

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	8
1. Rumusan Masalah	8
2. Batasan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat Penelitian	11
D. Definisi Operasional Variabel	12
E. Asumsi	17
F. Hipotesis Penelitian	18
G. Metodologi Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Orientasi Nilai	19
1. Pengertian Orientasi Nilai	19
2. Sumber Orientasi Nilai	20

3. Konflik Nilai	21
4. Teori – teori Orientasi Nilai	22
B. Etos Kerja	30
1. Pengertian Etos Kerja	30
2. Ciri – ciri Etos Kerja	34
C. Hubungan Antara Orientasi Nilai dengan Etos Kerja	37
D. Peran Bimbingan dan Konseling di Perusahaan	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian	42
B. Variabel dan Definisi Operasional	43
C. Populasi dan Sampel	47
D. Pengembangan Alat Pengumpul Data	48
E. Prosedur Pelaksanaa	53
F. Prosedur Pengumpulan dan Pengolahan Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil	59
B. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	72
A. Kesimpulan	72
B. Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA	77