

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik berdasarkan rangkaian penelitian skripsi dengan judul “Modifikasi Samosa dengan Pemanfaatan Jantung Pisang sebagai Pangan Sehat”, yaitu:

1. Standar resep yang terpilih untuk samosa jantung pisang, yaitu formulasi SJP2 dengan perbandingan isian 2 jantung pisang : 1 kentang dan jamur tiram. Hasil samosa jantung pisang pada formulasi SJP2 adalah kulitnya renyah, berwarna kuning kecoklatan, nampak sedikit gelembung-gelembung kecil di luarnya yang menandakan kerenyahan kulit samosa serta isiannya yang cukup berserat, cukup terasa dari tekstur kentang dan jamur tiram, dan terdapat sedikit aroma jantung pisang yang khas. Kemudian, harga jual yang dihasilkan melalui perhitungan sebesar Rp22.500/6pcs dengan total berat 252 gr dengan acuan biaya-biaya yang digunakan, yaitu *food cost* sebesar 35%, *labor cost* sebesar 20%, *overhead* sebesar 30%, *profit* sebesar 15%, serta biaya kemasan dan label.
2. Kemasan yang digunakan untuk produk samosa jantung pisang adalah kotak *thinwall* dengan ukuran 750 ml dan pinggiran dari tutup kotak tersebut akan dilapisi oleh selotip bening untuk merekatkan tutup kotak. Kotak *thinwall* digunakan karena tahan air, kokoh, aman disimpan pada suhu -18°C, dan *food grade*. Kemudian, bentuk label yang digunakan adalah *paperbelt* menggunakan jenis kertas ivory dengan ukuran 30 x 10 cm. Kertas ivory digunakan karena *food grade* dan lebih tahan terhadap air dibandingkan jenis kertas lainnya. Adapun informasi yang ada pada label samosa jantung pisang, yaitu nama produk, daftar bahan, berat bersih, tanggal produksi dan kadaluarsa, lokasi produksi, serta informasi gizi. Warna label samosa jantung pisang adalah hijau dan putih membuat isi pada label mudah terbaca seta warna hijau melambangkan samosa jantung pisang adalah produk nabati atau *vegan*.

Strategi pemasaran yang digunakan untuk memasarkan samosa jantung pisang menggunakan *social media marketing* dengan aplikasi Instagram. Fitur pada aplikasi Instagram sangat memanjakan mata dan memudahkan interaksi pada konsumen. Sehingga, Instagram dijadikan pemasaran utama dan pertama untuk membangun citra produk dan mempromosikan produk. Kemudian, media penjualan yang akan digunakan untuk mempermudah transaksi penjualan adalah Shopee.

3. Daya terima konsumen dilakukan kepada 80 orang konsumen umum dan 20 orang konsumen *vegan* dengan total panelis konsumen berjumlah 100 orang. Hasil yang didapatkan pada uji daya terima konsumen dari seluruh aspek dari panelis konsumen umum adalah sangat diterima dan panelis konsumen *vegan* adalah diterima. Maka, samosa jantung pisang sebagai pangan sehat layak untuk dipasarkan dengan target utama konsumen adalah konsumen *vegan* atau vegetarian.

5.2 Saran

Hasil penelitian samosa jantung pisang cukup baik dan layak untuk dipasarkan. Namun, peneliti memberikan saran untuk penelitian ini untuk meningkatkan kualitas produk dan penelitian berikutnya. Adapun saran yang dapat peneliti berikan, yaitu:

1. Bagi dunia bisnis yang bergerak dibidang *food and beverage production* agar lebih difokuskan kepada penggunaan pangan lokal secara keseluruhan untuk mengurangi pangan impor dan menaikkan pemanfaatan pangan lokal.
2. Bagi peneliti berikutnya dapat lebih mengembangkan produk dengan berfokus pada makanan Indonesia serta informasi nilai gizi sebaiknya diujikan pada laboratorium untuk mendapatkan hasil yang lebih jelas dan detail serta aman untuk dikonsumsi untuk konsumen *vegan*.
4. Bagi pemerintah dapat lebih mengedukasi, memerhatikan, dan mendorong masyarakat untuk menciptakan kuliner khas Indonesia dengan memanfaatkan jantung pisang.