

**STUDI KORELASI PESAN KAMPANYE MEDIA CETAK “STOP
PELECEHAN SEKSUAL” TERHADAP KESADARAN MELAPORKAN
TINDAK PELECEHAN SEKSUAL PENUMPANG PEREMPUAN
TRANSJAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi



oleh
Intan Permata Sari
NIM 1908277

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Intan Permata Sari

**STUDI KORELASI PESAN KAMPANYE MEDIA CETAK “STOP
PELECEHAN SEKSUAL” TERHADAP KESADARAN MELAPORKAN
TINDAK PELECEHAN SEKSUAL PENUMPANG PEREMPUAN
TRANSJAKARTA**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.
NIP. 196604251992032002

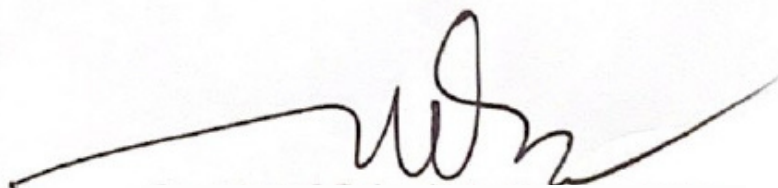
Pembimbing II



Dr. Kusnendi, M.S.
NIP. 196001221984031003

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A., M.Si.
NIP. 198507172014041001

**STUDI KORELASI PESAN KAMPANYE MEDIA CETAK “STOP
PELECEHAN SEKSUAL” TERHADAP KESADARAN MELAPORKAN
TINDAK PELECEHAN SEKSUAL PENUMPANG PEREMPUAN
TRANSJAKARTA**

Oleh

Intan Permata Sari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi Penyiaran pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Intan Permata Sari

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta Dilindungi Undang - Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi dengan berjudul **Studi Korelasi Pesan Kampanye Media Cetak “Stop Pelecehan Seksual” Terhadap Kesadaran Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual Penumpang Perempuan Transjakarta** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 15 Agustus 2023

Penulis,



Intan Permata Sari

NIM 1908277

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul “STUDI KORELASI PESAN KAMPANYE MEDIA CETAK ‘STOP PELECEHAN SEKSUAL’ TERHADAP KESADARAN MELAPORKAN TINDAK PELECEHAN SEKSUAL PENUMPANG PEREMPUAN TRANSJAKARTA” Skripsi ini merupakan salah satu upaya yang ditempuh penulis untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Skripsi ini terdiri atas lima bab, dengan rincian Bab I Pendahuluan berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian. Bab II Kajian Pustaka berisi konsep dari variabel-variabel penelitian, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, penelitian terdahulu, dan hipotesis penelitian. Bab III Objek, Metode dan Desain Penelitian berisi objek dan subjek penelitian, metode penelitian, desain penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, dan deknik penganalisan data. Bab IV Hasil dan Pembahasan berisi deskripsi hasil penelitian, analisis data deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan pembahasan. Bab V Penutup berisi simpulan, implikasi, dan rekomendasi. Penulis tidak menutup kemungkinan dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau keterbatasan dari penulis. Penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini akan berkontribusi positif dan bermanfaat bagi berbagai pihak, terutama untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, 2023



Intan Permata Sari

NIM 1908277

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam kepada Rasul. Penyelesaian skripsi ini merupakan salah satu upaya penulis untuk mendapatkan gelar S1 dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulisan skripsi, tentu tidak terlepas dari bantuan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta ridha-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya,
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya,
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia,
5. Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan bantuan dukungan kepada penulis, khususnya dalam melaksanakan pendidikan akademis pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
6. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu di kesibukannya untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
7. Dr. Kusnendi, M.S. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu di kesibukannya untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi akademiknya di Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia,

