

**HUBUNGAN TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL DENGAN
PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK
ELEKTRO UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana
Pendidikan Teknik Elektro



Oleh
Muhammad Hilmi Hamdani
E.0451.1601016

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO
FAKULTAS PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**HUBUNGAN TINGKAT LITERASI MEDIA SOSIAL DENGAN
PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNIK
ELEKTRO UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh

Muhammad Hilmi Hamdani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Departemen Pendidikan Teknik Elektro Fakultas
Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Muhammad Hilmi Hamdani 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

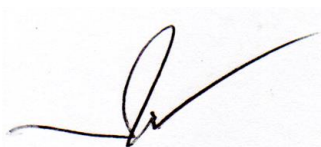
MUHAMMAD HILMI HAMDANI

E.0451.1601016

**Hubungan Tingkat Literasi Media Sosial Dengan Prestasi Belajar
Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Pendidikan Indonesia**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Bambang Trisno, M.SIE.

NIP. 19610309 198610 1 001

Pembimbing II



Wasimudin Surya Saputra, S.T, M.T.

NIP. 19700808 199702 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Elektro



Dr. Ir. Maman Somantri, S.Pd., M.T.

NIP. 19720119 200112 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Tingkat Literasi Media Sosial Dengan Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/ sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hilmi Hamdani

NIM. 1601016

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Tingkat Literasi Media Sosial Dengan Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Pendidikan Indonesia”. Dalam penyusunan skripsi ini tentu penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Toto, S.T., dan Ibu Dra. Yeyen Mulyani yang telah ikhlas membiayai penulis selama perkuliahan berlangsung, juga selalu memberikan semangat dan do'a tiada henti.
2. Bapak Dr. H. Yadi Mulyadi, M.T., selaku Ketua Departemen Pendidikan Teknik Elektro.
3. Bapak Dr. Tasma Sucita, M.T., selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro sebelumnya.
4. Bapak Dr. Ir. Maman Somantri, S.Pd., M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro yang baru.
5. Bapak Dr. H. Bambang Trisno, M.SIE, selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
6. Bapak Wasimudin Surya Saputra, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Departemen Pendidikan Elektro.
8. Rekan-rekan seperjuangan PTE A 2016 dan TTE 2016 yang banyak membantu penulis baik selama kuliah maupun selama penyusunan skripsi.
9. Katrina wigusniarto yang sudah banyak membantu dan selalu siap sedia mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan skripsi.
10. Dan pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah diperbuat.

Bandung, 2023



Muhammad Hilmi Hamdani

ABSTRAK

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menguji hubungan tingkat literasi media sosial pada *platform* Youtube yang diukur menggunakan *Individual Competence Framework* dalam hal *use (technical) skill, critical understanding* dan *communicative abilities* dengan prestasi belajar dalam bentuk Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) mahasiswa program studi Pendidikan Teknik Elektro Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2019. Teknik Pemilihan sampel menggunakan metode kuantitatif korelasional. Sehingga, diperoleh sampel penelitian sebanyak 49 mahasiswa yang telah mengisi kuesioner. Teknik analisis data menggunakan korelasi produk momen yang diolah dengan menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS 22 dan Microsoft Excel. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Mahasiswa memiliki kemampuan literasi media sosial pada *platform* Youtube yang baik pada aspek *use skill* dan *critical understanding* dan kemampuan yang cukup pada aspek *communicative abilities*. Kemudian hasil penelitian juga menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara literasi media sosial pada *platform* Youtube dengan prestasi belajar mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro. Meskipun begitu, bukan berarti kemampuan literasi media sosial menjadi hal yang tidak penting. Kemampuan tersebut sangat diperlukan dalam menggunakan media sosial agar bisa mendapatkan informasi yang benar dan akurat serta menjadi bahan pendukung dalam mendapatkan informasi terkait pembelajaran.

