

NO. SKRIPSI: 1103/SKRIPSI/PSI-FIP/05-2023

**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP HARGA DIRI  
YANG DIMODERASI OLEH PERBANDINGAN SOSIAL  
PADA *FRESHGRADUATES* YANG MENGGUNAKAN *LINKEDIN* DI  
JABODETABEK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

**Farhana Sabita Ferlianti**

NIM. 1806657

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP HARGA DIRI  
YANG DIMODERASI OLEH PERBANDINGAN SOSIAL  
PADA *FRESHGRADUATES* YANG MENGGUNAKAN *LINKEDIN* DI  
JABODETABEK**

Oleh: Farhana Sabita Ferlianti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

© Farhana Sabita Ferlianti

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak  
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya  
tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Farhana Sabita Ferlianti 1806657

**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP HARGA DIRI  
YANG DIMODERASI OLEH PERBANDINGAN SOSIALPADA  
FRESHGRADUATES YANG MENGGUNAKAN LINKEDIN  
DI JABODETABEK**

Disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing 1**



Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog

NIP. 19771205 200604 2 001

**Pembimbing 2**



Muhammad Ariez Musthofa, S.Ag., M. Si.

NIP.19740409 200812 1 002

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Psikologi**



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

**SKRIPSI TELAH DIAJUKAN PADA:**

Hari, tanggal : Rabu, 31 Mei 2023  
Waktu : 08.00 – 09.00 WIB  
Tempat : Ruang sidang 2, Lantai 8

Para penguji terdiri dari:

**Penguji 1**



**Drs. MIF Baihaqi, M.Si**  
NIP. 196212081988031001

**Penguji 2**



**Muhammad Ariez Musthofa, M.Si**  
NIP. 197404092008121002

**Penguji 3**



**Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si**  
NIP. 197803142009122001  
Tanggung Jawab Yuridis ada pada:

**Peneliti,**



**Farhana Sabita Ferlianti**  
NIM. 1806657

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Efikasi Diri terhadap Harga Diri yang dimoderasi Perbandingan Sosial pada *Freshgraduates* yang Menggunakan LinkedIn di Jabodetabek”** merupakan karya peneliti sepenuhnya. Tidak ada bentuk plagiat dari karya orang lain serta pengutipan yang tidak sesuai dengan etika penelitian yang berlaku. Dengan adanya surat ini peneliti siap menanggung risiko jika ditemukan adanya pelanggaran dari etika penelitian dalam skripsi.

Bandung, Mei 2023

Peneliti,

Farhana Sabita Ferlianti

NIM. 1806657

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang karena atas rahmat serta karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Sholawat serta salam mudah-mudahan selalu terlimpah curahkan kepada suri tauladan umat islam yaitu Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat, serta pengikutnya yang selalu taat pada setiap sunnahnya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat peneliti dalam memperoleh gelar sarjana Psikologi. Variabel X, Y, dan Z dalam penelitian ini sangat menarik untuk diteliti karena fenomena yang diambil sedang ramai dilakukan dan diperbincangkan oleh anak muda yang masih berstatus mahasiswa atau *freshgraduates*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap harga diri yang dimoderasi perbandingan sosial pada *freshgraduates* yang menggunakan LinkedIn di Jabodetabek.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini peneliti berharap akan menambah wawasan bagi setiap pembaca. Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Selain itu, peneliti juga meyakini dengan sepenuhnya bahwa terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga peneliti terbuka pada setiap kritik dan saran yang membangun.

Bandung, Mei 2023

Peneliti,

Farhana Sabita Ferlianti

NIM. 1806657

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan petunjuk-Nya dan sholawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri terhadap Harga Diri yang Dimoderasi oleh Perbandingan Sosial pada *Freshgrduates* yang Menggunakan LinkedIn di Jabodetabek”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Penyusunan skripsi ini memperoleh banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Orang tua peneliti, Ferry Nurmansyah dan Julianti, yang senantiasa memberikan dukungan yang tak terikira dari segi moril maupun material.
2. Diri sendiri, yang telah mampu berjuang, berproses, dan pantang menyerah selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
3. Sitti Chodijah, M.A, Psikolog dan Muhammad Ariez Musthofa, S.Ag., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak ilmu sejak awal kuliah sampai penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Herlina, S.Psi., M.Pd., Psikolog, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu senantiasa menuntun dan memberikan arahan.
5. Dosen-dosen Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia, yang senantiasa bersemangat dalam memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Keluarga saya, Muhammad Iqbal Fahrezi & Mohammad Fatih Ferliansyah, Mudjeni Taba, Hernawati, serta semua saudara dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
7. Sahabat-sahabat yang senantiasa mendukung dan menemani saya selama penyusunan skripsi, Astried Sepatariani, Hanif Musryida, Sarah Rahima Larasati, dan Amanda Aurellia Putri.

8. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam membantu proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Harapan penulis adalah semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penulis, pembaca, dan semua orang yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, Mei 2023

Penulis



## ABSTRAK

**Farhana Sabita Ferlianti (1806657).** *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Harga Diri yang Dimoderasi Perbandingan Sosial pada Freshgraduates yang Menggunakan LinkedIn di Jabodetabek.* Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung (2023).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap harga diri yang dimoderasi perbandingan sosial pada *freshgraduates* yang menggunakan LinkedIn di Jabodetabek. Subjek penelitian ini adalah 406 individu yang sudah lulus kuliah (21 s.d. 26 tahun) yang berdomisili di Jabodetabek, aktif menggunakan media sosial LinkedIn, dan belum mendapatkan pekerjaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif serta Teknik sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan *moderated regression analysis* (mra). Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara efikasi diri terhadap harga diri dengan signifikansi 0,006 (sig. <0,05), selanjutnya perbandingan sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga diri dengan signifikansi 0,071 (sig. > 0,05). Selain itu, perbandingan sosial juga tidak mampu memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap harga diri karena signifikansi sebesar 0,320 (sig. > 0,05). Hal ini berarti bahwa efikasi diri memengaruhi tinggi rendahnya harga diri tetapi tidak dimoderasi oleh perbandingan sosial.

**Kata Kunci:** *Efikasi Diri, Harga Diri, Perbandingan Sosial.*

## ABSTRACT

**Farhana Sabita Ferlianti (1806657).** *The Effect of Self-Efficacy on Self-Esteem Moderated Upward Social Comparison in Fresh graduates who use LinkedIn in Greater Jakarta.* Psychology Department, Faculty of Education, Indonesia Psychology of Education (2023).

This study aims to determine the effect of self-efficacy on self-esteem moderated by social comparison and above on fresh graduates who use LinkedIn in Greater Jakarta. The subjects of this study were 406 participants who had graduated from college (21 to 26 years old) lived in Jabodetabek, actively used LinkedIn social media, and had yet to find a job. This study used quantitative research methods and purposive sampling techniques. The data analysis technique used is simple linear regression and moderated regression analysis (MRA). The results of the data analysis showed that there was a significant influence between self-efficacy on self-esteem with a significance of 0.006 (sig. <0.05), then upward social comparisons did not have an insignificant effect on self-esteem with a significance of 0.071 (sig. > 0, 05). In addition, upward social comparisons are also unable to moderate the effect of self-efficacy on self-esteem due to a significance of 0.320 (sig. > 0.05). This means that self-efficacy influences high and low self-esteem but is not moderated by social comparison.

**Keywords:** *Self-Efficacy, Self-Esteem, Upward Social Comparison.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SKRIPSI TELAH DIAJUKAN PADA.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Struktur Penulisan Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
A. Harga Diri.....	13
B. Perbandingan Sosial.....	16
C. Efikasi Diri.....	20
D. Hipotesis.....	23
E. Kerangka Berpikir.....	24
<b>BAB III .....</b>	<b>26</b>
A. Desain Penelitian .....	26
B. Populasi dan Sampel .....	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
E. Instrumen Penelitian.....	29
F. Proses Pengembangan Instrumen (Analisis Item) .....	36
G. Analisis Data .....	38
H. Prosedur Penelitian.....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
A. Hasil Penelitian .....	40

