

**PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION*
TERHADAP *FINANCIAL LITERACY*
(Studi pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa
Ribet dengan QRIS di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bisnis



**Oleh
Siti Afifah Sholihah
NIM. 1804231**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION*
TERHADAP *FINANCIAL LITERACY*
(Studi pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet
dengan QRIS di Indonesia)**

Oleh:
Siti Afifah Sholihah
1804231

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Siti Afifah Sholihah
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya
tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FINANCIAL* *SOCIALIZATION*
TERHADAP *FINANCIAL* *LITERACY*
(Studi pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa
Ribet dengan QRIS di Indonesia)**

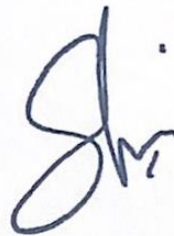
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Bambang Widjajanta, M.M
NIP. 19611022 198903 1 002

Pembimbing II



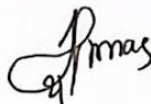
Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM
NIP. 92017121 982032 3 201

Mengetahui
Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dew Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yudiris
Ada pada penulis,



Siti Afifah Sholihah
1804231

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Financial Socialization* terhadap *Financial Literacy* (Studi pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet dengan QRIS di Indonesia)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan ilmiah yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi yang telah saya buat ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Siti Afifah Sholihah
1804231

ABSTRAK

Siti Afifah Sholihah (1804231), “**Pengaruh *Financial Socialization* terhadap *Financial Literacy* (Studi pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet dengan QRIS di Indonesia)**”. Dibawah bimbingan Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si; D. Bambang Widjajanta, M.M. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial socialization* terhadap *financial literacy*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif, serta metode yang digunakan *explanatory survey* dengan teknik *simple random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 92 responden dengan objek penelitian yaitu Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet dengan QRIS di Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Sederhana dengan alat bantu program IBM SPSS AMOS versi 25.0 *for Windows*. Hasil temuan yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan *financial socialization* berpengaruh terhadap *financial literacy*. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *financial socialization* maka akan semakin meningkat *financial literacy* pada peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet dengan QRIS di Indonesia.

Kata Kunci: *financial socialization, financial literacy, QRIS*

ABSTRACT

Siti Afifah Sholihah (1804231), "**The Effect of Financial Socialization on Financial Literacy (Study on Participants in the Socialization of No-Hassle Transactions with QRIS in Indonesia)**". Under the guidance of Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si; D. Bambang Widjajanta, M.M. and Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

This study aims to determine the effect of financial socialization on financial literacy. The type of research used is descriptive and verification, and the method used is explanatory survey with simple random sampling technique with 92 respondents with the object of research, namely Participants in the Socialization of Transactions Without Hassle with QRIS in Indonesia. The analysis technique used is Simple Linear Regression with the IBM SPSS AMOS program tool version 25.0 for Windows. The findings obtained in this study indicate that financial socialization has an effect on financial literacy. Based on the results of this study, it can be concluded that the higher the financial socialization, the more financial literacy will increase for participants in the Socialization of Transactions Without Hassle with QRIS in Indonesia.

Keywords: *financial socialization, financial literacy, QRIS*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan ridha Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sebagai tugas akhir bagi penulis dalam menempuh pendidikan S1 di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dari beberapa pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam pendidikan dan bimbingan penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan banyak bimbingan, petunjuk, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik dalam masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia dan juga Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal perkuliahan hingga selesainya masa perkuliahan ini, semoga Allah SWT memberikan balasan dengan pahala amalan baik dan penuh keberkahan hidup
4. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M., Ketua Tim Pertimbangan dan Bimbingan Skripsi (TPPS) Program Studi Pendidikan Bisnis FPEB Universitas Pendidikan Indonesia dan Dosen Pembimbing I pengganti yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab dalam memberikan bimbingan serta masukan, kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si., Dosen Pembimbing I yang telah berjasa membimbing penulis dengan penuh kesabaran serta memberikan arahan

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dengan penuh rasa tanggung jawab, bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di sela waktu kesibukannya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau dengan pahala amalan baik, dan memberikan kelancaran dalam segala urusannya.

6. Ibu Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M. Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa membimbing penulis dengan penuh ketelitian serta kesabaran, selalu memberikan arahan dan motivasi juga mencurahkan waktu, tenaga serta pikirannya dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau dan memberinya kebaikan lebih.
7. Seluruh Dosen dan staff Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah sangat berjasa dalam membantu penulis selama perkuliahan.
8. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikannya dengan pahala yang berlipat ganda

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua tercinta, Mamah Evi Safitri dan Ayah Dedi Supardi yang selalu memberikan do'a yang tidak ada henti-hentinya kepada penulis, memberi dukungan moril, materil, memberikan semangat, kasih sayang juga cinta tanpa syarat dan batas yang telah penulis terima hingga detik ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada abang, kakak, aa dan seluruh keluarga penulis atas do'a dan dukungannya kepada penulis hingga saat ini. *Jazakumullaahu khairan katsiran*, semoga Allah SWT memberikan balasan yang tidak terhingga atas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Aamiin

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Siti Afifah Sholihah
1804231

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dan penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha ESA karena telah memberikan, berkah, kekuatan dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Financial Socialization* terhadap *Financial Literacy* (Studi pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet dengan QRIS di Indonesia)”** skripsi ini dikerjakan penulis sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan bisa bermanfaat bagi pembaca.

Penulis menyadari penulisan dalam skripsi ini masih memiliki kekurangan, apabila terdapat kesalahan dalam penulisan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Siti Afifah Sholihah
1804231

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 <i>Financial Socialization</i>	9
2.1.1.1 Gambaran <i>Financial Socialization</i> dalam <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2.1.1.2 Definisi <i>Financial Socialization</i>	11
2.1.1.3 Dimensi <i>Financial Socialization</i>	12
2.1.1.4 Model <i>Financial Socialization</i>	15
2.1.2 <i>Financial Literacy</i>	15
2.1.2.1 Gambaran <i>Financial Literacy</i> dalam <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.2.2 Definisi <i>Financial Literacy</i>	16
2.1.2.3 Dimensi <i>Financial Literacy</i>	18
2.1.2.4 Manfaat <i>Financial Literacy</i>	19
2.1.2.5 Tingkat <i>Financial Literacy</i>	20
2.1.2.6 Model <i>Financial Literacy</i>	21
2.1.3 Pengaruh <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis	30
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	31

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	31
3.2.2 Operasional Variabel	32
3.2.3 Sumber Data dan Cara Penentuan Data	36
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	37
3.2.4.1 Populasi.....	37
3.2.4.2 Sampel.....	38
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	40
3.4.1 Hasil Pengujian Validitas	40
3.4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	47
3.5.2 Teknik Analisis Data Verifikatif	49
3.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	51
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	56
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan dan Uang Saku per bulan	57
4.1.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Sosialisasi Keuangan.....	59
4.1.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Terkait Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet dengan QRIS.....	59
4.1.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Mengikuti Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet dengan QRIS	60
4.2 Hasil Pengolahan Deskriptif	60
4.2.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Financial Socialization</i>	60

4.2.1.1 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Discussion with Parents</i>	62
4.2.1.2 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Discussion with Peers</i>	64
4.2.1.3 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Discussion with Teachers</i>	65
4.2.1.4 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Observing Parents</i>	67
4.2.1.5 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Observing Peers</i>	67
4.2.1.6 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Observing Teachers</i>	68
4.2.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Financial Literacy</i>	69
4.2.2.1 Tanggapan Responden Pada Dimensi Pengetahuan Keuangan	71
4.2.2.2 Tanggapan Responden Pada Dimensi Sikap Keuangan	72
4.2.2.3 Tanggapan Responden Pada Dimensi Perilaku Keuangan	74
4.3 Hasil Pengujian Verifikatif	75
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.1.1 Pengujian Normalitas	75
4.3.1.2 Pengujian Linearitas	77
4.3.1.3 Uji Diagram Pencar	78
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.3.4 Pengujian Hipotesis	80
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1 Pembahasan <i>Financial Socialization</i>	82
4.4.2 Pembahasan <i>Financial Literacy</i>	84
4.4.3 Pembahasan Pengaruh <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	85
4.5 Implikasi Penelitian	87
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	87
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris	87
4.5.3 Implikasi Penelitian Terhadap Pendidikan Bisnis	88
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
2.1	Definisi <i>Financial Socialization</i> Menurut Para Ahli.....	11
2.2	Definisi <i>Financial Literacy</i> Menurut Para Ahli	17
2.3	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2	Sumber Pengumpulan Data.....	37
3.3	Jumlah Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet Dengan QRIS	38
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Socialization</i>	42
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Financial Literacy</i>	43
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	45
3.7	Skor Alternatif.....	47
3.8	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	47
3.9	Analisis Deskriptif	48
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	56
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.5	Karakteristik Responden Yang Sudah Berkerja Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan Perbulan	58
4.6	Karakteristik Responden Pelajar/Mahasiswa Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku Per Bulan	58
4.7	Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Sosialisasi Keuangan.....	59
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Terkait Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet Dengan QRIS	59
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Mengikuti Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet Dengan QRIS	60
4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Financial Socialization</i> Pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet Dengan QRIS Di Indonesia.....	61
4.11	Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Discussions With Parents</i>	63
4.12	Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Discussions With Peers</i>	64

4.13	Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Discussions With Teachers</i>	65
4.14	Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Observing Parents</i>	67
4.15	Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Observing Peers</i>	68
4.16	Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Observing Teachers</i>	68
4.17	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Financial Literacy</i> Pada Peserta Sosialisasi Transaksi Tanpa Ribet Dengan QRIS Di Indonesia	69
4.18	Tanggapan Responden Pada Dimensi Pengetahuan Keuangan	71
4.19	Tanggapan Responden Pada Dimensi Sikap Keuangan.....	73
4.20	Tanggapan Responden Pada Dimensi Perilaku Keuangan	74
4.21	Uji Kolgomorov Smirnov	77
4.22	Uji Linearitas.....	77
4.23	Uji Regresi Linier Sederhana	79
4.24	Hasil Hipotesis Uji F	80
4.25	Hasil Uji T	81

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
1.1	Tingkat <i>Financial Literacy</i> Tahun 2022 Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan.....	2
1.2	Metode Pembayaran Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	4
2.1	<i>Theory Of Planned Behavior</i>	10
2.2	Model Of <i>Financial Socialization</i>	15
2.3	Model Of <i>Financial Literacy</i>	21
2.4	Kerangka Pemikiran <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	29
2.5	Paradigma Penelitian.....	30
3.1	Garis Kontinum Penelitian <i>Financial Socialization</i> dan <i>Financial Literacy</i>	49
4.1	Garis Kontinum Variabel <i>Financial Socialization</i>	62
4.2	Garis Kontinum Variabel <i>Financial Literacy</i>	70
4.3	<i>Output Normalitas</i> Pengaruh <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	76
4.4	Diagram Pencar <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	78

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, Zainal. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of Marketing Research* (Global Edi). Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Manurung, J. J., & Adler. (2009). *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Jakarta: Salemba Empat
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (Ed.); Edisi Revi). Zifatama Publishing.
- Purwanto, E. A., & Dyah Ratih Sulistyastuti. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Pandiva Buku.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc. New York: <https://doi.org/https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th* (7th ed.). New Jersey: Wiley.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (21st ed.). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017b). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosda Karya.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Suwito (ed.); 4th ed.). Jakarta: Kencana.

Jurnal:

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Abu Daqar, M. A. M., Arqawi, S., & Karsh, S. A. (2020). Fintech in the eyes of Millennials and Generation Z (the financial behavior and Fintech perception). *Banks and Bank Systems*, 15(3), 20–28. [https://doi.org/10.21511/bbs.15\(3\).2020.03](https://doi.org/10.21511/bbs.15(3).2020.03)
- Abylkassymova, A., Mubarakov, A., Yerkisheva, Z., Turganbayeva, Z., & Baysalov, Z. (2020). Assessment of financial literacy formation methods in mathematics education: Financial computation. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(16), 49–67. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i16.14587>
- Adetunji, O. M., & David-West, O. (2019). The Relative Impact of Income and Financial Literacy on Financial Inclusion in Nigeria. *Journal of International Development*, 31(4), 312–335. <https://doi.org/10.1002/jid.3407>
- Aeni, S. N. (2022). *Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z*. <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/6226d6df12cfc/memahami-karakteristik-dan-ciri-ciri-generasi-z#:~:text=Gen>
- Agnello, M. F., Laney, J. D., & Lucey, T. A. (2019). Grabbing a Tiger by the Tale: Using Stories to Teach Financial Literacy. *The Social Studies*, 110(5), 198–206. <https://doi.org/10.1080/00377996.2019.1624944>
- Agyei, S. K. (2018). Culture, financial literacy, and SME performance in Ghana. *Cogent Economics and Finance*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1463813>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (T. Manstead (ed.); 2nd ed.). Open University Press. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Albeerdy, M. I., & Gharlegghi, B. (2015). Determinants of the Financial Literacy among College Students in Malaysia. *International Journal of Business Administration*, 6(3), 15–24. <https://doi.org/10.5430/ijba.v6n3p15>
- Amanita, N. Y. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal : Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15.
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *KnE Social Sciences*, 3(10), 811. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3174>
- Apriliana, R. M. (2020). *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan GO-PAY: Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*.
- Ariani, S., Rahmah, P. A. A. A., Putri, Y. R., Rohmah, M., Budiningrum, A., & Lutfi, L. (2016). Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.706>

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Arifin, Zaenal, & Soleha, E. (2019). Overconfidence, Attitude Toward Risk, and Financial Literacy: A Case in Indonesia Stock Exchange. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(4), 144–152. <https://search.proquest.com/docview/2263219746?accountid=17242>
- Atkinson, A, & Messy, F. (2012). Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. *OECD Working Papers on Finance Insurance and Private Pensions*, (15).
- Atkinson, Adele, & Messy, F.-A. (2012). Measuring Financial Literacy: Results of the OECD. *Oecd*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>
- Bakar, M. Z. A., Bakar, S. A., & Ayub, S. H. (2020). Prudent Financial Management Practices among Malaysian Youth The Moderating Roles of Financial Education. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(6), 525. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no6.525>
- Balasubramnian, B., & Sargent, C. S. (2020). Impact of inflated perceptions of financial literacy on financial decision making. *Journal of Economic Psychology*, 80, 102306. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2020.102306>
- Baptista, S. M. J. (2021). The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior (Study Case Working-Age of Semarang). *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–98. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i1.31407>
- Brugiavini, A., Cavapozzi, D., Padula, M., & Pettinicchi, Y. (2020). On the effect of financial education on financial literacy: Evidence from a sample of college students. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(3), 344–352. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000276>
- Calamato, M. P. (2010). Learning Financial Literacy in the Family. *International Journal of Business and Social Science*, 1(23), 4563. <http://ezproxyucdc.ucatolica.edu.co:2053/docview/849722542/abstract/528FDFB65AE84F45PQ/162?accountid=45660>
- Capuano, A., & Ramsay, I. (2011). What Causes Suboptimal Financial Behaviour? An Exploration of Financial Literacy, Social Influences and Behavioural Economics. *SSRN Electronic Journal*, 540. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1793502>
- Carolynne, M., & Richard, W. (2000). Conceptualising Financial Literacy. *Business School Research Series*, 7(1), 1–41. <https://dspace.lboro.ac.uk/dspace-jspui/handle/2134/2016>
- Chen, H., & Volpe, R. . (1998). An Analysis of Personal Literacy Among College Students. *Finanial Services Review*, 7 (2). [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chu, Z., Wang, Z., Xiao, J. J., & Zhang, W. (2017). Financial Literacy, Portfolio Choice and Financial Well-Being. *Social Indicators Research*, 132(2), 799–820. <https://doi.org/10.1007/s11205-016-1309-2>
- Ciemleja, G., Lace, N., & Titko, J. (2014). Financial literacy as a prerequisite for Siti Afifah Sholihah, 2023
PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- citizens' economic security: Development of a measurement instrument. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 4(1), 29–40. [https://doi.org/10.9770/jssi.2014.4.1\(3\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2014.4.1(3))
- Coskun, A., Sahin, M. A., & Ates, S. (2016). Impact of Financial Literacy on the Behavioral Biases of Individual Stock Investors: Evidence from Borsa Istanbul. *Business and Economics Research Journal*, 7(3), 1–1. <https://doi.org/10.20409/berj.2016321805>
- Danes, S. (1994). Parental perceptions of children's financial socialization. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 5, 127–146.
- Defiansih, D. D., & Kardiyem. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(1), 34–51. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.33146>
- Dewanty, N., & Isbanah, Y. (2018). Determinant of The Financial Literacy: Case Study on Career Woman in Indonesia. *Etikonomi*, 17(2), 285–296. <https://doi.org/10.15408/etk.v17i2.6681>
- Dhar, V., & Stein, R. M. (2017). Economic and business dimensions: FinTech platforms and strategy. *Communications of the ACM*, 60(10), 32–35. <https://doi.org/10.1145/3132726>
- Diana, N., & Leon, F. M. (2020). Factors Affecting Continuance Intention of FinTech Payment among Millennials in Jakarta. *European Journal of Business and Management Research*, 5(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.4.444>
- Edirisinghe, U. ., Keerthipala, Y. M. S., & Amarasinghe, A. R. (2017). Financial literacy and financial behavior. *Financial Literacy in Europe*, 3(7), 85–140. <https://doi.org/10.4324/9780429431968-3>
- Emmanuel, M., & Mugambe, M. (2017). Financial Literacy Handbook. In *Mwemug Contulting Ltd*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2271612>
- Falahati, L., & Paim, L. H. (2011). Toward a framework of determinants of financial management and financial problems among university students. *African Journal of Business Management*, 5(22), 9600–9606. <https://doi.org/11.5897/AJBM11.1293>
- Fan, L., & Chatterjee, S. (2018). Financial Socialization, Financial Education, and Student Loan Debt. *Journal of Family and Economic Issues*, 40(1), 74–85. <https://doi.org/10.1007/s10834-018-9589-0>
- Faulcon Bowen, C. (2002). Financial knowledge of teens and their parents. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 13(2), 93–102.
- Friedman, M. (2018). The Permanent Income Hypothesis. *Theory of the Consumption Function, I*, 20–37. <https://doi.org/10.2307/j.ctv39x7zh.6>
- Ganesan, Y., Allah Pitchay, A. Bin, & Mohd Nasser, M. A. (2020). Does intention influence the financial literacy of depositors of Islamic banking? A case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 47(5), 675–690.

<https://doi.org/10.1108/IJSE-01-2019-0011>

- Grohmann, A. (2018). Financial literacy and financial behavior: Evidence from the emerging Asian middle class. *Pacific Basin Finance Journal*, 48(July 2017), 129–143. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2018.01.007>
- Grohmann, A., Kouwenberg, R., & Menkhoff, L. (2015). Childhood roots of financial literacy. *Journal of Economic Psychology*, 51(September), 114–133. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.09.002>
- Gudmunson, C. G., & Danes, S. M. (2011). Family Financial Socialization: Theory and Critical Review. *Journal of Family and Economic Issues*, 32(4), 644–667. <https://doi.org/10.1007/s10834-011-9275-y>
- Gudmunson, C. G., Ray, S. K., & Xiao, J. J. (2016). Handbook of Consumer Finance Research. *Handbook of Consumer Finance Research*, 61–72. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-28887-1>
- Guliman, S. D. O. (2015). An Evaluation of Financial Literacy of Micro and Small Enterprise Owners in Iligan City : Knowledge and Skills. *Journal of Global Business*, 4(1), 17–23. <http://atiftap.org/index.php/e-journals/article/pdf/17>
- Gunardi, A., Ridwan, M., & Sudarjah, G. M. (2017). The Use of Financial Literacy for Growing Personal Finance. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(3), 446–458. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i3.1489>
- Gutter, M. S., Garrison, S., & Copur, Z. (2010). Social learning opportunities and the financial behaviors of college students. *Fam. Consum. Sci. Res. J.*, 38, 387–404. <https://doi.org/10.1111/j.1552-3934.2010.00034.x>
- Halim, Y. K. E., & Astuti, D. (2015). Financial stressors, financial behavior, risk tolerance, financial knowledge, dan kepuasan financial. *Jurnal Finesta*, 3(1), 19–23.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Management Behavior. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 1(3), 226–241.
- Hilgert, M., Hogarth, J., & Beverly, S. (2003). Household financial management: the connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin*, Jul, 309–322.
- Hira, T. K., Sabri, M. F., & Loibl, C. (2013). Financial socialization's impact on investment orientation and household net worth. *International Journal of Consumer Studies*, 37(1), 29–35. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12003>
- Hogan, C. J. (2002). *Environmental factors that predict adolescent smoking behavior: The Influence of parent, peer, and sibling smoking*. Disertasi Doktor pada Virginia Commonwealth University.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Ishar, M., & Anam, A. K. (2021). Pengaruh pembelajaran keuangan dan sosialisasi keuangan terhadap literasi keuangan. *Inovasi*, 17(3), 603–608. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/10050>

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Isomidinova, G., Singh, J., & Singh, K. (2017). Determinants of financial literacy: a quantitative study among young students in Tashkent, Uzbekistan. *Electronic Journal of Business & Management*, 2(1), 61–75.
- Jazuli, A., & Setiyani, R. (2021). Antecedents Financial Management Behavior: Financial Literacy Sebagai Intervening Aroh. *Economic Education Analysis Journal*, 10(1), 163–176. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i1.45682>
- Jiang, J., Liao, L., Wang, Z., & Xiang, H. (2020). Financial literacy and retail investors' financial welfare: Evidence from mutual fund investment outcomes in China. *Pacific Basin Finance Journal*, 59, 101242. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101242>
- Jorgensen, B. L., Rappleyea, D. L., Schweichler, J. T., Fang, X., & Moran, M. E. (2017). The Financial Behavior of Emerging Adults: A Family Financial Socialization Approach. *Journal of Family and Economic Issues*, 38(1), 57–69. <https://doi.org/10.1007/s10834-015-9481-0>
- Josua, R., Yap, C., Josua, R., Yap, C., Komalasari, F., & Hadiansah, I. (2018). *The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction*. 23(3), 3–5. <https://doi.org/10.20476/jbb.v23i3.9175>
- Kadoya, Y., & Khan, M. S. R. (2020). What determines financial literacy in Japan. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(3), 353–371. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000379>
- Khan, M. J., Aslam, F., & Mulk, S. N. U. (2020). The Impact of Financial Socialization, Cognitive, Ability and self-efficacy on Financial Literacy of Investors in Pakistan. *Pakistan Social Sciences Review*, 4(1), 722–735.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- Kim, J., LaTaillade, J., & Kim, H. (2011). Family Processes and Adolescents' Financial Behaviors. *Journal of Family and Economic Issues*, 32(4), 668–679. <https://doi.org/10.1007/s10834-011-9270-3>
- Kim, K. T., Lee, J., & Hanna, S. D. (2020). The Effects of Financial Literacy Overconfidence on the Mortgage Delinquency of US Households. *Journal of Consumer Affairs*, 54(2), 517–540. <https://doi.org/10.1111/joca.12287>
- Kuntze, R., Wu, C. (Ken), Wooldridge, B. R., & Whang, Y. O. (2019). Improving financial literacy in college of business students: modernizing delivery tools. *International Journal of Bank Marketing*, 37(4), 976–990. <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0080>
- Lee, J., Li, T., Shin, D., Bolton, P., Burnham, B., Burniske, C., Flannery, M., Harvey, C., James, C., Jamison, M., Li, J., Rau, R., Ritter, J., Xiong, W., & Yasuda, A. (2018). The Wisdom of Crowds in FinTech: Evidence from Initial Coin Offerings. SSRN *Electronic Journal*. www.jongsublee.com webpage:https://scholar.princeton.edu/dshin/Electronic copyavailableat:https://ssrn.com/abstract=3195877

- Lubis, F. D. P., & Soekarno, S. (2019). Can Investment Outcome Be Improved by Higher Financial Literacy? A Study Case of Indonesia Millennials. *Journal of Humanities, Language, Culture and Business (HLCB)*, 3(11), 91–102. http://www.icohlcb.com/images/Articles/vol_3_no.9/Paper-159-.pdf
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial literacy around the world: An overview. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10(4), 497–508. <https://doi.org/10.1017/S1474747211000448>
- Maria, L. (2019). *Pengaruh Pendidikan, Agen Sosialisasi, dan Money Attitude pada Literasi Keuangan dan Dampaknya pada Inklusi Keuangan UMKM di Bandung* [Universitas Kristen Maranatha]. <http://repository.maranatha.edu/26705/>
- Meghana, M., & Sarala, K. S. (2020). Financial Literacy and Personal Financial Management-A Review Of 21st Century Works in 2. *Journal of Critical Reviews*, 7(13), 2020.
- Mitchell, O. S., Lusardi, A., & Curto, V. (2009). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. *SSRN Electronic Journal*, August. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1459141>
- Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial literacy, financial inclusion, and savings behavior in Laos. *Journal of Asian Economics*, 68, 101197. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2020.101197>
- Morgan, R. (2003). ANZ Survey of Adult Financial Literacy in Australia. *ANZ Banking Group, Level 20*. http://www.anz.com/Documents/AU/Aboutanz/AN_5654_Adult_Fin_Lit_Report_08_Web_Report_full.pdf
- Moschis, G. P., & Churchill Jr, G. A. (1978). Consumer Socialization: A Theoretical and Empirical Analysis. *Journal of Marketing Research*, 4(15), 599–609.
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>
- Naurah, N. (2023). *Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>
- Niu, G., Zhou, Y., & Gan, H. (2020). Financial literacy and retirement preparation in China. *Pacific Basin Finance Journal*, 59(January), 101262. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101262>
- Noctor, S, S., & R, S. (1992). *Financial literacy: a discussion of concepts and competences of financial literacy and opportunities for its introduction into* Siti Afifah Sholihah, 2023
- PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)**
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

young people's learning.

- Norvilitis, J. ., Szablicki, P. ., & Wilson, S. D. (2006). Factors influencing levels of creditcard debt in college students. *Journal of Applied Social Psychology*, 5(33), 935–947. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2003.tb01932.x>
- Nuraeni. (2015). Pengaruh literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian implusif untuk produk fashion pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. In *Journal of Geotechnical and Geoenvironmental Engineering ASCE*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- O’Gorman, K. D., & MacIntosh, R. (2015). Research Methods for Business and Management. In *The Global Management Series* (2nd ed.). Goodfellow. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- OECD. (2006). Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies. *Financial Market Trends*, 2005(2), 111–123. <https://doi.org/https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.1787%2Ffmt-v2005-art11-en;h=repec:oec:dafkab:5l9vcjjwd2kk>
- Ozbek, A., Erdil, A., Ciranoglu, M., Bouzari, M., Toksoz, S., Foroutan, T., Safavi, H. P., Aggarwal, P. K., Agarwal, M., Parischa, I., & Pant, S. K. (2021). *A Multidisciplinary Approach to Diagnosis and Management* (S. Gun (ed.)). Iksad publishing house.
- Ozili, P. K. (2018). Impact of digital finance on financial inclusion and stability. *Borsa Istanbul Review*, 18(4), 329–340. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2017.12.003>
- Pahlevan Sharif, S., Naghavi, N., Sharif Nia, H., & Waheed, H. (2020). Financial literacy and quality of life of consumers faced with cancer: a moderated mediation approach. *International Journal of Bank Marketing*, 38(5), 1009–1031. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2019-0355>
- Paolo Stella, G., Filotto, U., & Maria Cervellati, E. (2020). A Proposal for a New Financial Literacy Questionnaire. *International Journal of Business and Management*, 15(2), 34. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n2p34>
- Patrick, J. (2018). *Peranan QR Code, Ancaman Keamanan di Balik Kemudahan*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181128150502-185-349939/peranan-qr-code-ancaman-keamanan-di-balik-kemudahan>
- Pearce, D., Atkinson, G., & Mourato, S. (2006). Cost-benefit analysis and the environment: Recent developments. In *Cost-Benefit Analysis and the Environment*. http://www.oecd-ilibrary.org/environment/cost-benefit-analysis-and-the-environment/willingness-to-pay-vs-willingness-to-accept_9789264010055-12-en
- Peng, T. C. M., Bartholomae, S., Fox, J. J., & Cravener, G. (2007). The Impact of Personal Finance Education Delivered in High School and College Courses. *Journal of Family and Economic Issues*, 28(2), 265–284.

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://doi.org/10.1007/s10834-007-9058-7>

- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*, 39(3), 356–376. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2014-0143>
- Pratama, C. D. (2022). *Analisis Pembelajaran Keuangan dan Sosialisasi Keuangan terhadap Literasi Keuangan yang Dampaknya pada Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK*, 6(1), 155–160. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354>
- Rea, J. K., Danes, S. M., Serido, J., Borden, L. M., & Shim, S. (2019). “Being Able to Support Yourself”: Young Adults’ Meaning of Financial Well-Being Through Family Financial Socialization. *Journal of Family and Economic Issues*, 40(2), 250–268. <https://doi.org/10.1007/s10834-018-9602-7>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Riley, M., Foner, A., Hess, B., & Toby, M. (1969). Socialization for the middle class and the following years. In *Handbook of socialization theory and research* (pp. 951–982).
- Ritchie. (1991). FCP an epistemic analysis and conceptual reinterpretation. *Small Group Research*, 29 no. 5, 583–601.
- Ritchie, D., & Anne, M. (1999). Family Communication Patterns: Measuring Intrapersonal Perceptions of Interpersonal Relationships. *Journal of Composite Materials*, 33(10), 928–940.
- Rosada, P. A., Widyastuti, U., & Yusuf, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Keuangan dan Dampaknya terhadap Niat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 636–650. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.03>
- S, U., & K, Y. (2020). Financial Socialization, Childhood Experiences and Financial Well-Being: The Mediating Role of Locus of Control. *Front Psychol*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02162>
- Sabri, M. F., Cook, C. C., & Gudmuncon, C. G. (2012). Asian Education and Development Studies Emerald Article: Financial well being of Malaysian college students. *Asian Education and Development Studies*, 1(2), 153–170. <https://doi.org/10.1108/20463161211240124>
- Sarpong-Danquah, B., Gyimah, P., Poku, K., & Osei-Poku, B. (2018). Financial Literacy Assessment on Tertiary Students in Sub-Saharan Africa: A Ghanaian Perspective. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 8(2), 76. <https://doi.org/10.5296/ijaf.v8i2.12928>
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
<https://doi.org/https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Settersten, R. A. (2002). Socialization and the life course: new frontiers in theory and research. *Advances in Life Course Research*, 7, 13–40.
[https://doi.org/10.1016/S1040-2608\(02\)80028-4](https://doi.org/10.1016/S1040-2608(02)80028-4)
- Shim, S., Barber, B. L., Card, N. A., Xiao, J. J., & Serido, J. (2010). Financial Socialization of First-year College Students: The Roles of Parents, Work, and Education. *Journal of Youth and Adolescence*, 39(12), 1457–1470.
<https://doi.org/10.1007/s10964-009-9432-x>
- Sohn, S. H., Joo, S. H., Grable, J. E., Lee, S., & Kim, M. (2012). Adolescents' financial literacy: The role of financial socialization agents, financial experiences, and money attitudes in shaping financial literacy among South Korean youth. *Journal of Adolescence*, 35(4), 969–980.
<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2012.02.002>
- Sulistyorini Amidjono, D., Brock, J., & Junaidi, E. (2016). International handbook of financial literacy. *International Handbook of Financial Literacy*, 1–713.
<https://doi.org/10.1007/978-981-10-0360-8>
- Sundarasan, S. D. D., Rahman, M. S., Othman, N. S., & Dnaraj, J. (2016). Impact of Financial Literacy , Financial Socialization Agents , and Parental Norms on Money Management. *Journal of Business Studies Quarterly*, 8 (1), 137–135.
- Suryanto, Rusdin, & Meisa Dai, R. (2020). Fintech As A Catalyst For Growth Of Micro , Small and Medium Enterprises In Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(5), 1–12.
- Swiecka, B., Yeşildağ, E., Özen, E., & Grima, S. (2020). Financial literacy: The case of Poland. *Sustainability (Switzerland)*, 12(2), 1–17.
<https://doi.org/10.3390/su12020700>
- Tahira K. Hira, M. . (2013). Financial Socialization's impact on investment orientation and household net worth. *International Journal of Consumer Studies*, 29–35.
- Tang, N., Baker, A., & Peter, P. C. (2015). Investigating the Disconnect between Financial Knowledge and Behavior: The Role of Parental Influence and Psychological Characteristics in Responsible Financial Behaviors among Young Adults. *Journal of Consumer Affairs*, 49(2), 376–406.
<https://doi.org/10.1111/joca.12069>
- Van Campenhout, G. (2015). Revaluing the role of parents as financial socialization agents in youth financial literacy programs. *Journal of Consumer Affairs*, 49(1), 186–222. <https://doi.org/10.1111/joca.12064>
- Wagner, J. F. (2015). An analysis of the effects of financial education on financial literacy and financial behaviors. Phd Thesis, University of Nebraska-Lincoln
- Worthy, S.L., Jonkman, J. and Blinn-Pike, L., 2010. Sensation-seeking, risk-taking, and problematic financial behav. *Journal of Family and Economic Issues*, 31(2), 2(31), 161–170.
<http://digitalcommons.unl.edu/businessdissh>
<http://digitalcommons.unl.edu/bus>

inessdiss/50

- Watanapongvanich, S., Binnagan, P., Putthinun, P., Khan, M. S. R., & Kadoya, Y. (2020). Financial Literacy and Gambling Behavior: Evidence from Japan. *Journal of Gambling Studies*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s10899-020-09936-3>
- Webley, P., & Nyhus, E. K. (2006). Parents' influence on children's future orientation and saving. *Journal of Economic Psychology*, 27(1), 140–164. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2005.06.016>
- Widarni, W., & Chairil, A. (2019). *Pengaruh Gender, Agen Sosialisasi Keuangan, Pengalaman Keuangan, Dan Sikap Pada Uang Terhadap Finansial Literasi Mahasiswa Universitas Bengkulu*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:210686046>
- Wise, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on New Venture Survival. *International Journal of Business and Management*, 8(23), 30–39. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n23p30>
- Worthington, A. C. (2013). Financial literacy and financial literacy programmes in Australia. *Journal of Financial Services Marketing*, 18(3), 227–240. <https://doi.org/10.1057/fsm.2013.18>
- Xue, R., Gepp, A., O'Neill, T. J., Stern, S., & Vanstone, B. J. (2020). Financial literacy and financial strategies: The mediating role of financial concerns. *Australian Journal of Management*, June. <https://doi.org/10.1177/0312896220940762>
- Yeh, T. (2020). *An empirical study on how financial literacy contributes to preparation for retirement An empirical study on how financial literacy contributes to preparation for retirement. October*. <https://doi.org/10.1017/S1474747220000281>
- Zou, J., & Deng, X. (2019). Financial literacy, housing value and household financial market participation: Evidence from urban China. *China Economic Review*, 55(November 2017), 52–66. <https://doi.org/10.1016/j.chieco.2019.03.008>

Website:

- Aeni, S. N. (2022). *Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z*. <https://katadata.co.id/situnuraeni/berita/6226d6df12cfc/memahami-karakteristik-dan-ciri-ciri-generasi-z#:~:text=Gen>
- Jayani, D. H. (2020). *Berapa Jumlah Penyedia Pembayaran Digital di Indonesia? Asosiasi Fintech Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/10/berapa-jumlah%02penyedia-pembayaran-digital-di-indonesia#>
- OECD. (2016). *G20/OECD INFE Core competencies framework on financial literacy for adults*. <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/core-competencies-frameworks-for-financial-literacy.htm>
- OJK. (2017). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (Revisit 2017)*.

Siti Afifah Sholihah, 2023

PENGARUH FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL LITERACY (STUDI PADA PESERTA SOSIALISASI TRANSAKSI TANPA RIBET DENGAN QRIS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

[http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)

OJK. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>

Prasetyo, D. A. (2020). *Indeks Literacy and Inclusion Financial*. Medium.Com. <https://medium.com/@aprxty/financial-literacy-and-inclusion-index-in-indonesia-c127ff6be1ec>

Sulistyawati, F., & Anik, T. (2021). Dorong Digitalisasi Ekonomi, BI Solo Gencar Sosialisasi QRIS. *Solopos*, 1116444. <https://www.solopos.com/dorong-digitalisasi-ekonomi-bi-solo-gencar-sosialisasi-qris-1116444>