

**PENGARUH PENGGUNAAN TELEGRAM OLEH KALANGAN
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG TERHADAP TINGKAT
PEMBAJAKAN FILM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Film dan Televisi



Oleh :

Alya Nur Dliya

NIM. 1907701

**PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN TELEGRAM OLEH KALANGAN
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG TERHADAP TINGKAT
PEMBAJAKAN FILM**

Oleh:

Alya Nur Dliya

Sebuah skripsi untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana di Program Studi Film dan Televisi

© Alya Nur Dliya

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang

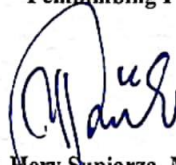
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENGGUNAAN TELEGRAM OLEH KALANGAN MAHASISWA DI
KOTA BANDUNG TERHADAP TINGKAT PEMBAJAKAN FILM

Oleh:
ALYA NUR DLIYA
NIM 1907701

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Hery Supiarza, M.Pd.
NIP. 197207212014091004

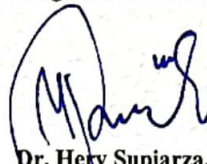
Pembimbing II



Salsa Solli Nafsika, M.Pd.
NIP. 920200819940204101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Film dan Televisi



Dr. Hery Supiarza, M.Pd.
NIP. 197207212014091004

LEMBAR PENGESAHAN

PENELITIAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TELEGRAM OLEH KALANGAN MAHASISWA DI
KOTA BANDUNG TERHADAP TINGKAT PEMBAJAKAN FILM**

Oleh:

ALYA NUR DLIYA
NIM 1907701

Disetujui dan disahkan oleh

Penguji I,



Dr. Sukanta, M.Hum.
NIP. 196209171989031002

Penguji II,



Dr. Sandie Gunara, M.Pd.
NIP. 198105042005021001

Penguji III,



Zakiah Pawitan, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198305052005012001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN TELEGRAM OLEH KALANGAN MAHASISWA DI KOTA BANDUNG TERHADAP TINGKAT PEMBAJAKAN FILM” ini beserta dengan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2023

Yang membuat pernyataan,

Alya Nur Dliya

NIM. 1907701

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Telegram Oleh Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung Terhadap Pembajakan Film” ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar bagi kelancaran penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada kedua dosen pembimbing Bapak Hery Supiarza dan Bapak Salsa Solli Nafsika yang telah membantu serta membimbing dalam menyusun penelitian ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui lebih dalam tentang Pengaruh Penggunaan Telegram Oleh Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung Terhadap Pembajakan Film. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, penulis menerima berbagai kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan selanjutnya.

Bandung, September 2023

Alya Nur Dliya

NIM. 1907701

UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini tidak akan pernah selsai tanpa ridha Allah SWT yang telah memberi kemudahan serta kelancaran bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Selain itu, selama proses dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari tidak akan mungkin skripsi ini selsai tanpa bantuan, dukungan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang telah memberi dukungan:

1. Bapak Dr. Hery Supriarza, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi.
2. Bapak Dr. Hery Supiarza, M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini, memberi masukan dan saran untuk penulis, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
3. Bapak Salsa Solli Nafsika, M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penulis dari seminar proposal hingga proses penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, terima kasih untuk kesabaran penuh yang diberi dalam membimbing penulis, serta menyisihkan waktu dan tenaga yang tersisa untuk membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Nala Nandana Undiana, S.Pd., M.A. selaku dosen Pembimbing Akademik.
5. Seluruh Jajaran Dosen Program Studi Film dan Televisi Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, serta pengetahuan kepada penulis selama masa studi S-1.
6. Ibu Apsari Azimat Pertiwi, S.Sn. selaku Staf Administrasi Program Studi Film dan Televisi, yang selalu sigap melayani kebutuhan administrasi.
7. Bapak Muhamad Yani, seorang ayah yang telah berjuang keras untuk menyekolahkan anak keduanya hingga ke jenjang S1.

