

**KLASIFIKASI WISATAWAN PERKOTAAN BERDASARKAN
AKTIVITAS DAN *SPENDING BEHAVIOR* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



**Disusun Oleh:
Restu Intan Melati
1901458**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
BANDUNG
2023**

**KLASIFIKASI WISATAWAN PERKOTAAN BERDASARKAN
AKTIVITAS DAN *SPENDING BEHAVIOR* DI KOTA BANDUNG**

Oleh:

Restu Intan Melati

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Restu Intan Melati

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

Restu Intan Melati, 2023

**KLASIFIKASI WISATAWAN PERKOTAAN BERDASARKAN AKTIVITAS DAN *SPENDING BEHAVIOR* DI
KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Restu Intan Melati

1901458

KLASIFIKASI WISATAWAN PERKOTAAN BERDASARKAN AKTIVITAS DAN *SPENDING BEHAVIOR* DI KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A

NIP. 19791019 200604 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**KLASIFIKASI WISATAWAN PERKOTAAN BERDASARKAN AKTIVITAS DAN SPENDING BEHAVIOR DI KOTA BANDUNG**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2023

Restu Intan Melati

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan mengucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, tak lupa juga shawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk untuk keselamatan dan pedoman hidup umat manusia selama berada di dunia berupa kitab suci Al-qur'an dan juga sunnah-sunnahnya.

Skripsi ini yang berjudul **“Klasifikasi Wisatawan Perkotaan Berdasarkan Aktivitas dan *Spending Behavior* di Kota Bandung”** menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata yang tidak luput dari berbagai hambatan dalam setiap penyusunannya, sehingga peneliti meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini maka peneliti harap kritik dan sarannya yang dapat membuat skripsi ini lebih baik.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Olan dan Ibu Cici yang selalu memberikan dukungan moral, materi serta do'anya selama proses pengerjaan skripsi ini;
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Program Studi Manajemen Resor dan Leisure yang telah memberikan kemudahan selama peneliti mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resor dan Leisure;
3. Ibu Rosita, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah senantiasa sabar dan ikhlas dalam membimbing peneliti serta telah bersedia meluangkan waktu, pikiran serta tenaga untuk memberikan masukan dan arahan peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini;
4. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah senantiasa meluangkan waktu, pikiran serta tenaga untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;

5. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Resor dan Leisure atas semua ilmu, pengalaman dan bantuan yang telah diberikan selama peneliti duduk di bangku perkuliahan;
6. Seluruh Staff Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung khususnya Teh Pitri yang memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini;
7. Teman-teman kosan restu, yaitu Rizka, Mitha, Nida, Rara, Tiara dan Clara yang selalu menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan juga pemberi semangat selama masa perkuliahan ini;
8. Teman-teman peneliti yaitu Nisa, Fina, Audita, Imel yang menjadi tempat penulis dalam berbagi kesenangan dan kesedihan selama semester akhir ini;
9. Ilma, Nyama, Sani, Deva, Yundah serta Nca yang telah melalui banyak sekali kejadian dalam hidup peneliti, hingga tempat untuk berbagi kesenangan dan kesedihan dari SD hingga saat ini;
10. Teman-teman Meet You, yaitu Resha, Zai, Peha, Salsa, Mai, Sarah, Anye, Fani yang telah menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi tawa dan duka serta menjadi tempat kerandoman peneliti dari SMK hingga saat ini;
11. Teman-teman Kuy, Yaitu Aci, Oma, Ica, Arin, Ayu Ulya, Mip serta Gacul yang telah menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi tawa dan duka serta menjadi tempat kerandoman peneliti dari SMK hingga saat ini;
12. Seventeen yang telah menemani peneliti dalam pengerjaan skripsi dan membantu peneliti untuk menghilangkan kejenuhan dan kepenatan dalam penyusunan skripsi dengan berbagai macam kerandoman semua member dan lagu-lagunya;
13. Seluruh teman-teman MRL 2019 yang telah menemani peneliti selama masa perkuliahan dengan berbagai cerita dan berjuang hingga akhir;
14. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu peneliti dalam pengisian kuesioner;
15. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terimakasih kepada semua pihak yang telah berjasa atas setiap bantuan, dukungan dan semangat yang selalu diberikaan kepada peneliti. Peneliti berharap

semoga semua kebaikan yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya balasan.

