

**PENGARUH TERPAAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA**

(Studi Korelasi pada Ibu Rumah Tangga di Jawa Tengah)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat*



**Oleh:**

**Khotifah Rahmawati**

**NIM 1906229**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Khotifah Rahmawati**

**PENGARUH TERPAAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA  
(Studi Korelasi pada Ibu Rumah Tangga di Jawa Tengah)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

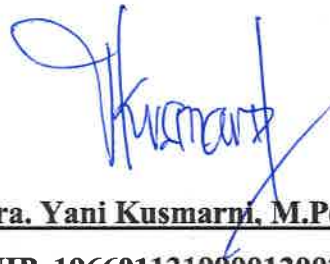
**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. Johar Permana, MA.**

**NIP. 195908141985503104**

**Pembimbing II,**



**Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.**

**NIP. 196601131990012002**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA,**



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.**

**NIP. 198507172014041001**

**PENGARUH TERPAAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA**

**(Studi Korelasi pada Ibu Rumah Tangga di Jawa Tengah)**

Oleh

**Khotifah Rahmawati**

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Khotifah Rahmawati

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizing dari penulis

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA (Studi Korelasi pada Ibu Rumah Tangga di Jawa Tengah)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar hasil dari pemikiran dan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan (plagiarisme) atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika bidang keilmuan ilmiah yang berlaku di masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang diputuskan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Bandung, 16 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Khotifah Rahmawati

NIM. 1906229

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena berkat karunia beserta rahmat-Nya penulis mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH TERPAAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA (Studi Korelasi pada Ibu Rumah Tangga di Jawa Tengah)”. Penelitian ini berangkat dari perhatian penulis akan kembali digandrunginya sinetron bagi masyarakat Indonesia yang sebelumnya sempat tergeser oleh media-media lain, sehingga memunculkan tren baru yang diakibatkan oleh terpaan media. Terpaan informasi melalui media memberikan pengaruh tertentu bagi perilaku penontonnya baik secara tidak langsung ataupun secara langsung. Sehingga penulis berharap masyarakat bisa menjadi semakin bijak dalam menggunakan media.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu ketentuan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, yang merupakan gelar yang akan diperoleh setelah menyelesaikan jenjang pendidikan Strata-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunannya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, kritik ataupun saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan pada masa yang akan datang. Penulis mengharapkan skripsi ini mampu memberikan sumbangsih yang nyata terhadap perkembangan ilmu pengetahuan terkhusus untuk rumpun Ilmu Komunikasi. Serta dapat bermanfaat dan berguna bagi seluruh pihak.

Bandung, 16 Agustus 2023

Khotifah Rahmawati

NIM. 1906229

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan skripsi “PENGARUH TERPAAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA (Studi Korelasi pada Ibu Rumah Tangga di Jawa Tengah)” tidak terlepas dari keterbatasan penulis baik dari segi pengalaman dan pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, motivasi, bimbingan, saran, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala berkat yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menuntaskan skripsi ini;
2. Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., MA selaku Rektor universitas Pendidikan Indonesia, beserta segenap jajarannya;
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) beserta segenap jajarannya;
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
5. Prof. Dr. Johar Permana, MA selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan motivasi, arahan, bimbingan dan saran dengan penuh kebijaksanaan dan ketulusannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Dra. Yani Kusmarni, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi beserta jajaran staf yang memberikan banyak bantuan, ilmu, beserta pembelajaran kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Ibu penulis yang telah sangat sabar menunggu dan memberikan banyak motivasi dan doa yang tak terhingga sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak, kakak ipar, keponakan-keponakan, dan bapak penulis yang telah penulis jadikan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh keluarga dan kerabat penulis terutama bibi parsih yang telah memberikan banyak bantuan dan perhatian sehingga membantu penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Salsabila Raniyah selaku sahabat penulis yang menemani dari SMA hingga saat ini berjuang bersama menyelesaikan skripsi dengan penuh perjuangan.
12. Annisa, Amelia, dan Elvita yang telah menemani penulis dari awal masuk perkuliahan dan menjadi tempat berkeluh kesah juga berkembang bersama-sama hingga menemani setiap proses pengerjaan skripsi.
13. Sahabat penulis yang berawal dari program magang merdeka hingga bisa menjadi *support system* hingga detik ini: Aldi Pajar, Fikri Azhar, Raka Nizar, Rizky Yusron, dan Sailan Nada.
14. Seluruh rekan bimbingan Prof. Johar dan Ibu Yani yang telah berbagi pengetahuan dan saling memotivasi dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
15. Para pecinta Ikatan Cinta di Twitter yang telah banyak membantu penulis mengumpulkan responden dengan me-retweet dan memberikan dukungan bagi penulis.
16. Seluruh responden penelitian yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak sudah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya dengan ikhlas untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh pihak yang sudah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 16 Agustus 2023

Khotifah Rahmawati

NIM. 1906229

## **Pengaruh Terpaan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga (Studi Korelasi pada Ibu Rumah Tangga di Jawa Tengah)**

Khotifah Rahmawati

Prof. Dr. Johar Permana, MA. dan Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.