8. Ibu Yeni Mulyani, terima kasih untuk seluruh semangat serta seluruh doa yang ibu panjatkan untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini berkat doa ibu yang paling utama.
9. Naila Zahara, adik bungsu saya yang telah memberi semangat serta mengusap punggung saya ketika saya menyerah mengerjakan skripsi ini.
10. Asep Muhammad Budiman Cahyadi, kakak pertama saya yang senantiasa memberikan dukungan penuh berupa dukungan moril dan dukungan materil.
11. Ardhiansyah Permana Loetfan, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti selama mengalami masa-masa sulit, senantiasa menemani penulis sejak 2020 hingga 2023 saat penulis berhasil menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih selalu menjadi suport system penulis disaat hari-hari yang tidak mudah selama pengerjaan skripsi. ur the best suport system.
12. Grup Harus Ngotak, terima kasih selalu menyediakan tempat ketika penulis membutuhkan sandaran.
13. Anagata 19, terima kasih telah berjuang bersama sama hingga menyelesaikan skripsi ini.
14. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh air mata.
15. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

**PENGARUH PENGGUNAAN TELEGRAM OLEH KALANGAN
MAHASISWA DI KOTA BANDUNG TERHADAP TINGKAT
PEMBAJAKAN FILM**

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Penggunaan Telegram Oleh Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung Terhadap Tingkat Pembajakan Film”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa berpengaruh penggunaan telegram terhadap tingkat pembajakan film. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori User Experience sebagai teori utama dan teori motivasi sebagai teori pendukung. Teori ini lebih menekankan bagaimana pengalaman pengguna dalam menggunakan telegram, serta motivasi apa yang mempengaruhi pengguna dalam penggunaan telegram sebagai media menonton film. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah survey, observasi, wawancara, studi literatur, dan studi dokumenter. Penelitian ini dilakukan pada 270 mahasiswa di kota Bandung yang menggunakan telegram untuk menonton film. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa ada pengaruh yang kuat antara penggunaan telegram terhadap tingkat pembajakan film, serta ada beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat pembajakan film.

Kata Kunci : Telegram, Penggunaan Telegram, Pembajakan Film, Mahasiswa.

ABSTRACT

The title of this study is "The Effect of Using Telegram Oleg Among Students in Bandung City on the Rate of Film Piracy". This study aims to find out how influential the use of telegrams is on the level of film piracy. The approach used in this study is a quantitative approach with associative methods. In this study, researchers used User Experience theory as the main theory and Motivation theory as a supporting theory. This theory emphasizes more about how users experience using telegram, as well as what motivations influence users in using telegram as a medium for watching movies. Data collection techniques used are surveys, observations, interviews, literature studies, and documentary studies. This research was conducted on 270 students in the city of Bandung who used telegram to watch movies. The results of this study obtained that there is a strong influence between the use of telegrams on the rate of film piracy, and there are several factors that affect the rate of film piracy.

Key Words: Telegram, Use of Telegram, Piracy of Movies, Student.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Hipotesis Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Film	9
2.1.1 Klasifikasi Film Berdasarkan Jenis.....	10
2.1.2 Distribusi Film	11
2.2 Telegram	12
2.2.1 Sejarah Telegram	13
2.2.2 Perkembangan Telegram.....	14
2.2.3 Keunggulan dan Fitur Telegram	15
2.3 Pembajakan Film.....	15
2.3.1 Pembajakan Film dan Perkembangannya Dalam Era Digital	15
2.3.2 Dampak Negatif Pembajakan Film Terhadap Industri Perfilman.....	17
2.3.3 UU Pembajakan Film	18
2.4 Komunikasi Media	19
2.5 User Experience (Pengalaman Pengguna)	20
2.6 Teori Motivasi.....	21
2.7 Penelitian Relevan.....	22

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1	Desain Penelitian.....	24
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1	Survey	27
3.3.2	Observasi.....	30
3.3.3	Wawancara.....	31
3.3.4	Studi Literatur	33
3.3.5	Studi Dokumentasi.....	33
3.4	Instrumen Penelitian.....	33
3.4.1	Uji Validitas	34
3.4.2	Uji Reabilitas.....	35
3.5	Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.1	Uji Linearitas.....	36
3.6.2	Uji Normalitas.....	37
3.7	Definisi Operasional.....	37
3.8	Prosedur Penelitian.....	39
3.9	Metoda Analisis Data.....	39
3.9.1	Uji Regresi Linear Sederhana	40
3.9.2	Uji Koefisien Determinasi	40
3.9.3	Uji Korelasi Pearson	40
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Telegram	42
4.1.1	Sejarah Telegram, Fitur, dan Alasan Orang Menggunakan Telegram 42	
4.1.2	Praktik Pembajakan Film Pada Telegram	45
4.2	Deskripsi Analisis Responden.....	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	51
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Prodi	52
4.2	Hasil dan Dasar Pengambilan Keputusan	52
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	52