KLASIFIKASI WISATAWAN PERKOTAAN BERDASARKAN AKTIVITAS DAN *SPENDING BEHAVIOR* DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Restu Intan Melati

1901458

Kota Bandung merupakan salah satu *urban tourism* yang ada di Indonesia, hal ini membuat banyak wisatawan ingin berkunjung ke Kota Bandung untuk berwisata sehingga membuat kota ini tidak luput dari kemacetan apalagi pada saat akhir pekan dan libur nasional. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui apa saja aktivitas wisata dan *spending behavior* wisatawan di Kota Bandung setelah itu mengelompokkan wisatawan berdasarkan aktivitas wisata dan *spending behavior*, yang mana hasil dari penelitian ini dapat memudahkan bagi pemangku kepentingan pariwisata dalam perencanaan dan pengembangan kepariwisataan di Kota Bandung pada masa mendatang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 190 responden dengan teknik *purposive sampling* pada wisatawan domisili JABODETABEK yang pernah berwisata ke Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data analisis konfirmatori faktor dan analisis kluster hirarki. Hasil analisis faktor konfirmatori pada penelitian ini yaitu terdapat 7 variabel konstruk pada aktivitas wisata diantaranya; *sightseeing & recreation, shopping, culinary, nightlife, education & professional* dan *event*, kemudian terdapat 4 variabel konstruk pada *spending behavior* diantaranya; *durable goods, semidurable goods, non-durable goods* dan *services*. Setelah dilakukan analisis faktor konfirmatori selanjutnya mengelompokkan wisatawan berdasarkan aktivitas wisata dan *spending behavior*. Hasil analisis kluster pada penelitian ini yaitu terbentuk 4 kluster diantaranya; 1) *general urban tourist*, 2) *pleasure seeker urban tourist*, 3) *diversionary urban tourist* dan 4) *urban ecotourist*.

Kata Kunci: Aktivitas Wisatawan, Kota Bandung, *Urban Tourism*, *Spending Behavior*

**CLASSIFICATION OF URBAN TOURISTS BASED ON ACTIVITIES
AND SPENDING BEHAVIOR IN BANDUNG CITY**

ABSTRACT

Restu Intan Melati

1901458

Bandung city is one of the urban tourism areas in Indonesia, this makes many tourists want to visit the city of Bandung for travelling so make this city is not free from traffic jams, especially on weekends and national holidays. The purpose of this study is to find out what are the tourist activities and spending behavior of tourists in the city of Bandung after that grouping tourists based on tourism activities and spending behavior, which the results can make it easier for tourism stakeholders in planning and developing tourism in the Bandung city in future. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 190 respondents using a purposive sampling technique for tourists domiciled in JABODETABEK who had traveled to the Bandung city. The research method used is a quantitative approach using data analysis techniques, confirmatory factor analysis and hierarchical cluster analysis. The results of the confirmatory factor analysis in this study are that there are 7 construct variables in tourism activities including; sightseeing & recreation, shopping, culinary, nightlife, education & professional and event, then there are 4 construct variables in spending behavior including; durable goods, semidurable goods, non-durable goods and services. After conducting confirmatory factor analysis, tourists are grouped based on tourism activity and spending behavior. The results of the cluster analysis in this study were that 4 clusters were formed including; 1) general urban tourist, 2) pleasure seeker urban tourist, 3) diversionary urban tourist and 4) urban ecotourist.

Keywords: *Bandung City, Spending Behavior, Tourist Activities, Urban Tourism*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Urban Tourism</i> (Wisata Perkotaan)	8
2.1.2 Wisatawan Perkotaan	11
2.1.3 Aktivitas Wisata.....	12
2.1.4 <i>Spending Behavior</i> (Perilaku Belanja).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Populasi, Teknik Sampling dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Teknik Sampling	30

3.3.3	Sampel.....	30
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Studi literatur/Studi Pustaka.....	31
3.4.2	Kuesioner	32
3.5	Operasional Variabel	32
3.6	Instrumen Penelitian	33
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Analisis Deskriptif	39
3.7.2	Analisis Eksploratif.....	40
3.7.3	Analisis Faktor Konfirmatori	40
3.7.4	Analisis Kluster	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Profil Kota Bandung	50
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Karakteristik Responden	52
4.2.2	Gambaran Aktivitas Wisata dan <i>Spending Behavior</i>	58
4.2.3	Hasil Analisis Faktor Konfirmatori.....	61
4.2.4	Hasil Analisis Kluster.....	74
4.3	Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Rekomendasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung.....	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	32
Tabel 3. 3 Keterangan Skala Likert.....	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 3. 5 Interpretasi nilai r	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3. 7 Interpretasi Nilai Skala Likert.....	40
Tabel 3. 8 Syarat Signifikansi	42
Tabel 3. 9 Faktor Loading.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal (Domisili).....	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	56
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berwisata	57
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Berwisata ke Kota Bandung	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Variabel Aktivitas Wisata.....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Variabel Spending behavior	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Outlier Aktivitas Wisata.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Outlier Spending Behavior	64
Tabel 4. 13 Std Loading Factor Variabel Aktivitas Wisata	66
Tabel 4. 14 Standarized Regreation Weight Variabel Aktivitas Wisata.....	67
Tabel 4. 15 Average Variance Extracted Aktivitas Wisata.....	68
Tabel 4. 16 Correlations Variabel Aktivitas Wisata	69
Tabel 4. 17 Std Loading Factor Variabel Spending Behavior	70
Tabel 4. 18 Standarized Regreation Weight Variabel Spending Behavior	72
Tabel 4. 19 Average Variance Extracted Spending Behavior.....	72

Tabel 4. 20 Correlations Variabel Spending Behavior	73
Tabel 4. 21 Construct Reliability Variabel Aktivitas Wisata	73
Tabel 4. 22 Construct Reliability Variabel Spending Behavior	74
Tabel 4. 23 KMO and Barlett's Test Variabel Aktivitas Wisata	75
Tabel 4. 24 KMO and Barlett's Test Variabel Spending Behavior	75
Tabel 4. 25 Uji MSA Variabel Aktivitas Wisata	76
Tabel 4. 26 Uji MSA Variabel Spending Behavior	76
Tabel 4. 27 Hasil Case Processing Summary.....	77
Tabel 4. 28 Proses Iterasi Data.....	77
Tabel 4. 29 Hasil Akhir Cluester Hirarki	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Destinasi wisata domestik yang dipilih responden untuk liburan akhir tahun 2022.....	29
Gambar 3. 2 Second Order Model Confirmatory Factor Anlysis	42
Gambar 3. 3 Peta Administrasi Kota Bandung	50
Gambar 4. 1 Gambaran Aktivitas Wisata Responden.....	59
Gambar 4. 2 Gambaran Spending Behavior Responde.....	61
Gambar 4. 3 CFA Second Order Aktivitas Wisata	65
Gambar 4. 4 Hasil akhir CFA Second Order Variabel Aktivitas Wisata.....	67
Gambar 4. 5 CFA Second Order Spending Behavior	70
Gambar 4. 6 CFA Second Order Spending Behavior	71
Gambar 4. 7 Hasil Akhir Cluester Hirarki	79

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Aktivitas Wisata.....	20
Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Bagan 3. 1 Proses Klasifikasi.....	48

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2008). *Pengembangan Wilayah Konsep dan Teori*. Graha Ilmu.
- Admin. (2023). *Tentang Kota Bandung*. Portal Bandung.
<https://www.bandung.go.id/profile>
- Akmal, I. (2012). *Archinesia: The Architecture of southeast Asia: HOTEL DESIGN* (Vol. 2). IMAJI Media Pustaka.
- Andayani, S. (2007). *Pembentukan cluster dalam knowledge discovery in database dengan algoritma k-means. SEMNAS Matematika dan Pendidikan Matematika 2007 dengan tema "Trend Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika di Era Global*.
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Karya.
- Armstrong, J. S. (1991). Prediction of consumer behavior by experts and novices. *Journal of Consumer Research*, 251–256.
- Ashworth G.J, & Tunbridge, J. E. (1990). *The Tourist-Historic City* . John Wiley&Sons.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior and Marketing Action* (4th ed.). Kent Publishing Company Boston.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of The Academy of Marketing Science*, 16(1), 74–94.
- Branch, M. C. (1996). *Perencanaan Kota Komprehensif Pengantar dan Penjelasan. Terjemahan*. Gajah Mada University Press.
- Breen, H., Bull, A., & Walo, M. (2001). "A Comparison of Survey Methods to Estimate Visitor Expenditure at a Local Event." . *Tourism Management* , 22(5), 473–479.
- Brown, A. T. (2006). *Confirmatory Factor Analysis for Applied Research*. The Guilford Press.
- Budianto, A. (2021). *Flyover Pasopati Macet Parah, Kendaraan Plat B Dominasi Jalanan Kota Bandung*. Celebrities.Id.
<https://www.celebrities.id/read/flyover-pasopati-macet-parah-kendaraan-plat-b-dominasi-jalanan-kota-bandung-o049Pz?page=2>

- Buhalis, D. (2000). Marketing The Competitive Destination of The Future. *Tourism Management*, 24(4), 97–116.
- Daniel, E., & Warsiah. (2009). *Metode penulisan karya ilmiah*. Laboratorium PKN Universitas Pendidikan Pancasila.
- Doll, W. J., Xia, W., & Torkzadeh, G. (1994). A confirmatory factor analysis of the end-user computing satisfaction instrument. *MIS Quarterly*, 453–461.
- Echi. (2018). *Alasan Kenapa Banyak Orang Jakarta Suka Liburan ke Bandung*. Phinemo.Com. <https://phinemo.com/alasan-kenapa-banyak-orang-jakarta-suka-liburan-ke-bandung/>
- Efendi, M. M., & Purnomo, J. D. T. (2012). Analisis Faktor Konfirmatori untuk Mengetahui Kesadaran Berlalu Lintas Pengendara Sepeda Motor di Surabaya Timur. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 1(1), D106–D111.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Furqony, M. I. (2018). Valuasi Ekonomi dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Pendakian dan Mawar Camp Area. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4), 395–403.
- Ganida, M. M. (2016). *Analisis Tipe Ekowisatawan Berdasarkan Karakteristik dan Motivasi Kunjungan di Kawasan Ekowisata Taman Wisata alam Angke Kapuk Jakarta* [Doctoral dissertation]. Universitas Gadjah Mada.
- Ghozali, A. (2003). *Tinjauan Metodologi Structural Equation Modeling dan Penerapannya dalam Pendidikan*. Badan Penelitian dan Pengembangan Depdiknas.
- Ghozali, I. (2009). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. UNDIP.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS), Edisi 4*. Universitas Diponegoro.
- Gunn, C. A. (1979). *Tourism Planning*. Crana Russak.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Edition). Prentice Hal.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2012). Partial least squares: the better approach to structural equation modeling? *Long Range Planning*, 45(6), 312–319.
- Hajar, I. (1996). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif Dalam Pendidikan*. Raja Grafindo Persada.
- Hannigan, J. (2005). *Fantasy city: Pleasure and profit in the postmodern metropolis*. Routledge.
- Hariwibowo, P. A., Anindita, R., & Suhartini, S. (2015). The evaluation of Indonesia import policies of garlic. *Greener Journal of Business and Management Studies*, 5(1), 016–030.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN KE OBJEK WISATA KOMERSIAL” DI SUMATERA” BARAT. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 931–938.
- Hutagalung. (2002). *Pengantar pariwisata*. PT. Alfabeta.
- Jansen-Verbeke, M. (1986). Inner-city tourism: Resources, tourists and promoters. *Annals of Tourism Research*, 13(1), 79–100.
- Jin, B., & Kim, J. O. (2003). A typology of Korean discount shoppers: shopping motives, store attributes, and outcomes. *Journal of Service Management*, 14(4), 396–419.
- Johnson, R. A., & Wichern, D. W. (2007). *Applied Multivariate Statistical Analysis* (Upper Saddle River, Ed.; 6th ed.). Prentice-Hall.
- Kádár, B. (2014). Measuring tourist activities in cities using geotagged photography. *Tourism Geographies*, 16(1), 88–104. <https://doi.org/10.1080/14616688.2013.868029>
- Kline, R. B. (2005). *Principles and Practice of Structural Equation Modelling (2nd ed.)*. *Principles and Practice of Structural Equation Modelling (2nd ed.)*. The Guilford Press.
- Kolb, B. M. (2006). *Tourism Marketing for Cities and Towns: Using Branding and Events to Attracts Tourists*. Elsevier.
- Koranti, koms, Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata taman wisata kopeng. *Jurnal Jakarta*, 22(3).