9. Orang tua tersayang, Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan, baik dalam bentuk moril maupun materi, serta dukungan do'a yang tiada henti sehingga membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
10. Kepada adik perempuan satu-satunya, Mutiara yang sesekali membantu dan memberikan dukungan tulus, serta selalu ada untuk tempat saling berkeluh kesah ditengah kesibukannya,
11. Seluruh responden penelitian yaitu penumpang perempuan Transjakarta layanan BRT, yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini,
12. Falah Khairani dan Shaffanisa yang telah menemani dan mengerjakan tugas bersama selama penulis di rumah, serta jadi temen sejak SMP yang sampai sekarang masih bareng-bareng terus untuk saling mendukung,
13. Alifia, Fasya, Miya, Dwina, Ayu, Jihan, Adit, dan teman teman lainnya di Kuman Telaga yang selalu kebersamai disaat-saat lagi kurang termotivasi dan menjadi tempat untuk melepas penat,
14. Kepada rekan-rekan semasa SMA yang telah mendukung dan selalu menjadi tempat *life update* walaupun lagi berada di lokasi yang berbeda selama kuliah, Tata, Oliv, Alyssa, Dachi, Vera, Melin, Ratna,
15. Rekan-rekan kuantu, Ashila, Indriani, Erika, Yuni, Fifi yang mengajarkan, membantu, dan mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini ditengah kesulitan yang penulis hadapi,
16. Rekan-rekan yang memberi warna baru dalam dunia perkuliahan khususnya selama berjuang di kelas Humas, Dhea, Azkiya, Indri, Hanna, Dhito, Rizki Dwi, Janutama, dan Fathan,
17. Rekan-rekan yang menjadi tempat berkeluh kesah saat masa-masa sulit Reviastha, Azkiya, Agita, Alivia, Caca,
18. Rekan-rekan di GenBI yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman berharga, khususnya di Departemen Eco,
19. Rekan-rekan di Jakarta Mengabdi memberikan pengalaman berbagi yang menyenangkan dan juga tempat membangun relasi yang baik,

20. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih telah melewati masa-masa perkuliahan yang menyenangkan, khususnya rekan kelas Humas 19, yang udah bekerja sama selama perkuliahan,
21. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berperan dan turut andil dalam memantu penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Bandung, 15 Agustus 2023



Intan Permata Sari
NIM. 1908277

ABSTRAK

Intan Permata Sari. 2023. Studi Korelasi Pesan Kampanye Media Cetak “Stop Pelecehan Seksual” Terhadap Kesadaran Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual Penumpang Perempuan Transjakarta.

Penelitian ini dilatarbelakangi terkait besarnya persentase korban kekerasan seksual yang tidak melaporkan kasusnya. Untuk mendorong pelaporan kasus pelecehan seksual, dilakukan kampanye yang menyebarkan informasi seputar *hotline* pelaporan di untuk mendorong dan memudahkan korban yang mengalami pelecehan. Diadakanlah kampanye “Stop Pelecehan Seksual” yang disebarkan di lingkungan Transjakarta layanan BRT agar tumbuhnya kesadaran bagi para penumpang untuk melaporkan tindak pelecehan seksual di transportasi umum. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Pesan Kampanye ‘Stop Pelecehan Seksual’ terhadap Kesadaran Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual pada Penumpang Transjakarta (Studi Korelasi pada Penumpang Perempuan Transjakarta BRT)” dengan menggunakan Teori *Stimulus – Organism – Response* (S-O-R). Teori yang digunakan untuk menjelaskan hubungan dari stimulus dari luar dan mempengaruhi organisme sehingga memunculkan respon tertentu. Di mana dalam penelitian ini, pesan kampanye “Stop Pelecehan Seksual” menjadi stimulus, organisme adalah penumpang perempuan Transjakarta layanan BRT, dan respons berupa kesadaran melaporkan tindak pelecehan seksual. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Data diperoleh dari 100 kuesioner dan disebar kepada penumpang perempuan aktif Transjakarta layanan BRT dengan rentang usia 18-30 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pesan kampanye “Stop Pelecehan Seksual” terhadap kesadaran melaporkan tindak pelecehan seksual dengan derajat hubungan sebesar 18,8% yang menandakan tingkat korelasi yang rendah. Di mana terdapat pengaruh lainnya seperti usia, pengetahuan/pemahaman, dan pengalaman terkait pelecehan seksual. Untuk penelitian selanjutnya, rekomendasi peneliti adalah mengkaji faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi kesadaran melaporkan tindak pelecehan seksual.