### **ABSTRAK**

Keputusan pembelian dalam rumah tangga mayoritas dikendalikan oleh ibu rumah tangga, namun sebagai perempuan terkadang tidak hanya kebutuhan yang dibeli melainkan kesenangan yang tidak direncanakan, kecenderungan seseorang untuk melakukan pembelian tak terencana atau yang dikenal dengan sebutan perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ini bisa dipengaruhi oleh faktor eksternal dan internal, dimana terpaan media dapat menjadi faktor dalam mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang. Salah satu terpaan media yang paling banyak dikonsumsi merupakan televisi, dengan sinetron yang paling digandrungi, sayangnya penayangan sinetron di Indonesia masih didominasi dengan cerita hidup mewah, gambaran kenikmatan, kesenangan dan mimpi-mimpi yang semakin jauh dari realitas yang sebenarnya, sehingga secara tidak sadar para penonton telah tergiring untuk meniru gaya hidup yang disajikan para pemain sinetron. Berdasarkan hal tersebut, tujuan penelitian ini adalah guna melakukan analisis ada atau tidak ada pengaruh dari terpaan sinetron yang diukur melalui aspek frekuensi, durasi, dan atensi terhadap perilaku konsumtif ibu rumah tangga di Jawa Tengah. Penelitian ini dilakukan terhadap sinetron Ikatan Cinta dengan 384 responden penonton sinetron Ikatan Cinta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat pengaruh positif antara terpaan sinetron Ikatan Cinta terhadap Perilaku konsumtif, namun dengan satu sub variabel dinyatakan tidak berpengaruh dan dua lainnya berpengaruh. Hasil keseluruhan menunjukkan besarnya regresi diantara variabel independen dengan dependen adalah sebesar 17,2%.

**Kata Kunci:** Terpaan media, Sinetron, Perilaku Konsumtif



## **The Influence of Exposure to the Soap Opera *Ikatan Cinta* on Consumptive Behavior (Correlation Study on Housewives in Central Java)**

Khotifah Rahmawati

Prof. Dr. Johar Permana, MA. dan Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.

### **ABSTRACT**

*Purchasing decisions within households are predominantly controlled by housewives. However, as women, sometimes it's not just necessities that are bought, but also unplanned pleasures a tendency towards impulsive buying, also known as consumptive behavior. This consumptive behavior can be influenced by both external and internal factors, where media exposure can play a role in shaping someone's consumptive behavior. One of the most consumed forms of media is television, particularly soap operas which are highly popular. Unfortunately, soap operas in Indonesia still largely portray lavish lifestyles, fantasies, pleasures, and dreams that are far removed from reality. Consequently, viewers are unconsciously led to imitate the lifestyles depicted by the soap opera characters.*

*Based on this, the aim of this research is to analyze whether there is an influence from exposure to soap operas, measured through frequency, duration, and attention, on the consumptive behavior of housewives in Central Java. The research focuses on the soap opera "Ikatan Cinta" and involves 384 respondents who are viewers of the show. The study employs a quantitative approach with an explanatory method. The research findings indicate a positive correlation between exposure to the soap opera "Ikatan Cinta" and consumptive behavior. However, one sub-variable is stated to have no significant effect, while another two does have an effect. The overall results show that the regression between the independent and dependent variables is 17.2%.*

**Keywords:** *Media Exposure, Soap Opera, Consumptive Behavior*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Terpaan Media.....	13
2.2 Terpaan Media Televisi.....	17
2.3 Sinetron “Ikatan Cinta” .....	20
2.4 Perilaku Konsumtif.....	22
2.5 Teori Kultivasi.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	30
2.8 Kerangka Berpikir .....	37
.....	37
2.9 Paradigma Penelitian .....	38
2.10 Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Desain Penelitian .....	40
3.2 Populasi dan Sampel .....	40

3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel .....	41
3.3 Instrumen Penelitian.....	42
3.3.1 Kuesioner (Angket).....	42
3.3.2 Studi Kepustakaan .....	44
3.4 Operasional Variabel.....	44
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
3.5.1 Uji Validitas.....	51
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.6 Prosedur Penelitian.....	56
3.7 Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1 Metode Analisis Data Deskriptif .....	56
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	58
3.8.1 Uji Normalitas.....	58
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	59
3.8.3 Uji Heterokedastisitas .....	59
3.9 Uji Hipotesis.....	59
3.9.1 Uji Korelasi.....	59
3.9.2 Uji Regresi Linear Berganda (ARM).....	60
3.9.3 Uji T.....	60
3.9.4 Uji Simultan (Uji F).....	60
3.9.5 Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	62
4.1.1 Karakteristik responden Berdasarkan Usia.....	62
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Ikatan Cinta .....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Hobi.....	64
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.3 Analisis Data Deskriptif .....	66
4.3.1 Analisis Deskripsi Terpaan Sinetron .....	67
4.3.2 Analisis Deskripsi Frekuensi Terpaan Sinetron.....	68
4.3.3 Analisis Deskripsi Durasi Terpaan Sinetron.....	70