4.2.2	Uji Validitas	57
4.2.3	Uji Reabilitas.....	58
4.2.4	Uji Normalitas.....	59
4.2.5	Uji Linearitas.....	60
4.2.6	Uji Hipotesis	61
4.3	Hasil Analisis Survei.....	64
4.3.1	Hasil Survei Variabel X (Penggunaan Telegram).....	65
4.3.2	Hasil Survei Variabel Y (Tingkat Pembajakan Film).....	69
4.4	Pembahasan Kebenaran	73
4.4.1	Bagaimana Pengaruh Pengguna Telegram Terhadap Praktik Pembajakan Film pada Media Sosial.....	73
4.4.2	Bagaimana Faktor yang Mempengaruhi praktik pembajakan film di Telegram	74
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Implikasi.....	78
5.1	Rekomendasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daerah Rawan Pembajakan Produk	16
Tabel 2. 2 Penelitian Relevan	22
Tabel 3. 1 Penentuan Sampel Issac dan Michael	26
Tabel 3. 2 Populasi dan Sampel	26
Tabel 3. 3 Bobot Penilaian Skor	34
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Penelitian	37
Tabel 4. 1 Percakapan Antara Peneliti dan Admin Public Channel (Film Jadul) .	46
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden.....	50
Tabel 4. 3 Asal Universitas	51
Tabel 4. 4 Prodi	52
Tabel 4. 5 Penilaian Analisis Deskriptif Berdasarkan Rata-Rata	53
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan Telegram.....	53
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Tingkat Pembajakan Film	55
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Penggunaan Telegram	57
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Tingkat Pembajakan Film.....	58
Tabel 4. 10 Uji Reabilitas.....	59
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4. 12 Uji Linearitas.....	61
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linear Sederhana	61
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (nilai r square).....	62
Tabel 4. 15 Uji Korelasi Pearson	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dibalik Layar: Bagaimana Pembajakan Digital Melukai Industri Film Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Pengguna Telegram 2014-2020.....	4
Gambar 2. 1 Grafik Pengguna Telegram tahun 2016-2021.....	14
Gambar 3. 1 Workflow Alur Pengerjaan Penelitian.....	24
Gambar 3. 2 Angket.....	28
Gambar 3. 3 Angket.....	28
Gambar 3. 4 Angket.....	28
Gambar 3. 5 Angket.....	28
Gambar 3. 6 Angket.....	29
Gambar 3. 7 Angket.....	29
Gambar 3. 8 Angket.....	29
Gambar 3. 9 Public Channel Dalam Telegram.....	30
Gambar 3. 10 Room Chat Dalam Public Channel.....	30
Gambar 3. 11 Room Chat Dalam Public Channel.....	31
Gambar 3. 12 Chat Wawancara.....	32
Gambar 3. 13 Chat Wawancara.....	32
Gambar 3. 14 Chat Wawancara.....	32
Gambar 3. 15 Chat Wawancara.....	32
Gambar 4. 1 Visual Telegram.....	42
Gambar 4. 2 Package Visual Telegram.....	42
Gambar 4. 3 Fitur Telegram.....	43
Gambar 4. 4 Fitur Chat Telegram.....	43
Gambar 4. 5 Fitur Global Search Telegram.....	44
Gambar 4. 6 Workflow Alur Pembajakan Film.....	46
Gambar 4. 7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 8 Indikator Mudah Akses, Instrumen ke 1.....	65
Gambar 4. 9 Indikator Mudah Akses, Instrumen ke 2.....	65
Gambar 4. 10 Indikator Kelengkapan Fitur, Instrumen ke 1.....	65
Gambar 4. 11 Indikator Kelengkapan Fitur, Instrumen ke 2.....	66
Gambar 4. 12 Indikator Film Mudah Di Cari, Instrumen ke 1.....	66
Gambar 4. 13 Indikator Film Mudah Di Cari, Instrumen ke 2.....	66
Gambar 4. 14 Indikator Saat Mengakses Telegram, Instrumen ke 1.....	67
Gambar 4. 15 Indikator Saat Mengakses Telegram, Instrumen ke 2.....	67
Gambar 4. 16 Indikator Kualitas Vidio, Instrumen ke 1.....	67
Gambar 4. 17 Indikator Kualitas Vidio, Instrumen ke 2.....	68
Gambar 4. 18 Indikator Mudahnya Mendapatkan Film, Instrumen ke 1.....	69
Gambar 4. 19 Indikator Mudahnya Mendapatkan Film, Instrumen ke 2.....	69
Gambar 4. 20 Indikator Gratis Tidak Berbayar, Instrumen ke 1.....	70
Gambar 4. 21 Indikator Gratis Tidak Berbayar, Instrumen ke 2.....	70
Gambar 4. 22 Indikator Tingkat Kesadaran yang Rendah, Instrumen ke 1.....	70
Gambar 4. 23 Indikator Tingkat Kesadaran yang Rendah, Instrumen ke 2.....	71
Gambar 4. 24 Indikator Menyebarkan Film Sembarangan, Instrumen ke 1.....	71

