

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Pariwisata ialah aktivitas perjalanan ke suatu tempat yang biasa dilakukan pada jangka waktu tertentu secara sementara demi bersenang-senang sebelum ke tempat asalnya (Susilowati, 2021). Di Indonesia mempunyai bermacam-macam tempat wisata yang menarik serta memanjakan mata untuk di kunjungi. Sebagai negara yang dikelilingi oleh pulau-pulau yang memiliki keelokkan alam yang mempesona.

Wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia menjadi salah satu faktor penting dalam memperkuat industri pariwisata nasional. Kedatangan wisatawan mancanegara dapat memberikan dampak positif terhadap ekonomi dan pembangunan di Indonesia. Menurut Sarwoko, (2014) mengungkapkan bahwa wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya menjadikan posisi sektor pariwisata cukup penting, dikarenakan dapat menambah devisa negara, serta memperluas lapangan kerja bagi masyarakat Indonesia.

Keragaman budaya yang dimiliki Indonesia menjadi suatu modal yang penting untuk pengembangan gastronomi di Indonesia. Menurut Turgarini (2014:2), Gastronomi merupakan sumber daya wisata serta sebuah pengalaman saat menikmati makanan dan minuman yang memiliki kekuatan unik untuk wisatawan seperti halnya museum, rekreasi, dan belanja. Gastronomi sebagai sumber daya wisata, dihargai tidak hanya untuk kepentingan diri sendiri, tetapi karena kemampuan dalam mengembangkan pedesaan dalam meningkatkan pendapatan serta tenaga kerja lokal.

Menurut Hardyanti & Faidatun, (2022) wisata gastronomi menawarkan pengalaman berwisata yang dapat melibatkan pancaindra untuk menikmati rasa, tampilan, aroma, dan komposisi pada sebuah makanan serta wisatawan sekaligus

dapat mempelajari bagaimana makanan tersebut dibuat mulai dari persiapan sampai penyajian makanan. Adapun wisata gastronomi di dunia menjadi suatu tren yang terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Semakin banyaknya wisatawan yang tertarik untuk mencicipi makanan dan minuman lokal dari tempat yang mereka kunjungi. Tren wisata gastronomi ini menjadi salah satu penyebab banyaknya wisatawan mancanegara yang berkunjung ke beberapa daerah di Indonesia. Berikut dibawah ini merupakan data jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Indonesia melalui pintu masuk (orang):

Tabel 1. 1 Data Kedatangan Wisatawan Mancanegara

Bandara	Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk (Orang)		
	2019	2020	2021
Bandara Lainnya	5.255.742	2.221.823	1.435.624
Batam	1.947.943	295.336	2.582
Kualanamu	244.530	41.427	218
Ngurah Rai	6.239.543	1.059.198	43
Soekarno Hatta	2.419.196	435.139	119.063
Jumlah	16.106.954	4.052.923	1.557.530

Sumber: Kementerian Hukum dan HAM (Direktorat Jendral Imigrasi)

DKI Jakarta ialah provinsi yang dijadikan pusat pemerintahan Republik Indonesia dengan mempunyai luas sebesar 662 km persegi. DKI Jakarta sebagai provinsi memiliki 5 kota administratif dan 1 kabupaten yaitu: Jakarta Timur, Jakarta Selatan, Jakarta Barat, Jakarta Pusat, Jakarta Utara, dan Kabupaten Kepulauan Seribu.

Tabel 1. 2 Data Kunjungan Wisatawan DKI Jakarta

Tahun	Wisatawan Domestik	Jumlah Wisatawan
2017	35.464.110	38.122.165
2018	34.347.982	37.159.938
2019	41.640.800	44.107.098

Sumber: Data BPS & Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta

Berdasarkan pada data tabel di atas menunjukkan 3 tahun terakhir adapun jumlah kunjungan domestik di DKI Jakarta pada tahun 2018 mengalami penurunan sebanyak 2,52%, namun pada tahun berikutnya yaitu 2019 mengalami kenaikan yang cukup tinggi sekitar 18,70%. Pada presentase wisatawan domestik pada tabel diatas menunjukkan bahwa DKI Jakarta menjadi salah satu destinasi wisata dari wisatawan berbagai daerah. Jakarta sebagai ibu kota mempunyai latar belakang beragam penduduk dan juga memiliki kekayaan kuliner yang beragam.

Kawasan Gambir yang terletak di Kota Jakarta Pusat merupakan salah satu Kawasan strategis di DKI Jakarta yang memiliki banyak daya tarik wisata, terutama dari segi kuliner. Banyak wisatawan dari dalam ataupun luar kota yang berkunjung ke Kawasan ini, untuk menikmati beragam masakan khas Indonesia yang disajikan di restoran-restoran di Kawasan tersebut.

Perjalanan wisata gastronomi di Kawasan Gambir ialah salah satu alternatif wisata yang dapat dicoba oleh wisatawan yang ingin menikmati kuliner yang lezat, adapun selain menyajikan masakan-masakan yang lezat, wisata gastronomi di Kawasan Gambir juga dapat menjadi pilihan yang tepat bagi wisatawan yang ingin mengenal atau mengetahui lebih banyak tentang kuliner di Kawasan Gambir tersebut.

Berikut merupakan data wisata gastronomi yang terdapat di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat. Tabel dibawah ini merupakan daftar tempat wisata gastronomi yang ada di Kawasan Gambir, Jakarta Pusat.

Tabel 1. 3 Daftar Wisata Gastronomi Gambir, Jakarta Pusat

No	Nama Wisata Gastronomi	Lokasi Wisata Gastronomi
1	Galeri Nasional Indonesia	Jl. Medan Merdeka Tim. No.14, RT.6/RW.1, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat
2	Ragusa Es Italia	Jl. Veteran I No 10, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat
3	Monumen Nasional	Jalan Merdeka Barat No.12, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat

Dina Oktavianti, 2023

PERANCANGAN DIGITALISASI PAKET WISATA GASTRONOMI DI KAWASAN GAMBIR, KOTA JAKARTA PUSAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4	Warung Sate Tongseng Sri Rejeki	Jl. Suryopranoto, No.83, Petojo Selatan, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat
5	Museum Taman Prasasti	Jl. Tanah Abang I No.1, RT.11/RW.8, Petojo Selatan, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat
6	Gado-Gado Cemara	Jl. Tanah Abang 5 No.36 Gambir, Petojo Selatan, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta

Berdasarkan daftar wisata gastronomi diatas, dapat disimpulkan bahwa Kawasan Gambir memiliki banyak tempat kuliner, tempat Sejarah yang menarik dan legendaris yang dapat membantu ekonomi daerah. Teknologi yang semakin canggih, menjadikan tempat-tempat menarik di Kawasan Gambir banyak diketahui orang. Tempat kuliner ini dapat membantu perkembangan pariwisata di DKI Jakarta dan meningkatkan wisatawan yang berkunjung ke DKI Jakarta.

Tabel 1. 4 Pra Penelitian

No	Pertanyaan	Jumlah Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Apakah anda pernah mengunjungi Kawasan Gambir, Jakarta Pusat?	24	6
2	Apakah anda mengetahui lokasi wisata gastronomi makanan dan minuman di sekitar Kawasan Gambir?	9	21
5	Apakah anda mengetahui adanya paket wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Jakarta Pusat?	0	30

Sumber: Data Diolah Peneliti, Januari 2023

Pada pra-penelitian yang diambil dari 30 responden dengan rentang usia 18-25 tahun. Dapat dilihat bahwa terdapat lebih dari 80% pernah mengunjungi Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat, selanjutnya sebanyak 70% responden tidak mengetahui lokasi wisata gastronomi makanan dan minuman yang terdapat di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat, kemudian sebanyak 100% responden tidak

mengetahui adanya paket wisata gastronomi yang terdapat di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat.

Digitalisasi wisata dianggap mempermudah untuk wisatawan mengakses informasi mengenai suatu destinasi pariwisata serta dapat mengurangi biaya baik dari pihak penyelenggara dan pengelola, maupun untuk wisatawan. Digitalisasi wisata merupakan langkah yang tepat dalam menghadapi peradaban masyarakat yang berorientasi digital dalam memenuhi suatu kebutuhan mereka untuk berwisata, salah satunya upaya dalam mewujudkan adanya digitalisasi pariwisata yaitu dengan pemanfaatan teknologi.

Berdasarkan pada pra-penelitian dapat ditarik suatu permasalahan mengenai wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat bahwa banyaknya masyarakat tidak mengetahui lokasi makanan dan minuman di Kawasan Gambir kenyataannya bahwa di Kawasan Gambir ini banyak sekali lokasi tempat wisata gastronomi yang *autentik*, lalu banyaknya wisatawan yang mengetahui adanya paket wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat.

Pada latar belakang di atas, yaitu penelitian ini untuk mengetahui paket wisata yang dapat mendukung wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat dengan *stakeholder* pariwisata, serta faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan untuk mengunjungi Kawasan Gambir. Maka dari itu perlu adanya rancangan mengenai “Perancangan Digitalisasi Paket Wisata Gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat beberapa hal untuk dijadikan fokus penelitian, yaitu:

1. Bagaimana potensi daya tarik wisata di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat?
2. Bagaimana perancangan paket wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat?

Dina Oktavianti, 2023

PERANCANGAN DIGITALISASI PAKET WISATA GASTRONOMI DI KAWASAN GAMBIR, KOTA JAKARTA PUSAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1.3.Tujuan Penelitian

Adapun mengacu pada permasalahan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi potensi daya tarik wisata di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat
2. Merancang paket wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat

1.4.Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman mengenai fenomena wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat. adapun penelitian ini juga dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian sejenis yang akan datang. Selanjutnya hasil penelitian ni juga dapat digunakan sebagai acuan oleh pemerintah dan *stakeholder* dalam mengembangkan wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku wisata gastronomi di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat dalam mengembangkan usahanya serta diharapkan menjadi masukan kepada *stakeholder* pariwisata yang ada di Kawasan Gambir, Kota Jakarta Pusat.