

**PENGARUH TAYANGAN VIDEO YOUTUBE EDUKASI KESEHATAN
TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP SEHAT
(Studi Korelasi Pada Subscriber Channel Youtube Halodoc)
SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi syarat salah satu dari syarat memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi*



Oleh:
Erika Zulfa Nisrina Hidayat
1909016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Erika Zulfa Nisrina Hidayat

NIM.1909016

**Pengaruh Tayangan Video Youtube Edukasi Kesehatan Terhadap Penerapan Perilaku
Hidup Sehat
(Studi Korelasi Pada Subscriber Channel Youtube Halodoc)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP. 196604251992032002

Pembimbing II



Mina Holilah, M.Pd.

NIP. 920190219890715201

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M. Si.

NIP. 198507172014041001

**PENGARUH TAYANGAN VIDEO YOUTUBE EDUKASI KESEHATAN
TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP SEHAT
(Studi Korelasi Pada Subscriber Channel Youtube Halodoc)**

oleh
Erika Zulfa Nisrina Hidayat
NIM 1909016

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Erika Zulfa Nisrina Hidayat 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

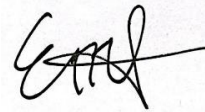
LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Erika Zulfa Nisrina Hidayat
Tempat/Tanggal Lahir : Garut, 12 November 2000
NIM : 1909016
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Tayangan Video Youtube Edukasi Kesehatan Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Sehat (Studi Korelasi Pada *Subscriber* Channel Youtube Halodoc)**” ini beserta seluruh isinya merupakan benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan maupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Dengan adanya pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ataupun klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2023

Penulis,



Erika Zulfa Nisrina Hidayat
NIM. 1909016

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah melimpahkan berkah dalam perjalanan panjang sehingga penulis dapat menyusun penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Tayangan Video Youtube Edukasi Kesehatan Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Sehat (Studi Korelasi Pada Subscriber Channel Youtube Halodoc)” tepat pada waktunya.

Skripsi ini didasari dari kesadaran penulis terkait pengaruh tayangan edukasi kesehatan untuk menerapkan perilaku hidup sehat. Dengan kemajuan teknologi yang kian pesat khususnya pada bidang kesehatan, banyak pihak dari sektor kesehatan yang gencar untuk menyebarkan edukasi kesehatan melalui media sosial dengan berupa tayangan video. Banyaknya angka keluhan kesehatan dari penerapan hidup yang tidak sehat tentunya menjadi kendala bagi masyarakat. Dengan demikian melalui penelitian ini, penulis berharap bisa membantu masyarakat akan pentingnya mendalami informasi kesehatan sehingga dapat memberikan pengaruh pada penerapan perilaku hidup sehat.

Penelitian ini juga sebagai upaya untuk memenuhi prasyarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Meskipun penyusunan skripsi ini masih memerlukan masukan, namun penulis berharap dengan adanya topik penelitian ini bisa menjadi kebermanfaatan bagi pihak-pihak terkait.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti,



Erika Zulfa Nisrina Hidayat

NIM. 1909016

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kemudahan, kelancaran dan karunia-Nya dalam keberlangsungan penelitian skripsi ini sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor UPI beserta segenap jajarannya.
3. Dr. Agus Mulyana M.Hum., selaku Dekan FPIPS beserta segenap jajarannya.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI.
5. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan kritik dan arahan, serta membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan bijaksana.
6. Mina Holilah, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikam arahan, dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Berbagai masukan dan motivasinya tentu sangat berarti bagi penulis.
7. Hana Silvana, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, khususnya dalam melaksanakan akademis di Program Studi Ilmu Komunikasi UPI.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi beserta jajaran staf yang telah memberikan banyak pengalaman pembelajaran serta wawasan selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua penulis (Cecep Hidayat, S.Hut dan Anita Rosita, S.Pd) orang hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Orang yang tidak hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih berkat do'a dan dukungannya sehingga penulis bisa berjuang sejauh ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi untuk kedua orang tua penulis sehingga dapat menjadi saksi hidup disetiap perjalanan & pencapaian hidup penulis.

