

**PEMBERDAYAAN ANGGOTA KOMUNITAS LOCAL HERO IBUN
MAJALAYA DALAM LITERASI BISNIS DIGITAL MARKETING MELALUI
INTERVENSI KOMUNITAS**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Jurusan Pendidikan Masyarakat*



Disusun oleh:

JESSY VIRLI YUSALSYAHRIS RACHMANIAR

NIM.1902885

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PEMBERDAYAAN ANGGOTA KOMUNITAS LOCAL HERO IBUN
MAJALAYA DALAM LITERASI BISNIS DIGITAL MARKETING
MELALUI INTERVENSI KOMUNITAS**

Oleh:

Jessy Virli Yusalsyahris Rachmaniar

NIM. 1902885

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas
Ilmu Pendidikan

©Jessy Virli Yusalsyahris Rachmaniar

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan tidak di
cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

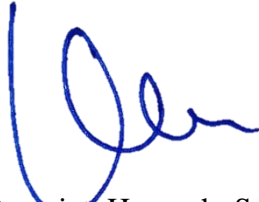
LEMBAR PENGESAHAN

JESSY VIRLI YUSALSYAHRIS RACHMANIAR

**PEMBERDAYAAN ANGGOTA KOMUNITAS LOCAL HERO IBUN
MAJALAYA DALAM LITERASI BISNIS DIGITAL MARKETING
MELALUI INTERVENSI KOMUNITAS**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Viena Rusmiati Hasanah, S.IP, M.Pd

NIP. 197608142006042001

Pembimbing II

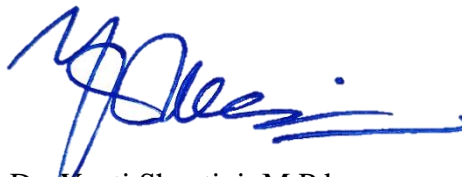


Deti Nudiati, M.Pd

NIP. 198312232019032007

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat



Dr. Yanti Shantini, M.Pd

NIP. 197301282005012001

ABSTRAK

PEMBERDAYAAN ANGGOTA KOMUNITAS LOCAL HERO IBUN MAJALAYA DALAM LITERASI BISNIS DIGITAL MARKETING MELALUI INTERVENSI KOMUNITAS

Jessy Virli Yusalsyahris Rachmaniar

PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Email: jessyvirli@upi.edu

Penggunaan akses internet masyarakat Indonesia mengalami peningkatan. Namun, peningkatan ini masih diikuti dengan adanya kesenjangan digital dalam bentuk praktik bisnis digital. Salah satu kesenjangan digital terjadi pada masyarakat Kecamatan Ibum yang tergabung kedalam Komunitas Local Hero. Metode penjualan dan pemasaran Komunitas Local Hero masih melalui metode konvensional atau dari mulut ke mulut serta melalui pesan digital pribadi. Berbagai upaya dilakukan untuk mengatasi kesenjangan salah satunya dengan pemberdayaan melalui intervensi komunitas. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses persiapan, proses pelaksanaan, serta hasil program pemberdayaan. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dokumentasi. Penentuan informan penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 4 orang yakni satu orang fasilitator, dua orang anggota komunitas, dan satu orang ketua komunitas. Hasil penelitian yaitu: 1) proses persiapan program meliputi penyusunan pendekatan pemberdayaan, pemetaan sumber daya manusia, pengenalan komunitas sasaran, penyediaan sarana prasarana, dan sosialisasi program, 2) proses pelaksanaan program meliputi assessment kebutuhan komunitas, perencanaan program, pelaksanaan program, dan 3) hasil program pemberdayaan ditunjukkan dengan adanya aktivitas pemasaran daring (*digital marketing*) oleh Komunitas Local Hero melalui sosial media Instagram, pemasaran daring dengan menggunakan fitur status pada WhatsApp, serta pemasaran daring melalui *website*.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Intervensi Komunitas, Literasi Bisnis Digital, Digital Marketing

Jessy Virli Yusalsyahris Rachmaniar, 2023

PEMBERDAYAAN ANGGOTA KOMUNITAS LOCAL HERO IBUN MAJALAYA DALAM LITERASI BISNIS DIGITAL MARKETING MELALUI INTERVENSI KOMUNITAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

EMPOWERMENT OF LOCAL HERO IBUN MAJALAYA COMMUNITY MEMBERS IN DIGITAL MARKETING BUSINESS LITERACY THROUGH COMMUNITY INTERVENTION

