

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
MELALUI KEPUASAN WISATAWAN
DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Resti Nurfaujiah

1902672

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2023

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
MELALUI KEPUASAN WISATAWAN
DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI**

Oleh
Resti Nurfaujiah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Resti Nurfaujiah 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2023

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau pun sebagian, dengan cara
dicetak ulang, difotokopi, ataupun cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Resti Nurfaujiah

1902672

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
MELALUI KEPUASAN WISATAWAN
DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI**

Disetujui dan disahkan oleh:


Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 19781019 2006042 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

Resti Nurfaujiah, 2023

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN
WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan di Taman Wisata Alam Situ Gunung, Sukabumi” seluruhnya merupakan sebenarnya adalah hasil karya saya sendiri dari bagian awal hingga akhir. Saya sama sekali tidak melakukan tindakan menjiplak atau melakukan plagiasi dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Maka dari itu, saya siap menanggung segala risiko dan sanksi di kemudian hari jika ditemukan adanya pelanggaran integritas ilmiah atau adanya klaim dari pihak lain atas keaslian dari skripsi ini.

Bandung, Juli 2023

Resti Nurfaujiah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Alhamdulillah puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena berkat karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, serta kemudahan untuk segala jalan yang penulis tempuh sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Niat Berkunjung kembali melalui Kepuasan Wisatawan di TWA Situ Gunung, Sukabumi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure yang telah ditempuh selama 4 tahun kebelakang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari aspek teknis penulisan maupun aspek keilmiahannya karena keterbatasan-keterbatasan yang ada. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk segala kritik serta saran yang membangun untuk kebaikan dari skripsi yang telah ditulis ini.

Skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari pihak-pihak terkait yang berkontribusi. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini. Besar harapan skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi banyak pihak dan dapat digunakan sebagaimana mestinya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT. Senantiasa memberikan karunia serta rahmatnya-Nya kepada hambanya yang selalu berusaha.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Bandung, Juli 2023

Penulis

Resti Nurfauijah
NIM. 1902672

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya bagi seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini maupun dalam perjalanan kuliah yang telah dilewati. Penulis menyadari tidak akan mampu melewati semua ini tanpa dukungan, bantuan, semangat, perhatian serta motivasi dari pihak-pihak yang terlibat, terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan karunia serta Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tanpa hambatan yang berarti.
2. Kedua orang tua penulis, Ibu Sumiati dan Bapak Suprianto yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang, serta kepercayaan kepada penulis selama ini.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE. selaku ketua program studi Manajemen Resort & Leisure sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, saran, serta bimbingan yang sangat berarti bagi penulis baik selama perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Rosita, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
5. Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST.Par., M.M, selaku Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan pengarahan selama masa perkuliahan berlangsung.
6. Raisya Ratna Prasadha sebagai sahabat terkasih yang telah memberikan dukungan serta dorongan agar penulis dapat segera menyelesaikan studi dengan tepat waktu. Terima Kasih banyak atas bantuan laptop yang telah dipinjamkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan aman, nyaman, tenang dan lancar.
7. Aulia Jasmine Maharani dan Olpia Anggraeni Haqqu sebagai sahabat tersayang selama masa perkuliahan atas semangat, dukungan, perhatian, kasih sayang, serta canda tawa yang telah diberikan. Terima kasih atas

kehadiran serta pelukan yang selalu tersedia dikala penulis membutuhkan dukungan secara emosional.

8. Teman-teman seperjuangan Manajemen Resort & Leisure angkatan 2019 terutama Farrel, Fifit, Angga, Ryky, Nadhifa, Khaupillah, Annisa, Adit dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya studi ini.
9. Pihak Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dan Resort PTN Situ Gunung yang telah memberikan izin serta akses bagi penulis untuk meneliti di lokasi penelitian pada skripsi ini.
10. Seluruh responden penelitian yang telah berpartisipasi dan bersedia mengisi kuesioner dari penelitian ini.
11. Tim Finance Department Sheraton Bandung Hotel & Towers yang telah memberikan dukungan serta pengertian sehingga penulis dapat memperoleh pengalaman serta pelajaran di dunia kerja sembari melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga turut penulis sampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Segala kontribusi yang telah diberikan kepada penulis sangatlah amat berarti. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan dari pihak-pihak yang telah disebutkan.