Gambar 4. 25 Indikator Menyebarkan Film Sembarangan Instrumen ke 2.....	72
Gambar 4. 26 Indikator Dorongan Pengguna, Instrumen ke 1	72
Gambar 4. 27 Indikator Dorongan Pengguna, Instrumen ke 2	72

DAFTAR PUSTAKA

- Aline, L. L. (2021, April 1). *Penutupan Akun Yang Menyebarkan Film Gratis di Telegram*. Kompasiana.
- Ariani, R. S., Ticoalu, L. D., & Wahyuni, H. S. (2021). Mengoptimalkan Peran Lembaga Perfilman Indonesia: Analisis Aspek Hak Cipta terhadap Praktik Siaran Video Ilegal. *Jurnal Kajian Pembaruan Hukum*, 1(2), 175. <https://doi.org/10.19184/jkph.v1i2.24475>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2).
- Astuti, R., Siti, D., & Marpaung, H. (2021). Perlindungan Hukum Pemilik Hak Cipta Pembajakan Karya Sinematografi Dalam Grup Chat Pada Aplikasi Telegram. *Jurnal Kertha Semaya*, 9(7), 1087–1098. <https://doi.org/10.24843/KS.2021.v09.i07.p01>
- Bush, R. F., Bloch, P. H., & Dawson, S. (1989). *Business Horizons*. 32(1), 59–65.
- Darwance, Yokotani, & Anggita, W. (2020). *Dasar-Dasar Pemikiran Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual*.
- Eisenstein, S. (1949). *Film Form: Essays in Film Theory*. Harcourt, Brace New York.
- Fahana, J., Umar, R., & Ridho, F. (2017a). Pemanfaatan Telegram Sebagai Notifikasi Serangan untuk Keperluan Forensik Jaringan. *Query: Journal of Information Systems*, 1(2).
- Fahana, J., Umar, R., & Ridho, F. (2017b). Pemanfaatan Telegram Sebagai Notifikasi Serangan untuk Keperluan Forensik Jaringan. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2).
- Fitriansyah, F. A. (2020). Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 20(Cakrawala-Jurnal Humaniora), 113. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>
- Fitriansyah, F., & Aryadillah. (2020). Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online. *Jurnal Humaniora Sarana Informatika*, 20(2), 111–117. <https://doi.org/10.31294/jc.v20i2>
- Furqan Alfindra, M., & Yahya, M. (2017). Motivasi Mahasiswa Bergabung Dalam Media Sosial Instagram (Student Motivasi Joining Social Media Instagram (Studies In Student Communication Studies Departement Of Social Unsyiah Using Instagram)). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(3). www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro .
- Godard, J.-L. (1986). *Godard on Godard* (J. Narboni & T. Milne, Eds.). Da Capo Press, Inc.
- Hakim, A. (2022, March 9). *Di Balik Layar: Bagaimana Pembajakan Digital Melukai Industri Film Indonesia* Artikel in *Di Balik Layar: Bagaimana Pembajakan Digital Melukai Industri Film Indonesia*. KOMPAS.Com.
- Hidayat, A., & Mizerski, K. (2005). *PEMBAJAKAN PRODUK: PROBLEMA, STRATEGI DAN ANTISIPASI STRATEGI* (Vol. 1, Issue 10).
- Himawan, H., & Yanu, F. M. (2020). *Interface USER EXPERIENCE*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat .
- Indriani, I. (2018). HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL: PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP HAK CIPTA KARYA MUSIK. *JURNAL ILMU HUKUM*, 7(2), 246–263.
- Karim Batubara S.SOS, A. (2011). *MEDIA KOMUNIKASI*.
- Komang Sukendra, I., & Kadek Surya Atmaja, Mp. I. (n.d.). *INSTRUMEN PENELITIAN*.
- Kumesan, B. Y., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). ANALISIS PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DI RESTORAN CEPAT SAJI RICHEESE FACTORY BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA*, 9(4).
- Mamentu, S. M., Senewe, V. T. E., & Sondakh Jemmy. (2021). Penerapan Hukum Terhadap Pembajakan Film Di Situs Internet Dalam Hubungannya Dengan Hak Cipta. *Lex Administratum* , 9(1).
- Megahayati, K., Amirulloh, M., & Muchtar, N. H. (2021). PERLINDUNGAN HUKUM SINEMATOGRAFI TERHADAP PENGAKSESAN TANPA HAK OLEH PENGGUNA APLIKASI TELEGRAM BERDASARKAN UNDANG-UNDANG HAK CIPTA DAN UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIKDI INDONESIA. *AJUDIKASI : Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 1–16.
- Morissan, & Wardhani, A. C. (2010). *Teori Komunikasi Massa* (F. Hamid, Ed.). Ghalia Indonesia.
- Muslih, B. (2022). Urgensi Komunikasi dalam Menumbuhkan Motivasi di Era Pandemi Covid-19. *Junal Penelitian Manajemen Terapan PENATARAN* , 5(1), 1–102.
- Nguyen, H., & Gunasti, K. (2018). *Original Brands in Competition Against High Quality Copycats*. <https://ssrn.com/abstract=3189299>

