

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan dan pembahasan yang diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Dalam menentukan model dekomposisi aditif yang memiliki bentuk  $X_t = T_t + C_t + S_t$ , maka unsur trend, siklus, dan musiman dicari dengan menggunakan langkah-langkah yang dijelaskan pada bab III, sehingga didapatkan nilai trend( $T_t$ );

Periode(bulan)	Trend
2008(1)	4923.524
2008(2)	5042.398
2008(3)	5164.141
2008(4)	5288.824
2008(5)	5416.518
2008(6)	5547.294
2008(7)	5681.228

Dan nilai Siklus( $C_t$ );

Periode(bulan)	Indeks Siklus
2008(1)	-1589.45
2008(2)	-1765.98
2008(3)	-1834.56
2008(4)	-1904.32
2008(5)	-2014.32
2008(6)	-2155.87
2008(7)	-2210.43

Karena pola data pada studi kasus tidak memiliki unsur musiman, maka unsur musiman dianggap nol atau tidak ada.

2. Dengan menggunakan metode peramalan dekomposisi aditif, maka nilai ramalan penjualan kendaraan motor untuk beberapa periode ke depan adalah:

Periode(bulan)	Ramalan Penjualan	Pembulatan
2008(1)	3334,07	3334
2008(2)	3276,42	3277
2008(3)	3329,58	3330
2008(4)	3384,50	3385
2008(5)	3402,20	3402
2008(6)	3391,42	3391
2008(7)	3470,81	3471

## 5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan kepada pembaca diantaranya:

1. Metode peramalan yang terdapat dalam metode Dekomposisi tidak hanya metode Dekomposisi aditif saja, akan tetapi terdapat metode lainnya, diantaranya metode Dekomposisi multiplikatif, Census II, FORAN. Akan lebih baik jika kita mengetahui metode mana yang terbaik dalam metode peramalan yang memiliki dasar metode Dekomposisi tersebut.
2. Dengan perkembangan teknologi yang pesat pada saat ini, banyak *software* yang memiliki aplikasi dalam mengolah data. *Software* yang digunakan penulis dalam Tugas Akhir ini adalah SPSS ver.13, MINITAB 14, MS Excel. Penggunaan banyak *software* dalam mengolah data akan lebih baik dan lebih mudah dalam mengerjakannya. Oleh karena itu, penulis menganjurkan untuk menggunakan *software* yang lebih canggih selain *software* yang digunakan penulis. Misalnya SYSTAT, STATISTICA.