Kata kunci: Literasi Media Sosial, *Individual Competence Framework*, Prestasi Belajar.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to examine the relationship between the level of social media literacy on Youtube, measured using the Individual Competence Framework, in terms of use (technical) skills, critical understanding, and communicative abilities, with academic achievement in the form of Cumulative Grade Point Average (CGPA) of students in the Electrical Engineering Education program at Universitas Pendidikan Indonesia, batch of 2019. The sampling technique used is quantitative correlational method. Therefore, a research sample of 49 students who have completed the questionnaire was obtained. The data analysis technique used is the product-moment correlation, processed with the assistance of IBM SPSS 22 and Microsoft Excel. The results of the research show that students have good social media literacy skills on Youtube in the aspects of use skills and critical understanding and adequate abilities in the aspects of communicative abilities. And Then the research results indicate that there is no significant relationship between social media literacy on Youtube and academic achievement of Electrical Engineering Education students. However, this does not mean that social media literacy skills are unimportant. These skills are crucial in using social media to obtain accurate and reliable information, as well as to support learning-related information gathering.

Keywords: *Media Social Literacy, Individual Competence Framework, Academic Performance.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	9
2.1 Literasi Media Sosial.....	9
2.1.1 Literasi.....	9
2.1.2 Jenis-jenis Literasi.....	10
2.1.3 Media.....	12
2.1.4 Sosial.....	12
2.1.5 Konsep Literasi Media Sosial	14
2.2 Prestasi Belajar	17
2.2.1 Prestasi	17
2.2.2 Belajar	17
2.2.3 Konsep Prestasi Belajar.....	19
2.3 Hubungan Antara Literasi Media Sosial dengan Prestasi Belajar.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	21
2.5 Kerangka Pikir.....	23
BAB III.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24

3.2	Partisipan	24
3.3	Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel.....	25
3.4	Instrumen Penelitian.....	26
3.5	Prosedur Penelitian.....	28
3.6	Analisis Data	30
BAB IV	33
4.1	Gambaran Umum	33
4.1.1	Profil Instansi Pendidikan	33
4.1.2	Profil Respdn.....	33
4.2	Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian	33
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Literasi Media (X).....	33
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Prestasi Belajar (Y)	49
4.3	Hasil Uji Asumsi	50
4.4.1	Uji Normalitas.....	50
4.4.2	Uji Linearitas.....	51
4.4	Analisis Statistik Inferensial.....	52
4.5	Pembahasan	54
4.5.1	Tingkat Literasi Media Sosial Mahasiswa Pendidikan Tenik Elektro Universitas Pendidikan Teknik Elektro Angkatan 2019.....	54
4.5.2	Hubungan Tingkat Literasi Media Sosial Mahasiswa dengan Prestasi Belajar	57
BAB V	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Implikasi	59
5.3	Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Lima Besar Negara dalam Variabel Tertentu	2
Tabel 2. 1	Jenis-jenis Literasi	11
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
Tabel 2. 3	Skema penelitian	23
Tabel 3. 1	Skor Penilaian Kuesioner	27
Tabel 3. 2	Kisi-kisi Kuesioner untuk Responden	27
Tabel 4. 1	Kemampuan Mahasiswa Menggunakan Komputer dan Internet	34
Tabel 4. 2	Kemampuan Mahasiswa Menggunakan Media Secara Aktif...	35
Tabel 4. 3	Kemampuan Mahasiswa Menggunakan Internet Secara Advance	36
Tabel 4. 4	Kemampuan Mahasiswa Memahami Konten dan Fungsi Media	38
Tabel 4. 5	Kemampuan Mahasiswa Memiliki Pengetahuan Tentang Media dan Regulasinya	40
Tabel 4. 6	Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Media	41
Tabel 4. 7	Kemampuan Mahasiswa dalam Berkomunikasi dan Membangun Relasi Sosial Melalui Media	44
Tabel 4. 8	Kemampuan Mahasiswa dalam Berpartisipasi dengan Masyarakat Melalui Media	45
Tabel 4. 9	Kemampuan Mahasiswa untuk Memproduksi Konten Media .	47
Tabel 4. 10	Rentang Indeks Prestasi Kumulatif Universitas Pendidikan Indonesia	50
Tabel 4. 11	Klasifikasi Derajat Yudisium IPK Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro UPI	50
Tabel 4. 12	Tabel Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	51
Tabel 4. 13	Tabel Hasil Uji Linearitas	52
Tabel 4. 14	Tabel Hasil Analisis Inferensial Korelasi Produk Momen	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Individual Competence Framwork (sumber: European Commission dalam Celot & Pérez-Tornero, 2009).....	16
Gambar 3. 1 Bagan Prosedur Penelitian (Sumber: Nugroho, 2018)	29
Gambar 3. 2 Bagan Tahapan Analisis Data (Sumber: Diadaptasi dari Rinaldi et al., 2021)	31
Gambar 4. 1 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa Menggunakan Komputer dan Internet	35
Gambar 4. 2 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa Menggunakan Media Secara Aktif	36
Gambar 4. 3 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa Menggunakan Internet Secara Advance	37
Gambar 4. 4 Pengkategorian Aspek Use Skills	38
Gambar 4. 5 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa Memahami Konten dan Fungsi Media	39
Gambar 4. 6 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa Memiliki Pengetahuan tentang Media dan Regulasinya.....	41
Gambar 4. 7 Pengkategorian Indikator Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Media	42
Gambar 4. 8 Pengkategorian Aspek Critical Understanding	43
Gambar 4. 9 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa dalam Berkomunikasi dan Membangun Relasi Sosial Melalui Media.....	45
Gambar 4. 10 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa dalam Berpartisipasi dengan Masyarakat Melalui Media.....	46
Gambar 4. 11 Pengkategorian Indikator Kemampuan Mahasiswa untuk Memproduksi Konten Media	48
Gambar 4. 12 Pengkategorian Aspek Communicative Abilities	48
Gambar 4. 13 Pengkategorian Tingkat Literasi Media Sosial Mahasiswa	49
Gambar 4. 14 Lama Penggunaan Internet berdasarkan Gender (sumber: APJII, 2022)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	72
Lampiran 3 Tabel r Korelasi Produk Momen	75