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI

Resti Nurfaujiah

1902672

Taman Wisata Alam Situ Gunung merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang banyak diminati di Kabupaten Sukabumi. Sebagai salah satu kawasan wisata alam, TWA Situ Gunung memiliki berbagai potensi risiko yang mengancam bagi wisatawan. Maka dari itu, perlu dilakukan sebuah pengukuran kepuasan wisatawan untuk mengetahui sejauh mana persepsi risiko berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara langsung dari persepsi risiko terhadap minat berkunjung kembali dan pengaruh tidak langsung dari persepsi risiko terhadap minat berkunjung kembali dengan melalui kepuasan wisatawan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Analisis Jalur (*path analysis*) sebagai teknik analisis data yang digunakan. Jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 159 responden yang pernah mengunjungi TWA Situ Gunung setidaknya sebanyak satu kali sejak tahun 2018. Pengolahan data dilakukan menggunakan alat analisis IBM SPSS versi 26. Temuan dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: 1) persepsi risiko berpengaruh secara negatif signifikan terhadap kepuasan wisatawan, 2) persepsi risiko berpengaruh secara negatif namun tidak signifikan terhadap minat berkunjung kembali, 3) kepuasan wisatawan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung kembali, 4) persepsi risiko berpengaruh secara negatif signifikan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan.

Kata kunci: kepuasan wisatawan, minat berkunjung kembali, persepsi risiko, risiko, TWA Situ Gunung

ABSTRACT

IMPACT OF RISK PERCEPTION ON REVISIT INTENTION THROUGH TOURIST SATISFACTION AT SITU GUNUNG PARK, SUKABUMI

Resti Nurfaujiah

1902672

Situ Gunung Nature Park is one of the most popular tourist destinations in Sukabumi Regency. As one of the natural tourism areas, TWA Situ Gunung has various potential risks that threaten tourists. Therefore, it is necessary to measure tourist satisfaction to determine the extent to which risk perception influences revisit intention. The purpose of this study was to determine the direct effect of risk perception on revisit intention and the indirect effect of risk perception on revisit intention through tourist satisfaction. The research was conducted using a quantitative approach with path analysis as the data analysis technique used. The number of samples used was 159 respondents who had visited TWA Situ Gunung at least once since 2018. Data processing was carried out using the IBM SPSS version 26 analysis tool. The findings from this study can be concluded that: 1) risk perception has a significant negative effect on tourist satisfaction, 2) risk perception has a negative but not significant effect on intention to return, 3) tourist satisfaction has a significant positive effect on intention to return, 4) risk perception has a significant negative effect on revisit intention through tourist satisfaction.

Keywords: revisit intention, risk, risk perception, tourist satisfaction, TWA Situ Gunung

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Persepsi Risiko	10
2.2 Kepuasan Wisatawan	14
2.3 Niat Berkunjung Kembali	16
2.4 Hubungan Antara Persepsi Risiko dengan Kepuasan Wisatawan dan Niat Berkunjung Kembali	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran	21
2.7 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24

Resti Nurfaujiah, 2023

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2	Lokasi Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel	26
3.4	Operasional Variabel	27
3.5	Instrumen Penelitian	31
3.5.1	Sumber data	31
3.5.2	Teknik pengumpulan data	31
3.5.3	Skala Likert	32
3.6	Prosedur Penelitian	33
3.6.1	Uji validitas	33
3.6.2	Uji reliabilitas	36
3.7	Analisis Data	36
3.7.1	Analisis Data Statistik Deskriptif	36
3.7.2	Garis Kontinum	37
3.7.3	Analisis Jalur	38
3.8	Uji Hipotesis	40
3.8.1	Uji t (Secara Parsial)	40
3.8.2	Uji F (Secara Simultan)	41
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1	Sejarah Taman Wisata Alam Situ Gunung	43
4.1.2	Letak Geografis	43
4.1.3	Daya Tarik Wisata di TWA Situ Gunung	44
4.1.4	Fasilitas di TWA Situ Gunung	50
4.1.5	Aksesibilitas Menuju TWA Situ Gunung	52
4.2	Karakteristik Responden	52
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	58
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Risiko	58
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Wisatawan	60
4.3.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung Kembali	62
4.4	Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	64

Resti Nurfaujiah, 2023

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.4.1	Uji Asumsi Normalitas.....	64
4.4.2	Uji Multikolinearitas	66
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	67
4.4.4	Uji Linearitas.....	69
4.5	Uji Hipotesis.....	70
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	70
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	72
4.6	Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.6.1	Koefisien Determinasi X terhadap Y	73
4.6.2	Koefisien Determinasi X terhadap Z.....	74
4.6.3	Koefisien Determinasi Y terhadap Z.....	75
4.6.4	Koefisien Determinasi X dan Y terhadap Z.....	75
4.7	Pengujian Model Regresi Jalur.....	76
4.8	Analisis Jalur	77
4.8.1	Pengaruh Langsung.....	78
4.8.2	Pengaruh Tidak Langsung.....	78
4.8.3	Pengaruh Total	78
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Jumlah kunjungan wisatawan	26
Tabel 3. 2 Operasional variabel	28
Tabel 3. 3 Skala likert	32
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Persepsi Risiko.....	59
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Kepuasan Wisata	61
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	63
Tabel 4. 4 Uji Asumsi Normalitas Model I.....	65
Tabel 4. 5 Uji Asumsi Normalitas Model II	66
Tabel 4. 6 Uji Mutikolinearitas Model I	67
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 8 Uji Heterokedastisitas Model I	68
Tabel 4. 9 Uji Heterokedastisitas Model II	68
Tabel 4. 10 Uji Linearitas Model I.....	69
Tabel 4. 11 Uji Linearitas Model II	70
Tabel 4. 12 Uji t Model I.....	71
Tabel 4. 13 Uji t Model II	71
Tabel 4. 14 Uji F	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi X terhadap Y	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi X terhadap Z.....	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Y terhadap Z.....	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi X dan Y terhadap Z	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2. 2 Hipotesis Penelitian.....	23
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian.....	25
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	38
Gambar 3. 3 Model Analisis Jalur.....	39
Gambar 4. 1 Jembatan Gantung Situ Gunung.....	43
Gambar 4. 2 Jembatan Gantung.....	45
Gambar 4. 3 Danau Situ Gunung.....	46
Gambar 4. 4 Curug Sawer.....	47
Gambar 4. 5 Curug Kembar.....	47
Gambar 4. 6 Camping Ground.....	48
Gambar 4. 7 Keranjang Sultan.....	49
Gambar 4. 8 Lembah Purba.....	50
Gambar 4. 9 Site Map Situ Gunung.....	50

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Jenis Kelamin Responden	53
Diagram 4. 2 Usia Responden.....	53
Diagram 4. 3 Asal Daerah Responden	54
Diagram 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden	55
Diagram 4. 5 Jumlah Kunjungan ke TWA Situ Gunung	56
Diagram 4. 6 Daya Tarik yang diminati Responden.....	57
Diagram 4. 7 Daya Tarik yang dikunjungi Responden.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Dosen Pembimbing	91
Lampiran 2. Surat Izin Masuk Kawasan Konservasi	92
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	93
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	98
Lampiran 5. Data Kuesioner	103
Lampiran 6. Hasil Analisis Jalur	109
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	121

Resti Nurfaujiah, 2023

*PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN
WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Anugrah, M., Anugrah, A. M., Antara, M., & Mahendra, S. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi dan Persepsi Risiko terhadap Kepuasan Wisatawan Sepeda Gunung dan Niat Berkunjung Kembali di Cacing Fun Track, Lombok Barat. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 6(2). <https://doi.org/10.34013/jk.v6i02.852>
- Aliman, N. K., Hashim, S. M., Wahid, S. D. M., & Harudin, S. (2016). Tourists' Satisfaction with a Destination: An Investigation on Visitors to Langkawi Island. *International Journal of Marketing Studies*, 8(3), 173. <https://doi.org/10.5539/ijms.v8n3p173>
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- An, M., Lee, C., & Noh, Y. (2010). Risk factors at the travel destination: Their impact on air travel satisfaction and repurchase intention. *Service Business*, 4(2), 155–166. <https://doi.org/10.1007/s11628-010-0094-2>
- Badi'ah, Kartodiharjo, H., Nugroho, B., & Supriyanto, B. (2022). The “Common Pool” Problems in the Protected Area Regarding Natural Tourism in Indonesia. *Jurnal Manajemen Hutan Tropika*, 28(2), 128–140. <https://doi.org/10.7226/jtfm.28.2.128>
- Bam, N., & Kunwar, A. (2019). Tourist Satisfaction: Relationship Analysis among its Antecedents and Revisit Intention. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*. <https://doi.org/10.30519/ahtr.519994>
- Baş, Y. N., & Özdemir Güzel, S. (2020). Understanding the Relationship Between Physical Environment, Price Perception, Customer Satisfaction and Loyalty in Restaurants. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 762–776. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.577>
- Bezerra, G. C. L., & Gomes, C. F. (2020). Antecedents and consequences of passenger satisfaction with the airport. *Journal of Air Transport Management*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101766>
- Çetinsöz, B. C., & Ege, Z. (2013). Impacts of perceived risks on tourists' revisit intentions. *Anatolia*, 24(2), 173–187. <https://doi.org/10.1080/13032917.2012.743921>

