

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

Uraian yang ada pada bab ini merupakan bagian penutup dari serangkaian penelitian yang telah dilaksanakan mencakup simpulan penelitian, implikasi, serta rekomendasi yang diberikan peneliti kepada pihak-pihak yang bersangkutan selama proses penelitian berlangsung.

#### **5.1 Simpulan**

##### **5.1.1 Simpulan Umum**

Merujuk pada temuan dan pembahasan penelitian, simpulan yang didapatkan secara umum adalah literasi informasi kesehatan yang dalam hal ini berupa informasi ulasan produk *skincare* memiliki peran penting dalam menentukan keputusan remaja menggunakan produk *skincare*. Hal tersebut dibuktikan dengan pernyataan dari masing-masing responden yang membaca informasi ulasan produk *skincare* sebelum memutuskan menggunakan dan membeli produk *skincare*. Dengan adanya dampak positif tersebut, para responden tidak mengalami kerusakan pada kulit wajah yang disebabkan oleh kesalahan penggunaan produk *skincare*.

##### **5.1.2 Simpulan Khusus**

Berdasarkan temuan dan pembahasan penelitian, didapatkan simpulan khusus seperti berikut ini:

1. Perilaku pencarian informasi ulasan produk *skincare* pada remaja, terjadi karena adanya kebutuhan yang diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dialami seperti kulit wajah bruntusan dan berjerawat, serta kesadaran akan kebutuhan informasi ulasan produk *skincare* sebagai pedoman dalam memulai menggunakan produk *skincare* untuk menghindari kesalahan penggunaan produk *skincare* yang dapat mengakibatkan kerusakan pada kulit wajah

2. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana informasi ulasan produk *skincare*, beberapa media sosial yang digunakan sebagai sarana informasi ulasan produk *skincare* di antaranya adalah *YouTube*, *Instagram*, dan *Twitter*. Masing-masing media sosial tersebut memiliki kelebihan dan kekurangan tersendiri, namun para remaja seringkali menggunakan *Twitter* karena informasi yang disediakan lebih merinci, lengkap, dan mudah diperoleh.
3. Sumber referensi ulasan produk *skincare* yang digunakan oleh remaja, ditentukan berdasarkan kemudahan dalam memperoleh informasi, ruang lingkup sumber referensi, dan sumber daya yang tersedia. Berdasarkan hal tersebut, para remaja memilih akun *Twitter* @sukaskincarean karena menyajikan beragam informasi terkait produk *skincare* secara lengkap dan terperinci berdasarkan pengalamannya menggunakan berbagai macam produk *skincare*, serta para *audience* dan *followers* akun tersebut yang juga seringkali memberikan informasi tambahan yang dapat memenuhi kebutuhan informasi remaja.
4. Peran informasi ulasan produk *skincare* bagi remaja, informasi ulasan produk *skincare* yang diperoleh remaja memiliki peran penting sebagai pedoman membuat keputusan dalam menggunakan produk *skincare*, menjadi pengetahuan baru, serta dapat membantu dalam mengatasi permasalahan yang dialami. Berdasarkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa peran informasi ulasan produk *skincare* sangat penting terhadap keberlangsungan dan keberhasilan dalam menggunakan produk *skincare*.
5. Kebermanfaatan informasi ulasan produk *skincare*, perubahan sikap dan perilaku dalam memilih dan menggunakan produk *skincare* yang terjadi pada remaja merupakan salah satu kebermanfaatan dari informasi ulasan produk *skincare* yang diperoleh. Selain itu, dampak dari kebermanfaatan informasi ulasan produk *skincare* dapat mengubah pandangan atau persepsi remaja terkait *skincare*, bahwa

fungsi utama *skincare* adalah sebagai obat yang dapat menyembuhkan permasalahan pada kulit wajah sehingga menjadi lebih sehat, bukan untuk menjadi cantik atau bahkan mengubah bentuk wajah seseorang.

## 5.2 Implikasi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai rekomendasi bagi pengikut dan pemilik akun *Twitter* @sukaskincarean terkait pentingnya informasi ulasan produk *skincare* dalam proses pencarian informasi, sehingga menumbuhkan kewaspadaan dalam menggunakan produk *skincare* dengan tepat, serta memberikan motivasi bahwa informasi ulasan produk *skincare* memiliki peran tersendiri dalam kegiatan mencari dan menemukan informasi.

## 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan simpulan umum dan khusus serta implikasi yang ada pada penelitian ini, peneliti memiliki beberapa rekomendasi untuk pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang diharapkan mampu menjadi bahan evaluasi, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Akun *Twitter* @sukaskincarean, diharapkan mampu menambah sumber referensi berupa artikel atau jurnal terkait yang mendukung pernyataan dalam penelitian ulasan produk *skincare*, serta selalu mengembangkan dan membuat kebaruan terkait informasi produk *skincare*. Selain itu, dapat dipertimbangkan pula untuk intensitas menulis informasi dengan bentuk infografis sederhana agar lebih ditingkatkan sehingga para pembaca memiliki kesan dan pengalaman yang berbeda saat membaca informasi ulasan produk *skincare*.
2. Bagi para informan penelitian, diharapkan mampu memanfaatkan informasi ulasan produk *skincare* dengan baik, serta dapat dipertimbangkan untuk mulai menulis informasi ulasan produk *skincare* berdasarkan pengalaman pribadi agar informasi yang dimiliki dapat dikembangkan menjadi pengetahuan baru bagi pembaca.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mempertimbangkan untuk melakukan penelitian pada responden lawan jenis ataupun rentang usia

dewasa sehingga dapat dilihat perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian selanjutnya.