Kata Kunci: *pesan kampanye, kampanye “stop pelecehan seksual”, kesadaran, melaporkan tindak pelecehan seksual, transjakarta, bus.*

ABSTRACT

Intan Permata Sari. 2023. Study Correlation of Print Media Campaign Messages “Stop Sexual Harassment” Against Awareness of Reporting Sexual Harassment of Transjakarta Female Passengers.

This study was based on the large percentage of sexual violence victims who did not report their cases. To encourage the reporting of sexual harassment cases, a campaign was conducted that spread information about the reporting *hotline* in order to encourage and facilitate victims who were harassed. A "Stop Pelecehan Seksual" campaign was launched in the Transjakarta of BRT services to raise awareness for passengers to report sexual harassment in public transport. The purpose of this study is to find out the Effect of “Stop Pelecehan Seksual” Campaign Messages on Awareness of Reporting Sexual Harassment on Transjakarta Passengers (Study Correlation on Transjakarta BRT Female Passengers)" by using Stimulus–Organism – Response Theory (S-O-R). The theory used to explain the relationship of stimulus from outside and effected the organism so that it raises a certain response. In this study, the campaign message "Stop Pelecehan Seksual" became a stimulus, the organism was a female passenger of the Transjakarta BRT service, and a response in the form of awareness reported sexual harassment. This study used a quantitative approach using correlational methods. Data were obtained from 100 questionnaires and distributed to Transjakarta active female passengers BRT services, with an age range of 18–30 years. Research results showed that there was an influence between the "Stop Pelecehan Seksual" campaign message and the awareness of reporting sexual harassment with a relationship degree of 18.8% indicating a low correlation rate. Where there are other influences such as age, knowledge/understanding, and experiences related to sexual harassment. For subsequent studies, the researcher's recommendation was to examine other factors that could affect the awareness of reporting sexual harassment.

Keywords: campaign messages, "stop pelecehan seksual" campaigns, awareness, reporting of sexual harassment, Transjakarta, bus.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat kebijakan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kampanye Komunikasi	10
2.1.1 Pesan Kampanye	12
2.2 Pelecehan Seksual sebagai Pesan Kampanye Komunikasi	16
2.3 Kesadaran	18
2.3.1 Kampanye Pelecehan Seksual sebagai Upaya Membangun Kesadaran Penumpang di Transportasi Umum	21
2.4 Landasan Teoritis Penelitian	24
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.6 Kerangka Berpikir	28
.....	29
2.7 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Partisipan	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi Penelitian.....	32
3.3.2 Sampel Penelitian.....	33

3.3.3	Karakteristik Responden	34
3.3.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
3.3.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
3.3.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
3.3.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
3.4	Instrumen Penelitian.....	37
3.4.1	Kuesioner	37
3.4.2	Skala Pengukuran.....	38
3.5	Operasional Variabel.....	38
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
3.6.1	Uji Validitas	49
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.7	Prosedur Penelitian.....	53
3.8	Teknik Analisis Data	54
3.8.1	Analisis Data Deskriptif.....	54
3.9	Pengujian Asumsi Klasik	55
3.9.1	Uji Normalitas.....	55
3.9.2	Uji Multikolinieritas.....	56
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.10	Uji Hipotesis.....	56
3.10.1	Uji Korelasi	57
3.10.2	Uji Regresi Linier Berganda	58
3.10.3	Pengujian Secara Parsial (Uji-T)	59
3.10.4	Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	59
3.10.5	Uji Koefisien Determinasi R^2 dan Uji Adjusted	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Analisis Data Deskriptif	62
4.1.1	Deskripsi Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual” Transjakarta	62
4.1.2	Deskripsi Kredibilitas Pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	64
4.1.3	Deskripsi Konteks Pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	65
4.1.4	Deskripsi Deskripsi Konten/Isi Pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	66

4.1.5	Deskripsi Kejelasan Pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	68
4.1.6	Deskripsi Kontinuitas & Konsistensi Pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	69
4.1.7	Deskripsi Saluran Pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	70
4.1.8	Deskripsi Kemampuan Khalayak Pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	72
4.1.9	Deskripsi Kesadaran Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual	73
4.2	Uji Asumsi Klasik	74
4.2.1	Uji Normalitas	76
4.2.2	Uji Multikolinieritas	77
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	77
4.3	Uji Hipotesis	78
4.3.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	78
4.3.2	Uji Regresi Linier Berganda (ARM)	82
4.3.3	Pengujian Kelayakan Model	84
4.3.4	Pengujian Hipotesis	85
4.3.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	87
4.4	Pembahasan	88
4.4.1	Rendahnya Kredibilitas Pesan Kampanye dalam Meningkatkan Kesadaran Penumpang	88
4.4.2	Ketidaksesuaian Konteks Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual” Transjakarta	90
4.4.3	Minimnya Pengaruh Konten Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual” terhadap Kesadaran Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual	90
4.4.4	Kejelasan Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual” Secara Signifikan Berpengaruh pada Kesadaran Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual	92
4.4.5	Kurangnya Kontinuitas & Konsistensi Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual” di Transjakarta	93
4.4.6	Minimnya Saluran Komunikasi pada Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual” di Transjakarta	93
4.4.7	Rendahnya Kemampuan Khalayak Untuk Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual di Transjakarta	95
4.4.8	Rendahnya Pengaruh Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual” Transjakarta dalam Membangun Kesadaran Khalayak	95

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Implikasi.....	101
5.2.1 Implikasi Teoritis	102
5.2.2 Implikasi Praktis	102
5.3 Rekomendasi	103
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Distribusi Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 3. 2 Distribusi Berdasarkan Usia	35
Tabel 3. 3 Distribusi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Tabel 3. 4 Distribusi Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 3. 5 Tabel Skala Pengukuran	38
Tabel 3. 6 Operasional Variabel	39
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X	50
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	51
Tabel 3. 10 Hasil Uji Relibilitas.....	53
Tabel 3. 11 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	54
Tabel 4. 1 Statistika Deskriptif Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	63
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Pesan Kampanye “Stop Pelecehan Seksual”	63
Tabel 4. 3 Statistika Deskriptif Kredibilitas Pesan Kampanye	64
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Kredibilitas Pesan Kampanye	65
Tabel 4. 5 <i>Statistika Deskriptif Konteks Pesan Kampanye</i>	65
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Konteks Pesan Kampanye	66
Tabel 4. 7 Statistika Deskriptif Konten Pesan Kampanye	67
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Konten Pesan Kampanye.....	68
Tabel 4. 9 Statistika Deskriptif Kejelasan Pesan Kampanye	68
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Kejelasan Pesan Kampanye.....	69
Tabel 4. 11 Statistika Deskriptif Kontinuitas& Konsistensi Pesan Kampanye	69
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Kontinuitas& Konsistensi Pesan Kampanye....	70
Tabel 4. 13 Statistika Deskriptif Saluran Pesan Kampanye	71
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Saluran Pesan Kampanye	71
Tabel 4. 15 Statistika Deskriptif Kemampuan Khalayak Pesan Kampanye	72
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Kemampuan Khalayak Pesan Kampanye.....	73
Tabel 4. 17 Statistika Deskriptif Kesadaran Malaporkan Tindak Pelecehan Seksual (n=100)	73
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Kesadaran Melaporkan Tindak Pelecehan Seksual (n=100)	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji Asumsi (n=100).....	74
Tabel 4. 20 Kategori Tingkat Hubungan	79
Tabel 4. 21 Matriks Korelasi (N=100).....	81
Tabel 4. 22 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linier Berganda (n=100).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Barometer Kesetaraan Gender	1
Gambar 1. 2 Survei Nasional Pelecehan Seksual di Ruang Publik	3
Gambar 1. 3 Kampanye Stop Pelecehan Seksual Transjakarta	4
Gambar 2. 1 Model Kampanye Ostergaard	11
Gambar 2. 2 Teori S-O-R.....	26
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. 1 Persentase Populasi Penumpang Transjakarta	32
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Grafik P-Plots	76
Gambar 4. 2 Grafik Heteroskedastisitas	78
Gambar 4. 3 Poster Stop Pelecehan Seksual di Bus Transjakarta	91
Gambar 4. 4 Bentuk Kampanye Pelecehan Seksual di Bus Transjakarta	94
Gambar 4. 5 Kerangka Hasil Temuan.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan (SK Pembimbing Skripsi)	113
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 3 Data Responden	120
Lampiran 4 Jawaban Responden	123
Lampiran 5 Data Validitas dan Realibilitas	128
Lampiran 6 Analisis Data Deskriptif	132
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	136
Lampiran 8 Uji Hipotesis	139
Lampiran 9 Hasil Turnitin	140

