

DAFTAR PUSTAKA

- Abanggeutanyo. (2011). *Bandung dan Julukan Kota Prostitusi, Apa Salah Kotaku?*. [Online]. Tersedia : sosbud.kompasiana.com. (2 Januari 2012).
- Achmad, Alfin. (2010). *Perilaku Menyimpang*. [Online]. Tersedia : alfinnitihardjo.ohlog.com. (17 Februari 2012).
- Agus, Widarjono. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : EKONISIA FE UII.
- Anggara, Raharyo. (2011). *Middle Class or Mid-dle Class Mahasiswa*. [Online]. Tersedia : gagaanggara.blogspot.com/2011/01/middle-class-or-mid-dle-class-mahasiswa.html. (20 Juni 2012).
- Anne, Ahira. (____). *Mengenal Ilmu Pendidikan*. [Online]. Tersedia : www.anneahira.com. (15 Februari 2012).
- Asep, Ramlan. (2011). *Pengaruh Similar Name Terhadap Perusahaan Leader Market*. [Online]. Tersedia : <http://cepramlan.blogspot.com/>. (15 Februari 2012).
- Anton, Sutrisno. (____). *Pengaruh Lingkungan Terhadap Perilaku*. [Online]. Tersedia : anstone.wordpress.com. (15 Februari 2012).
- Anwar Prabu, Mangkunegara. (2002). *Perilaku Konsumen edisi revisi*. Bandung : Refika
- Badan Pusat Statistik. *Berita Resmi Statistik*.
- Caroline Felicia Christine Lawalata. (2010). *Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (Smartphone) Antara Gaya Hidup Dan Kebutuhan*. Vol. 1 No.1 September 2010, halaman 1-62.
- Deliarnov. (2009). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Elfina Putri Nanda Hasibuan. (2010). *Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri*. Skripsi Psikologi Universitas Sumatera Utara : Tidak diterbitkan.
- Endah, Jubaedah. (2004). *Hubungan Antara Persepsi Siswa Tentang Sinetron Remaja dengan Perilaku Konsumtif*. Skripsi FIP UPI : Tidak diterbitkan.
- Gujarati, Damodar. (2001). *Ekonometrika Dasar*, Jakarta : Erlangga.

- Harum, Murah Marpaung. (2006). *Pola Konsumsi Masyarakat : Profil Perilaku Beli Konsumen D.I. Yogyakarta*. Vol 4 No. 2 September 2006, halaman 199-217.
- Hurlock, Elizabeth B. (1996). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Iis, Aisyah. (2011). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*. Skripsi FPEB UPI : Tidak diterbitkan.
- Jose, Cunha. (2009). *Hidup dan Mimpi Anak Kos*. [Online]. Tersedia : <http://gostadiskusi.blogspot.com/2009/01/hidup-mahasiswa-kos-hidup-sebagai.html>. (11 Februari 2012).
- Junaidin, Zakaria. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: GP Press.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indonesia : Indeks.
- Kunradus, Aliandu & Wahyu Sudoyo. (2011). *Akhir 2011, Pendapatan Per Kapita US\$ 3.600*. [Online]. Tersedia : <http://indonesiacompanynews.wordpress.com/2011/08/06/akhir-2011pendapatan-per-kapita-us-3-600/>. (11 Februari 2012).
- M Singarimbun dan Sofyan, E. (1995). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta : LP3ES.
- Mankiw, N. Gregory. (2003). *Teori Makroekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Miljkovic, Dragan dan Cary Effertz. (2010). *Consumer behavior in food consumption : reference price approach*. British Food Journal. Vol.112 No.1 2010, halaman 13.
- Moh, Syafiruddin. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan*. [Online]. Tersedia : <http://www.syafir.com/2011/11/23/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perkembangan>. (20 Februari 2012).
- Mowen , John C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad, Muflih. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Mutia, Rahayu. (2011). *Besarnya Hajatan Dipengaruhi Status Sosial*. [Online]. Tersedia : ruraleconomics.fib.ugm.ac.id/.../paninggalan-2011-mutia-rahayu.pdf. (15 Februari 2012).

- Nurhikmah. (2009). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Kelurahan Aek Kota Batu, Kec Na-IX-X Kab. Labuhan Batu Utara*. Skripsi FE Universitas Sumatera Utara. [Online]. Tersedia : repository.usu.ac.id/bitstream/.../1/09E00632.pdf. (8 Feb 2012).
- Nurul, Chomaira. (2008). *Aku Sudah Gede*. Sukoharjo : Samudera.
- Nurul, Huda. (2006). *Perilaku Konsumsi Islami*. [Online]. Tersedia : xa.yimg.com/kq/groups/. (17 Februari 2012).
- Payaman J, Simanjuntak. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia Edisi 2001*. Jakarta : FEUI.
- R. Bintarto & Surastopo Hadisumarno. (1991). *Metode Analisa Geografi*. Jakarta : LP3ES.
- R. Dendi D. (2009). *Manusia Mall & Konsumsi Gaya Hidup*. [Online]. Tersedia : http://www.nttonlinenews.com/ntt/index.php?view=article&id=5060%3Amanusia-mall-dan-konsumsi-gayahidup&option=com_content&Itemid=64. (8 Februari 2012).
- Ranti, Wiliasih. (2008). *Keseimbangan Perilaku Mengonsumsi Mahasiswa Minat Studi Ekonomi Islam*. Vol 5 No. 2 Agustus 2008.
- Raymond, Tambunan. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. [Online]. Tersedia : http://www.e-psikologi.com/epsi/artikel_detail.asp?id=375. (8 Februari 2012).
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro, EA. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman G, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior, Seventh Edition*. USA : Prentice Hall International Inc.
- Sarlito Sarwono, Wirawan. (2002). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Singgih, Gunarsa. (2009). *Psikologi Remaja*. Jakarta : Gunung Mulia.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sri Nur, M., Agus, M. & Leni P. (2009). *Ekonomi untuk Sekolah Menengah Atas/ Madrasah Aliyah Kelas X*. Pusat Perbukuan Depdiknas.

- Sudjana. (1996). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Syafaruddin, Siregar. (2004). *Statistik Terapan Untuk Penelitian*. Jakarta : Grasindo
- Tatik, Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- UU RI No. 4 Thn 1982 Tentang Ketentuan-ketentuan Pokok Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Yana, Rohmana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung : Laboratorium Pend. EKOP FPEB UPI.
- Yohanes, Kunto S & Peter Remy P. (2006). *Segmentasi gaya hidup pada mahasiswa program studi pemasaran Universitas Kristen Petra*. Vol 1 No.1 april 2006, halaman 13-21.
- Yulia, Widiastuti. (2009). *Praktek Gaya Hidup Berwawasan Lingkungan pada Komunitas Pengguna Sepeda, KRL, dan Transjakarta di Metropolitan Jakarta*. Tugas Akhir FT Universitas Diponegoro. [Online]. Tersedia : eprints.undip.ac.id/3680/1/yulia.pdf. (9 Februari 2012).
- Yunan. (2009). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Tesis Ekonomi Universitas Sumatera Utara. [Online]. Tersedia : <http://www.scribd.com/doc/95038188/Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia>. (9 Feb 2012).
- _____. (2011). *Pengertian Kebutuhan dan Macam Kebutuhan*. [Online]. Tersedia : id.shvoong.com. (11 Februari 2012).
- _____. (____). *Perilaku Ekonomi dan Pola Konsumsi*. [Online]. Tersedia : www.scribd.com/doc/46783085/fungsi-Konsumsi. (15 Februari 2012).