

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN *PODCAST* KELUARGA  
TERHADAP PERILAKU ANAK *BROKEN HOME*  
DALAM MENGHADAPI ISU KESEHATAN MENTAL  
(Studi Korelasional pada Anggota Grup Telegram  
“Penyintas Broken Home” pada Tayangan “Podcast Happy Broken Family”)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Penyiaran



oleh

Sultan Jody Akbar

NIM 1909913

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN *PODCAST* KELUARGA  
TERHADAP PERILAKU ANAK *BROKEN HOME*  
DALAM MENGHADAPI ISU KESEHATAN MENTAL  
(Studi Korelasional pada Anggota Grup Telegram  
“Penyintas *Broken home*” pada Tayangan “Podcast Happy Broken Family”)**

oleh

**Sultan Jody Akbar**

**NIM 1909913**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE.**  
**NIP 197112281998021001**

**Pembimbing II,**



**Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.**  
**NIP 198302152009121004**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.**  
**NIP 198507172014041001**

**LEMBAR PERSEMBAHAN**

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN *PODCAST* KELUARGA  
TERHADAP PERILAKU ANAK *BROKEN HOME*  
DALAM MENGHADAPI ISU KESEHATAN MENTAL  
(Studi Korelasional pada Anggota Grup Telegram  
“Penyintas *Broken home*” pada Tayangan “Podcast Happy Broken Family”)**

oleh

**Sultan Jody Akbar**

**NIM 1909913**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sultan Jody Akbar 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Terpaan Tayangan *Podcast* Keluarga Terhadap Perilaku Anak *Broken home* Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental (Studi Korelasional pada Anggota Grup Telegram “*Penyintas Broken home*” pada Tayangan “*Podcast Happy Broken Family*”)”** adalah benar-benar murni karya dan hasil pemikiran saya sendiri. Saya tidak menjiplak atau mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku di dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau saksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Sultan Jody Akbar

NIM 1901913

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN *PODCAST* KELUARGA  
TERHADAP PERILAKU ANAK *BROKEN HOME*  
DALAM MENGHADAPI ISU KESEHATAN MENTAL  
(Studi Korelasional pada Anggota Grup Telegram  
“Penyintas Broken Home” pada Tayangan “Podcast Happy Broken Family”)**

Skripsi ini dibimbing oleh:

Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE. dan Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh durasi, atensi frekuensi, dan konten secara simultan pada terpaan tayangan “Podcast Happy Broken Family” terhadap perilaku anak *broken home* dalam menghadapi isu kesehatan mental. Tempat, waktu, dan partisipan penelitian adalah di media sosial Telegram, Juli – Agustus 2023 terhadap anggota grup Telegram “Penyintas *Broken home*” pada tayangan “Podcast Happy Broken Family”. Hasil analisis data menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara terpaan tayangan *podcast* keluarga terhadap perilaku anak *broken home* dalam menghadapi isu kesehatan mental. Implikasi temuan ini memberi penekanan terhadap peran *podcast* sebagai media alternatif yang potensial dalam memberikan dukungan dan bimbingan terhadap anak-anak yang mengalami *broken home* dalam menghadapi tantangan kesehatan mental yang mungkin timbul akibat situasi rumit keluarga. Melalui penelitian ini, pemahaman mengenai interaksi media dengan faktor-faktor psikososial dalam konteks kesehatan mental anak-anak *broken home* semakin meningkat. Simpulan penelitian ini adalah untuk memberikan perspektif baru mengenai peran media *podcast*, dan memberikan sumbangan konseptual terhadap pengembangan strategi intervensi yang lebih terarah dan efektif untuk mendukung kesehatan mental anak *broken home*.

**Kata Kunci:** *Terpaan Media, Tayangan Podcast, Keluarga Broken home, Isu Kesehatan Mental, Pendekatan Korelasional*

**THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO FAMILY PODCAST CONTENT  
ON BROKEN HOME CHILDREN'S BEHAVIOR  
IN DEALING WITH MENTAL HEALTH ISSUES**

**(A correlational study on members of The Telegram Group  
"Penyintas Broken Home" on The Show "Podcast Happy Broken Family")**

This thesis was supervised by:

Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE. dan Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.

