

**POTENSI PASAR LAMA TANGERANG
SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

disusun sebagai satu di antara syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Industri Katering



oleh
Solagracia Valentina Margaretha
1907718

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KOTA BANDUNG
2023**

LEMBAR HAK CIPTA
POTENSI PASAR LAMA TANGERANG
SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI DI KOTA TANGERANG

oleh
Solagracia Valentina Margaretha

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi satu di antara syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Solagracia Valentina Margaretha
Universitas Pendidikan Indonesia
2023

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, dan cara lainnya tanpa izin penulis.

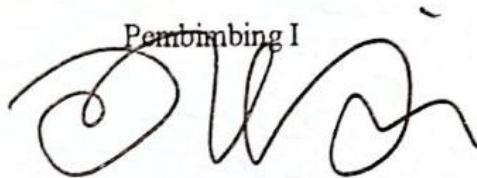
LEMBAR PENGESAHAN

SOLAGRACIA VALENTINA MARGARETHA

**POTENSI PASAR LAMA TANGERANG
SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI DI KOTA TANGERANG**

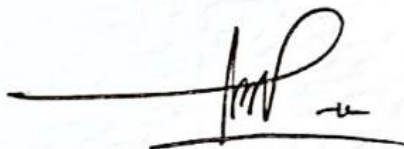
disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini S.S., MM.Par
NIP. 19700320.200812.2.001

Pembimbing II



Dias Pratami Putri S.Pd., M.Si
NIP. 920200419919015201

Mengetahui

Ketua Departemen Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si
NIP. 19710309.201012.2.001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Potensi Pasar Lama Tangerang sebagai Atraksi Wisata Gastronomi di Kota Tangerang”** ini beserta isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi dari karya orang lain serta pengutipan yang dilakukan dengan mencantumkan sumber yang jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya bertanggung jawab dan bersedia menanggung resiko atau sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya atau klaim dari pihak lain atas karya saya.

Bandung, 18 Agustus 2023



Solagracia Valentina Margatretha

NIM 1907718

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, berkat, dan penyertaan-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Potensi Pasar Lama Tangerang sebagai Atraksi Wisata Gastronomi di Kota Tangerang”** dengan lancar.

Penulisan skripsi ini membahas tentang potensi yang ada di Kota Tangerang sebagai atraksi wisata gastronomi khususnya di Pasar Lama Tangerang, dengan identifikasi gastronomi serta peran *stakeholder* dalam potensi destinasi pariwisata yang ada. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih terdapat ketidaksempurnaan di dalamnya karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran serta mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini guna untuk memenuhi satu di antara syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 18 Agustus 2023



Solagracia Valentina Margaretha

NIM 1907718

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat sehat dan berkat-Nya sehingga penulisan skripsi yang telah dilakukan dapat selesai dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari betul segala dukungan dan bantuan moral maupun material yang diberikan sangat berarti, sehingga pada kesempatan ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas seluruh pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, kepada :

1. Kedua orang tua terkasih, Babeh Bewok Purba dan Mamih Borsim tercinta, yang memberikan dukungan penuh dari awal penulis menempuh pendidikan dengan segala cara melalui doa, *support*, motivasi, ilmu pengalaman serta keterbatasan materiil yang tidak menghambat anak-anaknya untuk lebih sukses dari beliau-beliau hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan meraih gelar sarjana. Kemudian kepada abang tampan, dan *my sister big* atas *support* dan dukungan yang kalian berikan melalui tawa, motivasi, dan traktiran kopi sebagai penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini walaupun kadang menyebalkan tapi kalian sungguh luar biasa, *saranghaeyo oppa dan eonni*.
2. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada *uncle* selaku penerang di keluarga kami yang selalu ada membimbing selain kedua orang tua penulis, *support* yang diberikan berawal saat penulis SMP, beliau selalu percaya kalau kami anak-anak Babeh Bewok pasti akan berhasil. *Mauliate uncle* atas doa dan nasehatmu, Tuhan Yesus selalu menyertai *uncle and family's*.
3. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

5. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
6. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par selaku dosen pembimbing satu dan Dias Pratami Putri S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan saran serta mendukung dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberiiikan ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
8. Narasumber *stakeholder* yang telah bersedia penulis melakukan wawancara dan meluangkan waktu untuk memberikan penulis informasi baik secara langsung maupun *oline*.
9. Sepupu-sepupu ku Maretya dan Deborah, yang sudah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini melalui canda tawa yang diberikan, mendengarkan keluh kesah penulis, dan berbagi pengalaman.
10. Trisna dan josua yang sudah mau membantu penulis disaat kesusahan maupun pada saat kepenatan dalam mengerjakan skripsi ini, kelucuan kalian membantu penulis bersemangat dan memberi kebahagiaan sehingga penulis tetap waras, kalain luar biasa. Dan kepada genk bawah pohonku jeje, setar, nopita yang selalu siap kapanpun penulis merasa jenuh dan selalu *support* bontot dalam menyelesaikan tanggung jawab ini. *saranghae ol*.
11. Rekan seperjuangan penulis dalam menemani dan memotivasi penulis untuk semangat menyusun skripsi Marisndi, Anisa, Bunga.
12. Seluruh sahabat serta teman seperjuangan Manajemen industri katering angkatan 2019 yang selalu memberikan motivasi, pengalaman, ilmu, cerita, canda tawa dan warna dalam kehidupan perkuliahan penulis.
13. Kepada seluruh pihak-pihak yang berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Bandung, 18 Agustus 2023



Solagracia Valentina Margaretha
NIM 1907718

**POTENSI PASAR LAMA TANGERANG
SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI DI KOTA TANGERANG**

SOLAGRACIA VALENTINA MARGARETHA

1907718

ABSTRAK

Pasar Lama merupakan peluang yang dapat mendorong wisata gastronomi di Kota Tangerang. Hal ini menjadi suatu atraksi khususnya wisata gastronomi dengan khas daerahnya, namun potensi tersebut belum terealisasi secara optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisa potensi Pasar Lama Tangerang sebagai atraksi wisata gastronomi yang melibatkan berbagai stakeholder, yaitu masyarakat sekitar, pemerintah terkait, akademisi dan wisatawan. Serta mengetahui rancangan pola perjalanan Wisata Gastronomi di Kota Tangerang. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian ethnography. Metode penelitian ini difokuskan pada penjelasan deskriptif dan interpretasi terhadap budaya. Adapun sumber pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan melalui wawancara, observasi, studi dokumentasi, kuesioner, serta Studi Pustaka seperti studi literatur, internet searching. Dengan demikian, para Ahli mengupayakan agar Pasar Lama Tangerang dapat dijadikan satu di antara wisata gastronomi yang bukan hanya sekedar menikmati makanan saja, tetapi wisatawan bisa melakukan interaksi dengan warga lokal dan juga bisa melihat hal-hal yang terkait dengan seni memasak di dalam sebuah masyarakat. Pasar Lama Tangerang sangat berpotensi menjadi atraksi atau daya tarik wisata gastronomi yang dapat dikembangkan dan dimaksimalkan sebagai tujuan berwisata.

Kata kunci: wisata gastronomi, atraksi, Pasar Lama, Kota Tangerang.

TANGERANG OLD MARKET POTENTIAL AS A GASTRONOMIC TOURISM ATTRACTION IN TANGERANG CITY

SOLAGRACIA VALENTINA MARGARETHA

1907718

ABSTRACT

Pasar Lama is an opportunity that can encourage culinary tourism in Tangerang City. That becomes an attraction, especially gastronomic tourism with culinary tourism typical of the region, but this potential has not been realized optimally. This study aims to identify and analyze the potential of the Old Market Area as a gastronomic tourism attraction involving various stakeholders, namely the surrounding community, related government, academics, and tourists. As well as know the design of the Gastronomy Tourism itinerary in Tangerang City. This type of research uses qualitative research with an ethnographic research approach. This research method focused on descriptive explanations and interpretations of culture. As for the sources of data collection, the survey has carried out through interviews, observations, documentation studies, questionnaires, and literature studies such as literature studies and internet searching. Thus, the Experts are working to make the old market area one of the gastronomic tours where it is not just enjoying food tourists can interact with residents. They can also see things related to the art of cooking in a community. The Old Market area has the potential to become a gastronomic tourist attraction or attraction that can be developed and maximized as a tourist destination.