10. Rifqi Fadhlurahman Faiz Hidayat dan Widya Khairunnisa Hidayat, dua kaka peneliti yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada peneliti sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir penelitian skripsi.
11. Keluarga besar H. Beni yang selalu memberikan support, motivasi, dan segala hal dukungan pada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
12. Para responden subscribers channel Youtube Halodoc yang telah meluangkan waktu dan pikirannya membantu penelitian ini.
13. Fadli Fauzan sebagai partner dan sebagai *support system* terbaik penulis, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang selalu menemani dan meluangkan waktunya, mendukung maupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal serta partner melepas penat penelitian skripsi hingga pada waktunya penyelesaian penelitian ini selesai.
14. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi 2019 dan seluruh warga Ilmu Komunikasi yang menjadi tempat peneliti bersama-sama menuntut ilmu, berbagi ruang melepas penat, memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama menempuh masa perkuliahan.
15. Teman-teman OT 7 meliputi Alivia, Revi, Intan, Gita, Rara, dan Adisa yang senantiasa turut meberikan dukungan serta motivasi penulis selama menempuh masa perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir dan memberikan dukungan moral, perhatian, dan kehangatan persahabatan yang tak tergantikan.
16. Terakhir, terima kasih untuk penulis yang dari awal telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan enggan memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini serta mampu menyelesaikan semaksimal mungkin, Penelitian ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

PENGARUH TAYANGAN VIDEO YOUTUBE EDUKASI KESEHATAN TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP SEHAT

(Studi Korelasi Pada Subscriber Channel Youtube Halodoc)

Skripsi ini dibimbing oleh:

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Mina Holihah, M.Pd..

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya masalah keluhan kesehatan karena perilaku hidup yang tidak sehat. Penelitian ini berfokus pada bagaimana tayangan edukasi kesehatan melalui Channel Youtube Halodoc dapat mempengaruhi masyarakat untuk memotivasi menerapkan perilaku hidup sehat. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis seberapa besar pengaruh tayangan edukasi kesehatan dengan faktor frekuensi, durasi, dan atensi terhadap penerapan perilaku hidup sehat. Penelitian ini menggunakan teori Jarum Hipodermik oleh Schram dan Berlo (1971) mengenai media memiliki kekuatan dan audiens yang pasif saat menerima pesan sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan informasi, serta efek media baru dapat mempengaruhi khalayak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode studi korelasi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi untuk mengidentifikasi hasil penelitian data. Adapun variabel dependen (Y) yaitu tayangan edukasi kesehatan yang meliputi frekuensi, durasi, dan atensi. Variabel X akan diukur pengaruhnya terhadap variabel Y yaitu penerapan perilaku hidup sehat. Adapun sampel pada penelitian ini sebanyak 400 orang yang merupakan subscriber Halodoc pada Channel Youtube Halodoc dengan menggunakan teknik *probability sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh tinggi dan positif secara simultan antara tayangan edukasi kesehatan (X) terhadap penerapan perilaku hidup sehat (Y). Secara keseluruhan, temuan regresi yang terjadi antar variabel adalah 0,635 atau setara dengan 63,5%, dengan demikian dapat disimpulkan terdapat 36,5% terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi penerapan perilaku hidup sehat yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka dari itu, peneliti merekomendasikan agar penelitian dengan kajian yang serupa dapat meneliti faktor-faktor lain diluar konteks dari tayangan edukasi kesehatan untuk dapat mengetahui faktor apa saja yang memungkinkan mempengaruhi penerapan perilaku hidup sehat.

