

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA
MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
(*Entrepreneurial Motivation dan Self Efficacy* sebagai Variabel
Moderating)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dan syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering



oleh
Muhammad Luthfi Nauval
NIM. 1904581

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA
MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
(Entrepreneurial Motivation dan Self Efficacy sebagai Variabel
Moderating)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing 1



Dr. Dewi Turgarini. SS., MM.Par
NIP. 19700320.200812.2.00

Pembimbing 2



Caria Ningsih, M.Si., Ph.D
NIP. 19800331.200812.2.002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini. SS., MM.Par
NIP. 19700320.200812.2.00

LEMBAR HAK CIPTA
PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA
MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
(Entrepreneurial Motivation dan Self Efficacy sebagai Variabel
Moderating)

oleh
Muhammad Luthfi Nauval

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi satu di antara syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Muhammad Luthfi Nauval
Universitas Pendidikan Indonesia
2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak ulang,
dan cara lainnya tanpa izin penulis

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Mata kuliah kewirausahaan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Manajemen Industri Katering dengan Entrepreneurial Motivation dan Self Efficacy sebagai Variabel Moderating."

Penyusunan skripsi ini merupakan langkah yang tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga tercinta peneliti terutama Papa, Mommy, Dinda, Mas Irfan dan Teh Adel, Teh Tia, Wa Heni dan keluarga besar yang selalu memberi dukungan, kebahagiaan, serta doa agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bu Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par., selaku ketua program studi Manajemen Industri Katering dan Pembimbing 1 peneliti yang senantiasa membantu membimbing peneliti.
3. Bu Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D., yang telah senantiasa membimbing peneliti selama keberlangsungan penulisan skripsi ini, serta seluruh dosen program studi Manajemen Industri Katering.
4. Bunga, Dzalfa, Ardhika, Siraj, Syaidan, Ina, Teman-Teman Gas Tipis La Familia yang senantiasa memberikan semangat, bimbingan, candaan dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan selama ini.
5. Rekan-rekan Mahasiswa dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kerjasama dalam berbagai tahapan penelitian.
6. Semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun senantiasa memberikan doa, dukungan, dan cinta kasih tanpa henti dalam perjalanan masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala kritik, saran, dan masukan demi perbaikan dan pengembangan

penelitian di masa yang akan datang.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan dan minat berwirausaha. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi bahan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan inspirasi untuk penelitian lebih lanjut.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan keberkahan dalam segala upaya kita untuk menggapai ilmu pengetahuan dan kemajuan di bidang kewirausahaan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, 23 Juli 2023



Muhammad Luthfi Nauval

NIM. 1904581

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA
MANAJEMEN INDUSTRI KATERING**

**(Entrepreneurial Motivation dan Self Efficacy sebagai Variabel
Moderating)**

**MUHAMMAD LUTHFI NAUVAL
1904581**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki implikasi praktis dan teoretis yang sangat penting dalam memahami hubungan antara mata kuliah kewirausahaan, motivasi berwirausaha, efikasi diri, dan minat berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Industri Katering. Dengan demikian, penelitian ini memiliki nilai signifikan dalam memajukan pemahaman dan pengembangan bidang kewirausahaan, serta potensi pengembangan industri katering. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif karena data yang dikumpulkan berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan metode statistik, sesuai dengan pandangan Sugiyono (2016). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara interview (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya Sugiyono (2017). Populasi dan sampel dalam penelitian ini yaitu mahasiswa berdasarkan kriteria khusus yang berasal dari angkatan 2018-2021 sebanyak 100 mahasiswa dari 365 mahasiswa. Hasil uji T tidak langsung melalui Variabel Moderating menunjukkan bahwa variabel Variabel Moderating Entrepreneurial Motivation memainkan peran penting sebagai mediator yang signifikan dalam menghubungkan Mata kuliah kewirausahaan dengan Minat Wirausaha, sementara Variabel Moderating Self Efficacy tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam hubungan tersebut. Dalam keseluruhan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Mata kuliah kewirausahaan memainkan peran penting dalam meningkatkan Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, dan Minat Wirausaha mahasiswa Manajemen Industri Katering. Namun, Variabel Moderating (Efikasi Diri dan Motivasi Berwirausaha) serta Minat Wirausaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Mata kuliah kewirausahaan. Dengan memperkuat program mata kuliah kewirausahaan dan memahami secara komprehensif faktor-faktor yang memengaruhi, diharapkan program ini dapat makin efektif dalam membekali mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang sukses dan bermanfaat untuk banyak orang.

