

**PENGARUH KONTEN INFORMASI KESEHATAN MELALUI KESADARAN HIDUP  
SEHAT TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT**

(Studi Korelasi Subscribers Gen-Z pada *Channel Youtube SB30 Health*)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Penyiaran Program Studi Ilmu Komunikasi*



Oleh:

Dandy Oktora Wibawa

NIM 1900334

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KONTEN INFORMASI KESEHATAN MELALUI KESADARAN HIDUP  
SEHAT TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT**

(Studi Korelasi Subscribers Gen-Z pada *Channel Youtube SB30 Health*)

**DANDY OKTORA WIBAWA**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I,**


*Acc. Ujian Akhir*



**Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.**

**NIP. 196209261989041001**

**Pembimbing II,**



**Dr. Kusnendi, MS.**

**NIP. 196001221984031003**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.**

**NIP. 198507172014041001**

**PENGARUH KONTEN INFORMASI KESEHATAN MELALUI KESADARAN HIDUP  
SEHAT TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT**

(Studi Korelasi Subscribers Gen-Z pada *Channel Youtube SB30 Health*)

Oleh

**Dandy Oktora Wibawa**

**NIM 1900334**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dandy Oktora Wibawa 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi,  
atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Informasi Kesehatan Melalui Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (Studi Korelasi Subscribers Gen-Z pada *Channel Youtube* SB30 Health) ini keseluruhan isinya merupakan benar-benar hasil karya saya sendiri. Saya dengan tegas tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan kaidah yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Dengan adanya pernyataan ini, saya siap sepenuhnya untuk menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terjadi permasalahan pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Dandy Oktora Wibawa

NIM 1900334

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Informasi Kesehatan Melalui Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (Studi Korelasi Subscribers Gen-Z pada *Channel Youtube SB30 Health*) dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menempuh siding sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa keseluruhan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, baik segi bahasa, segi kajian, ataupun segi isi. Dengan keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti, kritik ataupun saran dari pembaca sangat diharapkan untuk revisi dan dipelajari pada masa yang akan datang.

Penulis pun berharap skripsi ini mampu untuk memberikan kontribusi nyata untuk perkembangan kajian Ilmu Komunikasi serta mampu untuk memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pihak-pihak terkait.

Aamiin Yaa Rabbal’ alamiin.

Bandung, 2023

Yang membuat pernyataan,



Dandy Oktora Wibawa

NIM 1900334

## UCAPAN TERIMA KASIH

Tentunya terdapat berbagai halangan serta rintangan yang penulis rasakan dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun karena arahan dan bimbingan, dan juga dorongan dari berbagai pihak, pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Karena itu, elok nya peneliti ingin menghaturkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang berkaitan, yakni:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta keseluruhan jajarannya.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M, Hum. sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) beserta keseluruhan jajarannya.
4. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi beserta keseluruhan jajarannya.
5. Bapak Dr. Ridwan Effendi, M.Ed., selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk bimbingan dengan meluangkan waktu dan tenaga nya untuk mengarahkan, memberi masukan, dorongan semangat dengan penuh kesabaran dan ketulusan, dengan pengalaman dan ilmu yang disampaikan tentunya memudahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Kusnendi, MS. selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk bimbingan dengan meluangkan waktu dan tenaga nya untuk mengarahkan, memberi masukan, dorongan semangat dengan penuh kesabaran dan ketulusan, dengan pengalaman dan ilmu yang disampaikan tentunya memudahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si. sebagai dosen wali yang telah membantu serta mendukung saya untuk menyelesaikan masa-masa perkuliahan.