1. Data Demografi Responden.....	40
2. Gambaran Efikasi Diri.....	41
3. Gambaran Harga Diri.....	43
4. Gambaran Perbandingan Sosial.....	45
5. Uji Asumsi Klasik.....	48
6. Uji Hipotesis.....	51
B. Pembahasan.....	56
C. Keterbatasan Penelitian.....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>62</b>
A. Simpulan.....	62
B. Implikasi.....	62
C. Rekomendasi.....	62
1. Untuk Peneliti Selanjutnya.....	62
2. Untuk <i>Freshgraduates</i> Yang Menggunakan LinkedIn.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfasi, Y. (2019). The grass is always greener on my Friends' profiles: The effect of Facebook social comparison on state self-esteem and depression. *Personality and Individual Differences*, 147(April), 111–117. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.04.032>
- Andres Kaplan & Michael Haen Lein, (2010). The user of The World, Unite! *The Challenges and Opportunities of Social Media*, Business Horizons.
- Anindyajati, M., Karima, M.C. (2004). Peran Harga Diri Terhadap Asertivitas Remaja Penyalahguna Narkoba (*Penelitian Pada Remaja Penyalahguna Narkoba Di Tempat-Tempat Rehabilitasi Penyalahguna Narkoba*). Fakultas Psikologi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta.
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Backer-Fulghum, L. M., Patock-Peckham, J. A., King, K. M., Roufa, L., & Hagen, L. (2012). *The stress-response dampening hypothesis: How self-esteem and stress act as mechanisms between negative parental bonds and alcohol-related problems in emerging adult*.
- Bandura, A., (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychol. Rev.* 84, 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. New York: Freeman.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga
- Baumeister, R. F., Campbell, J. D., Krueger, J. I., & Vohs, K. D. (2003). Does High Self-Esteem Cause Better Performance, Interpersonal Success, Happiness, or Healthier Lifestyles? *Psychological Science in the Public Interest*, 4(1), 1–44. <https://doi.org/10.1111/1529-1006.01431>
- Baumeister, Roy. F & Vohs, Kathleen D. (2016). *Handbook of Self-Regulation: Research, Theory and Application 3rd Edition*. New York: The Guilford Press.
- Bausch, Sonja & Michel, Alexandra & Sonntag, Karlheinz. (2014). How gender influences the effect of age on self-efficacy and training success. *International Journal of Training and Development*. 18. 10.1111/ijtd.12027.
- Bergagna, E., & Tartaglia, S. (2018). Self-esteem, social comparison, and Facebook use. *Europe's Journal of Psychology*, 14(4), 831–845. <https://doi.org/10.5964/ejop.v14i4.1592>

- Branden, N. (1999). *The Six Pillars of Self-esteem: The Definitive Work on Self-esteem by the Leading Pioneer in the Field*. New York; Bantam book.
- Branden, N. (2001). *The psychology of self-esteem: A revolutionary approach to self-understanding that launched a new era in modern psychology*. Jossey-Bass.
- Buunk, A.P., & Vugt, M.V. (2013). *Applying Social Psychology: From problem to solution*. London: Sage.
- Brecht, Grant. (2000). *Sorting Out Stress*. Tim Redaksi Mitra Utama. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Brown, S. D., & Lent, R. W. (1996). A social cognitive framework for career choice counseling. *The Career Development Quarterly*, 44(4), 354–366. <https://doi.org/10.1002/j.2161-0045.1996.tb00451.x>
- Callan, M., Kim, H., & Matthews, W. (2015). Age differences in social comparison tendency and personal relative deprivation. *Personality and Individual Differences*, 87, 196-199.
- Carlo, R., & Varga, M. A. (2021). *Gender, Social Comparison, and Self-Esteem*. *ProQuest Dissertations and Theses*, 271. [https://www.proquest.com/dissertations-theses/gender-social-comparison-self-esteem/docview/2599181909/se-2%0Ahttps://media.proquest.com/media/hms/PFT/2/2SENL?\\_a=ChgyMDIyMTIxMTE5MzEzMzMDMyNzo2NTY2ODMSBTgzNDE3GgpPTkVfU0VBukNIIgwXODguMzcuMTIzLjQqBTE4NzUwMgoyNT](https://www.proquest.com/dissertations-theses/gender-social-comparison-self-esteem/docview/2599181909/se-2%0Ahttps://media.proquest.com/media/hms/PFT/2/2SENL?_a=ChgyMDIyMTIxMTE5MzEzMzMDMyNzo2NTY2ODMSBTgzNDE3GgpPTkVfU0VBukNIIgwXODguMzcuMTIzLjQqBTE4NzUwMgoyNT)
- Carmack, H. J., and S. N. Heiss. (2018). “Using the Theory of Planned Behavior to Predict College Students’ Intent to use *LinkedIn* for Job Searches and Professional Networking.” *Communication Studies* 69 (2): 145–160. doi:10.1080/10510974.2018.1424003.
- Chairiyati, Lisa R. "Hubungan antara Self-Efficacy Akademik dan Konsep Diri Akademik dengan Prestasi Akademik." *Humaniora Binus*, vol. 4, no. 2, (2013), pp. 1125-1133.
- Cherry, K. (2020, May 1). Social comparison theory in psychology. Diakses pada 25 Maret 2023. Dari <https://www.verywellmind.com/what-is-the-social-comparison-process-2795872#citation-1>
- Chia-Ling, Y. A. O. (2020). Effects of Social comparison Effect on Self-efficacy and Subjective Well-Being of Employees - *Case on Medical Industry*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33788/rcis.71>.
- Chusniah, T., Wildyarti, R. Y., Danyalin, A. M., & Shodiq, A. (2021). Social Comparison as a Predictor of Self-Esteem Amongst Instagram-Using Students

