

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan menulis teks persuasi dengan model *brainwriting* berbantuan media poster. Penelitian ini menggunakan metode penelitian tindakan kelas. Sesuai dengan rumusan masalah, simpulan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Perencanaan penelitian ini dilakukan dengan merencanakan pembelajaran sesuai dengan langkah-langkah model *brainwriting* dan menggunakan media poster. Perencanaan dilaksanakan selama dua siklus yang terdiri dari dua pertemuan. Dalam perencanaan ini, peneliti menyusun rencana pelaksanaan pembelajaran, instrumen soal, media poster, lembar observasi guru dan siswa, lembar angket.
2. Pelaksanaan penelitian ini dilaksanakan selama dua siklus dan setiap siklusnya terdiri dari dua pertemuan. Guru melaksanakan pembelajaran sesuai dengan rencana pelaksanaan pembelajaran yang telah disusun. Aktivitas guru dan siswa diamati oleh tiga orang pengamat.

3. Observasi pembelajaran

Observasi Pembelajaran menunjukkan pembelajaran menulis teks persuasi dengan model *brainwriting* berbantuan media poster memperoleh hasil yang baik. Hasil tes siswa dalam keterampilan menulis teks persuasi mengalami peningkatan selama dua siklus. Peningkatan skor terjadi pada aspek isi yang meningkat dari rata-rata nilai 69 menjadi 85; aspek struktur teks meningkat dari rata-rata nilai 64 menjadi 83; aspek argumen dan fakta meningkat dari 71 menjadi 82; aspek kaidah kebahasaan meningkat dari rata-rata nilai 63 menjadi 81; aspek ejaan dan tanda baca meningkat dari rata-rata nilai 44 menjadi 67. Peningkatan rata-rata skor akhir siswa pada siklus 1 yaitu 62 meningkat menjadi 80 pada siklus 2. Berdasarkan kategori nilai siswa, pada siklus 1 keterampilan menulis teks persuasi siswa diperoleh nilai tertinggi 85 dengan kategori B (Baik). Nilai paling rendah 27 dengan kategori D (Kurang). Pada

siklus 2 diperoleh nilai tertinggi 95 dengan kategori A (Sangat Baik) dan nilai paling rendah 60 dengan kategori C (Cukup).

4. Refleksi pembelajaran menunjukkan model *brainwriting* berbantuan media poster dapat meningkatkan keterampilan menulis teks persuasi siswa yang dibuktikan dengan peningkatan nilai per aspek dari siklus 1 ke siklus 2. Pada angket pascapenelitian diperoleh respon positif siswa terhadap pembelajaran yang telah dilaksanakan.

Berdasarkan hal tersebut, hipotesis pada penelitian ini dapat diterima yaitu terdapat peningkatan keterampilan menulis teks persuasi siswa kelas VIII G SMPN 44 Bandung dengan model *brainwriting* berbantuan media poster.

B. Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dan rekomendasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Secara Teoritis

Secara teoritis penelitian ini terbukti berhasil terkait teori penggunaan model *brainwriting* berbantuan media poster dalam pembelajaran menulis teks persuasi. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam pembelajaran Bahasa Indonesia khususnya menulis teks persuasi.

2. Secara Praktis

Secara praktis, penelitian ini ditujukan untuk berbagai pihak sebagai berikut.

a. Bagi Guru

Implikasi bagi guru Bahasa Indonesia dapat memberikan penjelasan terkait pembelajaran menulis teks persuasi dengan model *brainwriting* dan media poster. Guru dapat menerapkan model *brainwriting* berbantuan media poster dalam pembelajaran menulis teks persuasi. Dalam menerapkan model *brainwriting* dan media poster hendaknya guru membimbing dan memberi durasi waktu pada setiap proses pembelajaran secara maksimal.

b. Bagi Siswa

Implikasi bagi siswa dapat meningkatkan ide dalam menulis teks persuasi melalui model *brainwriting* dan media poster. Siswa direkomendasikan untuk

memaksimalkan potensi dan kreativitasnya saat menuangkan ide untuk menulis teks persuasi melalui model *brainwriting* dan media poster.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Implikasi bagi penelitian selanjutnya sebagai pengetahuan dan referensi yang relevan. Penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk mengoptimalkan hasil penelitian ini terkait topik keterampilan menulis teks persuasi dengan model *brainwriting* dan media poster.