

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Temuan pada penelitian ini dibagi menjadi makna denotasi, makna konotasi, dan mitos. Pada tataran denotasi, ditemukan bahwa sebagian masyarakat menganggap tugas dan aktivitas tertentu hanya boleh dilakukan oleh salah satu gender dan perempuan seringkali dianggap lebih inferior jika dibandingkan dengan laki-laki. Pada tataran konotasi, ditemukan adanya maksud menyindir dan merendahkan yang lebih banyak ditunjukkan pada perempuan. Pada mitos, ditemukan bahwa laki-laki lekat dengan sifat maskulin yang cenderung dingin, tidak ekspresif, dan kuat. Di sisi lain, perempuan lekat dengan sifat feminim yang cenderung penyayang dan lemah. Perempuan juga seringkali dipandang sebagai objek daripada subjek.

Melalui pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan stereotipe gender kerap hadir baik dalam iklan di media massa maupun di media sosial. Dari data pada penelitian ini dan penelitian sebelumnya, perempuan lebih banyak mendapat stereotipe negatif dibanding laki-laki. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah sama-sama membahas mengenai stereotipe gender, tetapi penelitian ini menjadikan Twitter sebagai sumber data, sedangkan penelitian sebelumnya menjadikan iklan dan Instagram sebagai sumber data.

Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa stereotipe-stereotipe negatif yang ditunjukkan pada gender tertentu masih hadir dan dipercaya dalam masyarakat. Dapat disimpulkan bahwa saat ini, kesetaraan gender belum terealisasikan karena stereotipe gender masih dilanggengkan keberadaannya di masyarakat dan menjadi salah satu yang menghambat tercapainya kesetaraan gender.

A. Implikasi

Berdasarkan temuan yang ada dalam penelitian ini, terdapat beberapa implikasi yang dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak tertentu. Berikut merupakan implikasi dari penelitian ini.

1. Penelitian ini memberikan tambahan data di bidang kebahasaan terkait bentuk-bentuk stereotipe gender yang ada di Twitter.
2. Memberikan pemahaman mengenai isu terkait stereotipe gender yang hadir di masyarakat.

B. Rekomendasi

Penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk mengklasifikasikan stereotipe gender yang ada di masyarakat. Pengklasifikasian tersebut bisa dilakukan salah satunya berdasarkan maksud tuturan. Penelitian selanjutnya juga direkomendasikan untuk lebih berfokus pada stereotipe-stereotipe yang melekat pada laki-laki, sebab selama ini lebih banyak dikaji stereotipe pada perempuan.