

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pria Metroseksual.....	9
2.1.1 Pengertian Pria Metroseksual	9
2.1.2 Ciri-ciri Pria Metroseksual	12
2.1.3 Faktor Penyebab Pria Metroseksual	13
2.2 Perilaku Konsumtif.....	14
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	14
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	17
2.2.3 Kriteria Perilaku Konsumtif	18
2.3 Perilaku Konsumtif pada Pria Metroseksual	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Subyek Penelitian.....	24
3.3 Teknik Pengambilan Data	26
3.4 Analisis Data	27

Agung Muhammad Reza, 2012

Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual

: Studi Fenomenologi terhadap Dua Orang Pria Metroseksual di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

3.5	Keabsahan Data.....	28
3.6	Proses Penelitian	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil dan Pembahasan Subyek 1	31
4.1.1	Display Data	31
4.1.2	Latar belakang Subyek 1	32
4.1.3	Subyek 1 Sebagai Pria Metroseksual.....	34
4.1.4	Gambaran Perilaku Konsumtif Subyek 1	41
4.1.5	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Subyek1	57
4.2	Hasil dan Pembahasan Subyek 2	69
4.2.1	Display Data	69
4.2.2	Latar Belakang Subyek 2.....	70
4.2.3	Subyek 2 Sebagai Pria Metroseksual.....	73
4.2.4	Gambaran Perilaku Konsumtif Subyek 2.....	79
4.2.5	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Subyek 2	92
4.3	Perilaku Konsumtif pada Subyek 1 dan Subyek 2	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

LAMPIRAN C

Agung Muhammad Reza, 2012

Perilaku Konsumtif Pada Pria Metroseksual

: Studi Fenomenologi terhadap Dua Orang Pria Metroseksual di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Display Data Subyek 1	31
Gambar 4.2 Dinamika Psikologis Perilaku Konsumtif S1	68
Gambar 4.3 Display Data Subyek 2	69
Gambar 4.4 Dinamika Psikologis Perilaku Konsumtif S2	103