***ABSTRACT***

*This research aims to analyze the extent of the simultaneous influence of duration, frequency of attention, and content exposure to the "Podcast Happy Broken Family" on the behavior of children from broken homes in facing issues of mental health. The research was conducted on the social media platform Telegram, from July - August 2023, involving members of the "Survivors of Broken Home" Telegram group who were exposed to the "Podcast Happy Broken Family." The results of data analysis indicate a significant and positive relationship between exposure to family podcast content and the behavior of children from broken homes in dealing with mental health issues. The implications of these findings emphasize the potential role of podcasts as an alternative media in providing support and guidance to children experiencing broken homes when facing the challenges of mental health issues that may arise due to complex family situations. Through this research, understanding the interaction between media and psychosocial factors in the context of the mental health of children from broken homes is increasing. The conclusion of this research is to provide a new perspective on the role of podcast media and to contribute conceptually to the development of more targeted and effective intervention strategies to support the mental health of children from broken homes.*

**Keywords:** *Media Exposure, Podcast Shows, Broken home Families, Mental Health Issues, Correlational Approach*

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, penulis juga memanjatkan selawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, atas berkah rahmat serta ridha-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan *Podcast* Keluarga Terhadap Perilaku Anak *Broken home* Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental (Studi Korelasional pada Anggota Grup Telegram “Penyintas *Broken home*” pada Tayangan “Podcast Happy Broken Family”)” ini dengan baik.

Skripsi ini terdiri atas lima bab. BAB I PENDAHULUAN meliputi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur organisasi skripsi. BAB II KAJIAN TEORI meliputi teori-teori atau rujukan yang relevan dengan tema penelitian yang dilakukan, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, paradigma penelitian, dan hipotesis penelitian. BAB III METODOLOGI PENELITIAN meliputi desain penelitian, tempat, waktu, dan partisipan penelitian, objek dan subjek penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik penganalisan data, operasional variabel, pengujian instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN meliputi deskripsi subjek penelitian, karakteristik responden, analisis statistik deskriptif tanggapan responden, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian. BAB V PENUTUP meliputi simpulan penelitian, implikasi penelitian, dan rekomendasi hasil penelitian.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk kepedulian penulis terhadap isu kesehatan mental anak *broken home* karena seperti yang sudah diketahui bersama bahwa isu kesehatan mental masih sering dipandang sebelah mata oleh masyarakat Indonesia, terutama isu kesehatan mental anak *broken home*. Sehingga dirasa perlu menggunakan media *modern* yang dapat menarik dan menjangkau khalayak luas secara cepat melalui internet, salah satunya memaksimalkan media *Podcast*. Oleh karena itu, penulis merasa perlu dilakukan kajian mendalam terkait konten di media

*Podcast* yang akan dikonsumsi publik luas, salah satunya melalui metode analisis secara ilmiah.

Penelitian ini merupakan salah satu upaya untuk penulis untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Skripsi ini disusun penulis sebagai bentuk pertanggungjawaban keilmuan peneliti selama menempuh pendidikan. Penulis tidak menutup kemungkinan bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penelitian ini dan diharapkan dapat bermanfaat khususnya untuk diri penulis dan umumnya untuk mahasiswa adapun pihak terkait lainnya.

Bandung, Agustus 2023



Sultan Jody Akbar

NIM 1909913



## UCAPAN TERIMAKASIH

Selama proses penyusunan skripsi “Pengaruh Terpaan Tayangan *Podcast* Keluarga Terhadap Perilaku Anak *Broken home* Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental (Studi Korelasional pada Anggota Grup Telegram “Penyintas *Broken home*” pada Tayangan “Podcast Happy Broken Family”)” bermacam hambatan serta kesulitan penulis alami sehingga sangat mungkin terdapat keterbatasan, baik pengetahuan maupun pengalaman yang dimiliki penulis. Kritik dan saran sangat penulis perlukan demi menjadi masukan berharga untuk perbaikan skripsi ini. Petunjuk dan bimbingan, dan dorongan dari semua pihak, membuat penulis pada akhirnya dapat menuntaskan skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih serta penghargaan sebesar-besarnya kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat dan Ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) periode 2020-2025 beserta jajarannya.
3. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) beserta jajarannya.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi (IKOM) beserta jajarannya.
5. Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., M.Kom., MCE., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bersedia meluangkan waktu, mengarahkan, dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan bijaksana. Masukan dan motivasinya sangat berarti untuk penulis.
6. Firman Aziz, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, dan motivasi dalam menulis selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen serta staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak sekali ilmu,

pengalaman, dan kenangan yang tidak akan terlupakan selama perkuliahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