Keywords: *gastronomic tourism, attractions, old market, Tangerang City.*

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pariwisata.....	10
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	10
2.1.2 Wisata Gastronomi.....	10
2.1.3 <i>Salapan Cinyusu / Nona Helix</i>	12
2.1.4 Potensi Wisata.....	13
2.1.5 Pola Perjalanan Wisata.....	15
2.1.6 Paket Wisata.....	16
2.1.7 Definisi Pasar.....	16
2.1.8 Makanan Lokal.....	17
2.1.9 Analisis Etnografi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Situasi Sosial.....	25
3.3 Pemilihan Lokasi dan Subjek Penelitian.....	25
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	28

Solagracia Valentina Margaretha, 2023

POTENSI PASAR LAMA TANGERANG SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI DI KOTA TANGERANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

3.6 Uji Keabsahan Data.....	29
3.7 Operasional Instrumen Penelitian.....	29
3.8 Instrumen Penelitian.....	34
BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Kota Tangerang.....	35
4.1.2 Pasar Lama Tangerang.....	36
4.2 Pelaksana Penelitian	37
4.2.1 Karakteristik Narasumber	37
4.2.2 Karakteristik Partisipan Kuesioner	42
4.3 Temuan dan Pembahasan	46
4.3.1 Pasar Lama Tangerang sebagai Potensi Wisata Gastronomi	46
4.3.2 Identifikasi Komponen Gastronomi Pada Pasar Lama Tangerang	63
4.3.3 Peran <i>Salapan Cinyusu / Nona Helix</i> Pada Pasar Lama Tangerang Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi	105
4.3.4 Pola Perjalanan Dan Paket Wisata Gastronomi Pada Pasar Lama Tangerang	122
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Simpulan.....	130
5.2 Saran.....	131
DAFTAR RUJUKAN	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen Gastronomi	11
Gambar 2. 2 Salapan Cinyusu	12
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4. 1 Peta Pasar Lama Tangerang dan Titik Objek	35
Gambar 4. 2 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4. 3 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia	42
Gambar 4. 4 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Domisili	43
Gambar 4. 5 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Gambar 4. 6 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	44
Gambar 4. 7 Karakteristik Partisipan Berdasarkan Pendapatan Perbulan	45
Gambar 4. 8 Restorasi Museum Benteng Heritage dan MBH	47
Gambar 4. 9 Klenteng Boen Tek Bio	48
Gambar 4. 10 Restorasi Minaret Masjid Kali Pasir	49
Gambar 4. 11 Kawasan Kuliner Pasar Lama	50
Gambar 4. 12 Wisatawan Menaiki Perahu Kano	51
Gambar 4. 13 Alun-alun Kota Tangerang	52
Gambar 4. 14 Laksa Khas Kota Tangerang	53
Gambar 4. 15 Ikan Ceng Cuan dan Penikmat Ikan Ceng Cuan	54
Gambar 4. 16 Winawati Bersama Hasil Produksi Dodol	56
Gambar 4. 17 Kecap Benteng dan Proses Pembuatan	57
Gambar 4. 18 Produk Asinan Lan Jin dengan Kuah Cuka dan Kuah Kacang	58
Gambar 4. 19 Lomba perahu naga peh cun dan pelepasan 100 replika lentera perahu naga	60
Gambar 4. 20 Pementasan di Event Culinary Night	61
Gambar 4. 21 Peta Distribusi Bahan Baku Laksa Khas Tangerang	77
Gambar 4. 22 Wisatawan Mencicipi Hidangan Laksa Khas Tangerang	81
Gambar 4. 23 Infografis Cara Menghidangkan Laksa Khas Tangerang	83
Gambar 4. 24 Hidangan Laksa Beras dan Laksa Bihun Khas Tangerang	86
Gambar 4. 25 Infografis Laksa yang ada di Indonesia	88
Gambar 4. 26 Infografis Informasi Gizi yang Ada pada Laksa	89
Gambar 4. 27 Infografis Komponen Gastronomi pada Laksa Tangerang	91
Gambar 4. 28 Infografis cara memasak Ikan Ceng Cuan	95
Gambar 4. 29 Infografis Peta Persebaran Bahan Baku Ikan Ceng Cuan	97
Gambar 4. 30 Piring Keramik dan Sumpit	100
Gambar 4. 31 Infografis Komponen Gastronomi pada Ikan Ceng Cuan	103
Gambar 4. 32 Produk Asinan Lan Jin dengan Kuah Cuka dan Kuah Kacang	104
Gambar 4. 33 Infografis Komponen Gastronomi pada Asinan Lan Jin	105
Gambar 4. 34 Tingkat ketertarikan wisatawan terhadap paket wisata gastronomi di Pasar Lama Tangerang	122
Gambar 4. 35 Tarif Paket Wisata Gastronomi	123
Gambar 4. 36 Durasi ideal dalam paket wisata	123
Gambar 4. 37 Infografis Persebaran Peta Digital Wisata Gastronomi di Pasar Lama Tangerang	124
Gambar 4. 38 Pola Perjalanan Wisata Pasar Lama Tangerang	125
Gambar 4. 39 Poster Paket Wisata Gastronomi di Pasar Lama Tangerang	130