- Krimayanti, K., Maryani, E., & Somantri, L. (2018). Pengaruh faktor geografi terhadap keputusan berkunjung ke kota bandung. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 67–77.
- Lowenthal, D. (1996). *The Heritage Crusade and the Spoils of History*. The Free Press.
- Martí, P., García-Mayor, C., & Serrano-Estrada, L. (2021). Taking the urban tourist activity pulse through digital footprints. *Current Issues in Tourism*, 24(2), 157–176. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1706458>
- Mawardi, D. (2021). *Fakta Di Balik Julukan Nama Kota Di Indonesia*. Epigraf Komunikata Prima.
- Meric, H. J., Hunt, J., & North, C. (1990). Ecotourists' Motivational and Demographic Characteristics: A Case of North Carolina Travelers. In *Journal of Travel Research* (Vol. 36). Sage Publications, Inc.
- Moehar. (2002). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Bumi Aksara.
- Muhammad, M. (2021). The conceptual model of spatial structure of tourism in cultural corridors in the core of Yogyakarta. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 780(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/780/1/012062>
- Mynaříková, L., & Pošta, V. (2022). The Effect of Consumer Confidence and Subjective Well-being on Consumers' Spending Behavior. *Journal of Happiness Studies*. <https://doi.org/10.1007/s10902-022-00603-5>
- Novy, J., & Colomb, C. (2019). Urban tourism as a source of contention and social mobilisations: A critical review. *Tourism Planning & Development*, 16(4), 358–375.
- Nurhidayati, S. E., & Fandeli, C. (2011). Analisis Pola Belanja Wisatawan Kelompok di Kota Batu. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 24(4), 328–335.
- Nurjaya, I. W. (2013). Daya Tarik dan Aktivitas Pariwisata yang digemari Wisatawan Mancanegara di Kelurahan Ubud. *Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(2).

