. (2014). Stereotip Gender dalam Film Anna Karenina. *Jurnal Interaksi*, 3(2), 123–130.
- Piliang, Y. A. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode, dan Matinya Makna* (Keempat). MATAHARI.
- Puspitawati. (2012). Pengenalan Konsep Gender, Kesetaraan dan Keadilan Gender. *Departemen Ilmu Keluarga Dan Konsumen Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor*, 13. <https://herienpuspitawati.files.wordpress.com/2015/05/5-pengenalan-konsep-gender-2012-rev.pdf> accessed on 19/1/2021 17:26
- Putri, S. A. R. (2021). *Potret Stereotip Perempuan di Media Sosial*. 7(02), 112–124.
- Rahayu, N. U., & Afrianto, D. T. (2018). Representasi Citra Laki-Laki Dalam Iklan Gatsby Styling Pomade Kajian Semiotika Roland Barthes. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam*, 9(1), 93–107. <https://doi.org/10.33153/capture.v9i1.2060>
- Rodríguez- López, J. (2015). La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC. *Andaluza de Comunicación*, 29, 1–15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5169952>
- Saguni, F. (2014). PEMBERIAN STEREOTYPE GENDER. *Musawa*, 6(2), 195–224.
- Saussure, F. de. (2011). *Course in General Linguistics* (P. Meisel & H. Saussy (eds.); W. Baskin (trans.)). Columbia University Press.

- Shastri, A. (2014). Gender Inequality and Women Discrimination. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 19(11), 27–30. <https://doi.org/10.9790/0837-191172730>
- Subrahmanian, R. (2005). Gender equality in education: Definitions and measurements. *International Journal of Educational Development*, 25(4 SPEC. ISS.), 395–407. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2005.04.003>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sukyadi, D. (2011). *Teori dan Analisis Semiotika*. RIZQI PRESS.
- Wahyudi, V. (2018). Peran Politik dalam Perspektif Gender. *Politea: Jurnal Politik Islam*, 1(1), 63–83.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi (Kedua)*. Mitra Wacana Media.
- Wijaya, J. A., & Firmanto, A. D. (2021). Representasi Gender Pada Film Tilik Menurut Studi Semiotik Roland Barthes. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 166–176. <https://doi.org/10.14710/interaksi.10.2.166-176>
- Yuliawati, S. (2018). *Kajian Linguistik Korpus dan Semiotik: Perempuan Sunda dalam Kata*. PT Refika Aditama.