BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Lokasi penjualan produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh positif dan signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.
2. Aksesibilitas lokasi penjualan produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh negatif dan signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.
3. Ketersediaan atraksi penjualan produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh positif dan signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.
4. Nilai budaya produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh negatif dan tidak signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.
5. Layanan penjualan produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh positif dan tidak signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.

6. Harga produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh negatif dan tidak signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.
7. Keamanan lokasi penjualan produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh positif dan tidak signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.
8. *Image* produk kuliner unggulan Bandung di Wilayah Cibeunying berpengaruh negatif dan tidak signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara.
9. Faktor yang dominan mempengaruhi minat wisatawan mancanegara terhadap produk kuliner unggulan Bandung adalah lokasi dan ketersediaan atraksi. Berdasarkan hasil uji t, kedua faktor tersebut berpengaruh signifikan dalam menarik minat wisatawan mancanegara terhadap produk kuliner unggulan Bandung. Sebab lokasi yang mudah dijangkau dan strategis juga ketersediaan atraksi yang ditawarkan dari produk kuliner unggulan Bandung berupa keunikan proses pembuatan surabi yang dimasak dengan cara dibakar dengan menggunakan kayu bakar dan pembuatan colenak yang dimasak dengan cara dibakar diatas bara api inilah yang menarik minat wisatawan mancanegara,

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat dikemukakan adalah untuk meningkatkan minat wisatawan mancanegara terhadap produk kuliner unggulan Bandung dapat dilakukan promosi yang lebih baik lagi, promosi ini akan lebih efektif jika didukung oleh berbagai pihak seperti pemerintah, *entrepreneur* kuliner dan *travel agent*. Sebab dari hasil penelitian, produk kuliner unggulan Bandung ini potensial untuk dipromosikan kepada wisatawan mancanegara karena rasa yang sesuai dengan selera wisatawan mancanegara dan harga yang terjangkau. Selain itu, lokasi yang strategis dan mudah dijangkau juga ketersediaan atraksi yang dimiliki oleh produk kuliner unggulan Bandung dapat menjadi kelebihan yang dapat ditawarkan kepada wisatawan mancanegara.