

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	9
2.1.2 Industri Pariwisata dan Produk Wisata	10
2.1.3 Wisata Kuliner dan Produk Wisata Kuliner.....	13
2.1.3.1 Potensi Produk Wisata Kuliner	15
2.1.3.2 Produk Unggulan	16
2.1.4 Wisatawan.....	17
2.1.5 Minat	18
2.2 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

Ratna Wulandari, 2012

Analisis Faktor-Faktor Yang Menarik Minat Wisatawan Mancanegara Terhadap Produk Wisata Kuliner Unggulan Bandung Di Wilayah Cibeunying

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

3.1 Objek dan Subjek Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	26
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	26
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	26
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	29
3.3.3 Teknik Sampling	30
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	36
3.7 Uji Hipotesis	36
3.7.1 Regresi Linier Berganda	39
3.7.2 Koefisien Determinan (<i>r-square</i>)	40
3.7.3 Uji Regresi secara Simultan (Uji F)	40
3.7.4 Uji Regresi secara Parsial (Uji t)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.1.2 Karakteristik Wisatawan Mancanegara di Wilayah Cibeunying	43
4.1.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	44
4.1.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Kewarganegaraan	45
4.1.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	46

4.1.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	47
4.1.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi	48
4.1.2.7 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	49
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	50
4.1.3.1 Faktor Lokasi (X_1)	50
4.1.3.2 Faktor Aksesibilitas (X_2).....	52
4.1.3.3 Faktor Ketersediaan Atraksi (X_3).....	53
4.1.3.4 Faktor Nilai Budaya (X_4)	54
4.1.3.5 Faktor Layanan (X_5)	55
4.1.3.6 Faktor Harga (X_6)	57
4.1.3.7 Faktor Keamanan (X_7)	58
4.1.3.8 Faktor <i>Image</i> (X_8)	59
4.1.4 Rekapitulasi Faktor Penarik dari Produk Kuliner Unggulan Bandung terhadap Minat Responden	60
4.1.5 Minat Responden terhadap Produk Kuliner Unggulan Bandung	61
4.2 Pengujian Hipotesis	62
4.2.1 Model Persamaan Regresi Linear Berganda Pengaruh Lokasi (X_1), Aksesibilitas (X_2), Ketersediaan Atraksi (X_3), Nilai Budaya (X_4), Layanan (X_5), Harga (X_6), Keamanan (X_7), dan <i>Image</i> (X_8) terhadap Minat (Y) Wisatawan Mancanegara	64
4.2.2 Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	66
4.2.3 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	67
4.2.4 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	68
4.3 Pembahasan.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	74
----------------------	----

5.2 Saran	76
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal.
	Ratna Wulandari, 2012 Analisis Faktor-Faktor Yang Menarik Minat Wisatawan Mancanegara Terhadap Produk Wisata Kuliner Unggulan Bandung Di Wilayah Cibeunying Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu	

1.1	Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2009-2011 .	3
2.1	Definisi Wisata Kuliner	13
2.2	Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	21
3.1	Operasionalisasi Variabel	27
3.2	Hasil Uji Validitas	33
3.3	Hasil Uji Reliabilitas	34
3.4	Interval Kelas <i>Mean Score</i>	36
4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	44
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Kewarganegaraan	45
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	46
4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Tujuan Berkunjung	47
4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi	48
4.7	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	49
4.8	Faktor Lokasi yang Menarik Minat Responden	50
4.9	Faktor Aksesibilitas yang Menarik Minat Responden	52
4.10	Faktor Ketersediaan Atraksi yang Menarik Minat Responden	53
4.11	Faktor Nilai Budaya yang Menarik Minat Responden	54
4.12	Faktor Layanan yang Menarik Minat Responden	56
4.13	Faktor Harga yang Menarik Minat Responden	57
4.14	Faktor Keamanan yang Menarik Minat Responden	58
4.15	Faktor <i>Image</i> yang Menarik Minat Responden	59
4.16	Rekapitulasi Faktor Penarik terhadap Minat Responden	61
4.17	Minat Responden terhadap Produk Kuliner Unggulan Bandung	61
4.18	Matriks Korelasi antar Variabel dengan Minat Wisatawan Mancanegara	63
4.19	Koefisien Regresi	64
4.20	Pengaruh Faktor Penarik terhadap Minat Wisman	66
4.21	Hasil Uji F Faktor Penarik terhadap Minat Wisman	67
4.22	Hasil Uji t Faktor Penarik terhadap Minat Wisman	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal.
1.1	Peta Pembagian Wilayah Kota Bandung	2
2.1	Kerangka Pemikiran.....	23

Ratna Wulandari, 2012

Analisis Faktor-Faktor Yang Menarik Minat Wisatawan Mancanegara Terhadap Produk Wisata
Kuliner Unggulan Bandung Di Wilayah Cibeunying
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	45
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Kewarganegaraan.....	46
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Tujuan Berkunjung	48
4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi.....	49
4.7	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	50
4.8	Daerah Kriteria Faktor Lokasi	51
4.9	Daerah Kriteria Faktor Aksesibilitas.....	53
4.10	Daerah Kriteria Faktor Ketersediaan Atraksi.....	54
4.11	Daerah Kriteria Faktor Nilai Budaya	55
4.12	Daerah Kriteria Faktor Layanan	56
4.13	Daerah Kriteria Faktor Harga	57
4.14	Daerah Kriteria Faktor Keamanan	58
4.15	Daerah Kriteria Faktor <i>Image</i>	60
4.16	Daerah Kriteria Minat Responden terhadap Produk Kuliner Unggulan Bandung	62