- during the Covid-19 Pandemic. *ICoPsy International Conference of Psychology Volume 2020*. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i15.8203>
- Coopersmith, S. (1959). A method for determining types of self-esteem. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 59(1), 87-94. <https://doi.org/10.1037/h0048001>
- Crosby, F., & Hamilton, V. (2017). Social Comparison Theory. *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Social Theory*, 1-2. <https://doi.org/10.1002/9781118430873.est0349>
- Dariyo, Agoes. (2007). *Psikologi Perkembangan Anak Usia Tiga Tahun Pertama*. Bandung:PT Refika Aditama.
- Desmita, (2012). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eddleston, K. A. (2009). The effects of social comparisons on managerial career satisfaction and turnover intentions. *Career Development International*, 14(1), 87-110. <http://dx.doi.org/10.1108/13620430910933592>
- Fakhri, N. (2017). KONSEP Dasar Dan implikasi Teori Perbandingan sosial. *Jurnal Psikologi TALENTA*, 3(1), 10. <https://doi.org/10.26858/talenta.v3i1.13066>
- Feist, Jess dan Feist, Gregory. (2010). *Teori Kepribadian. Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Festinger, L. (1954). A theory of *social comparison* processes. *Human Relations*, 7(2), 117e140. <http://dx.doi.org/10.1177/001872675400700202>.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, N. M., & Risnawita, R. (2016). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999). Individual differences in *social comparison*: Development of a scale of social comparison orientation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(1), 129–142. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.76.1.129>
- Goble, Frank G. (1987). *Mazhab Ketiga: Psikologi Humanistik Abraham Maslow* (judul asli: *The Third Force, The Psychology of Abraham Maslow*). Diterjemahkan oleh Drs. A. Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Gonzales, A. L., & Hancock, J. T. (2011). Mirror, mirror on my *Facebook* wall: Effects of exposure to *Facebook* on self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1e2), 79e83. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2009.0411>
- Gruder, C. L. (1971). Determinants of social comparison choices. *Journal of Experimental Social Psychology*, 7(5), 473–489. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(71\)90010-2](https://doi.org/10.1016/0022-1031(71)90010-2)

