

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gasperesz, V. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kusumawati, Marita. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Se-Kota Bandung*. FPIPS UPI. Bandung: Tidak diterbitkan.
- Ratnasari dan Mastuti. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saladin Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sudjana .(2005). *Metoda Statistika*. Bandung. Tarsito.
- Tjiptono, Fandy, 2007., *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing. Malang Jawa Timur
- Tjiprono, Fandy, Georgorius Chandra, Dadi Adriana 2008., *Stratejik*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, 2005., *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy.

Dian Patmawati, 2012

Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lima Rumah Makan Sate Klasifikasi C di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Tjiprono, Fandy, Georgorius Chandra, 2011., *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi

William, Stanton (1993). *Customer Relationship Management Delivering the Benefits*, Melville Terrace. Ross House

Yamit Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*.

ONLINE:

Setzer, Munafizt. (2010). *Pengertian dan Klasifikasi Rumah Makan atau Restoran*. [online]

Tersedia:<http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/06/pengertian-dan-klasifikasi-rumah-makan.html>

(19, April 2012)

Ritongga, R (2011). *Hubungan Citra Merek dengan Kepuasan Konsumen*. [online]

Tersedia:<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/22372/3/Chapter%20II.pdf>

(19, April 2012)

H, Mulyono. (2008). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosumen Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang*. [online] Tersedia:

http://eprints.undip.ac.id/16718/1/Bayu_Hadyanto_Mulyono.pdf

(20, April 2012)

Dian Patmawati, 2012

Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lima Rumah Makan Sate Klasifikasi C di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu