

Nomor Skripsi: 3928/UN40.F2.13/PT/2023

**ANALISIS RETORIKA DAKWAH DIGITAL DI MEDIA SOSIAL
(Studi Pada Kanal YouTube @JedaNulis)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Prodi Ilmu Komunikasi



oleh

Ghifary Azmiy Waliy

NIM 1803728

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**ANALISIS RETORIKA DAKWAH DIGITAL DI MEDIA SOSIAL
(Studi Pada Kanal YouTube @JedaNulis)**

oleh

Ghifary Azmiy Waliy

NIM 1803728

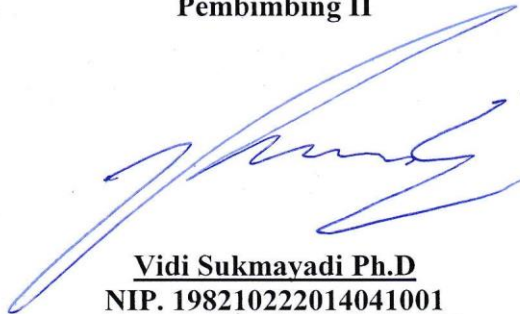
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.
NIP. 198507172014041001

Pembimbing II



Vidi Sukmayadi Ph.D
NIP. 198210222014041001

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si
NIP. 198507172014041001

ANALISIS RETORIKA DAKWAH DIGITAL DI MEDIA SOSIAL
(Studi Pada Kanal YouTube @JedaNulis)

oleh
Ghifary Azmiy Waliy
NIM 1803728

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Ghifary Azmiy Waliy 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS RETORIKA DAKWAH DIGITAL DI MEDIA SOSIAL (Studi Pada Kanal YouTube @JedaNulis)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar murni karya dan hasil pemikiran saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku di dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 5 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Ghifary Azmiy Waliy

NIM 1803728

ABSTRAK

Dakwah berkembang pesat di Indonesia dan perkembangan ini beriringan dengan berkembangnya penggunaan media sosial. Kedua perkembangan ini yang kemudian berkolaborasi sehingga media sosial digunakan sebagai media dalam berdakwah seperti YouTube. Di satu sisi, kerap muncul permasalahan kurangnya toleransi beragama dimana masih kurangnya sikap menghargai perbedaan dalam beragama. Salah satu kanal dakwah YouTube yaitu @JedaNulis yang aktif dalam memberikan konten dakwahnya dengan banyak mengambil topik toleransi beragama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana konten dakwah tentang toleransi beragama pada kanal YouTube @JedaNulis dikonstruksikan. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik analisis retorika. Peneliti mencoba menganalisis teknik retorika yang digunakan pendakwah dalam mengkonstruksikan pesan toleransi beragama melalui konten dakwahnya pada kanal @JedaNulis. Analisis retorika yang menjadi fokus peneliti yaitu konstruksi *ethos*, *pathos*, dan *logos* pada konten dakwahnya. Dari penelitian yang dilakukan, peneliti menemukan konstruksi *ethos* yang digunakan pendakwah berkaitan dengan *reputation*, *authority*, *similarity*, dan *emphaty* dalam membangun nilai kredibilitas yang dimiliki. Konstruksi *pathos* yang digunakan pendakwah berkaitan dengan *stories*, *sense*, *metaphor*, dan *vision* dalam menarik emosi pendengarnya. Konstruksi *logos* yang digunakan pendakwah berkaitan dengan *data*, *research*, *figure*, dan *example* dalam membangun logika berpikir dari pesan yang disampaikan. Pendakwah dalam konten dakwah toleransi beragamanya mengkombinasikan konstruksi-konstruksi tersebut sebagai upaya mempersuasi atau mempengaruhi pendengarnya sehingga mampu menciptakan sikap toleransi dalam beragama. Dari bagian-bagian yang banyak peneliti temukan tersebut juga dapat menjadi strategi atau perencanaan dalam mengkonstruksikan suatu konten dakwah toleransi beragama dengan memanfaatkan media sosial.

Kata Kunci: Retorika, Dakwah Digital, Toleransi, Kanal YouTube @JedaNulis

ABSTRACT

Da'wah is growing rapidly in Indonesia and this development goes hand in hand with the growing use of social media. These two developments then collaborate so that social media is used as a medium in preaching such as YouTube. On the one hand, the problem of lack of religious tolerance often arises where there is still a lack of respect for differences in religion. One of the YouTube da'wah channels, @JedaNulis, is active in providing its da'wah content by taking many topics of religious tolerance. The purpose of this study is to see how da'wah content about religious tolerance on the @JedaNulis YouTube channel is constructed. The method used in this research is using a qualitative approach and rhetorical analysis techniques. Researchers try to analyze the rhetorical techniques used by preachers in constructing religious tolerance messages through their da'wah content on the @JedaNulis channel. The rhetorical analysis that the researcher focuses on is the construction of ethos, pathos, and logos in the da'wah content. From the research conducted, researchers found that the ethos construction used by preachers is related to reputation, authority, similarity, and empathy in building their credibility value. The pathos construction used by preachers is related to stories, sense, metaphor, and vision in attracting the emotions of listeners. Logos construction used by preachers is related to data, research, figures, and examples in building the logic of thinking of the message conveyed. Preachers in their religious tolerance preaching content combine these constructions as an effort to persuade or influence listeners so that they can create an attitude of tolerance in religion. From the parts that many researchers find, it can also be a strategy or planning in constructing a religious tolerance preaching content by utilizing social media.

Key Word: Rhetoric, Digital Da'wah, Tolerance, @JedaNulis YouTube Channel

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Urutan Informasi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Toleransi Sebagai Tantangan Umat	12
2.2 Nilai-Nilai Toleransi dalam Dakwah	19
2.2.1 YouTube Sebagai Media Dakwah	23
2.3 @JedaNulis : Kanal Dakwah Pembawa Nilai Toleransi.....	26
2.4 Retorika dalam Dakwah secara Daring.....	28
2.5 Literatur Rujukan	35
2.6 Kerangka Berpikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Proses Pengumpulan Data.....	49
3.2.1 Pengumpulan Konten Dakwah sebagai Data Penelitian.....	50
3.2.2 Unit Analisis	52
3.3 Analisis Data	53
3.3.1 <i>Coding</i>	53
3.4 Keabsahan Data.....	57
3.5 Etis Penelitian.....	58
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	60

4.1 Konstruksi <i>Ethos</i> pada Konten Dakwah Kanal YouTube @JedaNulis	61
4.1.1 <i>Reputation</i> dalam Membangun <i>Ethos</i>	64
4.1.2 <i>Authority</i> dalam Membangun <i>Ethos</i>	70
4.1.3 <i>Similarity</i> dalam Membangun <i>Ethos</i>	76
4.1.4 <i>Empathy</i> dalam Membangun <i>Ethos</i>	85
4.2 Konstruksi <i>Pathos</i> pada Konten Dakwah Kanal YouTube @JedaNulis	86
4.2.1 <i>Stories</i> dalam Membangun <i>Pathos</i>	88
4.2.2 <i>Sense</i> dalam Membangun <i>Pathos</i>	93
4.2.3 <i>Metaphor</i> dalam membangun <i>Pathos</i>	96
4.2.4 <i>Vision</i> dalam Membangun <i>Pathos</i>	102
4.3 Konstruksi <i>Logos</i> pada Konten Dakwah Kanal YouTube @JedaNulis.....	107
4.3.1 <i>Data</i> dalam Membangun <i>Logos</i>	109
4.3.2 <i>Figure</i> dalam Membangun <i>Logos</i>	111
4.3.3 <i>Research</i> dalam Membangun <i>Logos</i>	113
4.3.4 <i>Example</i> dalam Membangun <i>Logos</i>	114
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	122
5.1 Simpulan.....	122
5.2 Implikasi.....	124
5.2.1 Implikasi Teoritis	124
5.2.2 Implikasi Praktis	125
5.3 Rekomendasi	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur Rujukan	35
Tabel 3. 1 Data Penelitian Konten Dakwah	51
Tabel 3. 2 Unit Analisis Florian Mueck (2014)	52
Tabel 3. 3 <i>Coding</i> Siklus 1	55
Tabel 3. 4 <i>Coding</i> Siklus 2	56
Tabel 4. 1 Temuan Rumusan Masalah Pertama	63
Tabel 4. 2 Temuan Rumusan Masalah Kedua	87
Tabel 4. 3 Temuan Rumusan Masalah Ketiga	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 4. 1 Infografis Temuan	60

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulsyani. (2012). *Sosiologi: Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Al Munawar, Said Agil Husin. (2005). *Fikih Hubungan antar Agama*. Jakarta: Penerbit Ciputat Press.
- Ali, H.M. Daud, dkk. (1989). *Islam untuk Disiplin Ilmu Hukum Sosial dan Politik*. Jakarta: Bulan Bintang
- Ali, Muhammad. (2003). *Teologi Pluralis Multikultural : Menghargai Kemajemukan Menjalani Kebersamaan*. Jakarta : Kompas
- Aminuddin. (2003). *Semantik: Pendekatan Studi tentang Makna*. Malang: Sinar Baru Algensindo
- Anthony R. (1992). *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri (Translated by Rita Wahyudi)*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Arifin, H. (1997). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang
- Aziz, Moh Ali. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Belabat Dedikasi Prima.
- Burkett, John Walt. (2011). *Aristotle, Rhetoric III : A Commentary*. United States : UMI.
- Caldini, Robert B.. (2007). *Psikologi Persuasif, Merekayasa Kepatuhan (Translated by Tri Wibowo Budi Santoso)*. Jakarta : Kencana
- Casey, Patricia. (2009). *The Psycho-Social Benefits of Religion Practice*. Ireland: The Iona Institute
- Denzin & Lincoln, Y. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.
- Gauter, Dick. (1988). *The Humor of Cartoon*. New York: A Pegrige Book.

- Geertz, Clifford. (1981). *Abangan, Santri, Priyayi dalam Masyarakat Jawa*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya
- Glaser, B. & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Aldine Press.
- Goleman, D. (2015). *Emotional Intelligence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Haekal, Muhammad Husein, & Hayat al Muhammad. (1990). *Sejarah Hidup Muhammad*. Jakarta: Pustaka Litera Antar Nusa
- Harold, Coward. (1989). *Pluralisme, Tantangan Bagi Agama-Agama*. Yogyakarta: Kanisius
- Hendrikus, Dori Wuwur. (1991). *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius
- Howe, David. (2015). *EMPATI Makna dan Pentingnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, Elizabeth B. (1993). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Ismail, Ilyas & Hotman, Prio. (2011). *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban*. Jakarta : Kencana.
- Kartono, K. (2017). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kennedy, George A. (2007). *Aristotle: On Rhetoric A Theory of Civic Discourse*. NewYork: Oxford University Press.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Khisbiyah, Yayah. (2007). *Menepis Prasangka, Memupuk Toleransi untuk Multikulturalisme: Dukungan dari Psikologi Sosial*. Surakarta: PSB-PS UMS.
- Knitter, Paul F. (2001). *Menuju Teologi Pembebasan Agama-Agama, dalam Mitos Keunikan Agama Kristen (Ed. By John Hick dan Paul F. Knitter)*. Jakarta: BPK Gunung Mulia

- Kuntowijoyo. (2008). *Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi*. Bandung: Mizan
- Lakoff, George & Mark Johnson. (2003). *Afterword: Metaphor We Live By*. Chicago: University of Chicago Press
- Larson, C. U. (1992). *Persuasion: Reception and Responsibility*. Belmont: Wadsworth.
- Laswell, Harold. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana : University of Illionis Press
- Lauster. (1992). *Tes Kepribadian (Translated by D.H. Gulo)*. Jakarta. Bumi Aksara
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. USA: SAGE Publications, Inc
- Littlejohn, Stephen W, dkk. (2017). *Theories of Human Communication (Eleventh Edition)*. USA: Waveland Press, Inc
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosda
- Miznikova, Jelena & Schonfeldt, Sara N. (2010). *The Serious Business of Humor: A Qualitative Study of Humor as a Management Tool*. Sweden: Umea Universitet.
- Munir, Muhammad & Ilaihi, Wahyu. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana
- Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Qutb, Syed. (1977). *Fi Zilal Al-Qur'an. Jld.4*. Beirut: Dar Al-Auruq.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rakhmat, Muhamad. (2013). *Pengantar Logika Dasar*. Bandung : LoGoz Publishing
- Rapar, Jan Hendrik. (1996). *Pengantar Logika*. Yogyakarta: Kanisius