8. Ibu, Ibu, Ibu, Bapak, Adik, serta seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan moral, materi, serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis selama menjalani perkuliahan sampai terselesaikannya penulisan skripsi ini.
9. Rekan-rekan penulis dari Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, akang-teteh Angkatan 2012-2018, dan adik tingkat Angkatan 2020-2022.
10. Responden anggota grup Telegram “Penyintas *Broken home*” pada Tayangan “Podcast Happy Broken Family” yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk membantu penelitian ini dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam membantu penyusunan skripsi ini.
11. Eiichiro Oda sensei (God Oda), yang telah menciptakan sebuah karya *master piece* yang sangat luar biasa bernama One Piece. Berkat One Piece saya bisa bertahan dan melangkah sampai sejauh ini, sekali lagi terimakasih banyak.

Semua amal baik dan bantuan yang telah diberikan selama ini sangat berarti untuk penulis. Semoga semua ketulusan dan kebaikan yang telah penulis terima bisa diberikan balasan yang jauh lebih baik oleh Allah SWT dan pahala yang berlipat-lipat ganda. ‘*Aamiin yaa rabbal ‘alamiin.*

Bandung, Agustus 2023



Sultan Jody Akbar

NIM 1909913

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Segi Teoretis.....	8
1.4.2 Manfaat Segi Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Segi Kebijakan .....	10
1.4.4 Manfaat Segi Isu dan Aksi Sosial.....	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Komunikasi Sebagai Proses Penyampaian Pesan.....	12
2.2 New Media .....	13

2.2.1	Dimensi New Media .....	14
2.2.1.1	Durasi .....	15
2.2.1.2	Atensi .....	15
2.2.1.3	Frekuensi .....	15
2.2.1.4	Konten .....	16
2.3	Podcast Sebagai New Media .....	17
2.4	Podcast Happy Broken Family .....	18
2.5	<i>Broken home</i> .....	19
2.6	Isu Kesehatan Mental .....	23
2.6.1	Dimensi Isu Kesehatan Mental .....	25
2.6.1.1	Spiritual .....	25
2.6.1.2	Psikologi.....	26
2.6.1.3	Sosial .....	26
2.6.1.4	Biologis .....	26
2.7	Teori Jarum Hipodermik .....	26
2.8	Penelitian Terdahulu.....	27
2.9	Kerangka Berpikir .....	40
2.10	Paradigma Penelitian .....	41
2.11	Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Desain Penelitian .....	42
3.2	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	43
3.2.1	Metode Penelitian .....	43
3.2.2	Pendekatan Penelitian .....	43
3.3	Tempat, Waktu, dan Partisipan Penelitian .....	44
3.4	Objek dan Subjek Penelitian.....	44

3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.5.1	Populasi Penelitian.....	45
3.5.2	Sampel Penelitian .....	45
3.6	Instrumen Penelitian.....	46
3.6.1	Kuesioner.....	46
3.6.2	Skala Pengukuran .....	47
3.6.3	Studi Kepustakaan .....	47
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.8	Teknik Pengolahan Data.....	48
3.9	Teknik Penganalisaan Data .....	48
3.9.1	Analisis Data Deskriptif .....	49
3.9.2	Distribusi Frekuensi.....	49
3.10	Definisi Operasional Variabel .....	50
3.10.1	Variabel Penelitian.....	50
3.10.2	Operasionalisasi Variabel .....	50
3.11	Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
3.11.1	Uji Validitas.....	56
3.11.2	Uji Reliabilitas .....	58
3.12	Uji Asumsi Klasik .....	59
3.12.1	Uji Normalitas .....	59
3.12.2	Uji Multikolinearitas.....	59
3.12.3	Uji Heterokedastisitas .....	59
3.13	Uji Hipotesis.....	60
3.13.1	Uji Korelasi.....	61
3.13.2	Uji T (Uji Parsial) .....	61
3.13.3	Uji F (Uji Simultan).....	61