Kata kunci : mahasiswa, kewirausahaan, dan Manajemen Industri Katering

**Influence of Entrepreneurship Courses
on Students' Entrepreneurial Interest
in Catering Industry Management
(Entrepreneurial Motivation and Self-Efficacy as Moderating Variables)**

**MUHAMMAD LUTHFI NAUVAL
1904581**

ABSTRACT

This research has practical and theoretical implications that are highly important in understanding the relationship between entrepreneurship courses, entrepreneurial motivation, self-efficacy, and entrepreneurial interest among students majoring in Catering Industry Management. Therefore, this research holds significant value in advancing the understanding and development of the entrepreneurship field, as well as the potential growth of the catering industry. This research employs a quantitative research approach because the data collected consist of numbers and are analyzed using statistical methods, in accordance with Sugiyono's (2016) perspective. Data collection techniques used in this research include interviews, questionnaires, observations, and a combination of all three as suggested by Sugiyono (2017). The population and sample in this study consist of students based on specific criteria from the 2018-2021 cohorts, totaling 100 students out of 365. The results of the indirect T-test through the Moderating Variable show that the Entrepreneurial Motivation variable plays a significant mediating role in connecting Entrepreneurship Courses with Entrepreneurial Interest, while the Self-Efficacy variable does not have a significant influence on this relationship. In summary, this research concludes that Entrepreneurship Courses play a crucial role in enhancing Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, and Entrepreneurial Interest among Catering Industry Management students. However, the Moderating Variables (Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation) and Entrepreneurial Interest do not significantly affect Entrepreneurship Courses. By strengthening entrepreneurship course programs and comprehensively understanding the influencing factors, it is hoped that this program can become more effective in equipping students to become successful entrepreneurs who can benefit many people..

Keywords: students, entrepreneurship, and Catering Industry Management.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR HAK CIPTA	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS	9
2.1 Pariwisata	9
2.2 Pendidikan Kewirausahaan	10
2.3 Minat Wirausaha	11
2.4 Karakteristik Wirausahawan	12
2.5 UMKM	13
2.6 Mahasiswa	14
2.7 Peranan Mahasiswa	15
2.8 Manajemen Industri Katering	16
2.9 <i>Entrepreneurial Motivation</i>	16
2.10 <i>Self Efficacy</i>	18
2.11 Variabel Moderating	19
2.12 Penelitian Terdahulu	20
2.14 Kerangka Pemikiran	28
2.13 Hipotesis Penelitian	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain penelitian	30
3.1.1 Pendekatan Penelitian	30
3.1.2 Metode Penelitian	30
3.1.3 Operasional Variabel	31
3.1.4 Teknik Pengumpulan data	35

3.1.5. Jenis dan Sumber Data	35
3.2 Populasi,Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Studi Literatur	37
3.3.2 Kuesioner	37
3.4 Instrumen Penelitian.....	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.6 Analisis Deskriptif.....	39
3.7 Evaluasi Outer Model.....	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Hasil Uji Reabilitas	41
3.8 Evaluasi Inter Model	41
3.8.1 Coefficient Determination (R^2).....	41
3.8.2 Uji Kebaikan Model (Goodness of Fit).....	42
3.9 Uji Hipotesis.....	42
3.9.1 Uji T	43
3.9.2 Path Analysis/Uji Mediasi	43
BAB 4 TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Program Studi Manajemen Industri Katering.....	44
4.2 Deskripsi Responden.....	45
4.2.1 Data Responden Terkait Jenis Kelamin	46
4.2.2 Data Responden Terkait Usia	46
4.2.3 Data Responden Terkait Angkatan Mahasiswa	47
4.2.4 Data Responden Terkait Pendapatan Rata-Rata	47
4.3 Statistik Deskriptif.....	48
4.4 Partial Least Square (PLS)	49
4.5 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i>	50
4.6 Hasil Evaluasi <i>Inner Model</i>	56
4.6.1 <i>Coefficient Determination (R^2)</i>	56
4.6.2 F Square	56
4.6.3 Uji Goodness of Fit	57
4.7 Uji Hipotesis.....	59
4.7.1 Uji T Langsung	59
4.7.2 Uji T Tidak Langsung/Uji Mediasi	62

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	68
DAFTAR RUJUKAN	71
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 provinsi dengan usaha kuliner terbanyak tahun 2020 GoodStats.	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Smart PLS.....	49