- Guilford, J.P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc
- Guimond, S., Chatard, A., Martinot, D., Crisp, R., & Redersdorff, S. (2006). Social comparison, self-stereotyping, and gender differences in self-construals. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, 221–242.
- Haferkamp, N., & Kremer, N. C. (2011). Social comparison 2.0: Examining the effects of online profiles on social networking sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(5), 309e314. <http://dx.doi.org/10.1089/cyber.2010.0120>.
- Hajloo, N. (2014). Relationships between self-efficacy, self-esteem, and procrastination in undergraduate psychology students. *Iranian Journal of Psychiatry and Behavioral Sciences*, 8(3), 42–49.
- Hasanati, U., & Aviani, Y. I. (2020). Hubungan Social Comparison dengan Self-Esteem pada Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 2391–2399.
- Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and validation of a scale for measuring state self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60(6), 895–910. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.6.895>
- Hermann, Karen Stroiney (2005). *The Influence of Social Self-Efficacy, Self-Esteem, and Personality Differences on Loneliness and Depression: The Ohio State University*
- Heslin, P. A., & Klehe, U. C. (2006). Self-Efficacy How Self-Efficacy Affects Performance and Well-Being. *Encyclopedia of Industrial/Organizational Psychology*, 2, 705–708. <http://ssrn.com/abstract=1150858>
- Hidayat, K. & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial. Antara Aku, Kami dan Kita*, Jakarta: Erlangga: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Joët, G., Usher, E. L., & Bressoux, P. (2011). Sources of self-efficacy: An investigation of elementary school students in France. *Journal of Educational Psychology*, 103(3), 649–663. <https://doi.org/10.1037/a0024048>
- Kalina O., Geckova A. M., Klein D., Jarcuska P., Orosova O., Van Dijk J., Reijneveld S. A. (2011). Psychosocial factors associated with sexual behaviour in early adolescence. *The European Journal of Contraception & Reproductive Health Care*, 16, 298-306.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kim, E., & Glomb, T. M. (2014). Victimization of high performers: The roles of envy and work group identification. *Journal of Applied Psychology*, 99(4), 619–634. <https://doi.org/10.1037/a0035789>



- Li, Y. (2018). Upward social comparison and depression in social network settings: The roles of envy and self-efficacy. *Internet Research*, 28(1), 140-157. <https://doi.org/10.1108/IntR-09-2017-0358>
- Maroqi, N. (2019). Uji validitas Konstruk Pada instrumen Rosenberg self esteem scale dengan metode confirmatory factor analysis (CFA). *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 7(2), 92-96. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v7i2.12101>
- Masruroh, Latifatul (2012) *EFEKTIVITAS BIMBINGAN KELOMPOK TEKNIK MODELING UNTUK MENINGKATKAN SELF EFFIACAY AKADEMIK SISWA : Studi Eksperimen Kuasi di Kelas X Sekolah Menengah Atas Laboratorium Universitas Pendidikan Indonesia Bandung*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13(4), 357-364. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0257>
- Miadi, L. (2020). Liar, Liar, Slacks on Fire Levels of Self-Esteem as Antecedents of Deception on LinkedIn. *January*, 1-17.
- Molero, M. D., & Gázquez, J. J. (2018). Analysis of the Mediating Role of Self-Efficacy and Self-Esteem on the Effect of Workload on Burnout's Influence on Nurses' Plans to Work Longer. *Frontiers in Psychology*, 9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02605>
- Moore, S. E. (2019). The Language of LinkedIn: Popular Publications, the Gender Gap, and Pedagogy. *Business and Professional Communication Quarterly*, 82(4), 401-417. <https://doi.org/10.1177/2329490619867458>
- Mruk, C. J. (2013). Defining self-esteem as a relationship between competence and worthiness: How a two-factor approach integrates the cognitive and affective dimensions of self-esteem. *Polish Psychological Bulletin*, 44(2), 157-164. <https://doi.org/10.2478/ppb-2013-0018>
- Mruk, Christopher J. (2006). *Self-esteem Research, Theory, and Practice Toward a Positive Psychology of Self-esteem 3rd Edition*. Springer Company
- Mullin, Alice C., "Comparison: An Examination of Social Comparison Orientation on Instagram as It Relates to Self-Esteem and State Anxiety" (2017). Scripps Senior Theses. 1043. [http://scholarship.claremont.edu/scripps\\_theses/1043](http://scholarship.claremont.edu/scripps_theses/1043)
- Mussel, P., & Hewig, J. (2016). Social comparison and its relation to envy and depression in the context of social media use. In *Social comparison and social psychology: Understanding cognition, intergroup relations, and culture* (pp. 169-186). Oxford University Press.
- Myers, D. G. 2014. *Psikologi Sosial*. Alih Bahasa: A. Tussyani; L. S. Sembiring; P. G Gayatri; P. N. Sofyan. Jakarta: Salemba Humanika

