

**URGENSI MEMBACA ULASAN PRODUK *SKINCARE* DALAM
MENENTUKAN KEPUTUSAN REMAJA MENGGUNAKAN PRODUK
*SKINCARE***

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi



oleh

Netsa Velma Zetira
NIM 1802189

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**URGENSI MEMBACA ULASAN PRODUK *SKINCARE* DALAM
MENENTUKAN KEPUTUSAN REMAJA MENGGUNAKAN PRODUK
*SKINCARE***

Oleh
Netsa Velma Zetira
1802189

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Netsa Velma Zetira
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

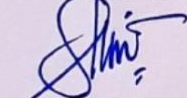
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NETSA VELMA ZETIRA

URGENSI MEMBACA ULASAN PRODUK *SKINCARE* DALAM
MENENTUKAN KEPUTUSAN REMAJA MENGGUNAKAN PRODUK
SKINCARE

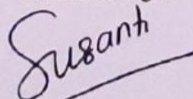
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.
NIP 196908021994122000

Pembimbing II



Susanti Agustina, M.I Kom.
NIP 198608122014042002

Mengetahui

Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.
NIP 196908021994122000

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul **“Urgensi Membaca Ulasan Produk *Skincare* dalam Menentukan Keputusan Remaja Menggunakan Produk *Skincare*”** beserta seluruh isinya merupakan karya yang saya tulis sendiri. Skripsi ini dibuat dengan tanpa menjiplak hasil karya tulis pihak lain, dan tidak dilakukan pengutipan dengan cara yang tidak berdasarkan pada etika keilmuan yang berlaku. Melalui pernyataan ini, saya bersedia dan bertanggung jawab atas risiko dan/atau sanksi apabila terdapat pelanggaran etika keilmuan pada karya ini.

Bandung, Agustus 2023
Yang membuat pernyataan

Netsa Velma Zetira
NIM 1802189

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu dipanjatkan kepada Allah SWT, yang maha memberi Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Urgensi Membaca Ulasan Produk *Skincare* dalam Menentukan Remaja Menggunakan Produk *Skincare*”**. Solawat serta salam selalu dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan bagi para umatnya, kepada keluarganya, sahabatnya, tabi’in dan tabi’at, serta kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana sains informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini membahas mengenai peran informasi ulasan produk *skincare* bagi remaja sebagai pedoman dalam membuat keputusan menggunakan produk *skincare*.

Peneliti menyadari bahwa pada penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti. Dengan demikian, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Skripsi ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi peneliti, bagi pembaca, serta bagi peneliti selanjutnya.

Bandung, Agustus 2023

Netsa Velma Zetira

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Solawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi tauladan bagi para umatnya.

Peneliti mampu menyelesaikan serangkaian skripsi ini dengan baik berkat adanya dukungan, bimbingan, dan petunjuk yang diberikan oleh pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Mamah Nia dan Papah Donny selaku orang tua peneliti yang tanpa henti memberikan do'a serta dukungan moril dan materil kepada peneliti, serta untuk Rizki Ramdhani yang mampu meningkatkan kepercayaan diri pada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Ucapan terima kasih yang mendalam juga peneliti sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FIP UPI yang juga merupakan dosen pembimbing I atas waktu dan tenaga yang diluangkan untuk memberikan dukungan dan bimbingan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
2. Ibu Susanti Agustina, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan dukungan dan bimbingan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
3. Bapak Dr. Mochamad Whilky Rizkyanfi, M.Pd., yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk melakukan *expert judgement* terhadap instrument penelitian ini sehingga peneliti dapat menyusun pertanyaan penelitian dengan baik;

4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi bagi peneliti, sehingga dapat menyelesaikan pendidikan hingga memperoleh gelar sarjana sains informasi;
5. Bapak Riksa Permana, yang selalu sigap membantu peneliti dalam hal administrasi perkuliahan hingga administrasi penelitian;
6. Pemilik akun *Twitter* @sukaskincarean yang juga sebagai informan kunci pada penelitian ini, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian pada akun *Twitter*nya, serta meluangkan waktunya untuk memberikan pernyataan secara jujur dan lengkap selama proses wawancara berlangsung;
7. Seluruh informan penelitian yang merupakan pengikut akun *Twitter* @sukaskincarean yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pernyataan secara jujur dan lengkap selama proses wawancara berlangsung;
8. Destia, Bella, dan Jiji, yang selalu menjadi tempat untuk bercerita dan berkeluh kesah selama proses perkuliahan sampai skripsi ini diselesaikan, serta yang saling menjadi pengingat, pemberi semangat, dan motivasi bagi satu sama lain walaupun tidak melakukan komunikasi secara intens;
9. Risna dan Tamar, teman yang selalu direpotkan selama penyusunan skripsi ini, bersedia untuk berdiskusi dan berbagi informasi kepada peneliti yang terkadang memiliki keterbatasan untuk memahami informasi yang disampaikan;
10. Caca, Uzz, dan Mudiya, kedekatan diantara kami mulai terjalin ketika proses penyusunan skripsi ini berlangsung, berbagi informasi dan saling memberi motivasi serta berkeluh kesah menjadi kegiatan yang seringkali kami lakukan agar penyusunan skripsi ini tidak terlalu kaku;
11. Namira, Nanat, Ghina, Suci, Luthfi, dan Teh Vinka, yang saling memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dan bersama-sama dalam proses administrasi sidang skripsi agar dapat mengikuti ujian sidang skripsi pada bulan Agustus ini;
12. Teman-teman Perpustinfo 2018 yang telah kebersamai selama proses perkuliahan berlangsung;

13. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu;
14. Terima kasih yang tak terhingga kepada diri sendiri, Netsa Velma Zetira, yang telah berjuang dan bertahan dalam menghadapi segala proses yang terjadi selama penelitian ini berlangsung, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

ABSTRAK

Netsa Velma Zetira. **Urgensi Membaca Ulasan Produk *Skincare* dalam Menentukan Keputusan Remaja Menggunakan Produk *Skincare***. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, (2023).

Fenomena kasus kerusakan kulit wajah yang terjadi pada remaja disebabkan oleh minimnya kesadaran terhadap informasi hoaks tentang penggunaan produk *skincare*, serta karakteristik dari remaja yang seringkali melakukan suatu hal tanpa memikirkan risiko yang bisa saja terjadi, yang dalam hal ini remaja akan mudah mempercayai begitu saja terhadap informasi yang didapatkan. Dengan demikian, tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui urgensi membaca ulasan produk *skincare* dalam menentukan keputusan remaja menggunakan produk *skincare*. Pendekatan penelitian ini menggunakan jenis kualitatif dengan metode studi kasus yang dilakukan kepada lima responden yang terdiri dari empat informan yang merupakan pengikut akun *Twitter* @sukaskincarean dan satu informan kunci merupakan pemilik akun tersebut. Teknik pengambilan data dilakukan dengan melakukan wawancara kepada para informan dan studi dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya peran penting dari informasi ulasan produk *skincare* dalam menentukan keputusan remaja menggunakan produk *skincare*. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya perubahan sikap pada responden menjadi lebih bijaksana dalam menentukan untuk membeli atau menggunakan produk *skincare*, sehingga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan penggunaan *skincare* yang dapat mengakibatkan kerusakan pada kulit wajah. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menjadi rekomendasi bagi pemilik akun *Twitter* @sukaskincarean agar selalu mengembangkan dan membuat kebaruan informasi terkait ulasan produk *skincare* sehingga dapat menjadi ilmu pengetahuan yang baru.

Kata Kunci : Informasi, Penggunaan Produk *Skincare*, Ulasan Produk *Skincare*

ABSTRACT

Netsa Velma Zetira. *The Urgency of Reading Skincare Product Reviews in Adolescents' Decisions to Use Skincare Product*. Thesis Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesia University of Education, (2023).

