

**ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN UNTUK MENCAPAI
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KAMPUNG WISATA KREATIF
CIGADUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Disusun Oleh

Nadhifa Aulia Karimbi
NIM. 1903058

**MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN UNTUK MENCAPAI
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KAMPUNG WISATA KREATIF
CIGADUNG**

Oleh
Nadhifa Aulia Karimbi
1903058

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Nadhifa Aulia Karimbi 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta ini terlindungi undang-undang dimana
Skripsi tidak boleh diperbanyak Sebagian maupun seutuhnya
melalui dicetak ulang atau cara lainnya tanpa mendapatkan izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Nadhifa Aulia Karimbi

1903058

**ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN UNTUK MENCAPAI
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KAMPUNG WISATA KREATIF
CIGADUNG**

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 197912152008122002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 197912152008122002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dalam pernyataan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Analisis Pemangku Kepentingan Untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Wisata Kreatif Cigadung” dan seluruh isiannya merupakan karya yang saya buat sendiri tanpa adanya plagiarisme ataupun pengutipan yang tidak sesuai dengan regulasi dan kode etik yang berlaku.

Dengan demikian saya bersedia menghadapi resiko ataupun sanksi jika di waktu yang akan datang ditemukan pelanggaran kode etik keilmuan ataupun terdapat klaim mengenai pelanggaran terhadap karya ini.

Bandung, Agustus 2023

Nadhifa Aulia Karimbi

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur kami serahkan kepada Allah SWT atas seluruh bimbingan dan cahayaNya yang menjadi mercusuar dalam seluruh langkah yang dipijak penulis untuk merampungkan skripsi berjudul “**Analisis Pemangku Kepentingan Untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Wisata Kreatif Cigadung**”, tanpa tuntunanNya perjalanan tugas akhir penulis akan lebih terjal dan berliku.

Penyelesaian skripsi ini ditujukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan masa kuliah dan mendapatkan gelar sarjana pada program studi Manajemen Resort dan Leisure di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Meskipun demikian, masih terdapat kekurangan dalam skripsi yang sudah disusun ini, sehingga dimohon penerimaan dan kelapangan hati para pembaca atas kekurangan yang masih terdapat dalam tugas akhir ini. Dengan seluruh kerendahan hati, dipersilahkan kepada pembaca untuk seluruh kritik dan saran yang mampu menyempurnakan tugas akhir ini supaya lebih berguna kepada kita semua.

Akhir kata, skripsi ini tidak akan bisa rampung jika tidak ada kebaikan hati dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam setiap tahapan pengerjaan. Semoga seluruh kebaikan yang diberikan terbalaskan lebih banyak lagi dan skripsi ini berperan dalam membantu para pembaca kedepannya.

Bandung, Agustus 2023

Nadhifa Aulia Karimbi

UCAPAN TERIMAKASIH

Kepada Allah yang Maha Baik dan berkah yang terus berlimpah dalam seluruh pengharapan dan penantian yang Ia berikan.

Terima kasih yang tak terhingga untuk Abah Dadang Ahmad Riva'i dan Emak Atje yang banyak mengajarkan rasa syukur dan pentingnya do'a, hatur nuhun. Terima kasih untuk Abi Adri Yanto dan Umi Kartika Du'a Dewi yang setia menunggu proses bertumbuh.

Mama Ai Kartini Du'a Sari, Mamih Luthi Gumati Riva'i, Om Jajat, dan Abang Avicenna Renaissance Adzikra yang selalu mengirimkan do'a-do'a baik. Juga Cingcau satu-satunya sumber kebahagiaan yang selamanya konstan. Semoga do'a dan dukungan akan selalu mengalir untuk perjalanan Teteh selanjutnya.

Untuk sahabat, teman, dan saudara yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih sudah menjadi ruang untuk berekspresi dan bercerita, sudah memperkenalkan pengalaman dan kesempatan untuk bertukar sayang, terima kasih banyak. Semoga selalu berada dalam lindungan Allah dan dapat sering berjumpa kedepannya.