Solagracia Valentina Margaretha, 2023

POTENSI PASAR LAMA TANGERANG SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI DI KOTA TANGERANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Banten 2018-2022.....	1
Tabel 1. 2 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Tangerang 2018-2023.....	2
Tabel 1. 3 Daya Tarik Wisata Kota Tangerang.....	3
Tabel 1. 4 Pelaku usaha/produsen yang menyajikan sesuai trad4	4
Tabel 1. 5 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian	5
Tabel 1. 6 Hidanga/jajanan lokal yang ada di Pasar Lama Tangerang	6
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Operasional Instrumen Penelitian	29
Tabel 4. 1 Daftar Narasumber	38
Tabel 4. 2 Makanan yang ada saat acara Festival Cisadane	60
Tabel 4. 3 Makanan dan Minuman yang sudah lama berjualan di Pasar Lama Tangerang	62
Tabel 4. 4 Jawaban Narasumber mengenai Komponen Gastronomi di Pasar Lama Tangerang	63
Tabel 4. 5 Jawaban Narasumber mengenai Filosofi, Sejarah, Tradisi Hidangan Laksa	65
Tabel 4. 6 Jawaban Narasumber mengenai Masak Memasak hidangan Laksa	69
Tabel 4. 7 How To Make About Laksa Khas Tangerang	71
Tabel 4. 8 Jawaban Narasumber mengenai Bahan Baku Laksa Khas Tangerang	74
Tabel 4. 9 Bahan Baku Laksa Khas Tangerang	75
Tabel 4. 10 Jawaban Narasumber mengenai Mencicipi Laksa Khas Tangerang.....	78
Tabel 4. 11 Jawaban Narasumber mengenai Menghidangkan Laksa Khas Tangerang.....	81
Tabel 4. 12 Jawaban Narasumber mengenai Meneliti dan Menulis Laksa Khas Tangerang.....	84
Tabel 4. 13 Jawaban Narasumber mengenai mencari pengalaman unik dari hidangan Laksa Khas Tangerang	85
Tabel 4. 14 Perbedaan Laksa Yang Ada Di Indonesia.....	86
Tabel 4. 15 Jawaban Narasumber mengenai Pengetahuan Gizi dari hidangan Laksa Khas Tangerang	88
Tabel 4. 16 Jawaban Narasumber mengenai Etika dan Etiket dari hidangan Laksa Khas Tangerang	90
Tabel 4. 17 Jawaban Narasumber mengenai Filosofi, Sejarah dan Tradisi dari hidangan Ikan Ceng Cuan	92
Tabel 4. 18 Jawaban Narasumber mengenai Masak Memasak dari hidangan Ikan Ceng Cuan.....	94
Tabel 4. 19 Jawaban Narasumber mengenai Bahan Baku dari hidangan Ikan Ceng Cuan.....	96
Tabel 4. 20 Jawaban Narasumber mengenai Mencicipi hidangan Ikan Ceng Cuan	97