The phenomenon of facial skin damage cases that occur in adolescents is caused by the lack of awareness of hoax information about the use of skincare products, as well as the characteristics of adolescents who often do things without thinking about the risks that can occur, in which case adolescents will easily believe in the information they get. Thus, the purpose of this study is to determine the urgency of reading skincare product reviews in determining adolescents' decisions to use skincare products. This research approach uses a qualitative type with case study methods conducted on five respondents consisting of four informants who are followers of the @sukaskincarean Twitter account and one key informant who is the account owner. Data collection techniques were carried out by conducting interviews with informants and documentation studies. The results of the study indicate the important role of skincare product review information in determining adolescents' decisions to use skincare products. This is evidenced by a change in attitude in respondents to be wiser in determining to buy or use skincare products, so as to minimize the occurrence of skincare usage errors that can cause damage to facial skin. With this research, it is hoped that it will be able to become a recommendation for the owner of the @sukaskincarean Twitter account to always use skincare products.

Keywords : *Information, Skincare Product Reviews, The Use of Skincare Products*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Pertanyaan Penelitian Umum	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian Khusus	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum	7
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Literasi Informasi	10
.....	10
2.1.1 Literasi.....	10
2.1.2 Informasi	11
2.1.3 Pentingnya Literasi Informasi	12

2.2	Literasi Kesehatan	13
2.3	Model Literasi Informasi	15
2.3.1	The Big 6 Models	15
2.4	Remaja dan Media Sosial	15
2.4.1	Remaja	15
2.4.2	Media Sosial	17
2.4.3	Pemanfaatan <i>Twitter</i> oleh Remaja	18
2.5	Penelitian Terdahulu	19
2.6	Kerangka Konseptual	27
BAB III.....		28
METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	30
3.2.1	Partisipan Penelitian	30
3.2.2	Tempat Penelitian	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1	Wawancara	32
3.3.2	Studi Dokumentasi	34
3.4	Teknik Analisis Data	35
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
3.6	Isu Etik	37
BAB IV		38
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Temuan Penelitian	38
4.2	Gambaran Karakteristik Partisipan	38
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.3.1	Perilaku Pencarian Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i> pada Remaja	39
4.3.2	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i>	44
4.3.3	Sumber Referensi Ulasan Produk <i>Skincare</i> yang Digunakan	46
4.3.4	Peran Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i> bagi Remaja	48
4.3.5	Kebermanfaatan Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i>	50

4.4	Pembahasan Penelitian	51
4.4.1	Perilaku Pencarian Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i> pada Remaja	51
4.4.2	Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i>	57
4.4.3	Sumber Referensi Ulasan Produk <i>Skincare</i> yang Digunakan	62
4.4.4	Peran Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i> bagi Remaja	64
4.4.5	Kebermanfaatan Informasi Ulasan Produk <i>Skincare</i>	65
BAB V.....		67
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		67
5.1	Simpulan.....	67
5.1.1	Simpulan Umum	67
5.1.2	Simpulan Khusus	67
5.2	Implikasi	69
5.3	Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		65
Lampiran I.....		65
Lampiran 2		65
Lampiran 3		65
Lampiran 4		65

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). CV Syakir Media Press.
- Achmad, A. M. I. (2020). *Efektivitas Tayangan Playlist “Skincare 101” Female Daily Network Youtube Channel terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan bagi Para Subscribers* [Universitas Komputer Indonesia]. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3454>
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi* (M. Lettucia (ed.); Cetakan Pe). AE Publishing. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9zfvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR8&dq=definisi+visi+dan+misi&ots=a6ubDisJSF&sig=F-1WYU51xh0hm9fe1kiguGNAe68&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi visi dan misi&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9zfvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR8&dq=definisi+visi+dan+misi&ots=a6ubDisJSF&sig=F-1WYU51xh0hm9fe1kiguGNAe68&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20visi%20dan%20misi&f=false)
- Afifah, N., & Maryani, A. (2020). The Effect of Social Media Twitter @womanfeeds to Fulfillment Information Needs of Skincare & Make Up Followers. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 450–454. <http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.22987>
- Afriza, A., & Adisantoso, J. (2018). Metode Klasifikasi Rocchio untuk Analisis Hoax (Rocchio Classification Method for Hoax Analysis). *Ilmu Komputer Dan Agri-Informatika*, 5(1), 1–10. journal.ipb.ac.id/index.php/jika
- Agustina, S. (2017). *ALTERNATIF PEMULIHAN VIRUS LOGICAL FALLACIES DARI INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL MELALUI BIBLIOTERAPI* (pp. 1–13). Universitas Gadjah Mada.
- Ansyori, A., Sonita, A., & Saputra, S. A. (2022). SISTEM INFORMASI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 33 REJANG LEBONG. *Jurnal Media Infotama*, 18(2), 187–196.
- Arsanti, M., & Setiana, L. N. (2020). Pudarnya Pesona Bahasa Indonesia di Media Sosial (Sebuah Kajian Sociolinguistik Penggunaan Bahasa Indonesia). *Lingua Franca*, 4(1), 1–12.
- Azmi, N. A., Fathani, A. T., Sadayi, D. P., Fitriani, I., & Adiyaksa, M. R. (2021). Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(4), 1422. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3257>
- Batubara, S. O., Wang, H., & Chou, F. (2020). Literasi Kesehatan : Konsep Analisis. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 5(2), 88–98.
- BKKBN. (2016). *Data Survei Kesehatan Reproduksi Indonesia*.
- Budiman, Arif, E., & Roem, E. R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PERPUSDA KABUPATEN BELITUNG TIMUR. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3(1), 34–44.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Chatfield, A. T., Scholl, H. J. J., & Brajawidagda, U. (2013). Tsunami early warnings via Twitter in government: Net-savvy citizens’ co-production of