4.3.4 Analisis Deskripsi Atensi Terpaan Sinetron .....	71
4.3.5 Analisis Deskripsi Perilaku Konsumtif.....	73
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.4.1 Uji Normalitas.....	74
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	75
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	76
4.5 Uji Hipotesis .....	77
4.5.1 Uji Korelasi .....	78
4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda (ARM).....	79
4.5.3 Uji T.....	81
4.5.4 Uji F.....	82
4.5.5 Koefisien Determinasi dan Adjusted R <sup>2</sup> .....	83
4.6 Pembahasan .....	84
4.6.1 Pembahasan Frekuensi Menonton Sinetron Ikatan Cinta terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga .....	84
4.6.2 Pembahasan Durasi Menonton Sinetron Ikatan Cinta terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga .....	86
4.6.3 Pembahasan Atensi Menonton Sinetron Ikatan Cinta terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga .....	88
4.6.4 Pembahasan Terpaan Sinetron Ikatan Cinta terhadap Perilaku konsumtif Ibu Rumah Tangga.....	89
<b>BAB V.....</b>	<b>94</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>94</b>
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Implikasi .....	95
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	95
5.2.2 Implikasi Praktis .....	96
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	96
5.4 Rekomendasi .....	97
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>99</b>
1. Buku dan Artikel Jurnal: .....	99
2. Sumber Online dan Bentuk Lain: .....	109
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	115

Lampiran 2. Data Responden .....	120
Lampiran 3. Tanggapan Responden .....	119
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	130
Lampiran 3. Analisis Data Deskriptif.....	132
Lampiran 4. Hasil Olah Data.....	140
Uji Asumsi Klasik.....	140
Uji Korelasi.....	142

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Nilai Jawaban Responden .....	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel X dan Y .....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	53
Tabel 3.5 Kategori Cronbach's Alpha Score .....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 3.7 Tingkatan Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Ikatan Cinta	64
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Hobi .....	65
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Terpaan Sinetron (n=384).....	67
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Terpaan Sinetron (n=384) .....	68
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Frekuensi Terpaan Sinetron (n=384).....	69
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi pada Frekuensi Terpaan Sinetron (n=384) .....	69
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Durasi Terpaan Sinetron (n=384) .....	70
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi pada Durasi Terpaan Sinetron (n=384) .....	71
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Atensi Terpaan Sinetron (n=384) .....	71
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi pada Atensi Terpaan Sinetron (n=384) .....	72
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif .....	73

Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (n=384).....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77
Tabel 4. 17 Uji Korelasi (n=384) .....	78
Tabel 4. 18 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linier Berganda (n=384) .....	80

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Penggunaan Media dan Dampaknya .....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Grafik Normalitas Q-Q Plot .....	75
Gambar 4. 2 Hasil Peneltian.....	.93



## DAFTAR RUJUKAN

### 1. Buku dan Artikel Jurnal:

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Acharya, D., Devkota, B., & Kreps, G. L. (2021). The association between media exposure and enrollment in health insurance in Nepal: Implications for health policy. *World Medical & Health Policy*, 13(4), 715–727
- Agustin, Puput., & Putri, Sukma. (2022). Pengaruh Terpaan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Perubahan Perilaku Imitasi Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Sumberkerep. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 6(2), 105-116
- Afifi, Subhan. (2010). Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 246-262
- Ali, Muhammad. (2014). *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Anggaraini, Ranti., & Santhoso, Fauzan. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsutif pada Remaja, *Gadjah Mada Journal of Psychologym*, 3(3),131-14
- Anggraini, Kiky. (2021). Habitus Menonton Sinetron Pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Tlogoanyar Kabupaten Lamongan, *Maharsi: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Sosiologi*, 3(1), 11-19
- Ardianto & Erdinaya. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: simbiosia
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: *Simbiosia Rekatama Media*
- Arikunto, Suharsimi. (1993). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. (2010) *Prosuder Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