Solagracia Valentina Margaretha, 2023

POTENSI PASAR LAMA TANGERANG SEBAGAI ATRAKSI WISATA GASTRONOMI DI KOTA TANGERANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

Tabel 4. 21 Jawaban Narasumber mengenai Menghidangkan Ikan Ceng Cuan....	99
Tabel 4. 22 Jawaban Narasumber mengenai Menulis dan Meneliti hidangan Ikan Ceng Cuan	100
Tabel 4. 23 Jawaban Narasumber mengenai Mencari Pengalaman Unik dari hidangan Ikan Ceng Cuan	101
Tabel 4. 24 Jawaban Narasumber mengenai Pengetahuan Gizi dari hidangan Ikan Ceng Cuan	102
Tabel 4. 25 Jawaban Narasumber mengenai Etika dan Etiket dari hidangan Ikan Ceng Cuan	102
Tabel 4. 26 Bahan Baku, Masak-memasak, Menghidangkan Asinan Lan Jin.....	104
Tabel 4. 27 Jawaban Narasumber mengenai Peran Pemerintah terhadap Pelaku Usaha	105
Tabel 4. 28 Jawaban Narasumber mengenai seberapa besar potensi Pasar Lama Tangerang dijadikan sebagai Wisata Gastronomi.....	107
Tabel 4. 29 Jawaban Narasumber mengenai upaya dalam mengembangkan Pasar Lama Tangerang sebagai Destinasi Wisata Gastronomi	112
Tabel 4. 30 Jawaban Narasumber mengenai apa yang perlu ditingkatkan pada Pasar Lama Tangerang	117
Tabel 4. 31 Jawaban Narasumber mengenai kendala sebagai Pemasok	119
Tabel 4. 32 Jawaban Narasumber mengenai kesiapan Pemasok	120
Tabel 4. 33 Jawaban Narasumber mengenai mencari Pengalaman Unik dari hidangan Laksa Khas Tangerang	120
Tabel 4. 34 Rincian Paket Wisata Gastronomi di Pasar Lama Tangerang	127

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Majid (2007). *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Akbar, Auzan Tawadlu. Pangestuti, Edriana.(2017). *Peran Kuliner dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.50, No.1, diakses pada tanggal 8 November 2022.
<https://media.neliti.com/media/publications/186548-ID- none.pdf>
- Akova, O., & Cetin, G. (2017). Components of Package Tour Quality. 113–119.
- Angkasawati, D. M. (2021). *Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minta Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec.Boyolangu Tulungagung*. Jurnal Ilmu Pengatahuan Sosial Dan Ilmu Politik, Vol. 14, No. 1, diakses tanggal 08 Februari 2023 pada tautan tersebut:
<file:///C:/Users/USER/Downloads/296-Article%20Text-669-1-10-20210722.pdf>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang (2012). Kota Tangerang dalam Angka 2012. Kota Tangerang: BPS Kota Tangerang.
- Badan Pusat Statistik."Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia menurut Kebangsaan (Kunjungan) tahun 2020-2021".Data Densus,(2020-2021). Diakses pada tanggal 8 Maret 2023.
<https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- Basoeki, A. (2014). Materi Seminar Pola Perjalanan Indonesia. Bandung.
- Bawole, Paulus.(2020).Pengembangan kampung kota sebagai satu di antara alternatif tujuan wisata minat khusus. Jurnal ARTEKS. Yogyakarta: UKDW. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2023.
<https://journal.unwira.ac.id/index.php/ARTEKS/article/view/362>
- Benteng, Heritage.(1820). Museum Warisan Budaya Peranakan *Tionghoa* Tangerang. Buku Warisan The Pearl of Tangerang: Buku Pasar Lama. Diakseses tanggal 22 July 2023.