3.13.4 Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R <sup>2</sup> .....	62
3.13.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	62
3.14 Prosedur Penelitian .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Profil Responden .....	64
4.2 Karakteristik Responden.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
4.3 Analisis Deskripsi Tanggapan Responden .....	67
4.3.1 Kriteria Kategorisasi .....	69
4.3.2 Distribusi Frekuensi.....	69
4.3.3 Deskripsi Kriteria Kategorisasi.....	71
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga.....	71
4.3.4.1 Deskripsi Umum Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga .....	72
4.3.4.2 Distribusi Frekuensi Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga .....	72
4.3.4.3 Makna Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga .....	73
4.3.4.4 Deskripsi Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga Per- Sub Variabel.....	78
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental.....	91
4.3.5.1 Deskripsi Umum Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	91
4.3.5.2 Distribusi Frekuensi Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	92

4.3.5.3	Makna Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	92
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	98
4.4.1	Uji Normalitas .....	99
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	100
4.4.3	Uji Heterokedastisitas .....	101
4.5	Uji Hipotesis .....	103
4.5.1	Uji Korelasi.....	103
4.5.2	Uji T (Uji Parsial) .....	104
4.5.3	Uji F (Uji Simultan).....	105
4.5.4	Uji Koefisiensi Determinasi dan Adjusted R <sup>2</sup> .....	107
4.5.5	Uji Regresi Linear Berganda .....	107
4.6	Pembahasan .....	109
4.6.1	Signifikansi Durasi Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga Terhadap Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	109
4.6.2	Signifikansi Atensi Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga Terhadap Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	109
4.6.3	Signifikansi Frekuensi Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga Terhadap Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	110
4.6.4	Signifikansi Konten Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga Terhadap Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	110
4.6.5	Signifikansi Durasi, Atensi, Frekuensi dan Konten Terpaan Tayangan <i>Podcast</i> Keluarga Terhadap Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental .....	111

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Implikasi .....	114
5.2.1 Implikasi Teoretis .....	114
5.2.2 Implikasi Praktis .....	114
5.3 Rekomendasi .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Podcast Happy Broken Family.....	4
Gambar 3.1 Rumus Slovin .....	46
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	100
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2.2	Kerangka Berpikir .....	40
Tabel 2.3	Hubungan Antar Variabel.....	41
Tabel 3.1	Kategori Distribusi Frekuensi.....	49
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	51
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 3.5	Uji Korelasi .....	61
Tabel 4.1	Karakteristik Responden .....	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 4.4	Kategori Distribusi Frekuensi.....	68
Tabel 4.5	Kriteria Kategorisasi.....	69
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	70
Tabel 4.7	Skor rata-rata, standar deviasi, dan interval variabel Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	72
Tabel 4.8	Hasil kategorisasi skor untuk variabel Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	73
Tabel 4.9	Rekapitulasi variabel Terpaan Tayangan Podcast Keluarga (n=100) .....	73
Tabel 4.10	Skor rata-rata, standar deviasi, dan interval sub-variabel durasi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	79
Tabel 4.11	Hasil kategorisasi skor untuk sub-variabel durasi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	79

Tabel 4.12	Rekapitulasi sub-variabel durasi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga (n=100) .....	80
Tabel 4.13	Skor rata-rata, standar deviasi, dan interval sub-variabel atensi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga.....	81
Tabel 4.14	Hasil kategorisasi skor untuk sub-variabel atensi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	82
Tabel 4.15	Rekapitulasi sub-variabel atensi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga (n=100) .....	83
Tabel 4.16	Skor rata-rata, standar deviasi, dan interval sub-variabel frekuensi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	85
Tabel 4.17	Hasil kategorisasi skor untuk sub-variabel frekuensi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	85
Tabel 4.18	Rekapitulasi sub-variabel frekuensi Terpaan Tayangan Podcast Keluarga (n=100) .....	86
Tabel 4.19	Skor rata-rata, standar deviasi, dan interval sub-variabel konten Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	88
Tabel 4.20	Hasil kategorisasi skor untuk sub-variabel konten Terpaan Tayangan Podcast Keluarga .....	88
Tabel 4.21	Rekapitulasi sub-variabel konten Terpaan Tayangan Podcast Keluarga (n=100) .....	89
Tabel 4.22	Skor rata-rata, standar deviasi, dan interval variabel Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental.....	91
Tabel 4.23	Hasil kategorisasi skor untuk variabel Perilaku Anak Broken Home Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental.....	92
Tabel 4.24	Rekapitulasi variabel Perilaku Anak <i>Broken home</i> Dalam Menghadapi Isu Kesehatan Mental (n=100) .....	92
Tabel 4.25	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	98