Jessy Virli Yusalsyahris Rachmaniar

COMMUNITY EDUCATION
FACULTY OF EDUCATION
INDONESIA UNIVERSITY OF EDUCATION

Email: jessyvirli@upi.edu

Indonesian people's use of internet access has increased. However, this increase is still accompanied by a digital divide in the form of digital business practices. One of the digital gaps occurs in the people of Ibum District who are members of the Local Hero Community. The sales and marketing method for the Local Hero Community is still through conventional methods or word of mouth as well as through personal digital messages. Various efforts have been made to overcome the gap, one of which is empowerment through community intervention. This research aims to describe the preparation process, implementation process, and results of program empowerment. The research approach uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection uses interview techniques, observation, documentation. Determining research informants used purposive sampling with a total of 4 people, namely one facilitator, two community members, and one community leader. The results of the research are: 1) the program preparation process includes an empowerment approach, human resource mapping, introduction to target communities, provision of infrastructure, and program socialization, 2) program implementation process includes assessment of community needs, program planning, program implementation, and 3) results The empowerment program is realized through online marketing activities (digital marketing) by the Local Hero Community via Instagram social media, online marketing using the status feature on WhatsApp, as well as online marketing via the website.

Keywords: Empowerment, Community Intervention, Digital Business Literacy, *Digital Marketing*

Jessy Virli Yusalsyahris Rachmaniar, 2023
*PEMBERDAYAAN ANGGOTA KOMUNITAS LOCAL HERO IBUN MAJALAYA DALAM LITERASI BISNIS
DIGITAL MARKETING MELALUI INTERVENSI KOMUNITAS*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....	8
2.1.1 Definisi Pemberdayaan Masyarakat.....	9
2.1.2 Tahapan Pemberdayaan Masyarakat.....	9
2.2. Konsep Intervensi Komunitas	11
2.2.1. Definisi Intervensi Komunitas	11
2.2.2. Tahapan Intervensi Komunitas	12
2.3. Literasi Bisnis Digital <i>Marketing</i>	13
2.3.1. Strategi Digital <i>Marketing</i>	14
2.4. Komunitas Local Hero dan Urgensi Literasi Bisnis Digital <i>Marketing</i> .	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Desain Penelitian	17

3.2.	Informan dan Tempat Penelitian	18
3.2.1.	Informan.....	18
3.2.2.	Tempat Penelitian.....	18
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	18
3.3.1.	Wawancara.....	19
3.3.2.	Observasi.....	19
3.3.3.	Dokumentasi	21
3.4.	Triangulasi Data	22
3.5.	Teknik Analisis Data	22
3.5.1	Reduksi Data (Data Reduction)	23
3.5.2	Penyajian Data (Data Display).....	23
3.5.3	Verifikasi Data (Data Verification).....	23
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		24
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		77
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Implikasi.....	79
5.3.	Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		86

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adi, I. R. (2008). *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat* (1st ed., Vol. 1). PT Raja Grafindo Persada.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018a). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. Deffi, Ed.). Jejak Publisher.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018b). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. Deffi, Ed.). CV Jejak.
- Ardiana, D., Widyaastuti, A., Susanti, S., Halim, N., Herlina, E., Nugroho, D., Fitria, D., Veryawan, & Yuniawati, I. (2021). *Metode Pembelajaran Guru* (A. Rikki & J. Simamarta, Eds.). Yayasan Kita Menulis.
- Bhidju, R. (2020). *Peningkatan Hasil Belajar IPA Melalui Metode Demonstrasi* (T. Sandy, Ed.). CV. Multimedia Edukasi.
- Efendi, M. Y., Kustiari, T., Sulandjari, K., Sifatu, W. O., Ginting, S., Arief, A. S., & Nurhidayah, R. E. (2021). *Metode Pemberdayaan Masyarakat* (R. Rentina, Ed.). Polije Press.
- Farikhah, M., & Isnawati, S. (2020). *Sosiologi*. Pustaka Rumah C1nta.
- Fatimah, F. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Anak Hebat Indonesia.
- Hamid, H. (2018). *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat Penerbit De La Macca Makassar* (T. Suciaty, Ed.). De La Macca.
- Handini, S., Sukesi, & Astuti, H. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Pengembangan UMKM di Wilayah Pesisir* (N. Azizah, Ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Handono, S., Hidayat, K., & Purnomo, M. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat Pertanian*. UB Press.
- Hufad, A., Rahmat, J., & Purnomo. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Refleksi Praksis Pendidikan Masyarakat*. UPI Press.
- Iryana, & Kawasati, R. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. Dalam Skripsi*.
- Kusumanto, Yuliani, Macoun, Indriatmoko, & Adnan. (2006). *Learning to Adapt: Managing Forests Together in Indonesia*. Center for International Forestry Research (CIFOR).
- Made, N. (2021). *Kritik Sosial: Komunitas Djamur melalui Mural di Kota Denpasar* (P. Eka, Ed.). Nilacakra.