Resti Nurfaujiah, 2023

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Chatzigeorgiou, C., & Christou, E. (2016). Destination branding and visitor loyalty: Evidence from mature tourism destinations in Greece: *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 11(5). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3756995>
- Chen, J. V., Htaik, S., Hiele, T. M. B., & Chen, C. (2017). Investigating International Tourists' Intention to Revisit Myanmar Based on Need Gratification, Flow Experience and Perceived Risk. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 18(1), 25–44. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2015.1133367>
- Chew, E. Y. T., & Jahari, S. A. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Tourism Management*, 40, 382–393. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.008>
- Christou, P. A. (2022). *The History and Evolution of Tourism*. <https://doi.org/10.1079/9781800621282.0000>
- Çoban, S. (2012). The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia. In *European Journal of Social Sciences* (Vol. 29, Issue 2). <http://www.europeanjournalofsocialsciences.com>
- Creswell, J. W., & Creswell, D. J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Dawlyn, D. W. (2017). *The Psychology of Perception*.
- George, R. (2010). Visitor perceptions of crime-safety and attitudes towards risk: The case of Table Mountain National Park, Cape Town. *Tourism Management*, 31(6), 806–815. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.011>
- Gordon, I. E. (2004). *Theories of Visual Perception*.
- Hardani, H., Juliana Sukmana, D., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hasan, M. K., Ismail, A. R., & Islam, M. F. (2017a). Tourist risk perceptions and revisit intention: A critical review of literature. In *Cogent Business and Management* (Vol. 4, Issue 1). Cogent OA. <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1412874>
- Hasan, M. K., Ismail, A. R., & Islam, M. F. (2017b). Tourist risk perceptions and revisit intention: A critical review of literature. In *Cogent Business and*

- Management* (Vol. 4, Issue 1). Cogent OA.
<https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1412874>
- Hassan, A., Sharma, A., Kennell, J., & Mohanty, P. (2022). *Tourism and Hospitality in Asia: Crisis, Resilience and Recovery* (A. Hassan, A. Sharma, J. Kennell, & P. Mohanty, Eds.). Springer Nature Singapore.
<https://doi.org/10.1007/978-981-19-5763-5>
- Hettiarachchi, W. N., & Lakmal, H. M. A. (2018). The Impact of Perceived Value on Satisfaction of Adventure Tourists: With Special Reference to Sri Lankan Domestic Tourists. *Colombo Business Journal*, 9(1), 80.
<https://doi.org/10.4038/cbj.v9i1.23>
- Hopkin, P., & Thompson, C. (2022). *Fundamentals of Risk Management*.
- Huddart, D., & Stott, T. (2020). Adventure tourism. *Economist (United Kingdom)*, 412(9007). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-18623-4>
- Ihsan Nugraha, S., & Rafdinal, W. (2022). *Pengaruh Destination Image dan Perceived Risk terhadap Revisit Intention melalui Tourist Satisfaction di Kampung Wisata Sejarah dan Budaya Braga*.
- Jaya, U. A., & Amellia, T. (2021). *PENGARUH HARGA TIKET DAN ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SITUGUNUNG SUSPENSION BRIDGE SUKABUMI*.
- Jin, N. (Paul), Line, N. D., & Merkebu, J. (2016). The Impact of Brand Prestige on Trust, Perceived Risk, Satisfaction, and Loyalty in Upscale Restaurants. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 25(5), 523–546.
<https://doi.org/10.1080/19368623.2015.1063469>
- Kanwel, S., Lingqiang, Z., Asif, M., Hwang, J., Hussain, A., & Jameel, A. (2019). The influence of destination image on tourist loyalty and intention to visit: Testing a multiple mediation approach. *Sustainability (Switzerland)*, 11(22).
<https://doi.org/10.3390/su11226401>
- Khasawneh, M. S., & Alfandi, A. M. (2019). Determining behaviour intentions from the overall destination image and risk perception. *Tourism and Hospitality Management*, 25(2), 355–375.
<https://doi.org/10.20867/thm.25.2.6>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*.

Resti Nurfaujiah, 2023

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA ALAM SITU GUNUNG, SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Li, N., & Murphy, W. H. (2013). Prior consumer satisfaction and alliance encounter satisfaction attributions. *Journal of Consumer Marketing*, 30(4), 371–381. <https://doi.org/10.1108/JCM-05-2013-0569>
- Marshall, T. M. (2020). Risk perception and safety culture: Tools for improving the implementation of disaster risk reduction strategies. In *International Journal of Disaster Risk Reduction* (Vol. 47). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2020.101557>
- Nguyen Viet, B., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit intention and satisfaction: The role of destination image, perceived risk, and cultural contact. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1796249>
- Nichols, R. (2007). *Thomas Reid's Theory of Perception*.
- Nik Hashim, N. A. A., Yusoff, A. M., Awang, Z., Aziz, R. C., Ramlee, S. I. F., Bakar, N. A., Noor, M. A. M., & Fatt, B. S. (2019). The effect of domestic tourist perceived risk on revisit intention in Malaysia. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(10), 4591–4596. <https://doi.org/10.35940/ijitee.J1085.0881019>
- Paek, H.-J., & Hove, T. (2017). Risk Perceptions and Risk Characteristics. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.283>
- Pradana, G. Y. K. (2019). *Sosiologi Pariwisata*.
- Quintal, V. A., & Polczynski, A. (2010). Factors influencing tourists' revisit intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(4), 554–578. <https://doi.org/10.1108/13555851011090565>
- Rezki, A., Lidiawati, I., Supriono, B., Kehutanan, F., Nusa Bangsa JI H Sholeh Iskandar Km, U. K., Sareal Bogor, T., & H Sholeh Iskandar Km, J. K. (2021). NILAI EKONOMI KEGUNAAN WISATA ALAM SITUGUNUNG TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO (The Economic Value of Situgunung Nature Tourism Gunung Gede Pangrango National Park). *Jurnal Nusa Sylva*, 21(2), 48–55.

- Rittichainuwat, B. N. (2006). Tsunami recovery: A case study of Thailand's tourism. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 47(4), 390–404. <https://doi.org/10.1177/0010880406289994>
- Saeroji, A. (2020). PENGGUNAAN ISTILAH “WISATA ALAM” DAN “EKOWISATA” DI INDONESIA: SEBUAH TELAAH SINGKAT (THE USE OF THE TERMS “NATURE TOURISM” AND “ECOTOURISM” IN INDONESIA: A BRIEF REVIEW). In *Journal of Tourism Destination and Attraction* (Vol. 8, Issue 2).
- Schacter, H. L., & Juvonen, J. (2020). When Do Friendships Help Versus Hurt? Perceived Best Friend Victimization and Support as Moderators of Peer Victimization-Related Distress. *Journal of Early Adolescence*, 40(6), 804–827. <https://doi.org/10.1177/0272431619874402>
- Siegrist, M., & Árvai, J. (2020). Risk Perception: Reflections on 40 Years of Research. *Risk Analysis*, 40, 2191–2206. <https://doi.org/10.1111/risa.13599>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Sohn, H. K., Lee, T. J., & Yoon, Y. S. (2016). Relationship between Perceived Risk, Evaluation, Satisfaction, and Behavioral Intention: A Case of Local-Festival Visitors. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 33(1), 28–45. <https://doi.org/10.1080/10548408.2015.1024912>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suhartanto, D. (2018). Tourist satisfaction with souvenir shopping: evidence from Indonesian domestic tourists. *Current Issues in Tourism*, 21(6), 663–679. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1265487>
- Suhartanto, D., Brien, A., Primiana, I., Wibisono, N., & Triyuni, N. N. (2020). Tourist loyalty in creative tourism: the role of experience quality, value, satisfaction, and motivation. *Current Issues in Tourism*, 23(7), 867–879. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1568400>
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism : The New Frontier*.
- Thusyanthy, V., & Tharanikaran, V. (2017). Antecedents and Outcomes of Customer Satisfaction: A Comprehensive Review. *International Journal of*

- Business and Management*, 12(4), 144.
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v12n4p144>
- Trisnawati, R., & Wibisono, N. (2022). *Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Kampung Karuhun Sumedang*.
- UNEP, & WTO. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*. www.unep.fr/www.world-tourism.org
- Vaughan, E. J., & Vaughan, T. M. (2014). *Fundamentals of Risk and Insurance*.
- Vogler, R. (2022). Revenge and catch-up travel or degrowth? Debating tourism Post COVID-19. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 93). Elsevier Ltd.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103272>
- Wolter, L. (2014). *Nature Based Tourism in Mallorca's Natural Areas*.
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-04536-4>
- Xie, C., Huang, Q., Lin, Z., & Chen, Y. (2020). Destination risk perception, image and satisfaction: The moderating effects of public opinion climate of risk. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 122–130.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.03.007>