Kata kunci: Pengaruh Tayangan, Edukasi Kesehatan, Subscriber Halodoc, Perilaku Hidup Sehat

THE INFLUENCE OF HEALTH EDUCATION YOUTUBE VIDEOS ON THE IMPLEMENTATION OF HEALTHY LIFE BEHAVIOR

(Correlation Study on Halodoc Youtube Channel Subscribers)

This thesis is guided by:

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Mina Holihah, M.Pd..

Abstract

This research is motivated by the problem of health complaints due to unhealthy lifestyle behaviors. This research focuses on how health education broadcasts through the Halodoc Youtube Channel can influence the public to motivate them to adopt healthy living behaviors. The purpose of this study was to analyze how much influence health education broadcasts have with the frequency, duration, and attention factors on the adoption of healthy living behaviors. This study uses the Hypodermic Needle theory by Schram and Berlo (1971) regarding the media having power and passive audiences when receiving messages as a form of fulfilling information needs, as well as the effects of new media can influence audiences. This study uses a quantitative approach to the correlation study method. This study uses regression analysis to identify the results of research data. The dependent variable (X) is health education broadcasts which include frequency, duration, and attention. Variable X will be measured for its effect on variable Y, namely the application of healthy living behaviors. The sample in this study was 400 people who were Halodoc subscribers on the Halodoc Youtube Channel using a probability sampling technique. The results of this study indicate that there is a simultaneous high and positive influence between health education shows (X) on the implementation of healthy living behaviors (Y). Overall, the regression findings that occur between variables is 0.635 or equivalent to 63.5%, thus it can be concluded that there are 35% of other factors that can influence the adoption of healthy living behaviors that were not examined in this study. Therefore, the researcher recommends that research with similar studies examine other factors outside the context of health education broadcasts to be able to find out what factors might influence the adoption of healthy living behaviors.

Keywords: The Effect of Broadcasts, Health Education, Halodoc Subscribers, Healthy Lifestyle

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Terpaan Media.....	17
2.2 Edukasi Kesehatan Sebagai Pemenuhan Informasi Perilaku Hidup Sehat	19
2.3 Halodoc Sebagai Sumber Informasi Kesehatan	25
2.4 Landasan Teoritis	28
2.5 Kerangka Berpikir	32
2.6 Penelitian Terdahulu.....	33
2.7 Hipotesis.....	40
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.1 Kuesioner.....	40
3.3 Partisipan	41
3.4 Populasi Sampling	41
3.4.1 Populasi	41

3.4.2 Sampel Penelitian	42
3.5 Karakteristik Responden	43
3.6 Instrumen penelitian	44
3.6.1 Skala Pengukuran	44
3.7 Definisi Operasional	44
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	52
3.8.1 Uji Validitas	53
3.8.2 Uji Reliabilitas	55
3.9 Prosedur Penelitian	56
3.10 Metode Analisis Data	56
3.10.1 Metode Analisis Deskriptif	56
3.11 Uji Asumsi Klasik	58
3.11.1 Uji Normalitas	58
3.11.2 Uji Homogenitas	58
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas	59
3.11.4 Uji Multikolinearitas	59
3.12 Uji Hipotesis	59
3.12.1 Uji Regresi Linear Berganda	59
3.12.2 Uji Korelasi	59
3.12.3 Uji – T	60
3.12.4 Uji – F	60
3.12.5 Koefisien Determinasi R ² dan Adjust R ²	61
BAB 4.....	62
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Profil Responden	62
4.2 Karakteristik Responden	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan atau Kegiatan Saat Ini	64
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penggunaan Waktu	64

