

Daftar Pustaka

- Alkhadijah, S. (1995). *Pembinaan kemampuan Menulis Bahasa Indonesia*, Jakarta: Erlangga.
- Alwasilah, A Chaedar dan Senny. (2005). *Pokoknya Menulis*. Bandung: PT. Kiblat Buku Utama.
- Amo, Elisa dan Jareno, Fransisco. (2011). “*Self, Peer and Teacher Assessmentas Active Learning Methods*”. *Research Journal of International Studies*. (18), 41-47.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Rini. (2005). “Ambiguitas Slogan Iklan Televisi. *Surya: Media Informasi Tri Dharma Keguruan Tinggi Purworedjo*.
- Asmani, Jamal Ma'mur. (2011). *Tips Efektif Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi dalam Dunia Pendidikan*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Dita. (2011). *Menulis Kalimat Slogan dan Poster*. [online]. Tersedia: <http://dita0108axelabsky.multiply.com> [18 November 2011]
- Djiwandono, S. (2008). *Tes bahasa Pegangan Bagi Pengajar Bahasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Guntur Tarigan, Henry. (1994). *Menulis sebagai Suatu Keterampilan Brbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Hasibuan dan Rocosiomi, Damanik. (2010). “Peningkatan Kemampuan Menulis Karangan Persuasif dengan Pendekatan *Contextual Teaching Learning* (CTL) Teknik Pemodelan Siswa Kelas XI SMK Pembaharuan 1 Siantar Kabupaten Simalungun (Suatu Penelitian Tindakan Kelas)”. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Tinggi*. 3, (2), 173-182.
- Keraf, Gorys. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Levine, Mel. (2002). *Difficulties of Writing*. [online]. Tersedia: <http://www.pbs.org/wgbh/misunderstoodminds/writingdiffs.html> [20 November 2011].
- Mangkulo, Alexander Hengki. (2010). *Facebook for sekolah*. Jakarta: PT. Elex

- Media Komputindo Muhtadin. 2011.
- Mulyanta dan Leong, Marlon. (2009). *Tutorial Membangun Multimedia Interaktif Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Nawawi, M. R,. (2008). *Tentang Pengertian Facebook*. [online]. Tersedia: <http://ridwanforge.com> [20 Desember 2011].
- Nurgiyantoro, Burhan. (2001). *Penilaian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Nur, Azizah. (2011). "Pemberdayaan Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa". *Kultura*. 12, (1), 1-14.
- Renataliaa. (2011). *Penggunaan Facebook Sebagai Media Pembelajaran*. [online]. Tersedia: <http://renataliaa.wordpress.com>. [20 desember 2011]
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R &D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutjiono, Thomas Wibowo Agung. (2005). "Pendayagunaan Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Penabur*. (04), 76-84.
- Suyitno, Imam. (2005). "Proporsi Kosong Dalam Wacana Slogan: Kajian Tindak Tutur Wacana Slogan". *Jurnal Humaniora*. 17, (3), 252-260.
- Timothy RV, Foster. (2001). *The Art of the Advertising Slogan*. ADSlogan Unlimited.
- Tn. *Advertising Slogan*. [online]. Tersedia: www.thinkslogan.com. [5 Juli 2012]
- Willis, Jill. (2007). "Ass.essment for Learning-Why Theory Needs Practice". *International Journal of Pedagogies and Learning*. 3, (2), 42-51.
- Yusuf, Dicki Maulana. (2007). *Kajian Sintaksis Teks Slogan Iklan Minuman Ringan*. Skripsi Sarjana FPBS UPI: tidak diterbitkan.