- Reece, Brandy. (2014). *Putting the Ha! In Aha!: Humor as a Tool for Effective Communication*. Pennsylvania: University of Pennsylvania.
- Samantho, Ahmad Y. (2002). *Jurnalistik Islami*. Jakarta: Harakah
- Sardiman. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Schulz, Peter J. & Cobley, Paul. (2013). *Theories and Models of Communication*. Germany : Hubert & Co. GmbH & Co. KG, Gottingan
- Simarmata, Henry Thomas dkk. (2017). *Indonesia Zamrud Toleransi*. Jakarta: PSIK Indonesia
- Soekadijo, R.G. (1985). *Logika Dasar: Tradisional, Simbolik, dan Induktif*. Jakarta: Gramedia.
- Stacks, Don W, dkk. (2019). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research (Third Edition)*. New York : Routledge
- Strauss, Anselm L. (1987). *Qualitative Analysis for Social Scientist*. Cambridge : Cambridge University Press.
- Subroto, H. D. Edi. (2011). *Pengantar Studi Semantik dan Pragmatik*. Surakarta: Cakrawala Media.
- Sudarsono. (1993). *Kamus Filsafat dan Psikologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suma, Muhammad Amin. (2013). *Ulumul Qur'an*. Jakarta: Rajawali Press
- Tillman, Diane. (2004). *Pendidikan Nilai Untuk Kaum Muda Dewasa (Translated by Risa Pratono)*. Jakarta: Grasindo
- Wahlstrom, B.J. (1992). *Perspectives on Human Communication*. USA : Pennsylvania State University Press
- Wheelen, Thomas L & Hunger, J. David. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. Pearson
- Zainuri, Ahmad. (2020). *Narasi Perdamaian Membangun Keharmonisan Antar Pemeluk Agama di Indonesia*. Wisata Batu : CV Prabu Dua Satu

Jurnal

- Adegoju, A. (2008). A Rhetorical Analysis of the Discourse of Advertising Herbal Medicine in Southwest Nigeria. *Linguistik Online*.
- Anggraeni, Dewi & Suhartinah, Siti. (2018). Toleransi Antar Umat Beragama Perspektif KH. Ali Mustafa Yaqub. *Jurnal Studi Al-Qur'an*, Vol.14, No.1, Pp.1-19, DOI:doi.org/10.21009/JSQ.014.1.05
- Arifin, Achmad Zainul (2019). Toleransi dalam Agama Hindu: Aplikasi Ajaran dan Praktiknya di Pura Jala Siddhi Amertha Sidoarjo. *Satya Widya: Jurnal Studi Agama*, Vol.2, No.2, Pp.71-92. <https://doi.org/10.33363/swjsa.v2i2.60>
- Azizi, Alfinan Qodri dkk. (2021). Membangun Landasan Toleransi Agama dan Melawan Ideologi Radikalisme di Indonesia. *Jurnal Sosiologi Agama: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama dan Perubahan Sosial*, Vol.15, No.12, Pp.191-206. Doi: <http://dx.doi.org/10.14421/jsa.2021.152.03>
- Baxter, J. A. & Chua, W. F. (1998). Doing Field Research: Practice and Meta-Theory in Counterpoints. *Journal of Management Accounting Research*, 10, 69-87.
- Bayer, Judit Anna. (2021). High-Impact Hate Speech by Persons of Authority: A Lower Threshold Needed?. *Hungarian Journal of Legal Studies*, 61(3). DOI:10.1556/2052.2020.00003 .
- Briandana, Rizki dkk. (2020). Da'wah Communication and Social Media: The Interpretation of Millennials in Southeast Asia. *International Journal of Economics and Business Administration*, Vol. VIII, Special Issue 1, Pp. 216-226.
- Burla, Laila dkk. (2008). From Text to Codings: Intercoder Reliability Assessment in Qualitative Content Analysis. *Nursing Research*, Vol.57, No.2, Pp.113-117

- Butar, Rikardo Dayanto dkk. (2019). Pengajaran Tuhan Yesus Mengenai Toleransi dan Implementasinya Di Tengah Masyarakat Majemuk. *Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen*, Vol.4, No.1, Pp.1-14. Doi: 10.31219/osf.io/tjdvh
- Carter, Nancy dkk. (2014). The Use of Triangulation in Qualitative Research. *Oncology Nursing Forum (ONF)*, Vol.41, No.5, Pp.545-547. Doi: 10.1188/14.ONF.545-547
- Casram. (2016). Membangun Sikap Toleransi Beragama dalam Masyarakat Plural. *Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, No.2, Vol.1
- Darajat, Deden Mauli & Rubiyannah. (2020). Dakwah Ulama dalam Menjaga Toleransi Beragama Di Wilayah Kota Tangerang Selatan dan Depok. *Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan*, Vol. 24, No. 2, Pp. 145-157.
- Demirdogen, Ulku D. (2010). The Roots of Research in (Political) Persuasion: Ethos, Pathos, Logos and the Yale Studies of Persuasive Communications. *International Journal of Social Inquiry*, Vol. 3, No. 1, Pp. 189-201. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/164133> .
- Ertikawati, Yosi Ayu. (2022). Penanaman Sikap Toleransi di Masyarakat Melalui Kegiatan Keagamaan (Studi Kasus pada Komunitas NU dan LDII di Dukuh Soko Desa Bangunrejo Sukorejo Ponorogo). *Ethesis.iainponorogo.ac.id*.
- Ess, Morgan A.. (2019). Influence of Authority and Message Framing on Compliance With Mental Health Treatment Recommendations. *Theses and Dissertations*. <https://ir.library.illinoisstate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2141&context=etd> .
- Fahrimal, Y. (2018). Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69-78

- Fakhruroji, M. (2019). Muslims Learning Islam on the Internet. *Handbook of Contemporary Islam and Muslim Lives*, 1–17. https://doi.org/10.1007/978-3-319-73653-2_70-1
- Falla, Terry C. (2014). Metaphor, Lexicography and Modern Linguistics : Should Figurative Speech Figure in Future Ancient – Language Lexica?. *Foundations for Syriac Lexicography* IV, 21-58. Doi:10.31826/9781463234911-007 .
- Farid, Muhammad. (2018). Religious Intolerance and the Problematic of Religious Radicalism in Indonesia. *3rd International Seminar on Islamic Thought*
- Forst, R. (2014). Toleration and Democracy. *Journal of Social Philosophy*, Vol.45, No.1, Pp.65-75. Doi : 10.1111/josp.12046 .
- Grace dkk. (2021). Buddhayana Sebagai Wujud Toleransi Dan Bhinneka Tunggal Ika Dalam Kemasyarakatan Buddhis. *Jurnal Ilmu Agama dan Pendidikan Agama Buddha*, Vol.3
- Hadi, Sofyan. (2019). Model Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer. *Al-Hikmah*, Vol.17, No.2, Pp.69-78. DOI: <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v17i1.8>
- Higgins, C. & Walker, R. (2012). Ethos, Logos, Pathos: Strategies of Persuasion in Social/Environmental Reports. *Accounting Forum*, 36, 194-208
- Higgins, C., & Walker, R. (2012). Ethos, Logos, Pathos: Strategies of Persuasion in Social/Environmental Reports. *Accounting Forum*, 36.
- Hilmi, Mustofa. (2018). Humor dalam Pesan Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol.38, No.1, Pp.87-110. Doi: 10.21580/jid.v38.1.3972 .
- Islamiyah, Anisatul. (2015). Pesan Dakwah dalam Novel Negeri Lima Menara. *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol.05, No.01, Pp.128-146. Doi: <https://doi.org/10.15642/jki.2015.5.1.128-146> .

- Joinson, A. N., & Paine, C. B. (2016). Self-Disclosure, Privacy and the Internet. *Oxford Handbooks Online*. DOI:10.1093/oxfordhb/9780199561803.013.0016 .
- Kawangung, Yudhi dkk. (2021). Tolerance Discourse among Religions in Indonesia. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Vol. 669, Pp 1-4
- Krishnan, Isai Amutan, dkk. (2020). Using Rhetorical Approach of Ethos, Pathos, and Logos by Malaysian Engineering Students in Persuasive Email Writings. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSSH)*, Vol.5, No.4, Pp.19-33.
- Kumar, Sanjay. (2018) Understanding Different Issues of Unit of Analysis in a Business Research. *Journal of General Management Research*, vol.5, issue 2, pp. 70-82.
- Mayr, Philipp & Weller, Katrin. (2016). Think Before You Collect: Setting Up a Data Collection Approach for Social Media Studies. *Arxiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1601.06296>
- Merriam, S. B. & Grenier, R. S. (2019). *Qualitative Research in Practice : Examples for Discussion and Analysis*. San Francisco : Jossey-Bass.
- Mietzner, Marcus & Muhtadi, Burhanuddin. (2018). Explaining the 2016 Islamist Mobilization in Indonesia: Religious Intolerance, Militant Groups and the Politics of Accommodation. *Asian Studies Review*, Pp.1-19. Doi: 10.1080/10357823.2018.1473335
- Mulyadi. (2016). Agama dan Pengaruhnya dalam Kehidupan. *Jurnal Tarbiyah Al-Awlad*, Vol.6, No.2, Pp.556-564
- Munger, Kevin & Joseph, Phillips. (2020). Right-Wing YouTube: A Supply and Demand Perspective. *The International Journal of Press/Politics*, Pp.1-34. DOI: 10.1177/1940161220964767

- Nasution, Fauziah. (2020). Kedatangan dan Perkembangan Islam di Indonesia. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, Vol. 11, No. 1, Pp. 26-46 DOI: <https://doi.org/10.32923/maw.v11i1.995>
- Oxukum, Tinumeren. (2019). The Impact of Social Media on Religious Tolerance in India : A Case Study on The Digital Discourse in Religious Conflicts. *Als Dissertation Genehmigt*
- Qorib, Muhammad. (2018). Dakwah Di Tengah Pluralitas Masyarakat. *Intiqad : Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, Pp.315-333. DOI: <https://doi.org/10.30596/intiqad.v10i2.2491>
- Rachmah, Dwi Nur. (2014). Empati Pada Pelaku Bullying. *Jurnal Ecopsy*. Vol.1, No.2, Pp.51-58. <https://media.neliti.com/media/publications/195880-ID-empati-pada-pelaku-bullying.pdf> .
- Ridwan, Aang. (2010). Humor dalam Tabligh Sisipan yang Sarat Estetika. *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol.4, No.15, Pp.921-956. Doi: <https://doi.org/10.15575/idajhs.v5i15.428> .
- Rusdiyah, E. F. (2020). *THE MILLENNIAL KIAIS Contemporary Indonesian Dakwah Activism through Social Media*. 15(1), 75–97. <https://doi.org/10.21274/epis.2020.15.1.75-97>
- Saepudin, Ahmad. (2018). Habib dan Pengembangan Keagamaan Masyarakat Perkotaan. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, Vol.1, No.1, Pp.1-19
- Saifudin, Akhmad. (2012). Metafora dalam Lirik Lagu Kokoro No Tomo Karya Itsuwa Mayumi. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya Lite*, Vol.8. No.2, Pp. 89-105
- Saparwati, Mona. (2012). Studi Fenomenologi: Pengalaman Kepala Ruang dalam Mengelola Ruang Rawat di RSUD Ambarawa. *Tesis Magister Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia*
- Shih, H.L. (2015). Verbal Communication Related to Self-Disclosure and Interpersonal Relationship in Facebook Users. *Journal Asian Science*, 11(22). <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v11n22p81> .

- Subqi, Imam. (2016). Pola Komunikasi Keagamaan dalam Membentuk Kepribadian Anak. *Interdisciplinary Journal of Communication*, Vol.1, No.2, Pp.165-180
- Sudarsana, I Ketut & Arwani, GAP Yuni. (2018). Internalisasi Pendidikan Karakter Melalui Pelaksanaan Dharmagita pada Sekaa Taruna. *Jurnal Ilmu Agama*, No.1, Vol.1
- Suharyanto, Agung. (2013). Peranan Pendidikan Kewarganegaraan Dalam Membina Sikap Toleransi Antar Siswa. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, No.1, Vol.1
- Sulaeman, A. R., Fazri, A., & Fairus, F. (2020). Strategi Pemanfaatan YouTube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh. *Communication*, 11(1), 81–93.
- Triantoro, D. A. (2020). Ustaz YouTube: Ustaz Abdul Somad and the Dynamics of Changing Religious Authorities. *Penamas*, 33(2), 205–224. <https://doi.org/10.31330/penamas.v33i2.405>
- Vero, Marta. (2021). Virtual Trust : Persuasion in Social Media. *Philing IX*, 1, Pp. 9-28. Doi: 10.4454/philing.v9i1.270
- Whittemore, R., Chase, S. K., & Mandle, C. L. (2001). Validity in Qualitative Research. *Qualitative Health Research*, 11(4), 522-537. Doi:10.1177/104973201129119299
- Yasin, Taslim HM & Saputra, Herman. (2021). Toleransi Beragama Perspektif Islam dan Kong Hu Cu. *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama (ARJ)*, Vol.1, No.1, Pp.41-54. DOI: doi.org/10.22373 /ARJ
- Yasir, Muhammad. (2014). Makna Toleransi dalam Al-Qur'an. *Jurnal Ushuluddin*, No. 2, Vol. XXII
- Yusuf, M. (2013). Peran Da'i terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Peuradeun*, Vol.1, No.1, Pp.53-66

Zhang, Xiaofei & Dong, Dahai. (2008). Ways of Identifying the Opinion Leaders in Virtual Communities. *International Journal of Business and Management*, Vol.3, No.7, Pp.21-27

Zuchdi, Darmiyati. (2003). Empati dan Keterampilan Sosial. *Cakrawala Pendidikan*, No.1, Pp.49-64. Doi : 10.21831/cp.v1i1.8671 .

Zuhriah, Antik Milatus. (2020). Tokoh Agama dalam Pendidikan Toleransi Beragama di Kabupaten Lumajang. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.13, No.1, Pp.56-75. Doi: <https://doi.org/10.36835/tarbiyatuna.v13i1.609>

Website

Databoks.Katadata.co.id. (2021). *Intoleransi, Pelanggaran Kebebasan Beragama Terbanyak Dilakukan oleh Aktor Non-Negara*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/09/intoleransi-pelanggaran-kebebasan-beragama-terbanyak-dilakukan-aktor-non-negara> . Diakses pada 23 Juli 2022

DataIndonesia.id. (2022). *Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>. Diakses pada 2 Juli 2022

DataReportal.com. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Diakses pada 10 Mei 2022

Detik.com. (2022). *Jokowi: Sikap Intoleran Harus Hilang Dari Bumi Pertiwi Indonesia*. <https://news.detik.com/berita/d-6008812/jokowi-sikap-intoleran-harus-hilang-dari-bumi-pertiwi-indonesia/2>. Diakses pada 23 Juli 2022

Florianmueck.com. (2014). *Three Pillars of Persuasion*. <http://www.florianmueck.com/wordpress/wp-content/uploads/2014/12/threepillarsofpersuasion.pdf> . Diakses pada 18 November 2022.

- Id.Wikipedia.org. (2022). Husein Ja'far Al Hadar. https://id.wikipedia.org/wiki/Husein_Ja%27far_Al_Hadar#top-page . Diakses pada 6 September 2022
- Kemenag.go.id. (2023). *Wamenag Apresiasi Peran Habaib dalam Syiar Islam di Indonesia*. Diakses pada 18 Februari 2023. <https://kemenag.go.id/berita/read/521188> .
- Kumparan.com. (2021). *Pengertian Habib Lengkap dengan Sejarah Asal Usulnya di Indonesia*. Diakses pada 20 Januari 2023. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-habib-lengkap-dengan-sejarah-asal-usulnya-di-indonesia-1xAF1EQX6eK> .
- SuaraMerdeka.com. (2022). *Kasus Penistaan Agama, Holywings Bawa Nama Muhammad dan Maria, Felix Siauw: Ini promosi Terstruktur*. <https://www.suaramerdeka.com/nasional/pr-043745154/kasus-penistaan-agama-holywings-bawa-nama-muhammad-dan-maria-felix-siauw-ini-promosi-terstruktur?page=2> . Diakses pada 9 Agustus 2022
- Tirto.id. (2020). *Kasus Intoleransi Terus Bersemi Saat Pandemi*. <https://tirto.id/kasus-intoleransi-terus-bersemi-saat-pandemi-f5Jb> . Diakses pada 25 Juli 2022
- YouTube.com. (2022). *Cafe Rumi Jakarta*. <https://www.youtube.com/c/CafeRumiJakarta/about>. Diakses pada 10 Mei 2022
- YouTube.com. (2022). *Jeda Nulis*. <https://www.youtube.com/channel/UCp7hJfiiocdY085XnWVrp2Q/about> . Diakses pada 14 Juli 2022
- YouTube.com. (2022). *Khalid Basalamah*. <https://www.youtube.com/c/khalidbasalamah/about>. Diakses pada 10 Mei 2022

YouTube.com. (2022). *Metro Tv News :Berbeda Tapi Bersama.*

<https://www.youtube.com/watch?v=IsfNIOCxqCw> . Diakses pada 14 Juli 2022

YouTube.com. (2022). *Najwa Shihab : Bersama Habib Husein Ja'far, Dakwah di Antara Pemuda Tersesat.*

<https://www.youtube.com/watch?v=TqOMWC3E7Vg> . Diakses pada 14 Juli 2022