4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.4 Deskripsi Kriteria Kategorisasi	66
4.5 Deskripsi Pengaruh Tayangan Edukasi Kesehatan	67
4.5.1 Gambaran umum Responden Terhadap Frekuensi Mengakses Edukasi Kesehatan (X1).....	68
4.5.2 Gambaran umum Responden Terhadap Durasi (X2) Menonton Tayangan Edukasi Kesehatan.....	70
4.5.3 Gambaran umum Responden Terhadap Atensi (X3) Tayangan Edukasi Kesehatan	71
4.5.4 Gambaran umum Responden Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Sehat (Y)	73
4.6 Uji Asumsi Klasik	75
4.6.1 Uji Normalitas	75
4.6.2 Uji Homogenitas	77
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.6.4 Uji Multikolinearitas	78
4.7 Uji Hipotesis.....	79
4.7.1 Uji Korelasi	80
4.7.2 Uji Regresi Berganda	81
4.7.3 Uji Linieritas Garis Regresi.....	84
4.7.4 Uji T	85
4.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.8 Pembahasan	88
4.8.1 Terdapat Korelasi Frekuensi (X1) Mengakses Tayangan Edukasi Kesehatan Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Sehat (Y).....	88
4.8.2 Terdapat Korelasi Durasi (X2) Menonton Tayangan Edukasi Kesehatan Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Sehat (Y	91
4.8.3 Terdapat Korelasi Atensi (X3) Tayangan Edukasi Kesehatan Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Sehat (Y).....	94
4.8.3 Terdapat Korelasi Dari Tayangan Edukasi Kesehatan (X) Terhadap Penerapan Perilaku Hidup Sehat (Y).....	96
BAB V.....	100

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Implikasi.....	101
5.2.1 Implikasi Teoritis	101
5.2.2 Implikasi Praktis.....	102
5.3 Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	29
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Rifqi Awan	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Ester Elisabeth	31
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Putri Zahra Nabila	32
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Indra Handayani	33
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu Fatwa Sari Tetra Dewi.....	34
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu Madathil.....	35
Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu Zahrotul Firdausi	36
Tabel 3.1 Skala Likert	43
Tabel 3.2 Tabel Informasi Identitas Responden	43
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.4 Uji Validitas	52
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	54
Tabel 3.6 Karakteristik Distribusi Frekuensi	56
Tabel 3.7 Rumus Perhitungan Sebaran Distribusi Frekuensi.....	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penggunaan Waktu. 64	
Tabel 4.5 Kategorisasi Penelitian Distribusi Frekuensi	65
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Pengaruh Tayangan Edukasi Kesehatan (N=400) .66	
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Pengaruh Tayangan Edukasi Kesehatan (N=400)67	
Tabel 4.8 Skor Rata-Rata, Interval Estimasi Skor Rata-Rata, Dan Simpangan Baku Frekuensi (N=400)	67
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Sub Variabel Frekuensi (N=400)	68
Tabel 4.10 Skor Rata-Rata, Interval Estimasi Skor Rata-Rata, Dan Simpangan Baku Durasi (N=400).....	69
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Sub Variabel Durasi (N = 400)	70
Tabel 4.12 Skor Rata-Rata, Interval Estimasi Skor Rata-Rata, Dan Simpangan Baku Atensi (N=400)	71
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Sub Variabel Atensi (N=400)	72
Tabel 4.14 Skor Rata-Rata, Interval Estimasi Skor Rata-Rata, Dan Simpangan Baku	