Teruntuk semua yang sudah kebersamai dalam perjalanan ini dan perjalanan-perjalanan sebelumnya, terima kasih banyak, semoga ada seterusnya.

Sepanjang hari-hari yang baik kemarin, semoga proses bertumbuh selanjutnya akan menjadi petualangan yang menyenangkan. Tulisan ini ditujukan untuk mengungkapkan rasa syukur atas selesainya program studi strata satu serta pengharapan untuk kesempatan yang baik kedepannya.

Semoga berkah senantiasa menyertai dalam langkah kita semua.

ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN UNTUK MENCAPAI PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KAMPUNG WISATA KREATIF CIGADUNG

ABSTRAK

Oleh

Nadhifa Aulia Karimbi

1903058

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peranan pemangku kepentingan dalam mencapai pariwisata berkelanjutan di Kampung Wisata Kreatif Cigadung Kota Bandung. Metode yang digunakan adalah deksriptif kualitatif dengan menggunakan teknik *Stakeholder Analysis*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi terstruktur dan kuisioner terhadap sembilan pemangku kepentingan dari perwakilan institusi yang termasuk dalam model pengembangan pentahelix. Narasumber didapatkan melalui metode *snowball sampling*. Hasil yang didapatkan dari penelitian adalah total terdapat 27 pemangku kepentingan, termasuk sembilan pemangku kepentingan inti. Dalam pemetaan peranan pemangku kepentingan, akademisi berperan sebagai subjek; pemerintah dan komunitas sebagai pemain andalan; dan pelaku usaha tersebar sebagai pengatur konteks dan penonton. Hubungan antar pemangku kepentingan terdiri dari kerjasama dan saling melengkapi tanpa potensi konflik.

Kata Kunci: Pariwisata Berkelanjutan, Analisis Pemangku Kepentingan, Kampung Wisata Kreatif, Pentahelix

ACHIEVING SUSTAINABLE TOURISM IN CIGADUNG'S CREATIVE KAMPONG: A STAKEHOLDER ANALYSIS

ABSTRACT

by

Nadhifa Aulia Karimbi

1903058

The purpose of this research is to identify and elaborate on the stakeholders' role in achieving sustainable tourism at Kampung Wisata Kreatif Cigadung Bandung. The chosen method is qualitative descriptive while using the Stakeholder Analysis technique. The data is collected with a semi-structured interview and questionnaire to nine resources that represent institutions under the Penta helix model. Resources are chosen with the snowball sampling method. The result of the research is, that there is a total of 27 stakeholders including nine core stakeholders. Within the stakeholder mapping, academics have the role of a subject; government and community as a key player; and business as a context setter and crowd. The relationship of the core stakeholders is identified as cooperation and complementary without any conflict.

Keywords: Sustainable Tourism, Stakeholder Analysis, Creative Kampong, Penta helix

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Destinasi.....	9
2.2 Pariwisata Berkelanjutan (<i>Sustainable Tourism</i>)	12
2.3 Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community-Based Tourism</i>).....	13
2.4 Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>) Pariwisata.....	15
2.5 Model Pengembangan Pentahelix.....	17
2.6 Pariwisata Urban (<i>Urban Tourism</i>).....	19
2.7 Kampung Wisata	21
2.8 Wisata Kreatif	24
2.9 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	28
3.3 Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Observasi	29
3.3.2 Wawancara.....	30
3.3.3 Dokumentasi.....	30