8. Semua Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu, kesabaran serta keikhlasan dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kedua orang tua tersayang, Alm Papa dan mama yang senantiasa memberikan kasih sayang, perhatian, tenaga berupa material ataupun non material serta perjuangan yang selalu dilakukannya untuk penulis ini, penulis harap dengan hasil ini dapat membuat kalian berdua bahagia kepada penulis. Sehat-sehat ya mah dan tenang disana pah.
10. A'Ricky dan A'Iqbal serta keluarga besar lainnya dari penulis yang selalu memberikan dukungan serta doanya agar penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Kang Endriski yang senantiasa meluangkan waktunya untuk selalu mau direpotkan penulis untuk memberikan saran dan bantuan dalam penelitian ini.
12. Teman-teman seperjuangan dosen pembimbing yang sama, yang senantiasa untuk memberikan dorongan semangat satu sama lain dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
13. Akang teteh dan teman-teman dari UPI Generation, PSDO Himikasi, dan JBZ Kota Bandung yang secara luar biasa memberikan penulis pelajaran dan pengalaman yang berharga dalam masa perkuliahan.
14. Terimakasih, Khasna sudah selalu hadir disetiap proses penulis menyusun skripsi ini. Senantiasa memberikan bantuan dorongan semangat ataupun saran dan bantuan dalam penelitian ini. Terimakasih ya semoga bertahan lama.
15. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 atas semua kerjasamanya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan, See u On Top Guys!
16. 100 Responden penelitian ini yang merupakan *Subscribers Channel Youtube SB30 Health* yang telah memberikan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan baik.
17. Seluruh pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Doa baik menyertai kalian, sangat tidak ternilai bagi penulis mencapai titik ini. Besar harapan ketulusan dan kebaikan diganjarkan balasan yang baik oleh Allah SWT dan pahala berlimpah.

Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.



## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh konten informasi kesehatan melalui kesadaran hidup sehat terhadap penerapan perilaku hidup bersih dan sehat. Dalam penelitian ini, diarahkan fokus pada segmen kalangan Generasi-Z mengingat penggunaan media sosial yang potensial. Hal itu diperkuat melalui beberapa riset yang telah dilakukan. Mudah-mudahan individu untuk mengakses dalam membagikan dan mendapatkan suatu informasi, memungkinkan seseorang untuk terpersuasif dan mendapatkan respons dari suatu isi media itu sendiri. Wadah untuk melakukan pencarian informasi kesehatan salah satunya adalah *YouTube*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya pengaruh dari konten informasi kesehatan melalui kesadaran hidup sehat terhadap penerapan perilaku hidup bersih dan sehat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif, dengan sampel sebanyak 100 responden dari kalangan Generasi Z yang merupakan *subscribers* channel YouTube SB30 Health. Dasar teori dalam penelitian ini ialah teori Stimulus – Respons – Organize (SOR), dengan asumsi bahwa media dapat memberikan efek yang bersifat terarah kepada komunikan. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa terjadi pengaruh signifikan diantara variabelnya.

Kata Kunci: Konten Informasi Kesehatan, Generasi Z, Youtube, Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of health information content through awareness of healthy living on the implementation of clean and healthy living behavior. In this study, the focus is directed at the Generation-Z segment considering the potential use of social media. This was confirmed through several studies that have been conducted. The ease with which individuals can access and share and obtain information allows a person to be persuasive and get a response from the media content itself. One of the places to search for health information is YouTube. This study aims to determine whether there is influence from health information content through awareness of healthy living on the implementation of clean and healthy living behaviors. This study used an explanatory quantitative method, with a sample of 100 respondents from Generation Z who are subscribers to the SB30 Health YouTube channel. The theoretical basis in this study is the Stimulus – Response – Organize (SOR) theory, with the assumption that the media can have a directed effect on the communicant. The results of hypothesis testing in this study show that there is a significant influence between the variables.*

*Keywords: Health Information Content, Generation Z, Youtube, Clean and Healthy Behavior.*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Kebijakan .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Teori S-O-R</b> .....	11
<b>2.2 Teori New Media</b> .....	12
2.2.1 Media Sosial.....	13
2.2.2 Youtube dan Generasi Z.....	15
2.2.3 Konten Kesehatan di Youtube.....	16
<b>2.3 Tayangan Dalam Pemenuhan Informasi</b> .....	18
<b>2.4 Perilaku Hidup Bersih dan Sehat</b> .....	20
<b>2.5 Kesadaran Hidup Sehat</b> .....	21
<b>2.6 Penelitian Terdahulu</b> .....	23
<b>2.7 Kerangka Berpikir</b> .....	25
<b>2.8 Paradigma Penelitian</b> .....	27
<b>2.9 Hipotesis</b> .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	29
<b>3.2 Partisipan Penelitian</b> .....	29

