

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah dan hasil analisa olah data penelitian pada aplikasi tersebut yang telah dilakukan pada Bab IV di atas, serta dari tujuan penelitian yang akan dicapai, menunjukkan bahwa:

1. *Social comparison* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *body dissatisfaction* (Y) pada wanita dewasa awal pengguna aktif *Instagram* di Kota Bandung.
2. *Self-acceptance* (Z) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *body dissatisfaction* (Y) pada wanita dewasa pengguna aktif *Instagram* di Kota Bandung.
3. *Self-acceptance* (Z) sebagai variabel memoderasi *Social comparison* (X) dengan *body dissatisfaction* (Y) pada wanita dewasa awal pengguna aktif *Instagram* di Kota Bandung. *Self-acceptance* (Z) dapat memperkuat pengaruh *Social comparison* (X) terhadap *body dissatisfaction* (Y), artinya wanita dewasa awal yang memiliki penerimaan diri yang baik akan memiliki tingkat membandingkan bentuk tubuh dengan wanita dewasa awal lain yang rendah.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian pada Bab IV hasil penelitian dan pembahasan serta sub bab kesimpulan di atas, maka dapat ditarik beberapa saran akademis dan saran praktis sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan ilmu, dapat dijadikan perbandingan antara kondisi di lapangan dengan cara pengambilan data secara *real time* atau turun langsung kelapangan agar hasil dari responden lebih akurat dan ilmu psikologi secara teori, khususnya teori tentang *Social comparison*, *self-acceptance* dan *body dissatisfaction* diharapkan adanya pembaharuan dari variabel pendukung guna memperkaya temuan baru pada penelitian serupa. Selain itu, dapat pula menguji tema penelitian serupa dengan responden yang berbeda yaitu, pada responden laki-laki