Penerapan Perilaku Hidup Sehat (N=400).....	73
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Penerapan Perilaku Hidup Sehat (N=400)	73
Tabel 4.16 Uji Asumsi Klasik	74
Tabel 4.17 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4.18 Uji Homogenitas.....	76
Tabel 4.19 Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.20 Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.21 Uji Korelasi	79
Tabel 4.22 Pedoman Derajat Hubungan	80
Tabel 4.23 Uji Signifikansi Regresi Berganda Uji F	81
Tabel 4.24 Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4.25 Uji F	84
Tabel 4.26 Uji T – Perhitungan Pengaruh Tayangan Edukasi Kesehatan (X) Terhadap Perilaku Hidup Sehat (Y).....	85
Tabel 4.27 Uji T – Perhitungan Regresi Fekuensi (X1), Durasi (X2), Dan Atensi (X3) Terhadap Variabel Y	86
Tabel 4.28 Uji Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Telemedivine Paling Favorit	7
Gambar 1.2 Data Penggunaan Youtube Selama 10 Tahun Terakhir	7
Gambar 1.3 Profil Akun Channel Youtube Halodoc	8
Gambar 1.4 Indikator Derajat Kesehatan.....	11
Gambar 2.9 Bagan Hipotesis.....	37
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	55
Gambar 4.1 Rata-Rata Penggunaan Waktu Menonton	64
Gambar 4.2 Uji Normalitas	76
Gambar 4.3 Hasil Regresi Variabel X ₁ Frekuensi Film.....	89
Gambar 4.4 Hasil Regresi Variabel X ₂ Durasi Menonton Edukasi Kesehatan.....	91
Gambar 4.5 Hasil Regresi Variabel X ₃ Atensi Menonton Edukasi Kesehatan.....	93
Gambar 4.6 Hasil Regresi Variabel X Terhadap Y.....	96
Gambar 4.7 Kerangka Hasil Temuan.....	99

DAFTAR PUSTAKA

- Adliyani, Z. O. N. (2015). Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat. *Perubahan Perilaku Dan Konsep Diri Remaja Yang Sulit Bergaul Setelah Menjalani Pelatihan Keterampilan Sosial*, 4(7), 109–114.
- Angraini, S., Nurhayati, Lukitasari, I., Bodromurti, W., & Surida, D. (2021). *Profil Perempuan Indonesia 2021*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Kemen PPPA).
- deanawa, narendra aulia. (2016). *Analisis kebutuhan informasi (information need assesment) lansia di kota surabaya*. universitas airlangga.
- Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth. (2022). We Are Social. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Drew, D., & Weaver, D. (1990). Media Attention, Media Exposure, and Media Effects. *Journalism Quarterly*, 67(4), 740–748. doi.org/10.1177/107769909006700428
- Fathurrahman, M. (2016). Model-Model Perilaku Pencarian Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 1(1), 74–91.
- Ginting, M. C., & Silitonga, ivo maelina. (2019). Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 195–204.
- Hardiani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, Roushandy Asri, Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (xvisar, Issue March). Pustaka Ilmu Group.
- Hardiani, I. (2013). Pengaruh Intensitas Membaca Newsletter“Intermezo Sctv” Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV Tentang Aktivitas Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–14.
- Hidayat, A. (2022). *Tutorial Uji Multikolinearitas Dan Cara Baca Multikolinearitas*. Statistikian. <https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html>
- Ikhsan, M. (2021). *Pengaruh Terpaan Tayangan Review Gadget Di Youtube*

Terhadap Minat Beli Anggota Komunitas Game @FreeFireRiau. Universitas Islam Riau.

- Inasari Widiyastuti. (2008). Analisa aplikasi e-health berbasis website di instansi kesehatan pemerintah dan swasta serta potensi implementasinya di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 10(2), 113–128. <https://www.researchgate.net/publication/260438219%0AAnalisa>
- Jasaputra, D. K., & Santosa, S. (2008). *Metodologi Penelitian Biomedis* (Edisi 2). PT. Danamartha Sejahtera Utama.
- Larasati, P. A. (2013). PEMANFAATAN FACEBOOK PERPUSTAKAAN (Studi deskriptif Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) di Kalangan Anggota Facebook Perpustakaan Kabupaten Sidoarjo). *Journal Unair*, Vol. 2 / N.
- Leonita, E., & Jalinus, N. (2018). Peran Media Sosial Dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 18(2), 25–34. <https://doi.org/10.24036/invotek.v18i2.261>
- Madathil, K. C., Rivera-Rodriguez, A. J., Greenstein, J. S., & Gramopadhye, A. K. (2015). Healthcare information on YouTube: A systematic review. *Health Informatics Journal*, 21(3), 173–194. doi.org/10.1177/1460458213512220
- Meylani, E., Waleleng, G. J., & Kalangi, J. S. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Halodoc terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan di Kelurahan Paniki Bawah Kecamatan Mapanget Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4), 1–8.
- Muhamad, N. (2023). *APJII: Masyarakat Indonesia Gemar Mengakses Konten Kesehatan*. Databoks.Katadata.Co.Id.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/14/apjii-masyarakat-indonesia-gemar-mengakseskontenkesehatan>
- Nagari, P. M., Savitri, O. I., Putra, A. H., Anggraeni, D. S., & Surya Nugraha, A. A. (2021). Edukasi Kesehatan Melalui Video Sebagai Upaya Antisipasi Covid-19 Di Desa Pandansari Lor. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (JANAYU)*, 2(1), 60–65. <https://doi.org/10.22219/janayu.v2i1.13013>
- Najibah, D. A. I. N., & Wahyuni, E. S. (2020). Hubungan Perilaku Sehat Dengan Kualitas Hidup Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 8(1), 81–85.

- Neliwati. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori dan Praktek)*. CV. Widya Puspita, Medan.
- Notoatmodjo, P. D. S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi derajat kesehatan masyarakat menurut hendrik l.blum. *Prinsip-Aparinsip Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat, D*, 1–6.
- Nurmala, I., Fauzie, R., Nugroho, A., Erlyani, N., Laily, N., & Yulia Anhar, V. (2018). *Promosi Kesehatan (VIII)*. Airlangga University Press.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar Dasar Statistika Penelitian (Cetakan Ke)*. SIBUKU MEDIA.
- Nwabueze, C., & Okonkwo, E. (2018). Rethinking the Bullet Theory in the Digital Age. *International Journal of Media, Journalism and Mass Communications*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.20431/2454-9479.0402001>
- Paramita, S., Setyo Utami, L. S., & Sari, W. P. (2020). Peran Komunikasi Kesehatan Dalam Pelayanan Rumah Sakit Melalui “Health Public Relations.” *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 2(2), 259–266. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i2.7256>
- Primadi, O. (2020). *Profil Kesehatan Indonesia 2020*. Kementerian Kesehatan RI.
- Puspianto, A. (2022). PELUANG DAN TANTANGAN MEDIA MASSA DI ERA CYBER (Perspektif Hypodermic Needle Theory dan Uses And Gratification Theory). *An-Nida' : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 10(2), 22–45.
- Resvati, R. G. (2022). *Pengaruh Konten Review Film terhadap Keputusan Menonton (Studi korelasi pada Subscribers channel Youtube Cine Crib)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rizki, M. A., & Edriana, P. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Intsagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 49(2), 157–164.
- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *Jom Fisip*, 7(R 2), 1–11.
- Ruiz, M. S., Marks, G., & Richardson, J. L. (2021). *Language Acculturation and Screening Practices of Elderly Hispanic Women: The Role of Exposure to*

Health-Related Information from the Media.

- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Sarwono, J. (2006). *Metodologi Penelitian* (Edisi 1). Graha Ilmu.
- Sinaga, E. E. (2020). *PENGARUH KEPUASAN PENGGUNAAN CHANNEL YOUTUBE KESEHATAN CLARIN HAYES TERHADAP PERILAKU HIDUP SEHAT PELANGGAN*. Universitas Medan Area.
- SØGAARD, A. J., & FØNNEBØ, V. (1992). Self-reported change in health behaviour after a mass media-based health education campaign. *Scandinavian Journal of Psychology*, 33(2), 125–134. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9450.1992.tb00892.x>
- Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Vlora, R. K. (2017). *pengaruh kebutuhan informasi terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa di perpustakaan universitas sarjanawiyata taman siswa yogyakarta*. Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga.
- Zahara, F. N., Effendi, R., & Sukmayadi, V. (2020). *the Effect of Instagram Influencers Content Exposure on the Motivation for Online Self-Disclosing*. 29(December), 199–209. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i2.28462>