3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel .....	30
<b>3.3</b>	<b>Instrumen Penelitian.....</b>	<b>31</b>
3.3.1	Kuesioner .....	31
3.3.2	Studi Kepustakaan.....	31
3.3.3	Skala Pengukuran.....	32
<b>3.4</b>	<b>Operasional Variabel.....</b>	<b>32</b>
3.4.1	Variabel Independen (X): Konten Informasi Kesehatan di Youtube .....	32
3.4.2	Variabel Dependen (Y): Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Kalangan Gen-Z33	
3.4.3	Variabel (Z): Melalui Kesadaran Hidup Sehat .....	33
<b>3.5</b>	<b>Uji Validitas &amp; Reliabilitas.....</b>	<b>39</b>
3.5.1	Uji Validitas .....	39
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	42
<b>3.6</b>	<b>Prosedur Penelitian.....</b>	<b>44</b>
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>45</b>
<b>3.8</b>	<b>Uji Analisis Data.....</b>	<b>45</b>
3.8.1	Uji Normalitas.....	45
3.8.2	Uji Korelasi.....	46
<b>3.9</b>	<b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>46</b>
3.9.1	Uji T (Uji Parsial).....	46
3.9.2	Uji Koefisien Determinasi .....	46
3.9.3	Uji Simultan (Uji F) .....	46
<b>3.10</b>	<b>Uji Efek Mediasi.....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV</b>	<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1</b>	<b>Profil Responden.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2</b>	<b>Karakteristik Responden .....</b>	<b>49</b>
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
<b>4.3</b>	<b>Analisis Deskripsi Tanggapan Responden .....</b>	<b>51</b>
4.3.1	Deskripsi Pengaruh Konten Informasi Kesehatan .....	52
4.3.2	Deskripsi Kesadaran Kesehatan .....	53
4.3.3	Deskripsi Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat .....	54

<b>4.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	56
4.4.1 Uji Normalitas.....	56
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	57
4.4.3 Uji Heteroskedasitas .....	57
4.4.4 Uji Koefisien Korelasi .....	59
<b>4.5 Uji Hipotesis</b> .....	60
4.5.1 Pengujian Variabel X dan Y.....	62
4.5.2 Pengujian Variabel X dan M.....	63
4.5.3 Pengujian Variabel M dan Y.....	65
4.5.4 Pengujian Variabel X, M, dan Y .....	66
<b>4.6 Uji Efek Mediasi</b> .....	68
<b>4.7 Pembahasan</b> .....	72
4.7.1 Pengaruh Konten Informasi Kesehatan terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat ....	72
4.7.2 Pengaruh Konten Informasi Kesehatan terhadap Kesadaran Hidup Sehat .....	73
4.7.3 Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.....	74
4.7.4 Pengaruh Konten Informasi Kesehatan Melalui Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</b> .....	77
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	77
<b>5.2 Implikasi</b> .....	78
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	78
5.2.2 Implikasi Praktis .....	79
<b>5.3 Saran dan Rekomendasi</b> .....	79
5.3.1 Untuk Pemerintah .....	80
5.3.2 Untuk Akademisi .....	80
5.3.3 Untuk Mahasiswa.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>Lampiran 1   Kuesioner Penelitian</b> .....	89
<b>Lampiran 2   Data Responden</b> .....	94
<b>Lampiran 3   Tanggapan Responden</b> .....	99
<b>Lampiran 4   Data Validitas dan Reliabilitas</b> .....	104
<b>Lampiran 5   Uji Asumsi Klasik</b> .....	109
<b>Lampiran 6   Uji Hipotesis</b> .....	112

**Lampiran 7 | Uji Efek Mediasi ..... 116**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran .....	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	34
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X .....	41
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel Y .....	41
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel Z .....	42
Tabel 3.6 Klasifikasi Reliabilitas .....	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.1 Jumlah Sampel .....	49
Tabel 4.2 Sebaran Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4.3 Sebaran Usia Responden .....	50
Tabel 4.4 Sebaran Pekerjaan Responden .....	51
Tabel 4.5 Statistika Deskriptif pengaruh Konten Informasi Kesehatan .....	52
Tabel 4.6 Distribusi Pengaruh Konten Informasi Kesehatan .....	53
Tabel 4.7 Statistika Deskriptif Kesadaran Kesehatan .....	53
Tabel 4.8 Distribusi Kesadaran Kesehatan .....	54
Tabel 4.9 Statistika Deskriptif Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat .....	55
Tabel 4.10 Distribusi Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	59
Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis .....	61