DAFTAR PUSTAKA

- Admin FPTK. (2019). FPTK UPI Sambut Mahasiswa Baru Tahun 2019. Diambil 28 Maret 2023, dari <https://fptk.upi.edu/read/post/fptk-upi-sambut-mahasiswa-baru-tahun-2019>
- Akbar, R. F. (2018). *Studi Perilaku Guru (Analisis Faktor-faktor Komitmen Organisasional dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Guru Madrasah Swasta di Jawa Tengah)*. UIN Raden Intan Lampung.
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Astuti, S. I. (2007). Mendidik Masyarakat Cerdas di Era Informasi. Diambil dari <https://literasimedia.wordpress.com/2007/07/20/mendidik-masyarakat-cerdas-di-era-informasi/>
- Basri, A. S. H. (2012). Prestasi Akademik Mahasiswa Ditinjau dari Kemampuan Literasi Media. *Jurnal Dakwah*, XIII(1), 15–38.
- Beers, C. S., Beers, J. W., & Smith, J. O. (2009). *A Principal's Guide to Literacy Instruction*. New York: Guilford Press. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=s4MziIeTsRgC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Beers,+C.+S.+2009.++A+Principal%27s+Guide+to+Literacy+Instruction+.+New+York:+Guilford.+Press.&ots=6qOXPvTOsV&sig=vaP0Pk3DQYBXsFlXpmFPMNU9JeA&redir_esc=y#v=onepage&q=Beers%2C+C.S.2009.A+Principal's+Guide+to+Literacy+Instruction+.New+York%3AGuilford.Press.&f=false
- BPS. (2021). Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Melek Huruf menurut Provinsi, Daerah Tempat Tinggal, dan Jenis Kelamin, 2009-2020. Diambil 23 November 2021, dari <https://www.bps.go.id/stactable/2012/04/20/1609/persentase-penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-yang-melek-huruf-menurut-provinsi-daerah-tempat-tinggal-dan-jenis-kelamin-2009-2020.html>
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EjhuDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR12&dq=chris+brogan+social+media&ots=H6_VMFoXdY&sig=U-aWQfzmMTNkHT9325MbiTLe3Js&redir_esc=y#v=onepage&q=chris

