

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil temuan dan pembahasan berdasarkan bab yang telah dibahas mengenai “Potensi Pasar Lama Tangerang Sebagai Atraksi Wisata Gastronomi di Kota Tangerang”, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pasar Lama Tangerang dapat menjadi atraksi wisata gastronomi yang dibuktikan berdasarkan tujuan destinasi wisata merupakan akulturasi gastronomi dengan etnis *Tionghoa*. berupa: berupa Laksa khas Kota Tangerang, Ikan Ceng Cuan, Dodol Ny.Lauw, Kecap Benteng (Teng Giok Seng), Asinan Lan Jin. Dan hidangan yang ada pada tradisi Peh Cun seperti Bakcang dan Kwecang.
2. Komponen gastronomi pada destinasi wisata gastronomi adalah beberapa produk seperti; Laksa Tangerang, Ikan Ceng Cuan, Asinan Lan Jin yang merupakan hidangan unggulan akulturasi *Tionghoa* yang sudah ada sejak lama dan legendaris di Pasar Lama Tangerang dengan dibuktikan berdasarkan *History*, cara memasak, bahan baku, penyajian yang merupakan usaha asli dari generasi turun menurun dan masih dilestarikan hingga saat ini.
3. Peran *Nona Helix* pada destinasi wisata gastronomi di Pasar Lama Tangerang yaitu; pemerintah sudah mengakomodir pelaku usaha dengan menciptakan kebijakan dan memberikan fasilitas berupa pelatihan mengenai promosi dalam meningkatkan usaha. Ahli gastronomi dan pemerhati budaya berperan dengan memberikan paparan dan kajian penelitian serta pengenalan destinasi wisata yang sangat berpotensi. Penikmat, LSM dan juga teknologi informasi berperan dan bekerja sama dalam pengembangan melalui sebuah promosi seperti media berita, media sosial dan media informasi lainnya yang mudah diakses. Sehingga kegiatan wisata gastronomi sangat memungkinkan untuk dikembangkan..
4. Pola dan paket wisata yang penulis susun berdasarkan hasil observasi dan survei dapat digabungkan dengan wisata sejarah dan wisata budaya. Paket

wisata ini dapat memberikan ketertarikan wisatawan pada bidang gastronomi sebagai wisata minat khusus maupun kepada pelajar dan mahasiswa sebagai wisata edukasi. Dengan pola *Chaining Loop* serta konsep *walking tour* terbentuk tema paket wisata gastronomi “Jelajah Wisata Gastronomi Ke Pasar Lama Tangerang”.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran dan rekomendasi sebagai berikut :

1. Pemerintah Kota Tangerang terkhususnya dinas terkait sebaiknya melakukan pengembangan pariwisata terhadap Pasar Lama Tangerang sebagai destinasi wisata gastronomi. Dinas Pariwisata juga dapat memperbaiki fasilitas guna mendukung pengelolaan wisata yang ada di Pasar Lama Tangerang.
2. Pelaku usaha yang ada di Pasar Lama Tangerang sebaiknya melakukan pelatihan lebih dalam terkait atraksi wisata gastronomi. Penulis berharap dengan adanya pelatihan yang diadakan dapat menjadikan dasar dan pembaharuan dalam pengembangan serta pengelolaan sebuah destinasi wisata gastronomi yang ada di Pasar Lama Tangerang, Kota Tangerang.
3. Pihak pemerintah, pemerhati serta pengelola destinasi wisata melakukan kerjasama guna untuk mempersiapkan Sumber Daya Manusia (SDM) berupa pemandu wisata (*tourguide*), serta promosi pariwisata supaya terbentuknya sebuah paket wisata yang lebih terstruktur dalam pengelolaannya dan sebuah perjalanan wisata ke destinasi – destinasi dapat teralisasi dengan baik.
4. Meningkatkan promosi dengan strategi *advertising* paling utama melalui media *online*.