- Aswasulasikin., Hadi, Yul., & Pujiani, Sri. (2019). The Influence of Adolescent Soap Opera on Elementary Students' Behaviour. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 5(6), 314-324
- Azwar. (2017). Industri Televisi dan Wajah Buram Politik Indonesia. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 6(2), 10-17
- Azwar. Shanti, Hreloita., & Arumdhani, Kintan. (2019). Dampak Sinetron Indonesia Terhadap Perilaku Masyarakat (Analisis Kasus: Sinetron Anak Langit di SCTV). *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 2(2), 89-98
- Baran, Stanley. (2003). Mass Communication Theory, Foundations, Ferment, and Future 3<sup>rd</sup> Edition. Belmont: Thomson Learning
- Budiyanto, Setyo. (2017). Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan. Malang: UNM
- Bungin, Burhan. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada
- Chong, Alberto., & Ferrara, Eliana. (2009). Television And Divorce: Evidence From Brazilian Novelas, *Journal of the European Economic Association*, 7(2-3), 458-468
- Creswell, J. W. (2016). Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, Ursila. (2021). Pengaruh Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Minat Menonton Pada Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan politik (JIMSIPOL)*, 1(3), 1-7
- Darmawan, Josep., Margiyani, Lusi. Dkk. (2010). Ketika Ibu Rumah Tangga Membaca Televisi. Yogyakarta: Masyarakat Peduli Media (MPM)

- Devito, J.A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia Kuliah Dasar*. Jakarta: Professional Books
- Diahloka, Carmia. (2012). Pengaruh Sinetron Televisi dan Film Terhadap Perkembangan Moral Remaja. *Jurnal Reformasi*, 2(1), 23-29
- Dixon, Helen., Scully, Maree., Wakefield, Melanie., White, Victoria., & Crawford, David. (2007). The Effects of Television Advertisements for Junk Food Versus Nutritious Food on Children's Food Attitudes and Preferences. *Elsevier Sosial Science & Medicine*, 5(7), 1311-1323
- Effendy, Onong Uchjana.( 1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya
- Eisend, Martin & Möller, Jana. (2007). The influence of TV viewing on consumers' body image and related consumption behavior. *Marketing Letters*. 18(1), 101-116
- Engel J. F., Miniard P. W., & Blackwell R. D. (2006). *Consumer Behavior*. Teenth Edition. Canada: Thomson South-Western
- Engel, James F et. Al. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Enrico, Aldo., Aron, Ritchie., & Oktavia, Weriyen. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta, *International Journal of Scientific and Research Publication*, 4(1), 1-6
- Febriana, Ruth., Amanda Gelgel., Ni Made Ras., & Pradipta, Ade Devia. (2019). Pengaruh Terpaan Tayangan “86” Di Net. Tv Terhadap Persepsi Khalayak Di Kota Denpasar Tentang Polri. *E-Jurnal Medium*, 1(1)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip

- Ginancar, Dody., & Saleh, Amirudin. (2020). Intensity of Watching Animated Film “Adit Sopo Jarwo” and its Effect on Social Interaction among Elementary Students. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(01), 43-54
- Greidina, N., & Kamalipour, Y. (2016). *Communication through the Universe*. Cambridge Scholars Publishing.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan. Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hadi, Ido. (2007). Cultivation Theory Sebuah Perspektif Teoritik dalam Analisis Televisi. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 1(1), 1-12
- Hendriwinayam Vigor. (2015). *Infotainment, Sinetron dan Sinisme Ibu Rumah Tangga “Mengapa Ibu Rumah Tangga Menggemarnya?” (Analisis Berdasarkan Cultivation Theory)*. *Jurnal Buletin Psikologi*, 23(1), 42-50
- Herieningsih, Sri., & Pradekso, Tandiyo. (2018). Soap-opera, Parental Mediation, Perceived Reality and Anti- social Behavior. *E3S Web of Conferences 73 ICENIS 2018*, 1-3
- Hetharie, Jondry. (2012). Model Kecenderungan Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen Matahari Departement Store Kota Ambon). *Jurnal Managemen Teknologi*, 11(3), 282-294
- Irianti, Yosol. (2009). *Literasi Media: Apa Mengapa Bagaimana*. Bandung: Sempiosa Rekatama Media
- Julaina, J. (2016). Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron “Dunia Terbalik Di Rcti” Terhadap Persepsi Ibu Rumah Tangga Mengenai Keterbalikan Status Pekerjaan Laki-Laki Dan Perempuan (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Desa Tanjung Selamat Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(3), 1-10
- Junaidi, Junaidi. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 42-51

- Kamal, Qamarul., & Nurhayati, Iis. (2017). Representation of Hedonism in Television Ads (Semiotic Analysis Studi of John Fiske about lifestyle/Consumptive on Ramayana's Mudik Ads #KerenHakSegalaBangsa). *e-Proceeding of Management*, 4(3), 3258-3264
- Khaira, Afshania., & Sylvia Ike. (2021). Hubungan Intensitas Menonton Youtube Tasya Farasya terhadap Perilaku Imitasi pada Mahasiswa FIS UNP. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 4(3)
- Kirana, Shafira., & Zulfebriges. (2022). Pengaruh Tayangan Sinetron Televisi Ikatan Cinta Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonis Kalangan Ibu-Ibu Muda. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 174-278
- Kotler & Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2009). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Malang: *Prenada Media Group*
- Kusumasari, Dita. (2017). Intensity Of Korean Drama Program In Television, Peer Group Interactions, And Its Influence Toward K-Style Imitation Behavior Among Teenagers. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 2(1), 48-56
- Lestari, O.D. 2018. Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 5 (1), 2
- Letunggua, Marleni., Pasoreh, Yuriewaty., & Kalangi, Johnny. (2022). Pengaruh Sinetron Ikatan Cinta Di Rcti Terhadap Perilaku Ibu-Ibu Di Kelurahan Perkamil. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(1), 1-8
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri and Heni Kuswanti. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* (2022): n. pag.