- Besra, Eri. (2012), *Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, Vol.12; No.1; Maret 2012. Diakses 22 Desember 2022 pada tautan tersebut:
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/402/367>
- Budiman, Riadi. (2022). *Pemetaan Wisata Kuliner Halal Di Wilayah Pesisir Pantai Kalimantan Barat*. Internatonal Journal Mathla'ul Anwar of Halal Vol. 2, No.1, Maret 2012. Diakses 22 Desember 2022.
- Dinas Pariwisata Statistik Provinsi Banten. "Jumlah (orang) Capaian Kinerja Kunjungan Wisata di Provinsi Banten Tahun 2018".(2018), Banten. Diakses pada tanggal 8 Maret 2023.
<https://statistik.bantenprov.go.id/ekonomi/pariwisata>
- Gamal. (2002). Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli. Dosen Pendidikan anonim.
- Gunardi, Gugun. (2010). *Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang*. Jurnal PLANESA, Vol.1, No.1, Jakarta, diakses tanggal 4 Januari 2023 pada tautan tersebut: https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4508-planesa_Gugun_Gunardi.pdf
- Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., dan Cambourne, B. (2003). *Food Tourism Around the World: Development, Management, and Markets*. Burlington: Butterworth-Heinemann.
- Hasnah, Vivin Afanin. Nugroho, Setyo Prasiyono. (2021). *Gastronomi Makanan Yogyakarta sebagai Atraksi Wisata Kuliner*. Jurnal UclNCLLE, Vol.1, No.1. diakses pada tanggal 2 November 2022.
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/uncle/article/view/4674>
- Hendrawan, Henky.(2021).*Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro –Bunda Culinary*. Jurnal JKBM, Bogor. Diakses pada tanggal 7 November 2022.
<https://www.ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/4505/3254>
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 8–9.
- Heryadi, Meiliana Christianie.(2022).*Pola Perjalanan Gastronomi Halal Tionghoa di Kota Bandung*. Skripsi UPI di Bandung, diakses pada tanggal 1 November

2022. <file:///C:/Users/salom/Videos/Downloads/bimbingan%201-3.pdf>
- Ismawati, Nur. *Potensi Dan Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove Park Pekalongan Dengan Analisis SWOT Di Kelurahan Kandang Panjang, Kecamatan Pekalongan Utara, Kota Pekalongan, Jawa Tengah*. skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2018. Diakses 22 Desember 2022 pada tautan tersebut: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53499>
- Jonathan Sarwono, 2005. *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, diakses di <http://kbbi.web.id/potensi>
- Kartiningrum, Eka Diah. (2015). *Panduan Penelitian Studi Literatur*. Jurnal Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Kesehatan Majapahit, Mojokerto, diakses tanggal 28 Februari 2023 pada tautan tersebut: <https://stikesmajapahit.ac.id/lppm/wp-content/uploads/2019/04/panduan-penyusunan-studi-literatur.pdf>
- Kristiana, Yustisia. Suryadi, Michael Thomas. Sunarya, Samuel Riyadi. (2018), *Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner untuk Pengembangan Pariwisata di Kota Tangerang*. Jurnal Khasanah Ilmu, Vol.9, No.1. diakses pada tanggal 2 November 2022. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/3604/2362>
- Kompas.com.(2021). *Pariwisata: Pengertian Para Ahli dan Indikator*, diakses pada tanggal 2 November 2022. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/17/143045769/pariwisata-pengertian-para-ahli-dan-indikator?page=all>
- Kompas.com.(2022). *Travel: Pasar Lama Tanerang Bukan Hanya Soal Sejarah Cina Benteng*, diakses pada tanggal 7 Januari 2023. Pasar Lama Tangerang Bukan Hanya Soal Sejarah Cina Benteng - Travel Tempo.com
- Kusumawati, Pipin; Tyas, Dyah Wahyuning; Kusumaningrum, Haritsah.(2021).Pergeseran Selera Gen Z dan Eksistensi Angkringan Kopi Joss sebagai Ikon Gastronomi Kota Yogyakarta Studi Kasus: Masa Normal Baru 2020. Yogyakarta: Jurnal Universitas STiPRAM. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2023. <http://repository.stipram.ac.id/701/>

