

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data pada bab sebelumnya yaitu temuan dan bahasan mengenai *Perancangan Digitalisasi Paket Wisata Gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat* didapatkan berupa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari wawancara narasumber mengenai identifikasi daya tarik wisata gastronomi di kawasan Gambir dapat disimpulkan bahwa 9 komponen gastronomi sudah cukup baik untuk dijadikan sebagai program wisata gastronomi pada destinasi Ragusa Es Italia, Warung Sate Tongsen, dan Gado-gado Cemara. Kemudian kawasan Gambir mempunyai daya tarik wisata gastronomi dikarenakan nilai sejarah pada setiap destinasi dan cerita dibalik destinasi tersebut serta ketersediaan fasilitas yang sangat mendukung untuk diadakannya Wisata Gastronomi di kawasan Gambir.
2. Perencanaan paket wisata gastronomi di kawasan Gambir sangat membantu wisatawan yang ingin atau sedang berkunjung ke kawasan Gambir. Adapun pada paket wisata di kawasan Gambir sudah tercantum juga destinasi wisata sejarahnya. Wisatawan dapat mengetahui informasi mengenai paket wisata melalui media sosial instagram @gambirs_tour. Maka dari itu dengan adanya paket wisata ini wisatawan dapat dengan terarah kemana saja tujuan destinasi wisata yang ada di kawasan gambir ini.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan, peneliti memiliki beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah kawasan Gambir khususnya Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta Pusat lebih memperhatikan, mengembangkan dan mempromosikan destinasi wisata yang ada di kawasan gambir, terutama dalam mempromosikan destinasi wisata dari segi mengenalkan berbagai sejarah-sejarah yang ada di kawasan Gambir melalui media sosial. Koordinasi antara pemerintah bersama pemilik usaha di kawasan gambir dapat membangunkan kembali dalam hal pengelolaan destinasi wisata yang mulai sudah jarang diketahui masyarakat.
2. Bagi pelaku usaha di kawasan Gambir dan komunitas DKI Jakarta diperlukannya meningkatkan pengetahuan khususnya dalam pengetahuan mengenai potensi daya tarik wisata gastronomi dan sejarah-sejarah wisata yang ada di kawasan Gambir, sehingga bisa menambah ketertarikan bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke Kawasan Gambir.
3. Bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke kawasan Gambir. Dukungan dalam mempromosikan destinasi wisata gastronomi di kawasan Gambir sangat dibutuhkan, bisa dalam bentuk promosi melalui media sosial sehingga wisata Gastronomi di Kawasan Gambir menjadi lebih dikenal oleh masyarakat.