- time-critical public information services. *Government Information Quarterly*, 30(4), 377–386. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2013.05.021>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach). In *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Eisenberg, M. B. (2003). *Information Problem-Solving: The Big Six Skills Approach*.
- Ekaputri, S. D., Karolina, C. M., & Abdullah, N. N. (2020). LITERASI INFORMASI KECANTIKAN DI KALANGAN PENGGUNA FEMALE DAILY NETWORK. *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 41(1), 111–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.14203/j.baca.v41i1.552>
- Emilia, D., & Wahjuni, E. S. (2020). GAMBARAN TINGKAT LITERASI KESEHATAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU OLAHRAGA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, 08, 163–167. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-jasmani/issue/archive>
- Fadhallah. (2020). WAWANCARA. UNJ Press.
- Fauziyah, N., Octaviani, A., & Dewi, P. (2023). Pengalaman Informasi Followers Autobase Twitter @ Ohmybeautybank dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Seputar Kecantikan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 12(1), 17–34.
- Febry Atrilia, R., Retno, D., & Ninin, H. (2022). Eksplorasi Dampak Psikologis pada Remaja yang Memiliki Masalah Penampilan dengan Jerawat. *Jurnal Psikologi Udayana* 2022, 9(2), 194–205. <https://doi.org/10.24843/JPU/2022.v09.i02.p09>
- Fitriyah, N. F. (2017). *Literasi Kesehatan Pada Penderita Penyakit Kronis TB Paru di Kabupaten Sumenep*. Universitas Airlangga.
- Frankel, K. K., Becker, B. L. C., Rowe, M. W., & Pearson, P. D. (2016). From “What is Reading?” to What is Literacy? *SAGE Journals: Journal of Education*, 196(3), 1–37. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/002205741619600303>
- Frederick, B. & A. K. M. (2021). Eksistensi Media Sosial Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(2), 75–83. <https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2SH/article/view/986>
- Gani, A. G. (2015). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2), 32–42. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/viewFile/533/499>
- Ginting, E. S. (2021). PENGUATAN LITERASI DI ERA DIGIAL. *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020*, 35–38. digilib.unimed.ac.id/id/eprint/41217
- Herlina, & Vestabilivy, E. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Penggunaan Kosmetik Pemutih Terhadap Kulit Wajah Pada Mahasiswi STIKes Persada Husada Indonesia. *Jurnal Persada Husada Indonesia*, 6(20), 30–40.
- Jati, S. L. O. C., Tryanasari, D., & Kartikasari, A. (2022). Kemampuan literasi informasi siswa sd di wilayah kabupaten madiun. *Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)*, 1, 440–444.