- Nurgiyantoro, B. (2018). *Teori Pengkajian Fiksi*. Gadjah Mada University Press, Anggota IKAPI, Anggota APPTI.
- Permatasari, A. (202 C.E., July 17). *Dalam 10 Bulan, Penonton Streaming Bajakan Menurun 55%*. Kominfo.
- Pratista, H. (2020). *Memahami Fim* (A. D. Nugroho, Ed.). Montase Press.
- Prihartanta, W. (2015). TEORI-TEORI MOTIVASI. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1–11.
- Putri, G. A., Dewi, K., Wayannovypurwanto, I., Kekhususan, P., & Bisnis, H. (n.d.). *PELAKSANAAN HUKUM TERHADAP PELANGGARAN HAK CIPTA DI BIDANG PEMBAJAKAN SINEMATOGRAFI (FILM/VIDEO)*.
- Qorimah, E. N., & Utama. (2022). Studi Literatur: Media Augmented Reality (AR) Terhadap Hasil Belajar Kognitif. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 2056–2059. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2348>
- Ranti, S. (2023, March 2). *Sejarah Aplikasi Telegram dan Perkembangannya*. Kompas.Com.
- Rizati, M. A. (2022, February 18). *Pengguna Telegram Tembus 500 Juta Orang pada 2021*. Databoks.
- Rizky, A. (n.d.). *PEMANFAATAN NEW MEDIA SEBAGAI JALUR DIGITAL DISTRIBUTION FILM INDEPENDEN (Studi Kasus terhadap Website Kineria.com sebagai Pelaku Digital Distribution Film Independen di Indonesia)*. www.21cineplex.com
- Saputro P Edy. (2019). *ADA APA DENGAN PRODUK BAJAKAN?*
- Sari, D. O. (2022). *PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KARYA PENCIPTA DI BIDANG SINEMATOGRAFI DENGAN ADANYA PEMBAJAKAN PADA APLIKASI TELEGRAM*.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Edisi 1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN*. ALFABETA, cv.
- Suran Ningsih, A., & Hedyati Maharani, B. (2019a). Penegakan Hukum Hak Cipta Terhadap Pembajakan Film Secara Daring. *Jurnal Meta Yuridis*, 13–32. <https://doi.org/10.26877/m-y.v2i1.3440>

- Suran Ningsih, A., & Hedyati Maharani, B. (2019b). Penegakan Hukum Hak Cipta Terhadap Pembajakan Film Secara Daring. *Jurnal Meta Yuridis*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.26877/m-y.v2i1.3440>
- Taraporevala, S., Sahin, M., Yorek, N., Torres, J. P., Mendes, E. G., Toenders, F. G. C., De Putter-Smits, L. G. A., Sanders, W. T. M., Den Brok, P., Hameed, A., Manzoor, A., Minhas, K., Soriano, C. V., A. Adlakun, Dr. S., Toenders, F. G. C., De Putter-Smits, L. G. A., Sanders, W. T. M., Den Brok, P., Hutagalung, A., ... Goncu, C. (2017). 13. Unikom_Selma Shabrina_Bab Ii. *Physics Education*, 23(4), 1–10. https://www.proquest.com/scholarly-journals/discerns-special-education-teachers-about-access/docview/2477168620/se-2?accountid=17260%0Ahttp://lenketjener.uit.no/?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ%3Aed
- Telegram Users by Country 2023*. (2023). World Population Review.
- Zamrodah, Y. (2016). *PELAKSANAAN HUKUM TERHADAP PELANGGARAN HAK CIPTA DI BIDANG PEMBAJAKAN SINEMATOGRAFI (FILM/VIDEO)**. 15(2), 1–23.