- Novrianto, R. (2019). *Validitas Konstruk Instrumen General Self Efficacy Scale Versi Indonesia*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jp.v14i2.6943>
- Othman, C.N., Yusof, M.S., Din, A.M., & Zakaria, L.A. (2016). Emotional Intelligence and Personality Traits in Relation to Psychological Health among Pharmacy Students in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 222, 253-262.
- Park, J. Y., & Park, E. Y. (2019). The Rasch Analysis of Rosenberg Self-Esteem Scale in Individuals With Intellectual Disabilities. *Frontiers in Psychology*, 10(September), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01992>
- Rahimi, S. C., Hall, N., Wang, H., Khawaja, N. G., & Brown, G. T. (2017). Upward, downward, and horizontal social comparisons: Effects on adjustment, emotions, and persistence in teachers. *Interdisciplinary Education and Psychology*, 1(1).
- Rahmadiyahanti, A. (2019). *Hubungan Antara Social Comparison Dengan Ketidakpuasan Bentuk Tubuh Pada Remaja Perempuan Sman 5 Pekanbaru*. 12–15.
- Rahmania, & Yuniar, I. (2012, Juni). Hubungan antara Self-Esteem dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 1(2), 110-117.
- Riadi, Yuni. "Ini Pencapaian *LinkedIn* Di Indonesia - Selular.ID". Selular.ID. N.p., (2017). Web. 9 Apr. 2017
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Ryza, P. "LinkedIn Capai Setengah Miliar Pengguna, Indonesia Negara dengan Pertumbuhan Tertinggi di Asia Pasifik". N.p., 2017. Web. 25 Apr 2017.
- Santrock, John W. (2003). *Adolescence. Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (2004). *Psikologi Remaja*. Jakarta: CV Rajawali.
- Schunk, D. H. (2003). Self-efficacy for reading and writing: Influence of modeling, goal setting, and self-evaluation. *Reading and Writing Quarterly*, 19(2), 159–172. <https://doi.org/10.1080/10573560308219>
- Shaffer, D. D. R., & Kipp, K. (2010). *Developmental Psychology: Childhood & Adolescence: Childhood and Adolescence*. Cengage Learning.
- Shawli, I. F. (2019). *Self-esteem, social comparison, thin-ideal internalization*,
- Siregar, E. W. (2020). Efektivitas Komunikasi Aplikasi Online LinkedIn Sebagai Media Informasi Lowongan Kerja Bagi Alumni Universitas Riau. *Jom Fisip, Universitas Riau*, 7(2), 1–8.

- Statista. (n.d.). Retrieved January 12, 2020, Indonesia smartphone users 2011 - 2022. From <https://www.statista.com/statistics/266729/smartphone-users-inindonesia/>
- Steyn, R., & Mynhardt, J. (2008). Factors that influence the forming of self-evaluation and self-efficacy perceptions. *South African Journal of Psychology*, 38(3), 563–573. <https://doi.org/10.1177/008124630803800310>
- Strickhouser, J. E., & Zell, E. (2015). Self-evaluative effects of dimensional and social comparison. *Journal of Experimental Social Psychology*, 59, 60–66. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2015.03.001>
- Sugeng Widodo, A. (2013). Harga Diri Dan Interaksi Sosial Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Orang Tua. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(2), 131–138. <https://doi.org/10.30996/persona.v2i2.100>
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Suls, J., Martin, R., & Wheeler, L. (2002). Social comparison: Why, with whom, and with what effect? *Current Directions in Psychological Science*, 11(5), 159–163. <https://doi.org/10.1111/1467-8721.00191>
- Susanti, I. N. (2015). *Hubungan Antara Social comparison Tubuh dan Kecenderungan Ketidakpuasan Tubuh pada Anak Perempuan Usia 8 – 11 Tahun (Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta)*. Diunduh dari [https://repository.usd.ac.id/54/2/109114140\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/54/2/109114140_full.pdf)
- Suseno, M. N. (2009). Pengaruh pelatihan komunikasi interpersonal terhadap efikasi diri sebagai pelatih pada mahasiswa. *Jurnal Intervensi Psikologi*, 1, 93–105.
- Tambunan, A. H., & Siregar, A. (2021). Social media use and self-esteem: The mediating role of selective exposure and social support. *Heliyon*, 7(4), e06895. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06895>.
- Taylor, S.E. (1991). *Health Psychology 2 nd Edition*. University of California, Los Angeles: McGraw-Hill, Inc.
- To, S.-M., Tam, H.-L., Ngai, S.-Y., & Sung, W.-L. (2014). Sense of meaningfulness, sources of meaning, and self-evaluation of economically disadvantaged youth in Hong Kong: Implications for youth development programs. *Children and Youth Services Review*, 47, 352–361.
- Uhlir, J. (2016). *Social comparison and Self-presentation on social media as predictors of depressive symptoms*. Scripps Senior Theses, 756. [http://scholarship.claremont.edu/scripps\\_theses/756](http://scholarship.claremont.edu/scripps_theses/756)
- Ümmet, D. (2015). Self Esteem among College Students: A Study of Satisfaction of Basic Psychological Needs and Some Variables. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 174, 1623–1629. doi:10.1016/j.sbspro.2015.01.813

