

**ABREVIASI DALAM PERCAKAPAN SEHARI-HARI
DI MEDIA SOSIAL TWITTER (KAJIAN MORFOSEMANTIK)**

SKRIPSI

diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra
Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Neni Dwi Astuti
NIM 1900920

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**ABREVIASI DALAM PERCAKAPAN SEHARI-HARI
DI MEDIA SOSIAL TWITTER (KAJIAN MORFOSEMANTIK)**

oleh

Neni Dwi Astuti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Neni Dwi Astuti
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus, 2023

©Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Neni Dwi Astuti

NIM 1900920

ABREVIASI DALAM PERCAKAPAN SEHARI-HARI DI MEDIA SOSIAL TWITTER (KAJIAN MORFOSEMANTIK)

disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing Utama,



Dra. Nunung Sitaresmi, M.Pd.

NIP 196201091987032002

Pembimbing Pendamping,



Dra. Novi Resmini, M.Pd.

NIP 196711031993032003

diketahui oleh

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Tedi Permadi, M.Hum.

NIP 197006242006041001

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Abreviasi dalam Percakapan Sehari-hari di Media Sosial Twitter (Kajian Morfosemantik)” dilatarbelakangi oleh perkembangan bahasa yang menyebabkan keberagaman variasi bahasa salah satunya banyak singkatan-singkatan yang baru dan tidak lazim dipergunakan dalam media sosial khususnya di Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk, proses, dan makna abreviasi yang digunakan dalam media sosial Twitter. Penelitian ini berpayung pada teori morfosemantik dengan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui menyimak dan dokumentasi berupa tangkap layar. Ditemukan 68 data yang terbagi menjadi 19 singkatan, 32 akronim, 13 penggalan, 3 lambang huruf, dan 1 kontraksi. Data-data tersebut terbentuk melalui berbagai macam proses yang dijelaskan pada hasil penelitian. Beberapa data terbentuk dengan proses di luar proses abreviasi yang telah dirumuskan oleh Kridalaksana. Dari 68 data, 43 data memiliki makna khusus dan kata yang bermakna umum terdapat 25 data, yaitu katanya tidak harus digunakan dalam satu konteks dan banyak yang mengerti makna dari kata umum tersebut.

Kata kunci: Abreviasi, Akronim, Morfologi, Semantik Leksikal

ABSTRACT

The research entitled "Abbreviation in Daily Conversation on Twitter Social Media (Morphosemantic Studies)" was motivated by language development which caused a diversity of language variations, one of which was many new and unusual abbreviations used in social media, especially on Twitter. This study aims to describe the form, process, and meaning of abbreviation used in social media Twitter. This research is based on morphosemantic theory with descriptive qualitative methods. Data collection is done through listening and documentation in the form of screenshots. It found 68 data divided into 19 abbreviations, 32 acronyms, 13 fragments, 3 letter symbols, and 1 contraction. These data are formed through various processes described in the results of the study. Some data is formed by processes outside the abbreviation process that has been formulated by Kridalaksana. Of the 68 data, 43 data have special meanings and general meaningful words there are 25 data, namely the word does not have to be used in one context and many understand the meaning of the common word.

Keywords: *Abbreviation, Acronym, Lexical Semantics, Morphology*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pertanyaan Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
F. Definisi Operasional.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
1. Morfologi.....	6
2. Abreviasi	7
3. Semantik.....	13
4. Semantik Leksikal	15
5. Media Sosial	15
6. Twitter	18
B. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Desain Penelitian.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Sumber Data.....	21
D. Analisis Data	21
E. Instrumen Penelitian.....	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Bentuk Kependekan	24
1. Singkatan	24
2. Akronim.....	27
3. Penggalan	33
4. Lambang Huruf	36
B. Proses Abreviasi.....	37
1. Singkatan	38
2. Akronim.....	42
3. Penggalan	48
4. Lambang Huruf	50
C. Makna Abreviasi	52
1. Makna Khusus	52
2. Makna Umum.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP PENULIS	76
Lampiran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kartu Data Penelitian	22
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Singkatan.....	24
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Akronim	27
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Penggalan	34
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Lambang Huruf	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	20
------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. C. (2011). *Linguistik Suatu Pengantar*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Aminuddin. (2008). *Semantik*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Asmara, S., & Butsi, F. I. (2020). Twitter dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(2), 75-84. (<http://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id/>).
- Boomfield, L. (1973). *Language. Twelfth Impression 1973*. London: George Allen & Unwin Ltd.
- Chaer, A. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2008). *Morfologi Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djajasudarma, T. F. (2009). *Semantik 2 Pemahaman Ilmu Makna*. Bandung: ERESKO.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung: Refika Aditama.
- Kamus Bahasa Jawa daring. (2023). (<https://kamusjawa.net>).
- KBBI daring. (2023) (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>).
- Kridalaksana, H. (2007). *Pembentukan kata dalam bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, H. (1993). *Kamus Linguistik Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maulana, D., & Sanusi, A. (2020). Analisis Kesalahan Morfosemantik pada Teks Terjemahan Siswa Madrasah Aliyah Darussalam Bogor. *Indonesian Language Education and Literature*, 5(2), 137-146. (<https://www.syekhnujati.ac.id/>).
- Musaa'adah, M. Y., & Saputri, A. Y. (2019). Abbreviation Forms in Javanese Language (Bentuk-bentuk Abreviasi dalam Bahasa Jawa). *LEKSEMA: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4(1), 21-27. (<https://oldjournal.iainsurakarta.ac.id/>).
- Nainggolan, Y., Zaini, M., & Althalets, F. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 dalam

- Mempromosikan Pariwisata di Kalimantan Timur. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 6(3). (<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/>).
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Mustaqim, N., Hanye, P., & Seli, S. (2018). Morfologi Bahasa Dayak Pompakng. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 7(4). (<https://jurnal.untan.ac.id/>).
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal Edisi Kedua*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Puspitasari, D. (2018). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger di YouTube terhadap Perilaku Imitasi dalam Merias Wajah*. (Disertasi Doktoral, Universitas Muhammadiyah Malang). (<https://eprints.umm.ac.id/40601/>)
- Ramlan, M. (2014). *Morfologi Suatu Tinjauan Deskripsi*. Yogyakarta: CV Karyono.
- Rezeki, S. R. I. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Penanganan Covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 4(2). (<http://jurnal.uin-antasari.ac.id/>).
- Riyana, C. (2012). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Kementerian Agama.
- School Dictionary 3. (1993). United States of America: Macmillan/McGraw-Hill School Publishing Company.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2). (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/>).
- Shinta Yunita, T. N. (2017). *Abreviasi dalam Menu Makanan dan Minuman di Kota Semarang: Suatu Kajian Morfologis*. (Disertasi Doktoral, Universitas Diponegoro). (<http://eprints.undip.ac.id/55788/>).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.