- Maryani, D., & Roselin, R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish.
- Nawawi, H., & Hadari, M. (2006). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Niken, A., Ervina, D., Nurul, F., Diah, F., & Rias, P. (2020). *Peningkatan Literasi di Sekolah Dasar*. CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (1st ed., Vol. 1). Cakra Books.
- Pakpahan, M., Amruddin, Marlyn, R., Kuswandi, S., & Arifin, R. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power of Digital Marketing*. TIGA Ebook.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudiapermana, E. (2021). *Pendidikan Masyarakat: Merdeka Belajar dan Memerdekakan*. Frasa Media.
- Sugiarti, Andalas, E., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif: Sastra*. UMM Press.
- Sulaeman, E. (2021). *Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Kesehatan: Teori dan Implementasi*. Gadjah Mada University Press.
- Suradi. (2020). *Potensi dan Sumber Daya di Lokasi Pemberdayaan Komunitas Adat Terpencil* (S. Sumarno, Ed.). PT. Cita Intrans Selaras.
- Syamsuni, & Meinar, A. (2021). *Statistik dan Metodologi Penelitian Edisi 2* (S. Nahidloh, Ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Utama, F., Atika, T., Arifin, A., & Fauzan, I. (2022). *Intervensi Komunitas dan Gerakan Sosial Birmingham Small Arm Owner's Motorcycle Siantar (BOM's)* (F. Utama, Ed.). Jejak Pustaka.
- Zulkarnain, & Raharjo, K. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengorganisasian Pengelola Desa Wisata*. CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Zulkarnain, Redjeki, E., Hidayat, D., Fatihin, M., Prayono, F., & Fatmah. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat pada Komunitas Pendidikan Luar Sekolah*. CV. Bayfa Cendekia Indonesia.

Sumber Artikel Jurnal

- Abdullah, F. (2019). *Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0*.
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi*, 27(10), 1–11.
- Ali Hasan, N. (2018). Pendidikan dan Pelatihan Sebagai Upaya Peningkatan Kinerja Pustakawan Nurhayati Ali Hasan. *Libria*, 10(1), 95–115.

Jessy Virli Yusalsyahris Rachmaniar, 2023

PEMBERDAYAAN ANGGOTA KOMUNITAS LOCAL HERO IBUN MAJALAYA DALAM LITERASI BISNIS DIGITAL MARKETING MELALUI INTERVENSI KOMUNITAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Angelly, T., Rais, S., Meilita, N., & Amanda, P. (2022). *Pengaruh Sarana dan Prasarana dalam Pembelajaran di RA Nurhidayah*. 2(2), 385–392.
- Anggraini, O., & Supriyanto, S. (2019). *Literasi Digital: Suatu Kemewahan bagi UMKM Perikanan di Era Industri 4.0?* 117–126. <https://doi.org/10.33510/slki.2019.117-126>
- Asmoro, B. T., & Utomo, S. D. (2021). Model Pemberdayaan Masyarakat Keluarga Miskin Dalam Pemulihan Ekonomi Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Malang. *Jurnal Pembangunan Dan Inovasi*, 3(2), 17–28.
- Desai, V., & Vidyapeeth, B. (2019). Digital marketing: A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 5(5), 196–200.
- Dewi, N. H. U., Prawitowati, T., Almilia, L. S., & Mursita, L. Y. (2020). Peningkatan Life Skill Anak Panti Asuhan Yatim Melalui Pelatihan Komputer dan Job Preparation Pada Yayasan Pendidikan & Penyantunan Anak Yatim (YPPAY) Adinda. *Darmabakti: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 65–73. <https://doi.org/10.31102/darmabakti.2020.1.2.65-73>
- Dhahir, D. F. (2019). Rancangan Strategi Kominfo Dalam Upaya Mengurangi Kesenjangan Digital. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 20(2), 71. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v20i2.2235>
- Endah, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat: Menggali Potensi Lokal Desa. *Jurnal MODERAT*, 6(1).
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(2).
- Febyaningsih, E., & Nurfadilah, N. (2021). Pelaksanaan Program Parenting Di Raudhatul Athfal Permata Assholihin. *Jurnal Anak Usia Dini Holistik Integratif (AUDHI)*, 1(2), 70. <https://doi.org/10.36722/jaudhi.v1i2.569>
- Hasan, M., Santoso, I., Syahfitri, D., & Karoma, S. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital Pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur. In *Journal of Business Management Education*. (Vol. 6, Issue 1).
- Hasanah, V. R., Ardiwinata, J. S., Jubaedah, Y., Ariani, I. P., & Ardiyanto, A. P. D. (2022). The Role of Community Mobilizers in Family Economic Empowerment. *Edukasi*, 16(2), 153–158. <https://doi.org/10.15294/edukasi.v16i2.41562>
- Krisnawati, I., Ubaidi, I. A., Rais, H., & Batu, R. L. (2019). Strategi Digital Marketing dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 70. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.838>