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Teori S-O-R</b> .....	11
<b>Gambar 2.2 Kerangka Berpikir</b> .....	26
<b>Gambar 2.3 Paradigma Penelitian</b> .....	27
<b>Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedisitas Model 1</b> .....	58
<b>Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedisitas Model 2</b> .....	58
<b>Gambar 4.3 Gambaran Model 1 (X-Y)</b> .....	63
<b>Gambar 4.4 Gambaran Model 2 (X-M)</b> .....	64
<b>Gambar 4.5 Gambaran Model 3 (M-Y)</b> .....	66
<b>Gambar 4.6 Gambaran Model 4 (X – M – Y)</b> .....	68
<b>Gambar 4.7 Uji Causal Step</b> .....	69



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhar, Z. (2016). Pengaruh Terpaan Tayangan “86” di NET.TV Terhadap Kesadaran Hukum pada Mahasiswa (*Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan Hukum FH UMM*) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Adiyanto, M. W., Nugroho, C., Sos, S., & Ikom, M. (t.t.). Pengaruh Terpaan Tayangan Review Otomotif di Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif (*Analisa Pemenuhan Kebutuhan Informasi Otomotif Subscribers Autonetmagz Pada Video Komparasi 4 SUV*)
- Alfatih, A. Similarity Result of Cara Mudah Kerjakan Penelitian Metode Kuantitatif Eksplanatif (Confirmatory) 2 Variabel X dan Y.
- Anggraeni, R., Winoto, Y., & Rodiah, S. (2017). Studi Tentang Terpaan Informasi Kesehatan dan Kaitannya dengan Perilaku Hidup Sehat di Kalangan Para Siswa (Survey explanatory terhadap para siswa SMAN 3 Kuningan Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat). *Journal Signal*, 5(2).
- Adliyani, Z. O. N. (2015). Pengaruh perilaku individu terhadap hidup sehat. *Jurnal Majority*, 4(7), 109-114
- Andriansyah, Y., & Natalia Rahmantari, D. (2013). Penyuluhan dan Praktik PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat) dalam mewujudkan Masyarakat Desa Peduli Sehat. *Inovasi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 45–50.
- Andriyani, M., & Ardina, M. (2021). Pengaruh Paparan Tayangan Pornografi melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Audiens*, 2(1), 143-153
- Allo, P. S. T., Hatuwe, M., & Wibowo, S. E. (2018). Pengaruh terpaan K-Pop di Youtube terhadap perilaku pada Komunitas Soulmate di Samarinda. *Skripsi Sarjana. Samarinda: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Munawarman Samarinda*.
- Asni, H. (2020). *Risiko Penyakit Berdasarkan Klasifikasi Umur Menurut WHO*. [Online] Diakses dari <https://www.sehatq.com>

Bintang, R., Farrel, M., Roland, D., & Satya, A. (2022). Pengaruh Isi Konten Edukasi Kesehatan di Instagram dr. Tirta (@ dr. tirta) Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat. *JIKES: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(1), 87-95.

CNNIndonesia. (2018). Kesadaran Masyarakat Indonesia akan Kebersihan Masih Rendah. [Online]. Diakses dari [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)

Cresswell, J. W. (2013). *Research Design; Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. SAGE Publications. English.

Dwi, H. J. (2020). Orang Indonesia Habiskan Hampir 8 Jam Untuk Berinternet. [Online] Diakses dari <https://databook.katadata.co.id>

Dwiyono, P. (2018). *Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram@ Dailymanly)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

Cahaya Sakti, B., & Yulianto Jurusan Ilmu Komunikasi, M. (t.t.). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. <http://www.fisip.undip.ac.id>

Emilia, E. (2009). Pengetahuan, Sikap, dan Praktek Gizi pada Remaja dan Implikasinya pada Sosialisasi Perilaku Hidup Sehat (Vol. 1, Issue 1).

Eribka, O, David, R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. Dalam *Acta Diurna: Vol. VI* (Issue 1).

FADILAH, Y. (2018). *Respon Masyarakat Kelurahan Kampung Bandar Pekanbaru Terhadap Program Siaran Rona Melayu di TVRI RIAU-KEPRI* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Komunitas Makassar Vidgram. Dalam *Jurnal Komunikasi KAREBA* (Vol. 5, Issue 2).