Tabel 4.26	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	99
Tabel 4.27	Hasil Uji Multikolinearitas VIF.....	101
Tabel 4.28	Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser.....	101
Tabel 4.29	Uji Korelasi .....	103
Tabel 4.30	Hasil Uji Korelasi .....	103
Tabel 4.31	Hasil Uji T (Uji Parsial) .....	104
Tabel 4.32	Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	106
Tabel 4.33	Hasil Uji Koefisiensi Determasi dan Adjusted R <sup>2</sup> .....	107
Tabel 4.34	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	107

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1   Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi.....	120
Lampiran 2   Kuesioner Penelitian .....	120
Lampiran 3   Data Responden .....	125
Lampiran 4   Tanggapan Responden .....	128
Lampiran 5   Uji Validitas Variabel .....	133
Lampiran 6   Uji Reliabilitas Variabel X .....	138
Lampiran 7   Validitas Variabel Y .....	138
Lampiran 8   Uji Reliabilitas Variabel Y .....	142
Lampiran 9   Uji Normalitas .....	142
Lampiran 10   Uji Multikolinearitas .....	143
Lampiran 11   Uji Heterokedastisitas Glejser .....	143
Lampiran 12   Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	144
Lampiran 13   Uji Korelasi.....	144
Lampiran 14   Uji T (Uji Parsial).....	144
Lampiran 15   Uji F (Uji Simultan) .....	145
Lampiran 16   Uji Koefisien Determasi dan Adjusted R2.....	145
Lampiran 17   Uji Regresi Linear Berganda .....	145
Lampiran 18   Hasil Cek Turnitin .....	145

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. F., & Asdiana, R. (2019). The impact of employee engagement on job satisfaction and employee loyalty. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 8(1), 1-11.
- Amato, P. R., & Keith, B. (1991). Parental divorce and the well-being of children: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 110(1), 26-46.
- Ardianto, E., & Komala, R. (2005). *Public relations: Teori dan praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Aziz, N. A. (2019). The impact of social media on youth development: An analysis of Facebook and Twitter. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 8(1), 10-21.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Indonesia 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Baso, A., & Sappaile, I. S. (2007). Judul Buku atau Artikel. Nama Jurnal atau Penerbit, Nomor Volume(Jika Artikel), hlm. 4.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Jakarta: Kencana
- Cheng, H.-Y. et al. (2021). Using podcast interventions to improve mental health literacy among adolescents: A quasi-experimental study. *Children and Youth Services Review*, 130, 105247. doi: 10.1016/j.chilyouth.2021.105247
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawan, D., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja di penggunaan media sosial di Kota Bandung *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2).

- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Den Hamer, A. H., Krol, R., Schrijvers, A. H., Steverink, N., & van der Veer, K. (2017). Social participation and health over the adult life course: Does the association strengthen with age? *European Journal of Ageing*, 14(3), 247-260.
- Depkes. (2007). *Pedoman Pengendalian Penyakit Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA) di Indonesia*. Jakarta: Departemen Kesehatan.
- Desmita. (2006). *Psikologi Perkembangan* (hal. 136). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Duan, L., Shao, X., Wang, Y., Huang, Y., Miao, J., Yang, X., & Zhu, G. (2021). An investigation of mental health status of children and adolescents in china during the outbreak of COVID-19.
- Effendi, T. (2001). *Metodologi penelitian untuk keperawatan dan ilmu kesehatan: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: CV. Trans Info Media.
- Effendy, O. U. (2001). *Human communication: Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A. & Erdinaya, L.K. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Simbiosis Rekatama Media*.
- Febyana, R. (2018). Hubungan antara pola asuh orangtua dengan kecemasan terhadap anak usia prasekolah. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, 4(1), 1-7.
- Gay, L. R., Mills, G. E., & Airasian, P. (2011). *Educational Research: Competencies for Analysis and Applications*. Pearson.
- Geoghegan, T., & Klass, D. (2007). The power of podcasting for teaching and learning. *EDUCAUSE Quarterly*, 30(2), 56-59.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Griffin, E. (2000). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Halim, A., & Jauhari, A. (2019). Pengaruh kebiasaan bermain gadget terhadap kualitas tidur terhadap remaja. *Jurnal Ilmu Kesehatan Banyak Orang*, 10(1),

