

DAFTAR PUSTAKA

- Advertorial. (2010). "Launching IM3 Mu24h Bersama Alexa". *Detik Bandung* (3 November 2010).
- Agustrijanto. (2006). *Copywriting*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ali, H. (2008). *Marketing*. Yogyakarta : MedPress.
- Altsiel, T & Grow, J. 2007. *Advertising Strategy*. Singapore: Seng Lee Press Pte Ltd.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rhineka Cipta.
- Arnold, J, dkk. (2009). *Web Marketing All-In-One For Dummies*. Canada: Willey Publishing, Inc.
- Anita, DM. (2008). "Hubungan Persepsi Dengan Tingkat Asosiasi Merk ". *Journal FISIP UI*. 9-18.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2009). *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barnes, J. G. (2003). *Secret of Customer Relationship Management*. Alih Bahasa: Andreas Winardi, S.Pd. Yogyakarta: Andi.
- Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Callen, B. (2010). *Manager's Guide To Marketing, Advertising, and Publicity*. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Cravens, D.W & Nigel F. P. (2003). *Strategic Marketing, 7th edition*. McGraw-Hill Companies. International Edition.
- Fajrianti & Farrah, Z. (2005). Strategi Perluasan Merk dan Loyalitas Konsumen. *Journal.Unair.ac.id*.7, (3),277.
- Fazry, L. (2011). Pengaruh *Tagline* "GSM YANG BAIK" dan Periklanan *Above The Line* Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu Axis. Skripsi Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Griffin, J. (2005). "*Customer Loyalty*" : *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* : Kata Pengantar : Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

- Indratmi, S.Y. (2009). Iklan Televisi Sebuah Produk Seni Dalam Komunikasi Massa. *Jurnal.isi-ska.ac.id*. 7,(1),ii.
- Iriana, V.dkk. (2008). Analisis Pengembangan ERP (INOSYS) Pada PT. Televisi Transformasi Indonesia. *Jurnal Piranti Warta*. 11, (2),275.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management 13th Edition*. Perason Pretice Hall.
- Kotler, P & Keller, K. (2007). *Manajemen Pemasaan edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kountur, R. (2005). *Statistik Praktis*. Jakarta: PPM.
- Mardalis, A.(2005). “Meraih Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 9, (2). 111-119.
- Milton, C. (1981). *Human Behavior In Organization: Three Level of Behavior*. New Jersey: Prentince Hall, Inc, Englewood Cliffs.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, L.W. (2000). *Sosial Research Methodes Quairtative and Quantitative Approaches*. Allyn and Bacon. Boston: USA.
- Nn. (2010). (Online). Tersedia : <http://www.geraivoucherelektrik> (29 Oktober 2010).
- Nn. (2010). (Online). Tersedia : <http://www.wikipedia.org> (29 Oktober 2010).
- Nn. (2011). (Online). Tersedia : <http://www.teknologi.kompasiana.com> (4 Agustus 2011).
- Nn. (2011). (Online). Tersedia : <http://www.detikinet.com> (4 Agustus 2011).
- Nn. (2010). “ Pengukuran Efektivitas Iklan Televisi Minuman Ringan Coca Cola Versi Cola Untuk Semua”. *Journal of Economy*.
- Nuradi, dkk. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pareek, U. (1996). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan & Akdon. (2005). *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Sunarto. (2009). *Pengantar Statistik*. Bandung: Alfabeta.

- Robbins, S. P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Salver, J. (2005). *Brand Management in the Hotel Industry and Its Potential for Achieving*. Jerman:GRIN Verlag.
- Sapari, M. W. (1998). *Hubungan Kepuasan Pelanggan Dengan Loyalitas Merek Pada Konsumen Produk Toyota Kijang di Kotamadya Bandung*. Thesis Magister Manajemen Universitas Padjajaran Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Sari, K. P. (2009). *Hubungan Tagline Iklan Yamaha Jupiter MX Dengan Customer Loyalty Terhadap Produk*. Skripsi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Padjajaran Jatinangor: Tidak Diterbitkan.
- Shimp,dkk. (1997). *Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communications*. Orlando: The Dryden Press.
- Shciffman, L. G & Leslie L. K. (2007). *Consumer Behavior ninth edition*. Pearson International Edition.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Tarsito.
- Sofyan. (2002). “ *Hubungan Menonton Iklan Di Televisi Dengan Loyalitas Terhadap Produk Bermerek Tertentu*”. Thesis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia: Tidak Diterbitkan.
- Sugiyono. (2010). *Metode dan Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto,dkk. (2004). *Power Branding*. Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: PT. Mizan.
- Tarigan, M. (2010). “ *Program Perencanaan Karir Untuk Meningkatkan Career Search Self Efficacy* “. Thesis Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2007). *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triana, N. (2005, Januari 25). *Penonton Televisi Naik Lima Kali Lipat Setelah Terjadi Tsunami*. Tempo[Online], halaman 1. Tersedia: <http://www.tempointeraktif.com>. [4 Februari 2011]
- Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, T. A. (1996). *Kamus Marketing*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Wijayanti, A. (2008). *Strategi meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan*. Thesis Manajemen pada Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang: Tidak diterbitkan.

Winardi. (1991). *Marketing dan perilaku konsumen*. Bandung: Mundur Maju.

Zikmund, W. G. (2003). *“CRM: Integrating Marketing Strategy and Information Technology”*. USA: John Wiley and Sons.