Feroza, C.S.B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14 (1), 32-41.

Firdausi, Z. (2022). *Pengaruh terpaan konten Youtube satu Persen-Indonesian Life School terhadap literasi kesehatan mental Generasi Z di Kecamatan Jambangan Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Herdono, I., & Ningtyas, A. W. (2019). The Effect of “Londokampung” Youtube Show on The Suroboyoan Language Knowledge Level in Subscribers in Surabaya.. Dalam *Jurnal Spektrum Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1).

Humas Litbangkes, (2020). Tantangan Mengubah Perilaku Masyarakat untuk Hidup Sehat di Era Adaptasi Kebiasaan Baru. [Online] Diakses dari [www.litbang.kemkes.go.id](http://www.litbang.kemkes.go.id)

Hotima, S. H. (2020). Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Era New Normal. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 3(2), 188-205.

Ikhsan, M. (2021). *Pengaruh Terpaan Tayangan Review Gadget Di Youtube Terhadap Minat Beli Anggota Komunitas Game@ freefire Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Janna, N. M., & HERIANTO, H. (2021, January 22). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.

Julianti, R., & Nasirun, H. M. (2018). Pelaksanaan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) di Lingkungan Sekolah. Dalam *Jurnal Ilmiah Potensia* (Vol. 3, Issue 2). [www.dinkes.go.id](http://www.dinkes.go.id)

Kementerian Kesehatan. GERMAS – Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. [Online] Diakses dari <https://promkes.kemkes.go.id/>

Kementerian Kesehatan. Rokom. (2016). GERMAS Wujudkan Indonesia Sehat. [Online]. Diakses dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/>

Kementerian Kesehatan. Rokom. (2018). Menkes: Remaja Indonesia Harus Sehat. [Online] Diakses dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/>

Kusnendi, M. S. (2008). Model-model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sample dengan LISREL. *Alfabeta, Bandung*.

Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.

Khalid, I., Qader, A., & Zainuddin, Y. (2011). The Influence of Media Exposure, Safety and Health Concerns, and Self Efficacy on Environmental Attitudes Towards Electronic Green Products. Dalam *Asian Academy of Management Journal* (Vol. 16, Issue 2).

Lestari, I. (2010). Pengaruh pelayanan kesehatan pada program puskesmas keliling terhadap tingkat kesadaran hidup sehat pada masyarakat miskin di desa Setu Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan.

Lita, R. (2012). The Influence Of Media On Attitudinal And Behavioral Changes: Acceptance Of Culture And Products. Dalam *International Business & Economics Research Journal-December* (Vol. 11). <http://www.cluteinstitute.com/>

Littlejohn, W. Stephen., Foss, A. Karen. (2014). *Theories of Human Communications*. Ninth Edition.

Luviani, A., & Delliana, S. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official (Cuci Tangan Yuk) Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Anak. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).

Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal tabularasa*, 6(1), 87-97.

Mardalis. (2008). *Metodologi Penelitian; Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta; Bumi Aksara.

Mustar, Y. S., Susanto, I. H., & Bakti, A. P. (2018). Pendidikan kesehatan: perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) di sekolah dasar. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 2(2).

Mukarom, Z. *Teori-Teori Komunikasi*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Mutiara, M. C., & Rahmiaji, L. R. (2019). Pengaruh Terpaan Beauty Vlog di Youtube dan Tingkat Pengetahuan Bahaya Make up Terhadap Perilaku Penggunaan Make Up pada Anak. *Interaksi Online*, 7(4), 97-104.

Nabilla, Z. P. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Video Youtube Beauty Vlogger Terhadap Kebutuhan Informasi Kesehatan Kulit Wajah (*Studi Korelasi Pada Subscribers Channel YouTube Nanda Arsyinta*) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Nasrum, A. (2018). Uji normalitas data untuk penelitian. *Jayapangus Press Books*, i-117.

Nurbaini, A., & Sembada, G. G. (2018). Perancangan Media Kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (germas) Di Kabupaten Bekasi. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).

Nurhadi, Z. F., Salamah, U., & Arfinsya Yuniar, A. (2020). Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Millennial. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2). <https://apjii.or.id>

Obella, Z., & Adliyani, N. (2015). Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat. Dalam *Zaraz Obella Nur Adliyani |Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat Majority |* (Vol. 4). *PANGES~I*. (t.t.).