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2021). Urgensi komunikasi model stimulus organism response (SOR) dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *al-Itizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74-90.
- Afizha, J., & Kholik, A. (2021). Penerapan Komunikasi Efektif 7C Dalam Pelayanan Informasi Publik Oleh Kantor Pelayanan Kekayaan Negara Dan Lelang Jakarta II. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 3(3), 111-125.
- Agrawal, A, W., Loukaitou-Sideris, A., Tortora, C., Hu Yajing. (2020). Crime and Harassment on Public Transportation: A Survey of SJSU Students Set in International Context. *Mineta Transportation Insitute Publication*. Project 180.
- Agustianti, dkk. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: Tohar Media.
- Anggraeni, G. C., Herutomo, C. H., & Nuryanti, N. (2021). The Effect Of Environmental Campaign On Awareness To Reduce The Use Of Plastic In Instagram Followers. *JOMIK: Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi (ISSN 2797-1023)*, 1(01), 77-87.
- Asfar, A. M. I. T., Asfar, A. M. I. A., & Halamury, M. F. (2019). Teori Behaviorisme. *Makasar: Program Doktorat Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Makassar*.
- Bajri, R. A. D., & Irwansyah, I. (2019). Tujuh ‘C’ Dalam Program Humas Jakarta Smart City. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 1(1).
- Bbc News Indonesia. Pelecehan Seksual di Ruang Publik: Mayoritas Korban Berhijab, Bercelana Panjang dan Terjadi di Siang Bolong. *Bbc.com*. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-49014401>.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion (Sixth)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Borawska, Anna. 2017. “The Role of Public Awareness Campaigns in Sustainable Development.” *Economic and Environmental Studies*. 17 (4): 865–77.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip & Center’s Effective Public Relations - Eleventh Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Ceccato, V., & Loukaitou-Sideris, A. (2020). Responding to sexual harrassment in transit: Towards a research agenda and practice.
- Ceccato, V., & Loukaitou-Sideris, A. (2022). Fear of sexual harassment and its impact on safety perceptions in transit environments: a global perspective. *Violence against women*, 28(1), 26-48.

- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson Education, Inc.
- Creswell, J.W. (2014) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: 4th Edition, SAGE Publications, Inc.,.
- Cutlip, Center, Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Effective Public Relation*. Horlow: Pearson.
- Danielle, E. M., Yogatama, A., & Tjahyana, L. J. (2022). Efektivitas Pesan Kampanye Dog Meat Free Indonesia pada Followers Akun Instagram@davinaveronica. *Jurnal e-Komunikasi*, 10(2).
- Dantes, N.,(2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Desouky, D. E., & Marawan, H. (2013). Awareness and experience of sexual harassment among Menoufiya University students. *Asia Journal of Public Health*, 4(1), 16-26.
- DeVito Joseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Kuliah Dasar Profesional Books.
- Dewi, W. W. A., & Syaiki, W. R. (2022). Pesan Kampanye Non-Government Organization terhadap Permasalahan Sampah Plastik. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 159-171.
- Duku, S. (2011). Mengenal Kampanye Komunikasi. *Wardah*, 12(2), 185-197.
- Effendy, Onong Uchjana (2003). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fakunmoju, S. B., & Rasool, S. (2018). Exposure to violence and beliefs about violence against women among adolescents in Nigeria and South Africa. *Sage Open*, 8(4), 2158244018817591.
- Fernandez, M., Piccolo, L., Alani, H., Maynard, D., Meili, C., & Wippoo, M. (2017). Pro-environmental campaigns via social media: analysing awareness and behaviour patterns. *The Journal of Web Science*, 3.
- Frizdew, M. J., & Lubis, E. E. (2019). Efektivitas Komunikasi Program# GenZHeTikYuk! Dalam Mengampanyekan Hemat Plastik bagi Generasi Z di Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2), 1-15.
- Ganggi, R. I. P. (2019). Evaluasi Desain User Interface Berdasarkan User Experience Pada iJateng. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4), 11-21.

- Garnesia, Irma. (2022). Riset: Enggan Laporkan Kekerasan Seksual Karena Takut Dianggap Aib. Tirto.com. <https://tirto.id/riset-enggan-lapor-kekerasan-seksual-karena-takut-dianggap-aib-gy4t>
- Gautam, N., Sapakota, N., Shrestha, S., & Regmi, D. (2019). Sexual harassment in public transportation among female student in Kathmandu valley. *Risk management and healthcare policy*, 105-113.
- Gekoski, A., Gray, J. M., Horvath, M. A., Edwards, S., Emirali, A., & Adler, J. R. (2015). 'What works' in reducing sexual harassment and sexual offences on public transport nationally and internationally: a rapid evidence assessment.
- Geller, E. S. (2016). *The psychology of safety handbook*. Florida: CRC press.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 19. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanson, P. (2019). North American transit's approach to personal security and awareness. In *6th International Conference on Women's Issues in Transportation (WIIT 2019)*. Irvine, USA.
- Hardianto, A. W. (2019). Analisis Stimulus-Organism-Response Model Pada "Dove Campaign for Real Beauty" 2004–2017. *TRANSAKSI*, 11(1), 65-79.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan skala likert lima dengan modifikasi skala likert empat skala. *Metodologi Penelitian*, September, 1–4.
- Ibrahim, H. Z., & Zulqarnain, A. M. (2021). Penyebab Enggannya Korban untuk Melaporkan Kasus Pelecehan Seksual di Indonesia dan Keterkaitannya Dengan RUU PKS Penyebab Enggannya Korban untuk Melaporkan Kasus Pelecehan Seksual di Indonesia dan Keterkaitannya Dengan RUU PKS. March, 10.
- Jatmiko. (2006). Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda Pelayanan Fiskus, dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang. Universitas Diponegoro. Tesis Magister Akuntansi.
- Juliansyah Noor, S. E. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Keith, T. Z. (2019). *Multiple regression and beyond: An introduction to multiple regression and structural equation modeling*. England: Routledge.

- Keplinger, K., Johnson, S. K., Kirk, J. F., & Barnes, L. Y. (2019). Women at work: Changes in sexual harassment between September 2016 and September 2018. *PloS one*, *14*(7), e0218313.
- Ketaren, K. B. (2021). *Pengaruh Pesan Kampanye Antikekerasan Terhadap Kesadaran Hak Perempuan (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram@ komnasperempuan)*. Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. (2023). Siaran Pers Komnas Perempuan: Kemenpppa Dukung Gerakan Stand Up Lawan Pelecehan Seksual Di Transportasi Umum. Jakarta: Komnas Perempuan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, S. B. (2016). *Sikap mahasiswa terhadap pelecehan seksual* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Kusnendi. (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal. Bandung: Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Kusnendi. (2019). Handout 7: Deskripsi Variabel Penelitian.
- Kusnendi. (2019). Handout 8: Analisis Stuktural Persamaan.
- Lee, C., Bouchard, J., & Wong, J. S. (2023). A popular approach, but do they work? A systematic review of social marketing campaigns to prevent sexual violence on college campuses. *Violence against women*, *29*(3-4), 495-526.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. RajaGrafindo Persada.
- Mas'udah, S. (2022). Makna Kekerasan Seksual dan Stigma Masyarakat Terhadap Korban Kekerasan Seksual.
- Mc Quail, Denis. (1994). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Erlangga.
- Miti, M. M., Prema, A. J., Raihan, M. A., & Hossain, M. (2023). Women's Vulnerability on Public Transport. *Transportation Research Record*, 03611981231165769.
- Mukarom, Z. (2020). *Pelatihan Komunikasi Efektif Polri dalam Mencegah Paham Radikalisme di Lingkungan Polda Jabar*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Musthofawi, A., Situmorang, R., & Adriana, M. C. (2023). Analisis Karakteristik Pengguna Pada Pemilihan Moda Angkutan Umum Jalur Blok M-Bundaran HI. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*, 8(1), 73-84.
- Mustopa, A. J., Sadono, D., & Hapsari, D. R. (2020). Komunikasi Gerakan Sosial Melalui Penyadaran Petani Dalam Konflik Agraria. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(01), 80-93.
- Neliwati. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori dan Praktek)*. Medan: Widya Puspita.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan Tahun 2012*.
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*.
- Pfau, M., & Parrot, R. (1993). *Persuasive Communication Campaign Massachussets*. Boston: Allyn dan Bacon.
- Pusparisa, Y. (2019). Transportasi Umum, Sarang Pelecehan Seksual di Ruang Publik. Databoks.katadata.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/28/transportasi-umum-sarang-pelecehan-seksual-di-ruang-publik>
- Rahmadi, R. (2011). *Pengantar metodologi penelitian*.
- Rajagukguk, Christien Margareth. (2019). Pengaruh Terpaan Pesan Kampanye Pilpres di Instagram Terhadap Tingkat Kesadaran Politik Pemilih Pemula Pelajar di Kota Yogyakarta. S1 thesis, UAJy.
- Rice, Ronald E. & Atkin, Charles K. (Ed.) (2001). *Public Communication Campaigns*. Third Edition.
- Rijal, N. K., & Widiatmojo, R. (2021). Public Awareness Campaigns Model of Global Civil Society at the Local Level: Case of Earth Hour Malang. *Global & Strategis*, 15(2), 287-320.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). *Communication campaigns*.
- Ruslan, Rosadi. 2012. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusyidi, B., Bintari, A., & Wibowo, H. (2019). Pengalaman dan pengetahuan tentang pelecehan seksual: studi awal di kalangan mahasiswa perguruan tinggi (experience and knowledge on sexual harassment: a preliminary study among indonesian university students). *Share: Social Work Journal*, 9(1), 75-85.