brogan social media&f=false

- Burke, B. R. (2008). Media Literacy in the Digital Age: Implications for Scholars and Students. *Theory and Practice of Communication. Vestnik of Russian Communication Association*, 6, 14–24.
- Celot, P., & Pérez-Tornero, J. M. (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels: A comprehensive view of the concept of media literacy and an understanding of how media literacy level in Europe should be assessed.
- Delors, J. (1998). *Learning: The Treasure Within*. Unesco.
- Djamarah, S. B. (2002). *Psikologi belajar*. Jakarta: PT. Rineke Cipta.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12–24.
- Effendi, F., Bustanur, & Mailani, I. (2019). Pengaruh Literasi Media Digital Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Prodi PAI UNIKS), 1(1), 81–93.
- Fatmawati, & Handayani, B. (2019). Fenomenologi Literasi Media pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3(1), 12–22.
- Febrianti, R. D., Suratno, Muazza, & Dwijayanti, N. S. (2021). Pengaruh Literasi Media Internet dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Pemasaran SMK Negeri 5 Kota Jambi Tahun Ajaran 2019/2020. *Jurnal Pendidikan Ilmpu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Jambi*, 1(1), 33–43.
- Graff, H. J. (2007). *Literacy and Historical Development*. (H. J. Graff, Ed.). SIU Press. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Rv_QzOML3U0C&oi=fnd&pg=PP11&dq=harvey+j+graff+2006+literacy&ots=fws3vJwUs6&sig=jr1We3HIOp-hR2KbXeurSUcvymc&redir_esc=y#v=onepage&q=harvey+j+graff+2006+literacy&f=false
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. (C. S. Rahayu, Ed.) (1 ed.). Kuningan: Hidayatul Quran. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vja4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=populasi+penelitian&ots=XvFpq1U8jp&sig=G2VFQV09N>

3qy9gPp3r_UXYMxunM&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi
penelitian&f=false

Hidayat, D. R., Muzayyad, I., Subagjo, A., Syahputra, I., Uyun, Y., Suyanto, E. T. R. W., ... Zaenudin, M. (2011). *Buku Literasi Media*. Jakarta.

Hodges, R. E. (1999). *The Literacy Dictionary: The Vocabulary of Reading and Writing*.

Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL: Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan*. (J. Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=axjGDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. (I. Ismail, Ed.) (1 ed.). Gunadarma Ilmu.

Karwati, E. (2014). Pengaruh Pembelajaran Elektronik (E-Learning) Terhadap Mutu Belajar Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 17(1), 41–54.

Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create An Irresistible Brand, and be Generally Amazing on Facebook (& Other Social Networks)*. McGraw Hill Professional.

Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat, 16(1).

Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2), 51–66.

Laksana, S. D. (2016). Integrasi Empat Pilar Pendidikan (UNESCO) dan Tiga Pilar Pendidikan Islam. *Jurnal Kependidikan Islam*, 6(1), 43–61.

Lewis, B. K., & Nichols, C. (2011). *Attitudes and Perceptions About Social Media Among College Students and Professionals Involved and Not Involved in Strategic Communications*. (H. S. N. Al-Deen & J. A. Hendricks, Ed.), *Social media: usage and impact*. Lexington Books, Lanham. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NLJX4hjVVUkC&oi=fnd&pg=PA129&dq=bk+lewis+social+media&ots=hotGfoI7P0&sig=drAOhkX0fGq41X7uUMmwDfBdSzg&redir_esc=y#v=onepage&q=bk lewis social media&f=false