- Johan, R. C. (2019). *Literasi Informasi* (B. Sudarsono (ed.)). Universitas Pendidikan Indonesia Press.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya (Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation). *Jurnal Pekommas*, 3(1), 31–44.
- Kemenkes, R. (2015). *Rencana Strategis Kementerian Kesehatan Tahun 2015-2019. Keputusan menkes RI Nomor HK. 02.02/MENKES/52/2015.*
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Melven, A., & Hartanto, E. (2014). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS KEBUTUHAN INFORMASI SKINCARE PADA FOLLOWERS*. 81–90.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan ke). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mukhid, A. (2021). Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif. In S. R. Wahyuningrum (Ed.), *Jakad Media Publishing*. Jakad Media Publishing.
- Mulyani, S. (2021). *Pembinaan Akhlak Remaja melalui Dzikir di Majelis Dzikir Seroja Tangerang Selatan*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Murdiyanto, E. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Mutmainah. (2021). Pengaruh Korean Wave Terhadap Maraknya Produk Dan Tren Kosmetik Korea Selatan (K-Beauty) Di Indonesia. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Naik, M. M., & Padmini. (2014). IMPORTANCE OF INFORMATION LITERACY. *International Journal of Digital Library Services*, 1142(3), 92–100.
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>
- Nandasari, V. A., & Suyanto, A. (2021). *PENGARUH BRAND IMAGE , HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE KOREA MELALUI BEAUTY VLOGGER. EProceedings of Management*, 8(6), 7752–7769.
- Nashrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Nisha, N. B., & Varghese, R. R. (2021). Literature on Information Literacy : A Review. *DESIDOC: Journal of Library and Information Technology*, 41(4), 308–315.
- Notoatmodjo, S. (2011). *Kesehatan Masyarakat Ilmu & Seni* (Edisi Revi). Rineka Cipta.
- Noviana, S. (2021). *PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER*