- Utz S and Muscanell NL (2014) *Professional knowledge exchange on social media*. Paper presented at the 10th Stuttgart Knowledge Management Days, Stuttgart, 18-19 November.
- Van Dijck, J. (2013). "You have one identity": Performing the self on *Facebook* and *LinkedIn*. *Media, Culture & Society*, 35, 199-215. <https://doi.org/10.1177/0163443712468605>
- Vermeren, I. (2015, January 28). Men vs. women: Who is more active on social media? [Blog post]. Retrieved from <https://www.brandwatch.com/blog/men-vs-women-active-social-media/>
- Vardaman, J. M., Allen, D. G., Otondo, R. F., Hancock, J. I., Shore, L. M., & Rogers, B. L. (2016). Social comparisons and organizational support: Implications for commitment and retention. *Human Relations*, 69(7), 1483-1505. <https://doi.org/10.1177/0018726715619687>
- Verduyn, P., Gugushvili, N., Massar, K., Taht, K., & Kross, E. (2020). Social comparison on social networking sites. *Social Psychological and Personality Science*, 11(2), 180-190. <https://doi.org/10.1177/1948550619856584>
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Okdie, B. M., Eckles, K., & Franz, B. (2015). Who compares and despairs? The effect of social comparison orientation on social media use and its outcomes. *Personality and Individual Differences*, 86, 249–256. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.06.026>.
- Wang, J.-L., Wang, H.-Z., Gaskin, J., & Hawk, S. (2017). The mediating roles of upward social comparison and self-esteem and the moderating role of social comparison orientation in the association between social networking site usage and subjective well-being. *Frontiers in Psychology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00771>
- We Are Social & Hootsuite. (2020). Digital Data Indonesia 2020. In Data Report. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Wei, Y.-L. et al. (2013) 'Self-efficacy of first aid for home accidents among parents with 0- to 4-year-old children at a metropolitan community health center in Taiwan', *Accident Analysis & Prevention*, 52, pp. 182–187. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.aap.2012.12.002>
- Widyaningrum, D. (2018). HUBUNGAN ANTARA POLA ASUH ORANGTUA DENGAN KONFORMITAS PADA REMAJA. *Advanced Optical Materials*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.101.089902> <http://dx.doi.org/10.1016/j.nantod.2015.04.009> <http://dx.doi.org/10.1038/s41467-018-05514-9> <http://dx.doi.org/10.1038/s41467-019-13856-1> <http://dx.doi.org/10.1038/s41467-020-14365-2> <http://dx.doi.org/10.1038/s41467-020-14365-2>
- Wills, T. A. (1981). Downward comparison. *Principles in Social Psychology Psychological Bulletin*, 90(2), 245e271. <http://dx.doi.org/10.1037/0033-2909.90.2.245>.

- Wood, J. V. (1989). Theory and research concerning *social comparisons* of personal attributes. *Psychological Bulletin*, 106(2), 231e248. <http://dx.doi.org/10.1037/0033-2909.106.2.231>
- Yap, K. R., & Tan, P. C. (2018). The relationship between self-efficacy and self-esteem among Malaysian secondary school students. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 15(2), 237-255
- Yudiono, U., & Sulisty, S. (2020). Self-esteem: Faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Wiyata Dharma: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 8(2), 99–105. <https://doi.org/10.30738/wd.v8i2.8736>