- Sari, M., & Asmendri, A. (2020). Penelitian kepustakaan (library research) dalam penelitian pendidikan IPA. *Natural Science*, 6(1), 41-53.
- Sawitri, P. (2021). *Budaya Kampanye Pada Masa Pandemi Covid 19*. Indonesia: Penerbit Lakeisha.
- Sefiyani, D., & Sriwartini, Y. (2020). Pengaruh Kampanye Pajak Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT): Survei Kepada Karyawan BPJS Kantor Wilayah Jakarta Timur. *Ilmu dan Budaya*, 41(69).
- Setiawati, L., & Mulyawati, I. B. (2020). Pengaruh Kampanye Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Pendidikan Indonesia Mengenai Pencegahan Covid-19. *Gunahumas*, 3(1), 51-58.
- Sinambela, L. P., & Ermawati, E. (2020). *Statistika Sosial: Teori dan Aplikasi untuk Mahasiswa dan Peneliti Ilmu-Ilmu Sosial*. Depok: Rajawali Pers.
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Influence of the Campaign “Let’S Disconnect To Connect” on Anti-Phubbing Attitude (Survey in Line Starbucks Indonesia Official Account Followers). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155-164.
- Sirvent Garcia Del Valle, E. (2020). Acceptability of sexual violence against women in spain: demographic, behavioral, and attitudinal correlates. *Violence against women*, 26(10), 1080-1100.
- Stanley, N., Ellis, J., Farrelly, N., Hollinghurst, S., Bailey, S., & Downe, S. (2017). “What matters to someone who matters to me”: using media campaigns with young people to prevent interpersonal violence and abuse. *Health Expectations*, 20(4), 648-654.
- Stark, J., & Meschik, M. (2018). Women’s everyday mobility: Frightening situations and their impacts on travel behaviour. *Transportation research part F: Traffic psychology and behaviour*, 54, 311-323.
- Stringer, S. M. (2007). *Hidden in plain sight: Sexual harassment and assault in the New York City subway system*. NY: Office of the Manhattan Borough President.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260-275.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Cv Pustaka Setia

- Sutton, J., Renshaw, S. L., Vos, S. C., Olson, M. K., Prestley, R., Ben Gibson, C., & Butts, C. T. (2019). Getting the word out, rain or shine: the impact of message features and hazard context on message passing online. *Weather, climate, and society*, 11(4), 763-776.
- Suyanto, B. (2015). *Metode penelitian sosial: Berbagai alternatif pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Syafrikurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 17-26.
- Tejada, J. J., & Punzalan, J. R. B. (2012). On the misuse of Slovin's formula. *The philippine statistician*, 61(1), 129-136.
- Tim Peneliti INFID. (2020). Laporan Studi Kuantitatif Barometer Kesenjangan Gender. Ijrs.or.id. <https://ijrs.or.id/wp-content/uploads/2020/12/Laporan-Studi-Kuantitatif-INFID-IJRS.pdf>.
- Trihastuti, A., & Nuqul, F. L. (2020). Menelaah pengambilan keputusan korban pelecehan seksual dalam melaporkan kasus pelecehan seksual. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 11(1), 1-15.
- Tripathi, K., Borrión, H., & Belur, J. (2017). Sexual harassment of students on public transport: An exploratory study in Lucknow, India. *Crime prevention and community safety*, 19, 240-250.
- Triyono. (2003). Teknik Sampling Dalam Penelitian. Penataran Analisis Data Penelitian bagi Dosen PTS Kopertis XI, Kalimantan.
- Ucheobi, U. A., Omego, C. U., & Ihejirika, W. C. Commercial Drivers' awareness and Compliance To Frsc's Speed Limit Device Communication Campaign In South-South, Nigeria. *CRUTECH Journal of Communication*. Vol. 3, No.1.
- Ulya, F. K., (2022). Ahli: Banyak Korban Kekerasan Seksual Tak Laporkan Karena Dapat Ancaman. [Kompas.com.https://nasional.kompas.com/read/2022/10/28/15302481/ahli-banyak-korban-kekerasan-seksual-tak-lapor-karena-dapat-ancaman](https://nasional.kompas.com/read/2022/10/28/15302481/ahli-banyak-korban-kekerasan-seksual-tak-lapor-karena-dapat-ancaman).
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Wandersman A., Florin P. (2003). Community interventions and effective prevention. *American Psychologist*, 58(6-7), 441-448. Crossref PubMed. ISI.
- Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi (cetakan ke-dua)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Yasir, S., Ahmed, T., & Enam, A. (2022). An Analysis of the Harassments and Challenges faced by the Public Transport Users in a Developing Country of South Asia. *Frontiers in Built Environment*, 280.
- Yuantisya, M. (2022). Carla, Komitmen DKI Jakarta Jaga Ruang Publik Aman dari Kekerasan.
Metro.tempo.co.<https://metro.tempo.co/read/1651088/carla-komitmen-dki-jakarta-jaga-ruang-publik-aman-dari-kekerasan>