

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Perbandingan sosial (*social comparison*) tidak memoderasi pengaruh efikasi diri (*self efficacy*) terhadap harga diri (*self esteem*) pada *freshgraduates* yang menggunakan LinkedIn di Jabodetabek. Artinya, perbandingan sosial (*social comparison*) tidak mampu memperkuat atau memperlemah pengaruh antara efikasi diri (*self efficacy*) terhadap harga diri (*self esteem*).
2. Terdapat pengaruh antara efikasi diri (*self efficacy*) terhadap harga diri (*self esteem*) pada *freshgraduates* yang menggunakan LinkedIn di Jabodetabek.
3. Tidak terdapat pengaruh antara perbandingan sosial (*social comparison*) terhadap harga diri (*self-esteem*) pada *freshgraduates* yang menggunakan LinkedIn di Jabodetabek.
4. Terdapat pengaruh antara efikasi diri (*self-efficacy*) terhadap perbandingan sosial (*social comparison*) pada *freshgraduates* yang menggunakan LinkedIn di Jabodetabek.

B. Implikasi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi para ilmuwan yang mengkaji mengenai perbandingan sosial, harga diri, dan efikasi diri.

C. Rekomendasi

1. Untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengambilan data yang seimbang antara daring dan luring agar karakteristik responden yang diharapkan dapat memenuhi kriteria secara penuh. Selain itu, hal tersebut dapat dilakukan agar data yang dihasilkan mampu mewakili populasi responden yang ditentukan.

2. Untuk *Freshgraduates* Yang Menggunakan LinkedIn

Maksimalkan penggunaan LinkedIn untuk membangun *branding* yang profesional, berpartisipasi dalam kegiatan dan komunitas yang relevan dengan minat dan bidang karier, terlibat dalam organisasi profesional, seminar, atau proyek kolaboratif dapat membantu memperluas jaringan dan mendapatkan pekerjaan.