- Mangkunegara, Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: Refika Aditam
- Mar'at. (2006). *Jurnalistik televisi*. Jakarta: Rajawali Press
- Martiyanti, Dwi. (2015). Perbedaan Gender Mengenai Perceived Risk Pada Pembelian Online. *Jurnal Kinerja*, 12(2), 140-149
- Masyhuri, Masyhuri., & Zainuddin, M. (2011). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Refika Aditama
- Mc Quail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Miller, Katherine. (2002). *Communication Theories Perspective, Proseses, and Contexts*. The McGraw Hill Companies, Inc
- Mirzaqon, Abdi., Purwoko, Budi. (2018). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling. *Jurnal BK Unesa*, 8(1), 1-8
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mosharafa, Eman. (2015). All you Need to Know About: The Cultivation Theory. *Global Journal of Human Social Science: A Arts & Humanities – Psychology*, 15(8), 23-37
- Mowen, Jhon C., & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumsi Jilid 1 Edisi ke 5*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Dadan. (2002). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga. *Jurnal Mediator*, 3(2), 309-322
- Mulyana, Deddy., & Ibrahim, Idi. (1997). *Bercinta dengan Televisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Munawwaroh, Putri. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura. *JOM FISIP*, 5(1), 1-13

- Mustika, Rieka. (2012). Budaya Penyiaran Televisi di Indonesia. *Masyarakat Telematika dan Informasi*. 3(1), 51-56
- Ningsih, Ekawati Rahayu. (2010). Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep, dan Praktek Dalam Pemasaran. Kudus: Nora Media Enterprise
- Nugraheni, Yuli., & Purnama, Finsensius. (2014). Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-Ibu di Jatim Mengenai Keluarga Bahagia. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 65-86
- Nurudin. (2004). Komunikasi Massa. Malang: Cespur
- Nwabueze, Chinenye., & Okonkwo, Ebere. (2018). Rethinking the Bullet Theory in the Digital Age. *Journalism and Mass Communications*, 4(2), 1-10.
- Ozgun, Aras., Yurdakul, Dicle., & Atik, Deniz. (2017). How Do Soap Operas Affect the Poor? Experiences of Turkish Women. *International Society of Markets and Development*, 2(2), 1-22
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “ X .” *Jurnal Psikologi*.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rinawati, Rini. (2002). Pengaruh Sinetron Terhadap Sikap dari Ibu-Ibu Mengenai Peran Ganda Wanita. *Jurnal Mediator*, 3(1), 109-118
- Rohmah, Nurliya., & Munaah. (2020). Perilaku Sosial Remaja dan Tayangan Televisi (Analisis Teori Kultivasi). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(2), 17-40
- Rothfuss, Nancy., & Mayes, Sandra. (1981). Soap Opera Viewing: The Cultivation Effec. *Journal of Communication*, 31(3), 108-115
- Saefudin, H., & Venus, Antar. (2007). Cultivation Theory. *Jurnal Mediator*, 8(1), 83-89

- Safitri, Widayanti. (2016). *Pearson Correlation Analysis to Determine The Relationship Between City Population Density with Incident Dengue Fever of Surabaya in The Year 2012-2014. Jurnal Ilmiah Keperawatan, 2(2), 21-29*
- Salam, Ahmad. (2016). Pengaruh Sinetron “Anak Jalanan” Terhadap perilaku Remaja Di Kota Samarinda. *Jurnal Lentera, 18(2), 103-129*
- Sekaran, Uma. (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc*
- Sengkey, Marssel., Aruro, Brianto., Naharia, Melkian., Rotty, Viktory., Lengkong, Jeffry., Lumapow, Harold. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Televisi Tentang Pemberitaan Covid-19 Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Kota Manado. *JUPE: Jurnal Pendidikan Mandala, 7(2), 380-382*
- Setiono, Dhea., & Dwiyantri, Retno. (2020). The Effect Of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour In X University Students, *Phscho Idea, 18, 190-196*
- Shukla, Satishprakash. (2020). *Concept Of Population And Sample. Conference Paper*
- Sissors, Jack. Z. dan Bumba. 2016. *Advertising Media Planning. NTC Business. Books.*
- Slater, M. D. (2007). Reinforcing Spirals: The Mutual Influence of Media Selectivity and Media Effects and Their Impact on Individual Behavior and Social Identity. *Communication Theory, 17(3), 281–303.*
- So, Won Geun., & Kim, Ha Kyun. (2020). The Influence of Drama Viewing on Online Purchasing Intention: An Empirical Study. *Journal of System and Management Sciences, 10(2), 69-81*
- Stern, Barbara & Russell, Cristel & Russell, Dale. (2005). Vulnerable Women on Screen and at Home: Soap Opera Consumption. *Journal of Macromarketing. 25(2), 222-225*