- Nurwulandari, R., & Kurniawan, K. R. (2020). “Europa in de Tropen”, The Colonial Tourism and Urban Culture in Bandung. *Journal of Architectural Design and Urbanism*, 2(2), 15–23. <https://doi.org/10.14710/jadu.v2i2.7147>
- Nuryanti, W. (1999). *Heritage, Tourism and Local Communities*. Gadjah MadaUniversity Press.
- Pearce, D. G. (1981). *Tourist Development*. Longman Group Limited.
- Pendit, N. (2009). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita.
- Permatasari, M., Rahman, A., Harahap, Z., & Mandasini, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Menarik Minat Wisatawan Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Di Sumatera Selatan. *Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 2(2), 73–83.
- Polancik, G. (2009). *Empirical Research Method Poster*.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Putra, R. E., Yuwono, S. B., Herwanti, S., & Wulandari, C. (2023). KARAKTERISTIK PENGUNJUNG PADA WISATA ALAM AIR TERJUN BATU PUTU KOTA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Belantara*, 6(1), 1–11.
- Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism development trajectories: From culture to creativity. *Tourism, Creativity and Development*, 23–56.
- Rigdon, E. E., & Ferguson Jr, C. E. (1991). The performance of the polychoric correlation coefficient and selected fitting functions in confirmatory factor analysis with ordinal data. *Journal of Marketing Research*, 28(4), 491–497.
- Rong-Da Liang, A., Chen, S. C., Tung, W., & Hu, C. C. (2013). The influence of food expenditure on tourist response to festival tourism: Expenditure perspective. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 14(4), 377–397.
- Saputro, A. D. (2021). *Perancangan Wisata Edukasi Botanical Science Center Kabupaten Lamongan* [Doctoral dissertation]. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Simbolon, I. H. (2021). *ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN AKTIVITAS WISATA DI KOTA BANDUNG* [Doctoral dissertation]. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Smith, S. L. S. (1998). *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. Longman Group.
- Sopian, A. M. (2017). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung)*. Universitas Pasundan.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata (Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, R&D)*. PT. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Pertama)*. Pustaka Baru Press.
- Sukriah, E. (2014). Pariwisata Sebagai Sektor Unggulan Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 11(1), 65–74.
<http://disparbud.jabarprov.go.id/>
- Sulaksono, W. (2017). *Manajemen*. BPFE.
- Syarifuddin, D., Noor, C. M., & Rohendi, A. (2018). Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. *JURNAL ABDIMAS BSI*, 1(1), 55–64.
- UNWTO. (2008). Tourism Highlights, 2008 Edition. In *UNWTO Tourism Highlights, 2008 Edition*. World Tourism Organization (UNWTO).
<https://doi.org/10.18111/9789284413560>
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Vu, H. Q., Li, G., Law, R., & Zhang, Y. (2018). Tourist Activity Analysis by Leveraging Mobile Social Media Data. *Journal of Travel Research*, 57(7), 883–898. <https://doi.org/10.1177/0047287517722232>
- Vu, H. Q., Luo, J. M., Li, G., & Law, R. (2020). Exploration of Tourist Activities in Urban Destination Using Venue Check-In Data. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 44(3), 472–498.
<https://doi.org/10.1177/1096348019889121>

- Wardhani, A. D. (2012). Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism di Kota Bandung dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-Tempat Rekreasi. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 8(4), 371–382.
- Wijanto, S. H. (2008). *Structural equation modeling dengan Lisrel 8.8*. Graha Ilmu.
- Wijanto, S. H. (2015). *Metode penelitian menggunakan structural equation modeling dengan lisrel 9*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Wijaya, T. (2010). *Analisis Multivariat: Teknik Olah Data Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS*. Universitas Atma Jaya.
- Wirawan, K. (2021). Perencanaan Jalur Sepeda Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Wisatawan Bersepeda di Pantai Sanur Bali. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 15344–1542.
- Wiyono, B. P. A., Kusuma, H. E., Sinatra, F., & Tampubolon, A. C. (2019). TIPE WISATAWAN BERDASARKAN KORELASI MOTIVASI DAN KEGIATAN DI TEMPAT WISATA (STUDI KASUS: INDONESIA). *TATALOKA*, 21(2), 314. <https://doi.org/10.14710/tataloka.21.2.314-327>
- Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Kompas Media Nusantara.