3.4 Analisis Data.....	30
3.4.1 Identifikasi Pemangku Kepentingan.....	32
3.4.2 Klasifikasi Peran Pemangku Kepentingan.....	32
3.4.3 Investigasi Hubungan Antar Pemangku Kepentingan	34
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	34
BAB IV TEMUAN & PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Kampung Wisata Kreatif Cigadung	37
4.2 Pemangku Kepentingan Kampung Wisata Kreatif Cigadung.....	40
4.2.1 Identifikasi Pemangku Kepentingan Kampung Wisata Kreatif Cigadung	43
4.3 Peran Pemangku Kepentingan Kampung Wisata Kreatif Cigadung.....	53
4.3.1 Kategori Pemangku Kepentingan Berdasarkan Yosevita	54
4.3.2 Klasifikasi Pemangku Kepentingan Berdasarkan Penafsiran Matriks	60
4.4 Hubungan Pemangku Kepentingan Kampung Wisata Kreatif Cigadung.....	67
4.4.1 Potensi Konflik.....	69
4.4.2 Saling Melengkapi.....	69
4.4.3 Kerjasama.....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Rekomendasi	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
Tabel 4.1 Partisipasi Pemangku Kepentingan di Kampung Wisata Kreatif Cigadung	41
Tabel 4.2 Identifikasi Seluruh Pemangku Kepentingan Kelompok Akademisi.....	43
Tabel 4.3 Identifikasi Pemangku Kepentingan Utama Kelompok Akademisi	44
Tabel 4.4 Alasan Pengelompokkan Pemangku Kepentingan	44
Tabel 4.5 Identifikasi Seluruh Pemangku Kepentingan Kelompok Komunitas	46
Tabel 4.6 Identifikasi Pemangku Kepentingan Utama Kelompok Komunitas	46
Tabel 4.7 Alasan Pengelompokkan Pemangku Kepentingan Komunitas	46
Tabel 4.8 Identifikasi Seluruh Pemangku Kepentingan Kelompok Pelaku Usaha	48
Tabel 4.9 Identifikasi Pemangku Kepentingan Utama Kelompok Pelaku Usaha.....	48
Tabel 4.10 Alasan Pengelompokkan Pemangku Kepentingan Pelaku Usaha.....	49
Tabel 4.11 Identifikasi Seluruh Pemangku Kepentingan Kelompok Pemerintah.....	50
Tabel 4.12 Identifikasi Pemangku Kepentingan Utama Kelompok Pemerintah.....	50
Tabel 4.13 Alasan Pengelompokkan Pemangku Kepentingan Pemerintah	51
Tabel 4.14 Identifikasi Pemangku Kepentingan Utama	53
Tabel 4.15 Pemangku Kepentingan Primer	54
Tabel 4.16 Pemangku Kepentingan Sekunder	56
Tabel 4 17 Pemangku Kepentingan Kunci	59
Tabel 4.18 Tingkat Pengaruh & Kepentingan Pemangku Kepentingan	61
Tabel 4.19 Kuadran Satu: Subjek	62
Tabel 4.20 Kuadran Dua: Pemain Andalan	64
Tabel 4.21 Kuadran Tiga: Pengatur Konteks.....	66
Tabel 4.22 Kuadran Empat: Penonton	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Matriks Pengaruh dan Kepentingan	33
Gambar 4.1 Mural Kampung Wisata Kreatif Cigadung	37
Gambar 4.2 Daya Tarik Wisata Kampung Wisata Kreatif Cigadung	39
Gambar 4.3 ADWI 300 Besar Kampung Wisata Kreatif Cigadung	40
Gambar 4.4 Alur Snowball Sampling	41
Gambar 4.5 Pemetaan Actor-Linkage Hubungan Pemangku Kepentingan.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	78
Lampiran 2. Surat Keputusan Pembimbing	82
Lampiran 3. Rekapitulasi Bimbingan	83
Lampiran 4. Surat Keterangan Melakukan Wawancara Kesbangpol	85
Lampiran 5. Profil Penulis	86

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Salsabila, F., Fadilla, N., & Puspita Sari, Y. (n.d.). PERANAN STAKEHOLDER UNTUK PENGEMBANGAN OBJEK WISATA. In *Pusdansi.org* (Vol. 2, Issue 1).
- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). PERAN STAKEHOLDER PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN PULAU SAMALONA SEBAGAI DESTINASI WISATA BAHARI. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 37, Issue 1).
- Artin, O., Mukti, B., Rosyid, A. N., & Asmoro, E. I. (2020). *MODEL PENTAHHELIX DALAM SINERGI PARIWISATA DI INDONESIA UNTUK PEMBERDAYAAN PEREKONOMIAN LOKAL : STUDI LITERATUR*. 9(1). <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>
- Arum, D. S., Padmaningrum, D., & Winarno, J. (2022). Kajian Dimensi Community-based Tourism dalam Pengembangan Desa Wisata Sumberbulu. *AGRITEXTS: Journal of Agricultural Extension*, 46(1), 45. <https://doi.org/10.20961/agritexts.v46i1.61416>
- Baixinho, A., Santos, C., Couto, G., Albergaria, I. S. de, Silva, L. S. da, Medeiros, P. D., & Simas, R. M. N. (2020). Creative tourism on islands: A review of the literature. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 12, Issue 24, pp. 1–25). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su122410313>
- Bouchon, F., & Rauscher, M. (2019). Cities and tourism, a love and hate story; towards a conceptual framework for urban overtourism management. *International Journal of Tourism Cities*, 5(4), 598–619. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0080>
- Burbano, D. V., Valdivieso, J. C., Izurieta, J. C., Meredith, T. C., & Ferri, D. Q. (2022). “Rethink and reset” tourism in the Galapagos Islands: Stakeholders’ views on the sustainability of tourism development. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2). <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100057>
- Darmawan, R. N., Kanom, K., & Nurhalimah, N. (2020). Bimbingan Teknis Manajemen Tata Kelola Destinasi Pariwisata di Wisata Pinus Songgon Banyuwangi. *Jurnal Abdidas*, 1(6), 539–546. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v1i6.106>
- Duxbury, N., Bakas, F. E., de Castro, T. V., & Silva, S. (2021). Creative tourism development models towards sustainable and regenerative tourism. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13010002>
- Giampiccoli, A., Dłużewska, A., & Mnguni, E. M. (2022). Host Population Well-Being through Community-Based Tourism and Local Control: Issues and Ways Forward. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14074372>
- Handayani, F., Warsono, H., Administrasi, D., Fakultas, P., Sosial, I., Ilmu, D., Diponegoro, P., Profesor, J., & Soedarto, H. (n.d.). *ANALISIS PERAN STAKEHOLDERS DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI KARANG JAHE DI KABUPATEN REMBANG*.