- Sudrajat, D. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan dengan Pendekatan Kuantitatif* (Y. Arifin (ed.); 2nd ed.). PT. Indo Pustaka Sinergis
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumadin., & Wahyuni, Sri. (2018). Pengaruh Tayangan Sinetron Remaja Terhadap Karakter Peserta Didik. *Jurnal Al-Mau'izhah*, 1(1), 77-87
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. (2005). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suyanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Ekonomi, Kapitalisme dan Konsumsi di Era. Masyarakat Post-Modernisme*. Surabaya: Kencana Prenada Media
- Syahrum., Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Syarifuddin, M. 2016. Analisis tentang Aktivitas Buruh Tani dalam Memenuhi Kebutuhan Pokok di Kelurahan Bukuan Kecamatan Palaran Kota Samarinda. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, 4 (3), 98-112
- Takariani, Suprpti. (2013). Pengaruh Sinetron Remaja Di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16(1), 39-54
- Tiggemann, Marika. (2003). Media Exposure, Body Dissatisfaction and Disordered Eating: Television and Magazines are not the Same!. *European Eating Disorders Review Wiley InterScience*, 11, 418-430
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset
- Tubbs, Stewart., & Moss, Sylvia. (2005). *Human Communication*. Remaja Rosdakarya

- Tusan, Angga., Hadi, Ido., & Budianan, Daniel. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 1-12
- Ulum, Fathul., & Setiadi, Gatut. (2019). Peranan Teori Kultivasi Terhadap Perkembangan Komunikasi Massa Di Era Gobalisas. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 44-50
- Umniyati, Noorfiya., Hadisiwi, Purwanti., & Suminar, Jenny. (2017). Pengaruh Terpaan Informasi Riset Melalui Website [www.ppet.lipi.go.id](http://www.ppet.lipi.go.id) Terhadap Sikap Mahasiswa Mengenai Penelitian. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 111-120
- Usaini, Suleimanu., & Ekeanyanwu, Nnamdi. (2011). Perceived Role of Entertainment Television in Shaping Social Behaviour of Teenagers. *The Nigerian Journal of Communication*, 9(1)
- Wahab, Abdul & Syahid, Akhmad & Junaedi, Junaedi. (2021). Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan. *Education and Learning Journal*. 2. 40. 10.33096/eljour.v2i1.91.
- Widyaningrum, Retno. (2013). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Kaum Ibu Dalam Pendidikan Anak. *Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 12(3), 235-241
- Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N.W.S. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 6 (2), 102-106
- Wiradono, Sunardian. (2006). Matikan TV-mu: Teror Media Televisi di Indonesia. Yogyakarta: Resist Book
- Wood, J.T. (2000). *Communication Theories in Action*. California: Belmont.
- Wu, H., & Leung, S. (2017). Can Likert Scales be Treated as Interval Scales? A Simulation Study. *Journal of Social Service Research*, 43(4), 527-532.

Ying, Jiayao. (2023). The Impact of Live Streaming Behavior on Consumers Consumption Intention. *SHS Web Conference, 02007*

## 2. Sumber Online dan Bentuk Lain:

Adzkiya, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017. (Skripsi). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Adimaswara, T., Famukhit, M.L., & Rahayu, D. (2020). Pembelian Online di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun @mincollection.01). (Skripsi). STKIP PGRI Pacitan.

Anggie, Hernowo. (2021). MURI Beri Penghargaan Untuk Sinetron Amanda Manopo dan Arya Saloka, Disebut Pecahkan Rekor Tayangan Televisi Indonesia. [Online]. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4521246/muri-beri-penghargaan-untuk-sinetron-amanda-manopo-dan-arya-saloka-disebut-pecahkan-rekor-tayangan-televisi-indonesia>

Anna, Momska. (2020). Perankan Tokoh Antagonis Elsa di Ikatan Cinta, Glenca Chysara Kaget Dihujat dan Nyaris Dijambak. [Online]. Diakses dari <https://klikseleb.pikiran-rakyat.com/celebrity/pr-95910179/perankan-tokoh-antagonis-elsa-di-ikatan-cinta-glenca-chysara-kaget-dihujat-dan-nyaris-dijambak>

Azasya, Stella. (2020). 10 Sinetron Paling Dibicarakan Sepanjang 2020, Ada Ikatan Cinta. [Online]. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/10-sinetron-paling-dibicarakan-sepanjang-2020-ada-ikatan-cinta/1>

