

DAFTAR PUSTAKA

- (tanpa nama). (2009). *Produk, Definisi, Klasifikasi, Dimensi*. [Online]. Tersedia di:
<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi-30.html>
- (tanpa nama). 2010. *Tip Memilih Ayam Segar*. [Online]. Tersedia di:
<http://www.mediaindonesia.com/mediakuliner/index.php/read/2010/01/17/95/3/tip-memilih-ayam-segar.html>
- (tanpa nama). *Tekhnologi Pangan*. [Online]. Tersedia di <http://teknologipangan-morsal.blogspot.com>
- (tanpa nama). *Wisata kuliner*. [Online]. Tersedia: <http://www.warisankuliner.co>
- Arikunto, Suharsimi. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsini. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong & Kotler. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-9*. Jakarta: Indeks Gramedia
- Astawan, M dan Wresdiyati, T. 2004. *Diet Sehat dengan Makanan Berserat*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri
- Besterfied, Dale. (2003). *Total Quality Manajemen 3rd Edition*. New Jersey: Pearson
- Baht, V. & Cozzolino, J. (1993). *Total Quality: An Effective Management Tool*. [Online]. Tersedia di: www.cascact.org.P.101-123. Agustus 2005

- Dale, B.G. (2003). *Developing Introducing and Sustaining TQM*. [Online]. Tersedia di: www.blackwellpublishing.com. P. 1-33. Agustus 2005
- Gaspesz, V. (2004). *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hainim, Bem. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Haran, H. (2006). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi*. Semarang: Universitas Diponegoro. Tesis
- Hasmi, K. (2004). *Introduction and Implementation of Tutorial Quality Management (TQM)*. [Online]. Tersedia di: www.isisigma.com. September 2005
- Heizer, J. & Render, B. (2009). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J. & Render, B. (2006). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, Umar. (2002). *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kartika et.al. (1998). *Pedoman Uji Indrawi*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gajah Mada
- Ibid, Whitney. (1960). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Intosh, Mc. Robert dan Geoldner, Charles. (1984). *Tourism Principles, Practises Philosophies*. Ohio: Gris Publishing
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Murphy, Peter, E. (1985). *Tourism A Community Approach*. New York
- Ma'arif, M. S. dan Tanjung H. (2006). *Manajemen operasi*. Jakarta: Grasindo

- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pitana, I.G. & Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Sediaoetama, A.D. 1989. *Ilmu Gizi: Jilid 2*. Jakarta: Dian Rakyat
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sulatiyono, A. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Seri Manajemen Usaha Jasa dan Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta
- Tjipto, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, E. & Diana, A. (2003). *Total Quality Management: Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI