

**SKRIPSI**

**PENGARUH *COPING STRATEGIES* TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* YANG DIMODERASI OLEH *CELEBRITY WORSHIP* PADA  
REMAJA PENGGEMAR K-POP**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

Universitas Pendidikan Indonesia



**Dosen Pengampu:**

Helli Ihsan, M.Si

Anastasia Wulandari, M.Psi, Psikolog

**Disusun Oleh:**

Nawal

NIM. 1901084

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH *COPING STRATEGIES* TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* YANG DIMODERASI OLEH *CELEBRITY WORSHIP* PADA  
REMAJA PENGGEMAR K-POP**

Oleh:

**Nawal**

**1901084**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan

© Nawal

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nawal

1901084

**PENGARUH *COPING STRATEGIES* TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* YANG DIMODERASI OLEH *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP**

Disetujui dan Disahkan Oleh:

**Dosen Pembimbing I**



**Helli Ihsan, M.Si**

NIP. 197509122006041002

**Dosen Pembimbing II**



**Anastasia Wulandari, M.Psi. Psikolog**

NIP. 19780208 2006042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan



**Dr. Sri Maslihah, M.Psi. Psikolog**

NIP. 19700726200312200

**SKRIPSI INI TELAH DIAJUKAN PADA**

**Hari/Tanggal** : Rabu, 23 Agustus 2023

**Waktu** : 13.00 – 14.00 WIB

**Tempat** : Ruang Sidang III, Program Studi Psikologi  
Gedung Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia

Penguji terdiri dari:

**Penguji I**



Drs. H. Engkos Kosasih, M.Pd  
NIP. 1961100 21984031004

**Penguji II**



Helli Ihsan, M.Si  
NIP. 197712052006042001

**Penguji III**



Sitti Chotidjah, S.Psi., M.A., Psikolog  
NIP. 197509122006041002

**Tanggung jawab yuridis ada pada:**

**Peneliti,**

Nawal

1901084

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang telah ditulis dengan judul “**Pengaruh *Coping Strategies* terhadap *Subjective Well-Being* yang Dimoderasi oleh *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar K-Pop**” dan beserta seluruh isinya merupakan karya saya yang sebenar-benarnya. Saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Melalui pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti,

Nawal

1901084

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sesuai dengan rencana yang telah ditentukan. Kemudian tak lupa shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan Skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini berjudul “**Pengaruh *Coping Strategies* terhadap *Subjective Well-Being* yang Dimoderasi oleh *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar K-Pop**”. Ketiga variabel tersebut sangat berkesan untuk diteliti karena fenomena K-Pop yang telah menyebar pada berbagai masyarakat salah satunya remaja.

Peneliti sangat menyadari bahwa pembuatan skripsi ini memiliki banyak kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, seluruh saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk pengembangan penyusunan penelitian yang lebih baik di masa mendatang. Selain itu, peneliti berharap bahwa laporan ini dapat bermanfaat bagi individu yang membutuhkan dan dapat ikut berkontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya psikologi dan teknologi.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti

Nawal

1901084

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya skripsi peneliti yang berjudul “**Pengaruh *Coping Strategies* terhadap *Subjective Well-Being* yang Dimoderasi oleh *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar K-Pop**” tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi, selaku ketua Program Studi Psikologi
2. Bapak Helli Ihsan, M.Si dan Ibu Anastasia Wulandari, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan banyak waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan serta dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
3. Bapak Farhan Zakariyya, M.Psi, Psikolog selaku dosen wali yang selalu mengarahkan, menyemangati, dan memberikan saran serta nasihat dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Psikologi UPI yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan dukungan yang berkesan dan bermanfaat selama perkuliahan.
5. Diri sendiri yang terus berproses dan berjuang melewati hambatan yang dihadapi sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi berlangsung.
6. Kedua orang tua peneliti, Ibu Nasiroh dan Bapak Fadhli Bahri yang telah mendidik, membesarkan, mendoakan, dan memberikan segala macam dukungan baik dari segi materi maupun non-materi demi kelancaran studi peneliti. Semoga kelak peneliti dapat membalas semua jasa yang telah diberikan dan membahagiakan keduanya.
7. Saudara-saudara kandung peneliti (Mas, Kakak, Yaya, dan Dede) yang telah tumbuh bersama dan selalu memberikan do’a serta dukungan fisik maupun mental dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. My bias, Byun Baekhyun. From Senior High School until now, you've always been with me. I know you will never read my special thanks to you. But, I wanna say thanks to you that your presence and music always make me better. Thank you for cheering me up and giving me strength.

9. Sahabat Peneliti, Putika Nurul, Tuffahati Sahna, Ghossani, dan Qori Fitriawati yang selalu memberikan dukungan serta mendengarkan cerita dan keluh kesah peneliti sejak awal hingga akhir perkuliahan.
10. Sahabat di Program Studi Psikologi UPI, Khadijah Ramadesfa, Azmi Fajriati, Rofifah Andini, Dita Permata, Irene Nur, Rahmatia Nur, Syavira Amir, dan Aufa Nur yang selalu kebersamai, menghabiskan waktu bersama, dan menempuh berbagai pengalaman menarik sejak awal hingga akhir perkuliahan.
11. Para responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang dibutuhkan di penelitian ini. Selain itu, terima kasih untuk teman dan rekan-rekan lainnya yang telah bersedia dalam membantu menyebarkan kuisisioner penelitian ini.
12. Teman-teman seperjuangan Gilas yang senantiasa berjuang bersama dalam memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
13. Teman-teman peneliti sejak kecil dan sekolah yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah bersama peneliti melalui berbagai banyak hal hingga berada di titik ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga segala dukungan, dorongan, dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung mendapat balasan baik dari Allah Swt.



## ABSTRAK

**Nawal (1901084). Pengaruh *Coping Strategies* terhadap *Subjective Well-Being* yang Dimoderasi oleh *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar K-Pop. Skripsi Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung (2023).**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran *celebrity worship* dalam memoderasi pengaruh *coping strategies* terhadap *subjective well-being* pada remaja penggemar K-Pop. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sementara, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampel* dengan jumlah sampel 386 orang penggemar K-Pop dengan rentang usia 15-20 tahun. Instrumen yang digunakan dalam penelitian terdiri dari 4 skala yaitu adaptasi *coping strategies* (20 item;  $\alpha = 0,861$ ), *Satisfaction With Life Scale* (SWLS) (5 item;  $\alpha = 0,872$ ), *Scale Positive and Negative Affect* (SPANE) (12 item; 0,765), dan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) (30 item;  $\alpha = 0,931$ ). Teknik analisis data pada penelitian ini adalah regresi sederhana, regresi linier, dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil pada penelitian ini menunjukkan (1) terdapat pengaruh positif yang signifikan pada *coping strategies* terhadap *subjective well-being*, (2) terdapat pengaruh positif yang signifikan pada *celebrity worship* terhadap *subjective well-being*, dan (3) *celebrity worship* memoderasi pengaruh *coping strategies* terhadap *subjective well-being* pada remaja penggemar K-Pop.

**Kata Kunci:** *Celebrity Worship*, *Coping Strategies*, Remaja Penggemar K-Pop, *Subjective Well-Being*

## **ABSTRACT**

**Nawal (1901084). *The influence of Coping Strategies on Subjective Well-Being Moderated by Celebrity Worship among Adolescents of K-Pop Fans. Skripsi Psychology, Faculty of Education, Indonesia University of Education (UPI), Bandung (2023).***

*This study aims to examine the role of celebrity worship in moderating the influence of coping strategies on the subjective well-being of adolescents K-pop fans. This research uses quantitative methods. The sampling technique applied was a random sample with a total sample of 386 K-Pop fans with an age range of 15-20 years. The instruments used in this study consisted of four scales, namely the adaptation strategies (20 items;  $\alpha = 0.861$ ), Satisfaction With Life Scale (SWLS) (5 items;  $\alpha = 0.872$ ), Positive Affect and Negative Affect Scale (SPANE) (12 items; 0.765), and Celebrity Attitude Scale (CAS) (30 items;  $\alpha = 0.931$ ). Data analysis techniques in this study are simple regression, linear regression, and Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this study indicate (1) there is a significant positive effect coping strategies on subjective well-being, (2) there is a significant positive effect celebrity worship on subjective well-being, and (3) celebrity worship moderate the effect of coping strategies on subjective well-being in K-Pop Adolescent Fans.*

**Keywords: *Adolescents K-Pop Fans, Celebrity Worship, Coping Strategies, Subjective Well-Being***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Coping strategies .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Definisi Coping strategies .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Pendekatan Coping strategies .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3 Jenis Coping strategies.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.4 Coping strategies pada Masa Remaja .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.5 Dampak Coping strategies.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Subjective Well-Being .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.1 Definisi Subjective Well-Being .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.2 Aspek Subjective Well-Being.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.3 Faktor Subjective Well-Being .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Celebrity worship .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3.1 Definisi Celebrity worship.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3.2 Level Celebrity worship.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.3 Celebrity worship di Masa Remaja.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3.4 Dampak Celebrity worship .....</b>	<b>21</b>

2.4 Kerangka Berpikir.....	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.3 Variabel Penelitian .....	27
3.4 Definisi Konseptual.....	28
3.5 Definisi Operasional .....	28
3.6 Instrumen Penelitian .....	29
3.7 Analisis Data.....	31
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.2 Uji Hipotesis.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Gambaran Umum Demografi Responden .....	37
4.1.2 Gambaran <i>Coping strategies</i> .....	39
4.1.3 Gambaran <i>Subjective-Well Being</i> .....	43
4.1.4 Gambaran <i>Celebrity worship</i> .....	45
4.1.5 Uji Hipotesis.....	48
4.2 Pembahasan.....	52
4.3 Keterbatasan Penelitian .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>58</b>
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Rekomendasi .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

### DAFTAR TABEL BAB III

Table 3.1 Hasil Uji Normalitas.....	32
Table 3.2 Hasil Uji Linearitas.....	33
Table 3.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	33

### DAFTAR TABEL BAB IV

Tabel 4.1 Gambaran Demografis Responden.....	37
Tabel 4.2 Aktivitas Penggemar .....	38
Tabel 4.3 Gambaran Umum Coping Strategies.....	39
Tabel 4.4 Data Demografis Problem-focused coping .....	40
Tabel 4.5 Data Demografis Emotion-Focused Coping .....	42
Tabel 4.6 Kategorisasi Subjective Well-Being.....	43
Tabel 4.7 Data Demografi SWB .....	44
Tabel 4.8 Kategorisasi Celebrity worship .....	46
Tabel 4.9 Data Demografi Celebrity worship .....	47
Tabel 4.10 Hasil Analisis Pengaruh Coping strategies terhadap Subjective Well-being	48
Tabel 4.11 Hasil Analisis Pengaruh Celebrity worship terhadap Subjective Well-being .....	50
Tabel 4.12 Hasil Moderasi Celebrity Worship.....	51

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 2 Kategori Variabel Moderator.....	34
Gambar 3 Grafik Moderasi Celebrity Worship .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pengangkatan Pembimbing Skripsi .....	67
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi .....	68
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian .....	70
Lampiran 4 Skala Coping Strategies .....	71
Lampiran 5 Skala Subjective Well-Being .....	75
Lampiran 6 Skala Celebrity Worship .....	77
Lampiran 7 Data Demografis Responden .....	80
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik .....	81
Lampiran 9 Uji Hipotesis .....	82
Lampiran 10 Data Responden Penelitian .....	85
Lampiran 11 Skor Coping Strategies.....	125
Lampiran 12 Skor Subjective Well-Being.....	137
Lampiran 13 Skor Celebrity Worship .....	149
Lampiran 14 Data Kategorisasi Variabel .....	161
Lampiran 15 Bukti Verifikasi Data .....	162

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*. Aswaja Pressindo.
- Afifah, N. R. (2020). Hubungan Peer Attachment Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Penggemar K-Pop Di Kota Bandung. *Skripsi*. <http://repository.upi.edu/71664/>
- Aldao, A., & Nolen-Hoeksema, S. (2012). When are adaptive strategies most predictive of psychopathology? *Journal of Abnormal Psychology, 121*(1), 276–281. <https://doi.org/10.1037/a0023598>
- Ang, C. S., & Chan, N. N. (2018). Adolescents' Views on Celebrity Worship: A Qualitative Study. *Current Psychology, 37*(1), 139–148. <https://doi.org/10.1007/S12144-016-9497-0>
- Aruguete, M. S., Huynh, H., Collisson, B., McCutcheon, L., & Piotrowski, C. (2020). Stacking Up With the Stars: Relative Deprivation and Excessive Admiration of Celebrities. *Psychological Reports, 123*(3), 952–965. <https://doi.org/10.1177/0033294119836765>
- Aruguete, M. S., Huynh, H., McCutcheon, L. E., Browne, B. L., Jurs, B., & Flint, E. (2019). Are measures of life satisfaction linked to admiration for celebrities? *Mind and Society, 18*(1), 1–11. <https://doi.org/10.1007/S11299-019-00208-1/TABLES/3>
- Asmaussolihat, S., & Nugrahawati, E. N. (2022). Pengaruh Celebrity Worship terhadap Problematic Internet Use pada anggota NCTzen Indonesia. *Bandung Conference Series: Psychology Science, 2*(1). <https://doi.org/10.29313/bcps.v2i1.1074>
- Azizah, S. N. (2018). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial 'Twitter' Dengan Sikap Celebrity Worship Pada Penggemar Selebriti Korea: Studi Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS\_twt di Kota Bandung. *Tesis*. <http://repository.upi.edu>
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Remaja Perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science, 1*(1). <http://ejournal.undana.ac.id/index.php/CJPS/article/view/2078/1559>
- Boyd, N. G., Lewin, J. E., & Sager, J. K. (2009). A model of stress and coping and their influence on individual and organizational outcomes. *Journal of Vocational Behavior, 75*(2), 197–211. <https://doi.org/10.1016/J.JVB.2009.03.010>
- Brown, S. P., Westbrook, R. A., & Challagalla, G. (2005). Good cope, bad cope: Adaptive and maladaptive coping strategies following a critical negative work event. *Journal of Applied Psychology, 90*(4), 792–798. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.4.792>



- Brown, W. J. (2015). Examining Four Processes of Audience Involvement With Media Personae: Transportation, Parasocial Interaction, Identification, and Worship. *Communication Theory*, 25(3), 259–283. <https://doi.org/10.1111/comt.12053>
- Cheung, C. K., & Yue, X. D. (2019). Idols as Sunshine or Road Signs: Comparing Absorption-Addiction Idolatry With Identification-Emulation Idolatry. *Psychological Reports*, 122(2), 411–432. <https://doi.org/10.1177/0033294118758903>
- Chia, S. C., & Ling, Y. (2009). Media, Celebrities, And Fans: An Examination Of Adolescents' Media Usage And Involvement With Entertainment Celebrities. *Journalism & Mass Communication Quarterly*.
- Compas, B. E., Orosan, P. G., & Grant, K. E. (1993). Adolescent stress and coping: implications for psychopathology during adolescence. *Journal of Adolescence*, 16(3), 331–349. <https://doi.org/10.1006/JADO.1993.1028>
- Compton, W. C., & Hoffman, E. (2020). *Positive Psychology: The Science of Happiness and Flourishing* (Third Edit). SAGE Publications Inc.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (Ed-14)*. Pearson Education.
- Databoks. (2021). *Twit Soal K-Pop Capai 7,5 Miliar dalam Setahun Terakhir / Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/twit-soal-k-pop-capai-75-miliar-dalam-setahun-terakhir>
- data.tempo. (2021). *Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia - Data - Tempo.co*. <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. In *Jurnal Psikologi Udayana* (Vol. 6, Issue 2).
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542–575. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>
- Diener, E. (1994). Assessing subjective well-being: Progress and opportunities. *Social Indicators Research*, 31(2), 103–157. <https://doi.org/10.1007/BF01207052>
- Diener, E. (2000). Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55(1), 34–43. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.34>
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71–75. [https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901\\_13](https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13)

- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. E. (2003). Personality, Culture, And Subjective Well-Being: Emotional and Cognitive Evaluations of Life. *Annu. Rev. Psychol.*, *54*, 403–428. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.54.101601.145056>
- Diener, E., & Ryan, K. (2009). Subjective well-being: A general overview. *South African Journal of Psychology*, *39*(4), 391–406. <https://doi.org/10.1177/008124630903900402>
- Diener, E., Sapyta, J. J., & Suh, E. (1998). Subjective Well-Being Is Essential to Well-Being. *An International Journal for Advancement of Psychology Theory*, *9*(1), 33–37. <https://doi.org/10.1207/s15327965pli0901>
- Diener, E., Wirtz, D., Tov, W., Kim-Prieto, C., Choi, D. won, Oishi, S., & Biswas-Diener, R. (2010). New well-being measures: Short scales to assess flourishing and positive and negative feelings. *Social Indicators Research*, *97*(2), 143–156. <https://doi.org/10.1007/S11205-009-9493-Y/TABLES/8>
- Driana, H. I., & Indrawati, A. (2021). Pengaruh celebrity worship, gaya hidup hedonis, dan kecanduan internet terhadap pembelian kompulsif merchandise band day6 pada online shop Uriharu Id. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)*, *1*(5), 452–469. <https://doi.org/10.17977/UM066V1I52021P452-469>
- Emmons, R. A., & Diener, E. (1985). Personality Correlates of Subjective Well-Being. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *11*(1), 89–97. <https://doi.org/10.1177/0146167285111008>
- Fischer, R., Scheunemann, J., & Moritz, S. (2021). Coping Strategies and Subjective Well-being: Context Matters. *Journal of Happiness Studies*, *22*(8), 3413–3434. <https://doi.org/10.1007/S10902-021-00372-7/TABLES/4>
- Folkman, S., & Lazarus, R. S. (1980). An Analysis of Coping in a Middle-Aged Community Sample. *Source: Journal of Health and Social Behavior*, *21*(3), 219–239.
- Folkman, S., & Lazarus, R. S. (1984). *Stress, Appraisal, and Coping*. Springer.
- Folkman, S., & Lazarus, R. S. (1985). *If It Changes It Must Be a Process: Study of Emotion and Coping During Three Stages of a College Examination*. *48*(1), 150–170.
- Folkman, S., Lazarus, R. S., Dunkel-Schetter, C., DeLongis, A., & Gruen, R. J. (1986). Dynamics of a Stressful Encounter: Cognitive Appraisal, Coping, and Encounter Outcomes. *Journal of Personality and Social Psychology*, *50*(5), 992–1003.
- Giles, D. C., & Maltby, J. (2004). The role of media figures in adolescent development: relations between autonomy, attachment, and interest in celebrities. *Personality and Individual Differences*, *36*, 813–822. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(03\)00154-5](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(03)00154-5)

- Graven, L. J., Grant, J. S., & Vance, D. E. (2014). Coping Styles Associated with Heart Failure Outcomes: A Systematic Review. *Journal of Nursing Education and Practice*. <https://doi.org/10.5430/jnep.v4n2p227>
- Griffith, J., Aruguete, M., Edman, J., Green, T., & McCutcheon, L. (2013). The Temporal Stability of the Tendency to Worship Celebrities. *SAGE Open*, 3(2), 1–5. <https://doi.org/10.1177/2158244013494221>
- Hamdi, M. D. F. (2019). Bagaimana Kesejahteraan Supir Bis Tergantung Dukungan Keluarga? In *Jurnal Psikologi Insight Departemen Psikologi* (Vol. 3, Issue 1).
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis*. [www.guilford.com/MSS](http://www.guilford.com/MSS)
- Hollander, P. (2010). Why the Celebrity Cult? *Society*, 47(5), 388–391. <https://doi.org/10.1007/s12115-010-9348-9>
- Houran, J., Navik, S., & Zerrusen, K. (2005). Boundary functioning in celebrity worshippers. *Personality and Individual Differences*, 38(1), 237–248. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2004.04.014>
- Jenol, N. A. M., & Pazil, N. H. A. (2020). Escapism and motivation: Understanding K-pop fans well-being and identity. *Malaysian Journal of Society and Space*, 16(4). <https://doi.org/10.17576/geo-2020-1604-25>
- Jiang, X., Ji, L., Chen, Y., Zhou, C., Ge, C., & Zhang, X. (2021). How to Improve the Well-Being of Youths: An Exploratory Study of the Relationships Among Coping Style, Emotion Regulation, and Subjective Well-Being Using the Random Forest Classification and Structural Equation Modeling. *Frontiers in Psychology*, 12, 1115. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2021.637712/BIBTEX>
- Jose, P. (2013). *Doing Stats Mediation and Moderation*. The Guilford Press.
- Jung, S., & Shim, D. (2013). Social distribution: K-pop fan practices in Indonesia and the ‘Gangnam Style’ phenomenon: *International Journal of Cultural Studies*, 17(5), 485–501. <https://doi.org/10.1177/1367877913505173>
- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop Dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas EXO-L Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(7).
- Khrisnadestya, S. I., & Prahara, S. (2022). Celebrity Worship dan Perilaku Imitasi Pada Idola K-Pop. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 134–143. <https://doi.org/10.24036/JRP.V5I4.13780>
- Kim, S., Hwang, S. Y., & Kim, J. (2021). Factors influencing K-pop artists’ success on V live online video platform. *Telecommunications Policy*, 45(3), 102090. <https://doi.org/10.1016/J.TELPOL.2020.102090>

- Laffan, D. A. (2021). Positive Psychosocial Outcomes and Fanship in K-Pop Fans: A Social Identity Theory Perspective. *Psychological Reports, 124*(5), 2272–2285. <https://doi.org/10.1177/0033294120961524>
- Larasati, B. R. (2020). Pengaruh Stres Akademik Dan Coping Strategies Terhadap Psychological Well-Being Pada Mahasiswa Yang Sedang Menyusun Skripsi Di Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. *Skripsi*. <http://repository.upi.edu>
- Lawrence, J., Ashford, K., & Dent, P. (2006). Gender differences in coping strategies of undergraduate students and their impact on self-esteem and attainment. *Active Learning in Higher Education, 7*(3), 273–281. <https://doi.org/10.1177/1469787406069058>
- Lazarus, R. S. (1993). Coping Theory and Research: Past, Present, and Future. *Psychosomatic Medicine*.
- Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1987). Transactional theory and research on emotions and coping. *European Journal of Personality, 1*, 141–169.
- Maltby, J., & Day, L. (2017). Regulatory motivations in celebrity interest: Self-suppression and self-expansion. *Psychology of Popular Media Culture, 6*(2), 103–112. <https://doi.org/10.1037/PPM0000087>
- Maltby, J., Day, L., Mccutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology, 95*, 411–428. <https://doi.org/10.1348/0007126042369794>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Martin, M. M., & Cayanus, J. L. (2004). Celebrity worship, cognitive flexibility, and social complexity. *Personality and Individual Differences, 37*(7), 1475–1482. <https://doi.org/10.1016/J.PAID.2004.02.004>
- Maltby, J., Houran, J., Lange, R., Ashe, D., & McCutcheon, L. E. (2002). Thou shalt worship no other gods - Unless they are celebrities: The relationship between celebrity worship and religious orientation. *Personality and Individual Differences, 32*(7), 1157–1172. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(01\)00059-9](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(01)00059-9)
- Maltby, J., Houran, J., & Mccutcheon, L. E. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *Journal of Nervous & Mental Disease*.
- Maltby, J., McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., & Houran, J. (2001). The Self-Reported Psychological Well-Being of Celebrity Worshipers. *North American Journal of Psychology, 3*(3), 441. <http://ezproxy.library.usyd.edu.au/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=6542742&site=ehost-live>

- Mardhatillah, R., Ningsih, Y. T., Psikologi, D., Psikologi, F., Universitas, K., & Padang, N. (2023). Kontribusi Dimensi Celebrity Worship Terhadap Subjective Well-Being Pada Mahasiswa K-Popers Universitas Negeri Padang. In *IJESPG Journal* (Vol. 1, Issue 3). <http://ijespgjournal.org>
- Mayers, A. (2013). *Introduction to Statistics and SPSS in Psychology*.
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, *93*(1), 67–87. <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- McCutcheon, L. E., Zsila, Á., & Demetrovics, Z. (2021). Celebrity worship and cognitive skills revisited: applying Cattell's two-factor theory of intelligence in a cross-sectional study. *BMC Psychology*, *9*(1), 1–11. <https://doi.org/10.1186/S40359-021-00679-3/TABLES/4>
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, *2*(2), 393. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, *16*(1), 71. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., Rahmaji, F., Kinanthi, G., & Adi, H. (2020). Dampak Konsumerisme Budaya Korea (K-Pop) Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, *21*(1), 78–88.
- Octaviani, M., Herawati, T., & Tyas, F. P. S. (2018). Stres, Strategi Koping dan Kesejahteraan Subjektif pada Keluarga Orang Tua Tunggal. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, *11*(3), 169–180. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.3.169>
- Parawangsa, K. I., Hasanah, M., & Sholichah, I. F. (2023). The Relationship Between Psychological Well-Being with Celebrity Worship in K-Pop Fans using Twitter. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference*, *2*.
- Prambors. (2022, July 17). *8 Remaja India Dirawat di Rumah Sakit karena Terobsesi dengan Idol K-Pop*. <https://www.pramborsfm.com/entertainment/8-remaja-india-dirawat-di-rumah-sakit-karena-terobsesi-dengan-idol-k-pop/all>
- Prihatiningrum, A. (2018). Celebrity Worship dan Subjective Well-Being Di Kalangan Kpopers. *Skripsi*.
- Reeves, R. A., Baker, G. A., & Truluck, C. S. (2012). Celebrity Worship, Materialism, Compulsive Buying, and the Empty Self. *Psychology and Marketing*, *29*(9), 674–679. <https://doi.org/10.1002/MAR.20553>
- Reyes, M. S. E., Giselle Santiago, A. F., Jan Domingo, A. A., Lichingyao, E. N., Niccolo Onglengco, M. M., & McCutcheon, L. E. (2016). Fandom: Exploring



- the Relationship between Mental Health and Celebrity Worship among Filipinos. *North American Journal of Psychology*, 18(2), 307–316.
- Rusiandi, N. P., & Amelasasih, P. (2022). Fanatisme Penggemar K-Pop Remaja Awal Pada Komunitas ARMY-BTS. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4.
- Ryan, T. P. (2013). Sample Size Determination and Power. In *Sample Size Determination and Power*. <https://doi.org/10.1002/9781118439241>
- Ryff, C. D. (1995). Psychological Well-Being in Adult Life. *Current Directions in Psychological Science*, 4(4), 99–104. <https://doi.org/10.1111/1467-8721.ep10772395>
- Sharma, S., Durand, R. M., & Gur-Arie, O. (1981). Identification and Analysis of Moderator Variables. *Journal of Marketing Research*, 18(3), 291–300. <https://doi.org/10.1177/002224378101800303>
- Sobur, A., Darmawan, F., Kusumalestari, R. R., Listiani, E., Ahmadi, D., & Albana, M. A. (2018). The Meaning of K-Pop and Self-Concept Transformation of K-Pop Fans in Bandung. *MIMBAR*, 34(2).
- Stever, G. S. (1991). The Celebrity Appeal Questionnaire. *Psychological Reports*, 68(3), 859–866. <https://doi.org/10.2466/PRO.1991.68.3.859>
- Suh, E., Diener, E., & Fujita, F. (1996). Events and Subjective Well-Being: Only Recent Events Matter. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70(5), 1091–1102. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.5.1091>
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tribunnews. (2017). *Dua Fans di Indonesia Dikabarkan Mencoba Bunuh Diri Usai Jonghyun Shinee Meninggal, Kisahnya Viral! - Halaman 4 - Tribunnews.com*. <https://www.tribunnews.com/seleb/2017/12/20/dua-fans-di-indonesia-dikabarkan-mencoba-bunuh-diri-usai-jonghyun-shinee-meninggal-kisahnyaviral?page=4>
- Wayan, N., Ayu, R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 2720–8958. <https://doi.org/10.24014/pib.v%vi%i.9858>
- Williams, K., & Lisi, A. M. G. De. (1999). Coping Strategies in Adolescents. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 20(4), 537–549. [https://doi.org/10.1016/S0193-3973\(99\)00025-8](https://doi.org/10.1016/S0193-3973(99)00025-8)
- Xia, G., Qin, Z., & Hu, J. (2021). Literature Review of Celebrity Worship. *Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies*, 78, 715–723. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-79203-9\\_54/COVER](https://doi.org/10.1007/978-3-030-79203-9_54/COVER)
- Xie, S. (2021). The Relationship between Peer Influence and Teenagers' Celebrity Worship Phenomenon. *Frontiers in Educational Research*, 4, 88–96. <https://doi.org/10.25236/FER.2021.041219>