48-54.

- Hurlock, E. B. (1980). *Child development*. McGraw-Hill.
- Jordan, T., Pile, S., & Thrift, N. (2007). Introduction. In T. Jordan, S. Pile, & N. Thrift (Eds.), *Spaces of masculinity* (pp. 1-16). New York: Routledge.
- Journal of Affective Disorders, 275, 112-118. doi: 10.1016/j.jad.2020.06.029 Pusat Studi Kesehatan Mental dan Kesejahteraan Sosial. (2020).
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2018). *Riset Kesehatan Dasar 2018*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kevin, O. L., & Sari, N. N. (2018). Pengaruh keterampilan sosial terhadap kualitas hubungan interpersonal terhadap mahasiswa. In R. Rahmawati & A. R. Mulyana (Eds.), *Komunikasi antarorang dan perilaku manusia* (pp. 292-302). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Lee, J. H., & Kim, Y. H. (2020). The impact of social media use on academic performance: Evidence from a natural experiment. *Computers & Education*, 154, 103896.
- Liliweri, A. (2008). *Dasar-dasar komunikasi interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maeda Tindagi. (2017). The impact of foreign direct investment on economic growth: A case study of Tanzania. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 8(5), 101-112.
- Maesaroh, Ariani, M., & Febriyanto, A. (2019). Factors that Influence Public Satisfaction with the Services of the District Health Office (DHO) in West Bandung Regency. *Journal of Public Health Research and Policy*, 10(2), 55-64.
- McQuail, D. (1989). *Communication: The basics*. London: Routledge.
- Nathalia, F., & Irwansyah. (2018). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. In S. M. Faisal (Ed.), *Psikologi kesehatan: Konsep dan aplikasi* (pp. 231-242). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nur Aisyah, R., Istiqomah, D. M., & Muchlisin, M. (2021). Pengaruh Konflik Keluarga terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja. *Jurnal Psikologi Terapan*, 8(2), 123-140.
- Podcast sebagai Media Edukasi Kesehatan Mental untuk Remaja di Masa Pandemi Covid-19. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Indonesia 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Pusat Studi Kesehatan Mental dan Kesejahteraan Sosial. (2020). *Podcast sebagai Media Edukasi Kesehatan Mental untuk Remaja di Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rakhmat, J. (1998). *Psikologi Komunikasi: Analisis Jalur dan Aplikasinya terhadap*



- Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2007). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robert L. Solso. (2007). Psikologi Kognitif Terjemahan “Cognitive Psychology” (hal. 90-91). Jakarta: Erlangga.
- Salkind, N. J. (2010). Encyclopedia of research design. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Sarwono, Sarlito W. (2017). Pengantar Psikologi Umum. Jakarta: Rajawali Pers.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. (1989). Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Solis, B. (2010). Engage!: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Usu, S. J., Rais, S. S., Yohana, J., & Talib, M. T. (2020). The impact of corporate social responsibility on firm performance: Evidence from Nigeria. *Journal of Business and Social Sciences Review*, 6(2), 54-65.
- U.S. Department of Health and Human Services. (2016). Mental health and substance use disorders. Retrieved from <https://www.hhs.gov/hipaa/for-professionals/special-topics/mental-health/index.html>
- Wiryanto, S. (2004). Analisis isi: Pengantar pemakaian teknik pengolahan data penelitian komunikasi. Bandung: Widya Aksara Press.
- World Health Organization. (2013). Mental health action plan 2013-2020. Geneva: World Health Organization.
- Zuriah, N. (2009). Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi. Jakarta: PT Bumi Aksara.