Paranita, L., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (t.t.). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow @*Show\_Imah DI TRANS TV*.

Phangadi, M., Kedokteran, P., & Kedokteran, F. (t.t.). *Peningkatan Pengidap Penyakit Mental pada Generasi Z Periode 2013-2018*.

Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. Dalam *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>

Priyono, MM. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi Revisi 2008. Zifatama Publishing.

Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.

Putra, R. A. F. (2021). Pengaruh Terpaan Tayangan Video Youtube Kesehatan Terhadap Peningkatan Edukasi Pola Hidup Sehat, (*Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltschun di Jawa Barat*) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Rachmawati, D. (t.t.). *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV e-Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja)*.

Rakhmat, J. (2004). Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2007. *Psikologi Komunikasi*.

Rengas, P., Hinai, K., Humaizi, K. L., & Yusuf, M. (2021). Peningkatan Kesadaran Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) pada Anggota Karang Taruna Desa. *Dharma Raflesia Jurnal Ilmiah Pengembangan Dan Penerapan IPTEKS*, 19(01), 146–153.

Rini, E. M. (t.t.). Pengaruh Terpaan Tayangan Travelling Channel di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia (*Studi Pada Subscribers Traveling Channel YouTube Ponti Ramanta*) *The Impact of YouTube's Traveling Channel Toward Subscribers Traveling Intention in Indonesia (Study on YouTube Traveling Channel Ponti Ramanta's Subscribers)*.

Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Café sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177-190.

Rohmiyati, Y. (2018). Analisis penyebaran informasi pada sosial media. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 2(1), 29-42.

Saputra, N. E., Kalsum, U., & Ekawati, Y. N. (2018). Upaya Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Orang Rimba melalui Pembinaan PHBS Rumah Tangga. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 2(2), 297-307.

Sakitri, G. (t.t.). “Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!”

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).

- Suryani, L., Payung, S., & Pekanbaru, N. (t.t.). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Siswa/I Sekolah Dasar Negeri 37 Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
- Tentama, F. (2017). Penerapan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) demi kesejahteraan masyarakat Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Pembudayaan. Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 13-18.
- Qader, I. K. A., & Zainuddin, Y. (2011). The Influence of Media Exposure, Safety and Health Concerns, and Self-Efficacy of Environmental Attitudes Towards Electronic Green Products. *Asian Academy of Management Journal*, 16(2).
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Saputro, D. R. (2013). Pengaruh Word Of Mouth, Terpaan Media, dan Sikap Terhadap Keputusan Berobat.. *Journal of Rural and Development Volume IV No. 1*, 23-24.
- Sugiyono, (2015). “Metode Penelitian Pendidikan”. Edisi 22. Penerbit Alfabeta.
- Setiawan, S. (2020). Analisa Korelasi dan Regresi dengan SPSS. Edisi 1. PPNI Qatar.
- Stephen, W. (2009). Little John & Karen A. Foss, *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*.
- Suwandi, E. (2018). Analisis tingkat kepuasan menggunakan skala likert pada layanan speedy yang bermigrasi ke indihome. *Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura*, 1(1).
- Utami, I., & Putra, I, L, I., *Ekologi Kuantitatif; Metode Sampling dan Analisis Data Lapangan*. 2020. Edisi Pertama. K-Media.
- Utami, S. (2022). *Pengaruh Kesadaran Hidup Sehat Terhadap Persepsi Perilaku Merokok Siswa dengan Konfrmitas Teman Sebaya* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Wahyudi, Reza. (2015). Kominfo Ungkap Demografi Pengguna Internet Indonesia. [Online]. <https://tekno.kompas.com/read/2015/03/13/17070027/kominfo.ungkap.demografi.pengguna.in> [7 September 2022]

Widhiarso, W., & UGM, F. P. (2012). Tanya jawab tentang uji normalitas. *Fak. Psikol. UGM*, 1-5.

Yasmin, Adelia. (2019). Youtube, Medsos No.1 di Indoneisa [Online] <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia> [7 September 2022].

Zulfa, N. Q., Zabidi, H., & Ma'mun, M. Y. (2021). *Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. Musyarakah Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 1(2), 110-120. (t.t.).