Malaiha Dewi, S., & Rochanah. (2017). Literasi Informasi Mahasiswa STAIN

- Kudus Dalam Memanfaatkan. *Jurnal Perpustakaan*, 5(1), 185–198.
- Miller, J. W., & McKenna, M. C. (2016). *World Literacy: How Countries Rank and Why it Matters* (1 ed.). New York: Routledge.
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani* (1 ed.). Grobogan: CV. Sarnu Untung. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=gRvpDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=prosedur+penelitian+kuantitatif&ots=ZgYJkTqqv9&sig=RgC8BZOk7dDFvsqjTfWXwYontI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 5805/UN40/HK/2015. (2015).
- Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. Thousand Oaks, California: Sage Publications. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=eAZ1AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=james+w+potter&ots=yKE0ArxRpK&sig=bnc7tyJ0FdU2NtXGunXXNKsqUK0&redir_esc=y#v=onepage&q=james+w+potter&f=false
- Prasetyo, D., Rahman, F., Rohmadi, Auliyani, U., & Handayani, S. (2018). Keterampilan Literasi Informasi Mahasiswa Menurut Standar Kompetensi Literasi Informasi Association Of College & Research Libraries (ACRL). *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 39(1), 37–49.
- Prima, D., Kusumaningtiyas, H., Dedi, B., & Ropei, O. (2019). Street Children ' s Experience in Maintaining Reproductive Health (Pengalaman Remaja Anak Jalanan dalam Menjaga Kesehatan Reproduksi). *Indonesian Journal of Health Research*, 2(1), 9–15.
- Rafferty, C. D. (1999). Literacy in the information age. *Educational Leadership*, 57(2), 22–25.
- Rijjal, M. N., & Lubis, E. E. (2015). Tingkat Kemampuan Literasi Media Baru Mahasiswa Universitas Riau, 2(1), 1–10.
- Rinaldi, A., Novalia, S. P., & Syazali, M. (2021). *Statistika Inferensial untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan* (1 ed.). Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Rosyid, M. Z., Mustajab, & Abdullah, A. R. (2019). *Prestasi belajar*. (H. Sa'diyah, Ed.) (1 ed.). Batu: Literasi Nusantara. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=2tmaDwAAQBAJ&oi=fnd>

- &pg=PR3&dq=prestasi+belajar&ots=WaZV9J1Iir&sig=aiqzmLhXhzDkenyZfdsjIpf7q-c&redir_esc=y#v=onepage&q=prestasi belajar&f=false
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota PADang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Jurnal Dokumentas*, 40(2), 207–216. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Setiawan, A. A., & Sudigdo, A. (2019). Penguatan Literasi Siswa Sekolah Dasar Melalui Kunjungan Perpustakaan, 1, 24–30.
- Shoimah, R. N. (2020). Implementasi Gerakan Literasi di Sekolah (Studi Kasus di SDN Karah 1 Surabaya). *Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 3(2), 1–17.
- Soares, I., Lebre, A., & Dias, D. (n.d.). How Businessman are Trained to Learn, to Know, to Live, Together? Delors' Four Pillars of Learning Under Analysis, 1–8.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). *Instrumen Penelitian*. (T. Fiktorius, Ed.). Mahameru Press.
- Szeto, E., & Cheng, A. Y.-N. (2014). Exploring the Usage of ICT and YouTube for Teaching: A Study of Pre-service Teachers in Hong Kong. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 23, 53–59.
- Teale, W. H., & Sulzby, E. (1986). *Emergent Literacy: Writing and Reading. Writing Research: Multidisciplinary Inquiries into the Nature of Writing Series*. Norwood: Ablex Publishing Corporation.
- Trimansyah, B. (2016). *Melejitkan Daya Literasi Indonesia* (1 ed.). Jakarta: Institut Penulis Indonesia.
- Tutiasri, R. P., Laminto, N. K., & Nazri, K. (2020). Pemanfaatan Youtube sebagai Media Pembelajaran bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat, dan Keamanan*, 2(2), 1–15.
- Uno, H. B. (2008). Problema, Solusi, dan Reformasi Pendidikan di Indonesia.
- Waliulu, Y. S. (2022). Pengaruh Individual Competence Framework terhadap Tingkat Literasi Media pada Kalangan Pelajar SMA Negeri 2 Ambon, 1(1), 38–44.
- Zaenal, A. (2009). *Evaluasi pembelajaran. PT Remaja Rosdakarya*. Bandung.