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Table 3.1 Operasional Variabel.....	31
Table 3.2 Skala Semantik.....	38
Table 4.1 Data Responden Terkait Kelamin	46
Table 4.2 Data Responden Terkait Usia	46
Table 4.3 Data Responden Terkait Angkatan Mahasiswa	47
Table 4.4 Data Responden Terkait Pendapatan Rata-Rata	47
Table 4.5 Rakapitulasi Data Responden Terkait Uji Statistik Deskriptif	48
Table 4.6 Hasil Uji Validitas (Convergent Validity dan AVE)	51
Table 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell Lacker Criterion)	54
Table 4.8 Hasil Uji Reabilitas	55
Table 4.9 Koefisien Determinasi.....	56
Table 4.10 F Square	57
Table 4.11 Model Fit.....	57
Table 4.12 Uji T Langsung	58
Table 4.13 Uji T Tidak Langsung/ Uji Mediasi	63

DAFTAR RUJUKAN

- Atmaja A, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 774-783.
- Bachtiar, A. (2013). Pengaruh Kewirausahaan, Pendampingan dan Modal terhadap Keberhasilan UKM. Diakses dari: <http://repository.upnjatim.ac.id/7964/1/arief%20bachtiar.pdf>
- Chafied Fendeli. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisataaan*. Yogya: Liberty.
- Dhina Siti Nuraini, 212015114 And Mamiek Nur Utami, 0006025701 And Achsien Hidajat, 0416035701 (2019) Ta: *Perancangan The Orion Hotel And Resort Di Bandung Dengan Penerapan Arsitektur Kontemporer*. Skripsi Thesis, Institut Teknologi Nasional Bandung.
- Dafina Fadila, - (2021) *Analisis Kepuasan Pengguna Lulusan Terhadap Lulusan Prodi Manajemen Industri Katering*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- DIWATIE, RESMI and Kostradiharto, Awan (2022) *Peran Religiusitas Dalam Mendorong Intensi Menjadi Wirausaha Pada Kaum Muslimah Urban Melalui Pendekatan Theory Planned Behavior (Studi Kasus Pada Kelompok Kajian Humaira Surakarta)*. Masters thesis, UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Wijaya, Elita Mieke. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. S1 Thesis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fadila, D. (2021). *Analisis Kepuasan Pengguna Lulusan Terhadap Lulusan Prodi Manajemen Industri Katering*. Thesis, 5-20.
- Fandy. (2021). *Gramedia.Com. From Pengertian Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Kuantitatif*: <https://www.Gramedia.Com/Literasi/Pengertian->

Populasi-Dan-Sampel/

- Fatmawati, I. (2015). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Skripsi, 1-12.
- Febianto, Wisnu Yugo (2022) TA : Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Air Terjun Makkunyana Kabupaten Tanggamus. Diploma thesis, Politeknik Negeri Lampung.
- Hidayat, A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Sikap, dan Norma Subjektif terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia). Diakses dari: <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/4809/pdf>.
- Helard, A., Gunawan, E. A., & Prabowo, T. A. (2018). Teori dan Implementasi Kewirausahaan Mahasiswa. Diakses dari: http://repository.ubharajaya.ac.id/5727/1/BUKU_TEORI%26IMPLEMENTASI%20KWU%20MHS_JULI-GNP2018.pdf
- Harira, Shahla (2020) Strategi Pengembangan Kampung Wisata Tenun Berbasis Community Based Tourism. Bachelor thesis, Institut Teknologi Kalimantan.
- Hafidzoh, Imroatul (2020) Hubungan Antara Dukungan Sosial Teman Sebaya Dan Dukungan Sosial Orang Tua Terhadap Efikasi Diri Mahasiswa Psikologi Islam Dalam Menyusun Skripsi Di Iain Kediri. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.
- Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. Grasindo: Jakarta
- Jain, S. P. (n.d.). Entrepreneurial Motivation. Diakses dari:
- Khusnul, F. A. (2015). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Diaksesdari: http://etheses.uin-malang.ac.id/1481/7/13510101_Bab_3.pdf

- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Triwulan III Impresif. Diakses dari: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Pertumbuhan-Ekonomi-Triwulan-III-Impresif>
- Kemenperin.2018. Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju. Diakses dari Kemenperin: Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju
- Lathifah, S. (2019). Pengaruh Motivasi Berprestasi, Efikasi Diri, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha dengan Sikap sebagai Variabel Mediator pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Diakses dari: <http://repository.iainkudus.ac.id/7104/5/5.%20BAB%20II.pdf>
- Lee, S. Y., & Florida, R. (2006). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic books.
- Maulana, M., & Wahyuni, R. (2018). Pengaruh Motivasi, Pelatihan, dan Pendampingan terhadap Minat Berwirausaha dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengrajin Batik di Kota Cirebon). Diakses dari: <https://repository.stie-mce.ac.id/18/3/BAB%202.pdf>
- Nurwitasari, A. (2015). Pengaruh Wisata Gastronomi Makanan Tradisional Sunda Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Kota Bandung. *Barista*, 1-35.
- Minarsih, - (2021) Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Eksistensi Kudapan Kukus Tradisional Sunda Di Kota Bandung Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. S1 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

- Mitchell, R., & Hall, C. M. (2003). Consuming tourists: Food tourism consumer behaviour. In S. M. Shaw, & A. M. Williams (Eds.), *Critical issues in tourism: A geographical perspective* (pp. 205-224). Blackwell Publishing.
- Mahendra Pratama, Gita Putra and -, Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. (2021) Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran yang Dimediasi oleh Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Desa Baki, Sukoharjo). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Manajemen Industri Katering. (2023). Program Studi Manajemen Industri Katering. Diakses dari : <https://mik.upi.edu/>
- Pramezwary A, J. J. (2021). Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Dan Belanja Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 10-21.
- Putra Wicaksono, Bagus (2021) Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Umkm Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. Skripsi (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Pratama, Dody (2021) Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Word Of Mouth Dan Fasilitas Terhadap Repurchase Intention. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Pratiwi, Nurul Asmi (2021) Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Parepare. Undergraduate thesis, IAIN Parepare.
- Rani Aprilyani, - (2019) Pengaruh Kompetensi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Makan Saung Kabayan Bandung. S1 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Risty Roulita, - (2018) strategi peningkatan penjualan di waroeng steak and shake cabang tamansari. S1 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

- Rahadi, Dedi Rianto., M Mifta Farid. (2021). Monograf Analisis Variabel Moderating. Tasikmalaya : CV. Lentera Ilmu Mandiri
- Santoso, P., & Juhana, H. (2016). Pengaruh Motivasi Kewirausahaan dan Perceived Support terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa. Diakses dari: http://repository.itk.ac.id/3948/4/08151041_chapter_2.pdf
- Sarma, M., & Chiranjeevi, R. K. (2018). A Study on the Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 7(6), 52-54.
- Setyowati, L., & Widjajanti, S. (2013). Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Minat Berwirausaha
- Setiawan, Heri.,Hamid, dkk. (2020). Model Daya Tarik Kuliner Lokal Sebagai Pendorong Daya Tarik Wisata Kuliner. *Inovasi*, 120-126.
- Sardiman. A. M. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Rajawali Pers.
- Tiondang, Sauna Eka and Khairinal, Khairinal and Syuhada, Siti (2022) Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Jambi (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi). S2 thesis, Universitas Jambi.
- Trisnawati, Inanda (2019) Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Pesanggrahan Kota Batu. Other thesis, STIE Malangkuçeçwara.
- Tyra, Maria Josephine., Andreas Sarjono. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*.
- Uswaterrasul, Yahya.,Kristina Sisillia.(2015). Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011. *Jurnal e-Proceeding of Management* :

Vol.2, No.3 Desember 2015.

- Oosterbeek, H., Praag, M. V., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442-454. doi:10.1016/j.euroecorev.2009.08.002 (pendahuluan)
- Kourilsky, M. L., & Walstad, W. B. (1998). Entrepreneurship and female youth: Knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices. *Journal of Business Venturing*, 13(1), 77-88. doi:10.1016/S0883-9026(97)00017-6.
- Kurniawan, Yusril Rosyid., Hartati. (2013). Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga : Vol 1 No 3*.
- Kirana, Diajeng G C K., Harini, Jonet AN.(2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi : Volume 4 Nomor 1*.
- Yulianti, Annisa Prima (2022) Pengaruh Brand Ambassador Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Kosmetik Nacific. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Yoga Pratama, Bima (2019) Analisis Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas (Community Based Tourism/Cbt) Dengan Metode Ahp (Analytical Hierarchy Process). Undergraduate thesis, undip vokasi.
- Yamin,Sofyan. (2023). Olah Data Statistik: Smartpls 3, Smartpls 4,Amos & Stata (Mudah & Praktis). Depok : PT Dewangga Energi Internasional. (terkait teknik smart pls dan teorinya)

Zaneta, Zanuba. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Variabel Intervening Entrepreneurial Feasibility Dan Self-Efficacy