Bhebhe, Adilaid. (2022). Soap operas can deliver effective health education to young people – new research. [Online]. Diakses dari <https://theconversation.com/soap-operas-can-deliver-effective-health-education-to-young-people-new-research-175087>

- Burhan, Fahmi. (2020 ). Riset KIC: Perempuan Lebih Sering Belanja di E-Commerce Ketimbang Pria. [Online]. Diakses dari <https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria>
- Chelala, Cesar. (2016). Soap Operas as Teaching Tools. [Online]. Diakses dari <https://www.theglobalist.com/soap-operas-health-aids-teaching-tools/>
- Fauziah, Ana. (2017). Pengusaha E-Commerce, Jangan Remehkan Potensi Ibu Rumah Tangga. [Online]. Diakses dari <https://www.digination.id/read/0164/pengusaha-e-commerce-jangan-remehkan-potensi-ibu-rumah-tangga>
- Firmansyah, Rian. (2021). Banyak Program Televisi Tayangkan Gaya Hidup Hedonisme, KPID Jabar Layangkan Kritik: Tidak Punya Empati. [Online]. Diakses dari <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-131392365/banyak-program-televisi-tayangkan-gaya-hidup-hedonisme-kpid-jabar-layangkan-kritik-tidak-punya-empati?page=2>
- Fortunata, Fransisca., & Utami, Lusia. (2021). The Effect of Addiction of Watching Korean Drama Series on Imitation Behavior of Adolescents. *ICEBSH (International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities)*
- Gantina, Tyas. (2021). Takut Andin Meninggal, Penonton Sinetron Ikatan Cinta Menangis Histeris. [Online]. Diakses dari <https://tasikmalaya.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-061210999/takut-andin-meninggal-penonton-sinetron-ikatan-cinta-menangis-histeris>
- Hidayat, Anwar. Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap). . [Online]. Diakses dari <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html?amp>
- Hidayati, Nurul. (2020). Sinopsis “Ikatan Cinta” di RCTI, Ada Masalah Apa Andin dan Aldebaran? Malam Ini Pukul 19.30 WIB. [Online]. Diakses dari <https://portaljember.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-16968965/sinopsis->

[ikatan-cinta-di-rcti-ada-masalah-apa-andin-dan-aldebaran-malam-ini-pukul-1930-wib](#)

Hotpascaman. (2010). Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja. (Skripsi). Universitas Sumatera Utara.

Jatmiko, Bambang. (2021). Mandiri Spending Index: Belanja Masyarakat di Awal 2021 Membaik. [online] diakses dari <https://money.kompas.com/read/2021/03/16/152439126/mandiri-spending-index-belanja-masyarakat-di-awal-2021-membaik>

Juniman, Puput. (2017). Rating Jadi Momok Utama Televisi Indonesia. [Online]. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170922125905-220-243317/rating-jadi-momok-utama-televisi-indonesia>

KPI. (2021). Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran Televisi. Komisi Penyiaran Indonesia Lembaga Negara Independen.

Kwanjai, Mesirin. (2018). Women Watching Television: The Influence of Thai Soap Operas on Lao Women Viewers. (Thesis). Newcastle University

Lestari,A. (2006). Ada Perbedaan perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Berkepribadian Ekstrovert dengan Mahasiswa yang Berkepribadian Introvert. (Skripsi). Universitas Sumatera Utara.

Lidwina, Andrea. (2020). Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia Konsumsi Media oleh Milenial di Indonesia (2019). . [Online]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia>

Lidwina, Andrea. (2021). 10 Negara dengan Persentase Penggunaan E-Commerce Tertinggi di Dunia (April 2021). [online] diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>

Lidwina, Andrea. (2021). Masyarakat Asia Tenggara Menonton TV Lebih Lama dari Streaming Video. [Online]. Diakses dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/31/masyarakat-asia-tenggara-menonton-tv-lebih-lama-dari-streaming-video>

Mahartika, Loudia. (2021). Al dan Andin Tak Jadi Cerai, Viral Ibu-ibu Gelar Syukuran Sinetron Ikatan Cinta. [Online]. Diakses dari <https://hot.liputan6.com/read/4487043/al-dan-andin-tak-jadi-cerai-viral-ibu-ibu-gelar-syukuran-sinetron-ikatan-cinta>

Mujahidah, A. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar). (Skripsi). Universitas Negeri Makassar

Mutiara, Hening. (2020). Sinopsis Ikatan Cinta, Prahara Kehidupan Amanda Manopo, Tayang Perdana Hari Ini. [Online]. Diakses dari <https://www.kompas.com/hype/read/2020/10/19/110434466/sinopsis-ikatan-cinta-prahara-kehidupan-amanda-manopo-tayang-perdana-hari>.