- @OHMYBEAUTYBANK TERHADAP PEMUASAN KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR KECANTIKAN BAGI REMAJA [Universitas Satya Negara Indonesia]. <http://repo.usni.ac.id/id/eprint/484>
- Nurhadi, Z. F. (2017). Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media Twitter. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 539. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.154>
- Nurhadi, Z. F., Salamah, U., Yuniar, A. A., Studi, P., Komunikasi, I., & Garut, U. (2020). MOTIF PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA INFORMASI. *Commed: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 170–190.
- Nurjamilah, U. (2014). *Analisis Deskriptif Pesan Dakwah Dalam Twitter @ Felix _ Siauw*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Oktaviani, N., Widiarta, I. M., & Nurlaily. (2019). SISTEM INFORMASI INVENTARIS BARANG BERBASIS WEB PADA SMP NEGERI 1 BUER. *Jurnal JINTEKS*, 1(2), 160–168.
- Pangaribuan, L. (2017). Efek Samping Kosmetik dan Penanganannya bagi Kaum Perempuan. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*, 15(2), 20–28.
- Pattah, S. H. (2014). LITERASI INFORMASI : PENINGKATAN KOMPETENSI INFORMASI DALAM PROSES PEMBELAJARAN. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, 2(2), 117–128.
- Pramadyanto, M. R. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS BRAND FASHION STREETWEAR URBAIN INC . *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1), 69–92.
- Prasanti, D. (2018). *Literasi Informasi Kesehatan sebagai Upaya Pencegahan Informasi Hoax dalam Penggunaan Obat Tradisional di Era Digital Health Information of Literation as Prevention Processes of Hoax Information in the Use of Traditional Medicine in Digital Era*. 3(1), 45–52.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal Communication VIII*, 1, 51–65.
- Purnata, L. P. (n.d.). *Pentingnya Pemilihan Eksfoliator dalam Mengangkat Sel Kulit Mati pada Wajah*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25–32.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Indonesian of Health Information Management Journal*, 8(2), 100–109.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rohim, D. C., & Rahmawati, S. (2020). Peran Literasi dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Review Pendidikan Dasar: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Hasil Penelitian*, 6(3), 230–237.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jrpd.v6n3.p230-237>
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171–180. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23037>
- Rohmiyati, Y. (2018). Model Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial. *Anuva*, 2(4), 387. <https://doi.org/10.14710/anuva.2.4.387-392>
- Rusmana, A., Boesoeri, S. F., & Khadijah, U. L. S. (2017). Pendidikan Pola Hidup Sehat Melalui Literasi Kesehatan Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Dharmakarya*, 6(3), 153–155. <http://jurnal.unpad.ac.id/dharmakarya/article/view/14887>
- Septiyantono, T. (2014). *Literasi Informasi* (Edisi Kesa). Universitas Terbuka.
- Shidiq, A. F., & Raharjo, T. S. (2018). Peran pendidikan karakter di masa remaja sebagai pencegahan kenakalan remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 176–187.
- Shobirin, M. S. H., Safii, M., & Roekhan. (2020). *Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial* (Cetakan Pe). RFM Pramedia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=B10XEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pola+pencarian+informasi&ots=dWwVTB_Gwt&sig=emQZ7HL4AVpaXxaX2hqILr9b84&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sinaga, K. R., & Sarah, I. S. (2020). Adopsi Informasi Produk Skincare dan Kosmetik di YouTube: Peran Pengaruh Informasional pada Ulasan. *INOVBIZ: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 134–142.
- Solikhah, R. P. (2019). *Information Behaviour of Indonesian Women in Website femaledaily . com*.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2009). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tatalangkah dan Teknik Teoritisasi Data* (M. Shodiq & I. Muttaqien (eds.); Ed. 3). Pustaka Pelajar.
- Sukma, F. F., & Fajri, R. (2019). Identifikasi Asam Dehidroasetat dalam Produk Kosmetika dengan Menggunakan HPLC (High Performance Liquid Chromatography). *Quimica: Jurnal Kimia Sains Dan Terapan*, 1(2), 1–3.
- Surangga, I. M. N. (2017). MENDIDIK LEWAT LITERASI. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 3(2), 154–163. <http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/JPM>
- Suwanto, S. A. (2015). ANALISIS LITERASI INFORMASI PEMAKAI TAMAN BACAAN MASYARAKAT. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 3(1), 89–100.
- Suyono, Harsiati, T., & Wulandari, I. S. (2017). Implementasi Gerakan Literasi Sekolah pada Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Sekolah Dasar: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan*, 26(2), 116–123. jurnal2.um.ac.id/index.php/sd/article/view/3050
- Tangdilintin, A. F. (2019). REMAJA DAN MEDIA SOSIAL. *Cura Animarum*, 1(1), 1–6.
- Terttiaavini, & Saputra, T. S. (2022). LITERASI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN ETIKA BERDIGITAL BAGI PELAJAR DI KOTA PALEMBANG. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 6(3), 2155–2165.

- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya* (Cetakan Pe). UTM Press.
- Waqiyah, Y. (2020). HUBUNGAN MENGAKSES TWITTER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KECANTIKAN PADA FOLLOWERS AKUN @WOMANFEEDS. In *Universitas Hasanudin* (Vol. 68, Issue 1). Universitas Hasanudin.
- Wijaya, I. D., Ratsanjani, M. H., & Yulianti, T. (2021). Sistem Pakar Diagnosis Masalah Kulit Wajah untuk Penentuan Kecocokan Skincare. *Seminar Informatika Aplikatif Polinema (SIAP)*, 83–88.
- Witarsa, R., Hadi, R. S. M., Nurhananik, & Haerani, N. R. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Kemampuan Interaksi Sosial Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pedagogik*, 6(1), 9–20.
- Yuana, M. (2018). *Pola Perilaku Penemuan Informasi di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Luar Biasa Universitas Negeri Surabaya* (Issue 071311633047) [Universitas Airlangga]. [https://repository.unair.ac.id/75035/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/75035/3/JURNAL_Fis.IIP.90 18 Yua p.pdf](https://repository.unair.ac.id/75035/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/75035/3/JURNAL_Fis.IIP.90%2018%20Yua%20p.pdf)
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26–32. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Zefanya, A., & Simanjuntak, T. (2023). PENGARUH KONTEN YOUTUBE FEMALE DAILY TERHADAP WAWASAN PENGGUNAAN SKINCARE PADA WANITA BERKULIT WAJAH KOMBINASI Pendahuluan. *Adijaya: Jurnal Multidisiplin*, 01(03), 497–506.