- Lie, Vania Bianca; Wong, Hanna. (2020). *Kuliner Peranakan Khas Cina Benteng*. bachelor thesis. Jakarta: Podomoro University. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2023. <http://repository.podomorouniversity.ac.id/560/>
- Maloeng, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Maloeng, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: Rosda.
- Marinescu, C. (2014). ANT: Turismul gastronomic, posibil brand al României. Retrieved July 9, 2019. From: <https://www.agerpres.ro/economie/2014/03/13/ant-turismul-gastronomicposibil-brand-al-romaniei-10-36-41>
- Masrianto, Harianto, Kahfi, A., & Sarjan, M. (2020). Implementasi Peta Digital untuk Smart Village. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 6(1), 13–18
- Maulana, A.E. 2009. *Consumer Insight Via Ethnography, Mengungkap yang Tidak Pernah Terungkap*. Jakarta: Esensi.
- Murgado, E. M. (2013). Turning Food into a Gastronomic Experience: Olive Oil Tourism. *Options Méditerranéennes. Séries A: Mediterranean Seminars*, (106), 97–109.
- Ningsih, Caria. Turgarini, Dewi. (2020). *Pelestarian dan Pengembangan Kampung Nikmat Cigugurgirang sebagai Destinasi Wisata Warisan Budaya Gastronomi Sunda*. *Tourism Seientifie Journal*, Vol.5, No.2, diakses pada tanggal 2 November 2022 <http://jurnal.stiepar.ac.id/index.php/tsj/article/view/97/62>
- Nugraha, Rizki Nurul. Virgiawan, Fikri. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *UNJ: Jurnal Inovasi Penelitian*, 3,6.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Nurul Nugraha, Rizki. Virgiawan, Fikri. (2022). *Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 3, No. 6, diakses tanggal 29 July 2023 pada tautan tersebut: <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2100/1672>
- Permatasari, Dwi Novita Cahyaningtyas.(2021). *Strategi Pengembangan Ekowisata*

Danau Kaenka Berdasarkan Komponen 4A Di Desa Fatukoto, NTT. Politeknik Internasional Bali: JOURNEY, 4, 1.

Prasetyo, Andhi Seto. Fatimah, Titin. Padawangi, Rita.(2017). *Perkembangan Kota Lama Tangerang dan Potensinya sebagai Destinasi Wisata Pusaka*. Jurnal Arsitektur, Bangunan & Lingkungan, Vol.7, No.1. diakses pada tanggal 7 November 2022.

<https://media.neliti.com/media/publications/265321-perkembangan-kota-lama-tangerang-dan-pot-4aff6a3e.pdf>

Prasetyo, Putro.(2013). *_Strategis Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Pengembangan Potensi Objek Wisata Kota TARAKAN_*. EJournal Ilmu Pemerintahan, 1, 1, 151-164, diakses tanggal 1 Agustus 2023. [http://ejournal.ip.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/02/jurnal%20\(02-25-13-02-31-07\).pdf](http://ejournal.ip.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/02/jurnal%20(02-25-13-02-31-07).pdf)

Pridia, H., Sari, R., Lyly, L., & Turgarini, D. (2021). *Strategi Penggunaan Aplikasi Android dalam Meningkatkan Sistem Informasi Wisata Gastronomi Kota Ternate*. Jurnal Sains Sosio Humaniora, 5, 1014–1028, diakses tanggal 08 Februari 2023 pada tautan tersebut:

<https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/view/16480>

Puspita, Ira. Muqarafah, F. Setiyowati, A. (2022). *Menyoal Pasar Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Mas Mansyur, Vol. 1, Issue. 2, diakses tanggal 08 Maret 2023 pada tautan tersebut:

<https://journal.umsurabaya.ac.id/index.php/MasMansyur/article/view/16792>

Putra, Taranggana Gani. (2015). *Peran Pemerintah Daerah Dan Partisipasi Pelaku Usaha Dalam Pengembangan UMKM Manik-Manik Kaca di Kabupaten Jombang*. Jurnal ISSN, 4, 1. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2023. <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/kmpfa25108fdefull.pdf>

Ritonga, Roozana Maria. (2020). *Peran Kuliner Pasar Lama dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Kota Tangerang*. Jurnal Sains Terapan Pariwisata, Vol.5, No.1, Serpong, diakses pada tanggal 2 November 2022 <https://www.researchgate.net/profile/Roozana>

Satori Djam'an, and Aan Komariah. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sayidah, Nur. (2018). *Metodologi Kualitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama.
- Setiawati, Ety. Ningsi, Widia. Khalim, Abdul. (2021), *Pengembangan Kawasan Pertanian Sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi Pada Era New Normal Di Desa Randobawalir Kabupaten Kuningan*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.2; No.6; November 2021. Diakses 22 Desember 2022 pada tautan tersebut: <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/971>
- Setyaningrum, Risa Amelia. (2017). *Makanan Khas Tionghoa di Pasar Lama Tangerang*. Skripsi. Jakarta: Universitas Darma Persada. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2023. <http://repository.unsada.ac.id/557/>
- Social Context in Development Communication: Reflecting on Gender and Information and Communication Technologies for Development in Ghana, diakses pada tanggal 8 November 2022. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1326365X19856139>
- Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulastri, Handriyani. Hasniah. Sewa, S.R. (2019). *Wisata Kuliner Tradisional Pantai Berti Kecamatan Kolaka Kabupaten Kolaka*. Jurnal Sosial dan Budaya, Vol.8, No.3, ETNOREFLIKA. diakses pada tanggal 4 Januari 2023. <http://journal.fib.uho.ac.id/index.php/etnoreflika/article/view/815/648>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarta, I Nyoman. (2021). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Cetakan Pertama. Uwais Inspirasi Indonesia. hlm. 34-36. ISBN: 978623227504
- Perdana, Ardhi Surya.(2019). *Restrukturisasi Obyek Wisata Alam Dan Agro Sebagai Wujud Pelayanan Sosial Kemasyarakatan Di Desa Genito Kabupaten Magelang*. Magelang: Jurnal ASIAN, 7, 2.
- Turgarini, D. (2021). *The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a “creativepreneurship” support model for gastronomy tourism in Bandung city*. Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research. 429–437. Doi. <https://doi.org/10.1201/9781003095484-62>
- Turgarini, Dewi. Pridia, Heni. (2016), *Gastronomy Tourism Attraction in Ternate*

- City. Advances in Economics, Business and Management Research, Vol.28; ICTGTD; 2016. Diakses 22 Desember 2022 pada tautan tersebut: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/ictgtd-16/25868923>*
- Undang undang tentang kepariwisataan, UU No. 9 Tahun 1990. Jakarta: Menteri Sekretaris Negara
- UNWTO. (2015). *Tourism Highlights 2015 Edition Geneva*. The World Economic Forum.
- Wawan, Y. C. (2023). *Konsep Perancangan Pasar Wae Kesambi sebagai Pasar Tradisional Modern*. Jurnal ANALA, 11(1), 9–18., diakses tanggal 08 Februari 2023 pada tautan tersebut: <http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/anala/article/view/1398>
- Yamagi, D., & Sulistyani, A. (2019). Pola Perjalanan Wisata Kota Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 6(2), 1–12.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar IlmuPariwisata*. Bandung: Angkasa.