

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat di ambil kesimpulan mengenai reputasi korporasi berdasarkan analisis framing pemberitaan Bandara Kertajati BIJB pada media online, yaitu;

1. Hasil analisis peneliti menemukan bahwa sebagian besar pemberitaan di Kompas.com dan Radarcirebon.com mengenai Bandara Kertajati BIJB menunjukkan indikator *evasion of responsibility (accident)* memiliki nilai tertinggi. Hal ini mengartikan bahwa usaha pihak manajemen Bandara Kertajati BIJB dalam menjaga nama baik perusahaan dengan memperbaiki citra dan reputasi perusahaan yang terancam dimata publik adalah dengan strategi pengakuan bahwa semua hal terjadi karena tidak terduga, yaitu akibat hujan badai yang melanda di Kabupaten Majalengka, Jawa Barat.
2. Struktur sintaksis, pemberitaan yang terdapat di Kompas.com dan Radarcirebon.com menekankan pada informasi yang menunjukan keberpihakan media pada PT Bandara Kertajati BIJB. Struktur skrip, penulisan berita dengan kelengkapan unsur 5W & 1H. Struktur tematik, menekankan pada pesan atau fakta yang dimunculkan dengan tokoh atau pihak dari PT Bandara Kertajati BIJB yaitu *Executive General Manager* Bandara Kertajati Nuril Huda pada bagian kesimpulan pemberitaan. Struktur retorik, menampilkan gambar dan kutipan langsung dari tokoh sebagai kunci untuk membentuk berita yang dapat dipercaya.
3. Respon masyarakat mengenai pemberitaan kerusakan Bandara Internasional Jawa Barat (BIJB) Kertajati, di laman *youtube* Kompas TV diketahui bahwa respon negatif dari masyarakat mengenai pemberitaan kerusakan Bandara Internasional Jawa Barat (BIJB) Kertajati mendominasi dari laman *youtube* Kompas TV.

5.2 Implikasi

Penelitian ini terkait pada framing mengenai reputasi korporasi berdasarkan analisis framing pemberitaan Bandara Kertajati BIJB pada media online teori strategi *evasion of responsibility (accident)* yang digunakan dalam penelitian ini cukup memberikan gambaran mengenai strategi manajemen Bandara Kertajati BIJB dalam menjaga nama baik perusahaan dengan memperbaiki citra dan reputasi perusahaan yang terancam dimata publik.

Metode penelitian yang digunakan dapat menjawab permasalahan penelitian, yaitu dengan pendekatan kualitatif dengan menerapkan metode analisis data primer menggunakan analisis framing model Pan & Kosicki mengenai reputasi korporasi berdasarkan pemberitaan Bandara Kertajati BIJB pada media online sehingga tujuan penelitian ini dapat tercapai.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan simpulan dan implikasi dari penelitian ini, maka rekomendasi yang dapat peneliti berikan atas temuan tersebut, yaitu;

1. Media Kompas.com dan Radarcirebon.com sebagai perusahaan yang produknya berupa informasi, hendaknya menjadikan Kompas.com dan Radarcirebon.com sebagai sarana penyampaian informasi yang berimbang.
2. Seorang jurnalis dalam meliput berita diharapkan mampu mengesampingkan bias (tidak termasuk opini, ideologi, dan keberpihakan jurnalis terhadap suatu peristiwa).
3. Bagi khalayak hendaknya dapat memahami makna yang terkandung dalam media massa, dengan memperhatikan kata, kalimat, istilah, isi berita dan keabsahan sumber informasi yang disajikan di media massa. Serta aktif mencari informasi yang sama dari sumber media cetak yang berbeda, untuk mengetahui kualitas kebenaran suatu informasi, dan tidak menerima informasi secara apriori.
4. Bagi seluruh pembaca berita Media Kompas.com dan Radarcirebon.com dari berbagai kalangan, meskipun.

5. Media Kompas.com dan Radarcirebon.com dianggap oleh peneliti sebagai media yang cukup seimbang dalam menyampaikan berita, bukan berarti Media Kompas.com dan Radarcirebon.com tidak luput dari kesalahan dalam mempublikasikan berita, oleh karena itu pembaca tetap harus melakukan verifikasi terkait berita apapun yang dimuat oleh Media Kompas.com dan Radarcirebon.com maupun media lainnya.