Nanda, Erfah. (2021). [INFOGRAFIS] Ibu-Ibu hingga Remaja Terjangkit Demam “Ikatan Cinta”. [Online]. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/infografis-ibu-ibu-hingga-remaja-terjangkit-demam-ikatan-cinta/3>

Nurhayati, Eti. (2016). Memahami Psikologis Perempuan (Integrasi & intercomplementer Perspektif Psikologi dan Islam. *Batusangkar International Conference*, 15-16 Oktober 2016, 245-258

Pramita. (2021). Fenomena Sinetron Ikatan Cinta, Ibu-ibu Merasa Dikucilkan karena Tak Ikut Menyaksikan. [Online]. Diakses dari <https://yoursay.suara.com/kolom/2021/07/06/144025/fenomena-sinetron-ikatan-cinta-ibu-ibu-merasa-dikucilkan-karena-tak-ikut-menyaksikan>

Pribadi, Arief. (2021). Mandiri Institute: Belanja Masyarakat Menengah Naik Drastis. [online] diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/2359806/mandiri-institute-belanja-masyarakat-menengah-naik-drastis>

- Putri, Luknia. (2016). Pengaruh Terpaan Media Televisi dalam Pembentukan Citra Kepolisian (Survei pada Penonton Program Acara Televisi 86 Net TV di Dusun Pungkursari Sidorejo Salatiga). (Skripsi). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Rahmawati, Fiqih. (2021). Penjelasan Mengapa Sinetron Ikatan Cinta Digandrungi Masyarakat, Sosiolog: Ada Ikatan Emosi. [Online]. Diakses dari <https://www.kompas.tv/article/155678/penjelasan-mengapa-sinetron-ikatan-cinta-digandrungi-masyarakat-sosiolog-ada-ikatan-emosi?page=all>
- Rantung, Revi. (2021). Setelah Rekor MURI, Ikatan Cinta Kembali Tembus Rekor Audience Share. [Online]. Diakses dari <https://www.kompas.com/hype/read/2021/04/14/194304866/setelah-rekor-muri-ikatan-cinta-kembali-tembus-rekor-audience-share>
- Rezaldi. (2021). Baju Andien di Ikatan Cinta Viral, Kenapa?. [Online]. Diakses dari <https://www.teknorizen.com/baju-andien-di-ikatan-cinta-viral/>
- Riberu, Ade. (2023). CATAT! Ini Jam Tayang Terbaru Sinetron Ikatan Cinta di RCTI Mulai Rabu 12 Juli 2023, Bakal Ada Kejutan Lain?. [Online]. Diakses dari <https://floresterkini.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-276871327/catat-ini-jam-tayang-terbaru-sinetron-ikatan-cinta-di-rcti-mulai-rabu-12-juli-2023-bakal-ada-kejutan-lain>
- Rizal, Jawahir. (2021). Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomer, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha. [Online]. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millennials-dan-alpha?page=all>
- Ryan, Syamsul. (2020). Pengaruh INTensitas Menonton Sinetron Terhadap Perilaku Remaja di Kelurahan Watang Suppa Kecamatan Suppa Kabupaten Pinrang. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pare Pare
- Sande, Arief. (2017). Pembagian Peran dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank*, 3, 464-469

- Soap Summit. (2005). CDC award: Writers and producers gather to address the role of women in daytime dramas. [Online]. Diakses dari <http://www.soapsummit.org/cdcaward.htm>
- Tim Indotrends1. (2021). Kisah Seorang Ibu Dicitir Tetangga karena Tak Pernah Nonton Ikatan Cinta, Sekalinya Nonton, Kangen Al & Andin. [Online]. Diakses dari <https://indotrends.pikiran-rakyat.com/selebri/pr-1571718505/kisah-seorang-ibu-dicitir-tetangga-karena-tak-pernah-nonton-ikatan-cinta-sekalinya-nonton-kangen-al-andin?page=2>
- Tiurma, Sari. (2009). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image Pada Remaja Putri. (Skripsi). Universitas Sumatera Utara.
- Widiyarti, Yayuk. (2017). Perempuan Lebih Gampang Tergoda Belanja Tak Perlu, Ini Kata Pakar. [Online]. Diakses dari <https://cantik.tempo.co/read/1024774/perempuan-lebih-gampang-tergoda-belanja-tak-perlu-ini-kata-pakar/full&view=ok>
- Yahya, Tantowi. (2015) Menggugat Rating TV.). [Online]. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/opini/6899/menggugat-rating-tv>
- Yaniawati, Poppy. (2020). Penelitian Studi Kepustakaan (Library Research). Seminar Penyamaan Presepsi Penelitian Studi Kepustakaan di Lingkungan Dosen FKIP Unpas.
- Yuniar, Resty. (2014). Indonesian Women's Online Shopping Habits – The Numbers. [Online]. Diakses dari <https://www.wsj.com/articles/BL-263B-2828>