Nadhifa Aulia Karimbi, 2023

Analisis Pemangku Kepentingan Untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan Di Kampung Wisata Kreatif Cigadung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Istoc, E.-M. (n.d.). URBAN CULTURAL TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT. In *International Journal for Responsible Tourism* (Vol. 1, Issue 1).
- Khaerul Rahman, N., Budi Utami, S., & Pancasilawan, R. (2021). KOLABORASI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA KREATIF DI KOTA BANDUNG STUDI PADA BANDUNG CREATIVE BELT SEKTOR CIGADUNG COLLABORATION FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE TOURISM DESTINATIONS IN THE CITY OF BANDUNG STUDY ON BANDUNG CREATIVE BELT IN CIGADUNG SECTOR. *JANE) Jurnal Administrasi Negara, Agustus, 13(1)*.
- Komppula, R. (2016). The role of different stakeholders in destination development. *Tourism Review, 71(1)*, 67–76. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2015-0030>
- Made Adikampana, I., Nyoman Sunarta, I., Luh, N., & Pujani, K. (2019). A MODEL OF COMMUNITY-BASED RURAL TOURISM PRODUCTS DEVELOPMENT. *7(1)*, 2338–8633.
- Mauraksa, A., Danial, R. D. M., & Norisanti, N. (2019). Analisis Beban Kerja dan Konflik terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 1(1)*, 21–27. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v1i1.779>
- Mtapuri, O., & Giampiccoli, A. (2019). Tourism, community-based tourism and ecotourism: a definitional problematic. *South African Geographical Journal, 101(1)*, 22–35. <https://doi.org/10.1080/03736245.2018.1522598>
- Nicolaides, A. (2020). Sustainable Ethical Tourism (SET) and Rural Community Involvement. In *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* (Vol. 9, Issue 1). <http://www.ajhtl.com>
- Pike, S., & Page, S. J. (2014). Destination Marketing Organizations and destination marketing: Anarrative analysis of the literature. In *Tourism Management* (Vol. 41, pp. 202–227). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.09.009>
- Pjerotic, L. (2017). Stakeholder cooperation in implementation of the sustainable development concept: Montenegrin tourist destinations. *Journal of International Studies, 10(2)*, 148–157. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2017/10-2/11>
- Priatmoko, S., Kabil, M., Purwoko, Y., & Dávid, L. D. (2021). Rethinking sustainable community-based tourism: A villager’s point of view and case study in Pampang Village, Indonesia. *Sustainability (Switzerland), 13(6)*. <https://doi.org/10.3390/su13063245>
- Pugra, I. W., Oka, I. M. D., & Suparta, I. K. (2021). Kolaborasi Pentahelix Untuk Pengembangan Desa Timpag Menuju Desa Wisata Berbasis Green Tourism. *Bhakti Persada, 7(2)*, 111–120. <https://doi.org/10.31940/bp.v7i2.111-120>
- Purnomo, S., Rahayu, E. S., Riani, A. L., Suminah, S., & Udin, U. (2020). Empowerment model for sustainable tourism village in an emerging country. *Journal of Asian*

Nadhifa Aulia Karimbi, 2023

Analisis Pemangku Kepentingan Untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan Di Kampung Wisata Kreatif Cigadung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Finance, Economics and Business*, 7(2), 261–270.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no2.261>
- Reed, M. S., Graves, A., Dandy, N., Posthumus, H., Hubacek, K., Morris, J., Prell, C., Quinn, C. H., & Stringer, L. C. (2009). Who's in and why? A typology of stakeholder analysis methods for natural resource management. *Journal of Environmental Management*, 90(5), 1933–1949.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2009.01.001>
- Salman, A., Jaafar, M., Mohamad, D., & Malik, S. (n.d.). *Ecotourism development in Penang Hill: a multi-stakeholder perspective towards achieving environmental sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-13609-y>/Published
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. In *Sustainable Development* (Vol. 29, Issue 1, pp. 259–271). John Wiley and Sons Ltd.
<https://doi.org/10.1002/sd.2133>
- Sutresna, I. B., Suyana, U. I. M., Saskara, I. A. N., & Wiwin, S. N. P. (2019). COMMUNITY BASED TOURISM AS SUSTAINABLE TOURISM SUPPORT. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 94(10), 70–78.
<https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-10.09>
- Timur, S., & Getz, D. (2009). Sustainable tourism development: How do destination stakeholders perceive sustainable urban tourism? *Sustainable Development*, 17(4), 220–232. <https://doi.org/10.1002/sd.384>
- Trunfio, M., & Della Lucia, M. (2019). Engaging Destination Stakeholders in the Digital Era: The Best Practice of Italian Regional DMOs. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 43(3), 349–373. <https://doi.org/10.1177/1096348018807293>
- van Niekerk, M. (2014). The role of the public sector in tourism destination management from a network relationship approach. *Tourism Analysis*, 19(6), 701–718.
<https://doi.org/10.3727/108354214X14146846679402>
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adiarto, A. (2020). Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63–70.
<https://doi.org/10.31289/publika.v8i1.3361>
- Wahidah, I., & Suherman, D. (2022). Penta Helix Collaboration in Increasing Regional Tourism Competitiveness of Bandung City. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 06(01). <https://doi.org/10.24198/jmpp.v6i1>
- Zhou, Q., Zhu, K., Kang, L., & Dávid, L. D. (2023). Tea Culture Tourism Perception: A Study on the Harmony of Importance and Performance. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032838>