- Maria, E., Suharyadi, S., & Hudiono, R. K. (2021). Implementasi pemasaran digital berbasis website sebagai strategi kenormalan baru Dusun Srumbung Gunung pasca Covid-19. *Riau Journal of Empowerment*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.31258/raje.4.1.1-10>
- Nurdyastuti, T., Penawan, A., & Pahlawi, L. A. I. (2018). Training Of Trainer (Pelatihan Untuk Pelatih) Bagi Kader Pemberdayaan Ekonomi Desa (KPED). *Wasana Nyata*, 2(2), 125–129. <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v2i2.367>
- Prabowo, W., & Bhakti, I. S. G. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Narasumber Atas Penyalahgunaan Kebebasan Pers. *Perlindungan Hukum Terhadap Narasumber Atas Penyalahgunaan Kebebasan Pers*, 6(40). <https://doi.org/10.31002/jpalg.v6i1.5653>
- Pratama, A., & Azizah Husin, D. T. (2018). Partisipasi Tokoh Masyarakat dalam Kewaspadaan Penyalahgunaan Narkotika di Kelurahan Timbangan Kabupaten Ogan Ilir. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment, Volume 2*(1), 82–91. <https://doi.org/10.15294/pls.v2i1.23444>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Richmond, W., Rader, S., & Lanier, C. (2017). The “digital divide” for rural small businesses. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 19(2), 94–104. <https://doi.org/10.1108/JRME-02-2017-0006>
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Siswati, S. (2019). Pengembangan Soft Skills Dalam Kurikulum Untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 17(2), 264. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v17i2.1240>
- Sugianti, E. (2020). Evaluasi Program Perbaikan Gizi Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dalam Pos Gizi di Kabupaten Bojonegoro. *Evaluasi Program Perbaikan Gizi Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pos Gizi Di Kabupaten Bojonegoro*, 14(2), 113–128. <https://doi.org/10.32781/cakrawala.v14i2.355>
- Syafiq, A., & Sofyan, H. (2018). Kelayakan Sarana dan Prasarana Praktik Ditinjau Dari Standar Sarana Dan Prasarana Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 40 Tahun 2008. *Jurnal Pendidikan Teknik Otomotif Edisi XXIV*, 2, 130–140.

- Tri Kurniawatik, A. (2021). Melek Information and Communications Technology (ICT) Pada Masyarakat Pedesaan Di Era Globalisasi. *CEBONG Journal*, 1(1), 01–09.
- Umanailo, M. C. B. (2019). Integration of Community Empowerment Models (Pengintegrasian Model Pemberdayaan Masyarakat). *Proceeding of Community Development*, 2, 268. <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.319>
- Wastutiningsih, S. P., Titis, D., & Dewi, P. (2019a). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Era Revolusi Industri 4.0 (Community Empowerment Based on Micro, Small, and Medium Business Development in The Industrial 4.0 Revolution). *Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development*, 1(2), 90–96.
- Wastutiningsih, S. P., Titis, D., & Dewi, P. (2019b). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Era Revolusi Industri 4.0 (Community Empowerment Based on Micro, Small, and Medium Business Development in The Industrial 4.0 Revolution). *Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development*, 1(2), 90–96.

Peraturan Perundangan

- Undang-Undang Republik Indonesia. (1987). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1987 Tentang Protokol. *Synthesis*, 1, 70–71.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa, 2014 1 (2014).

Sumber Online dan Bentuk Lain

- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021* (T. I. dan P. Direktorat Statistik Keuangan, Ed.). Badan Pusat Statistik.
- Databoks. (2022). *Frekuensi Belanja Online Masyarakat Indonesia*. [online] Diakses dari databoks.katadata.co.id
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). *Making Indonesia 4.0: Strategi RI Masuki Revolusi Industri Ke-4*. <https://kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-Revolusi-Industri-Ke-4>