

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Pada dasarnya penelitian ini dilakukan untuk membuktikan adakah pengaruh yang signifikan antara pengaruh tayangan edukasi kesehatan terhadap penerapan perilaku hidup sehat melalui penayangan Channel Youtube Halodoc. Setelah peneliti melakukan serangkaian pengujian data maka dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan variabel tayangan edukasi kesehatan dalam Channel Youtube Halodoc berpengaruh secara signifikan terhadap penerapan perilaku hidup sehat. Terdapat tingkat hubungan yang positif antara pengaruh tayangan edukasi kesehatan terhadap penerapan perilaku hidup sehat, dengan demikian semakin tinggi juga motivasi individu untuk penerapan perilaku hidup sehat. Sehingga hipotesis  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak.
2. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan subvariabel frekuensi dalam mengakses tayangan edukasi kesehatan dalam Channel Youtube Halodoc berpengaruh secara signifikan terhadap penerapan perilaku hidup sehat. Subvariabel frekuensi ini berada pada tingkat hubungan yang positif. Dengan demikian dapat diartikan bahwa semakin tinggi pengaruh dari frekuensi, maka semakin tinggi juga motivasi individu untuk penerapan perilaku hidup sehat. Sehingga hipotesis  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak.
3. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan subvariabel durasi atau rata-rata penggunaan media dalam mengakses tayangan edukasi kesehatan dalam Channel Youtube Halodoc berpengaruh secara signifikan terhadap penerapan perilaku hidup sehat. Subvariabel durasi berada pada tingkat hubungan yang positif. Dengan demikian dapat diartikan bahwa semakin tinggi pengaruh dari durasi, maka semakin tinggi juga motivasi individu untuk penerapan perilaku hidup sehat. Sehingga hipotesis  $H_{03}$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak.

4. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan subvariabel atensi atau respon yang diberikan audiens saat mengakses tayangan edukasi kesehatan dalam Channel Youtube Halodoc berpengaruh secara signifikan terhadap penerapan perilaku hidup sehat. Subvariabel atensi berada pada tingkat hubungan yang positif. Dengan demikian dapat diartikan bahwa semakin tinggi pengaruh dari atensi, maka semakin tinggi juga motivasi individu untuk penerapan perilaku hidup sehat. Sehingga hipotesis  $H_{a4}$  diterima dan  $H_{04}$  ditolak.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil simpulan diatas, pada bagian ini peneliti menjabarkan serangkaian implikasi secara teoritis dan praktis dan memiliki keterhubungan dengan penelitian yang dapat diketahui sebagai berikut.

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Serangkaian temuan penelitian ini memperkuat dan dapat meyakinkan bahwa model teori jarum suntik (Hypodermic Theory) hingga saat ini masih efektif. Menurut Katz dalam (Puspianto, 2022, hlm 29) mengenai asumsi teori ini menyatakan bahwa media kekuatan yang luar biasa sehingga sangat mampu untuk menginjeksi secara mendalam informasi yang dikemas dalam bentuk video ke dalam benak khalayak yang tidak berdaya. Adanya penelitian ini tentunya memperkuat asumsi teori tersebut yang dapat dibuktikan dengan hasil serangkaian pengujian didapatkan sebesar 63,5% responden terpengaruh oleh konten tayangan edukasi kesehatan dalam Channel Youtube Halodoc.
2. Penelitian ini memperkuat pernyataan model dari efek media baru milik (Drew & Weaver, 1990) bahwa hingga saat ini efek dari media masih bisa terasa, hal tersebut dapat diketahui saat melakukan survey dan mendapatkan hasil adanya peningkatan yang signifikan terkait perhatian audiens terhadap media. Dalam hal ini tentu dapat menjadi pembuktian dari penelitian ini bahwa efek media masih bisa meyakinkan memperkuat hasil dari penelitian ini, serta subvariabel atensi dalam penelitian ini menjadi pembuktian tingginya tanggapan audiens terhadap media.

3. Penelitian ini memperkuat indikator tiga dimensi tayangan edukasi kesehatan menurut (Zahara et al., 2020) yang terdiri dari frekuensi, durasi, dan atensi. Pada penelitian ini ketiga indikator tersebut memberikan korelasi positif terhadap penerapan perilaku hidup sehat.
4. Pada penelitian ini memperkuat pernyataan Katz dalam penelitian milik (Vlora, 2017) yang menampilkan pemahaman, sikap, kepercayaan, dan pemenuhan informasi sebagai prasyarat perubahan perilaku. Pada penelitian ini indikator pemenuhan kebutuhan dari pernyataan Katz telah terpenuhi sebagai prasyarat perubahan perilaku yang akan terjadi.

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

1. Channel Youtube Halodoc diharapkan dapat meningkatkan kualitas isi pesan informasi edukasi yang dikemas dengan video sekreatif dan mengikuti trend masa kini, hal tersebut bertujuan agar khalayak dapat konsisten untuk memilih Channel Youtube Halodoc sebagai pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan.
2. Pembuat konten channel tayangan edukasi kesehatan diharapkan untuk memaksimalkan waktu untuk penyebaran informasi kesehatan sehingga audiens tidak merasa bosan saat menonton tayangannya dan meminimalisis audiens untuk mengganti tayangannya sehingga lamanya durasi dapat efektif dan informatif.
3. Pada subvariabel atensi memperoleh angka yang tinggi dalam pengaruhnya, hal ini berimplikasi pada pembuat konten mempertahankan kualitasnya baik dari segi penyampaian pesan, durasi setiap penayangan, serta sesi tanya jawab dalam ruang komentar agar audiens mendapatkan umpan balik dari pembuat konten.

### **5.3 Rekomendasi**

1. Untuk Peminat Konten Edukasi Kesehatan  
Peminat konten edukasi kesehahatan agar terus memperhatikan penjelasan dari Channel Youtube Halodoc beberapa penayangan maupun satu penayangan dari awal hingga akhir agar mendapatkan pemahaman serta informasi yang diterima dapat sepenuhnya tersampaikan sehingga dapat memungkinkan menjadikannya motivasi untuk menerapkan perilaku hidup

sehat.

## 2. Untuk Pemerintah

Pemerintah terutama Kementerian Kesehatan diharapkan dapat memberikan sebuah bentuk apresiasi atau penghargaan bagi beragam konten edukasi kesehatan yang dapat mengemas pesan kesehatan sekreatif mungkin karena memiliki pengaruh terhadap data kesehatan di Indonesia dan angka keluhan kesehatan. Dengan hadirnya tayangan edukasi kesehatan setidaknya dapat menumbuhkan perilaku hidup sehat bagi masyarakat Indonesia.

## 3. Bagi akademisi

Peneliti mengharapkan pada penelitian selanjutnya yang akan mengambil fokus yang serupa dengan penelitian ini mengenai tayangan edukasi kesehatan hendaknya untuk mengkaji lebih dalam sehingga dapat mengetahui faktor-faktor penyebab audiens mengakses tayangan edukasi kesehatan sehingga dapat menerapkan perilaku hidup sehat seperti, efek dari media panics, pengaruh dari komunitas, dan penggunaan isi media.