

ABSTRAK
PENGARUH MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT TERHADAP
MUTU HASIL PEMASARAN JASA LULUSAN KEDUNIA KERJA

Skripsi ini berjudul: “Pengaruh Manajemen Hubungan Masyarakat Terhadap Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja”. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang jelas dan aktual yang terjadi dilapangan. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah tentang gambaran pelaksanaan manajemen hubungan masyarakat yang dilakukan di SMKN se Kabupaten Subang, gambaran mengenai mutu hasil pemasaran jasa lulusan ke dunia kerja di SMKN se Kabupaten Subang dan pengaruh manajemen hubungan masyarakat terhadap mutu hasil pemasaran jasa lulusan ke dunia kerja.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh staff yang terlibat dalam memasarkan jasa lulusan ke dunia kerja yaitu : kepala sekolah, wakil kepala sekolah, staf humas, staf kurikulum dan staf kesiswaan dan lulusan yang berjumlah staf yang terlibat dalam pemasaran jasa lulusan adalah 63 orang dan lulusan berjumlah 420 orang yang diambil sampel menjadi 83 orang.

Hasil penelitian dengan menggunakan teknik perhitungan Weight Means Score (WMS) diperoleh dengan jumlah perolehan skor rata-rata variabel X (Manajemen Humas) 3,81 hal ini menunjukkan bahwa variabel X memiliki kriteria yang baik. Adapun perolehan skor pada setiap indikatornya adalah : 1) perencanaan 3,80 yang berada dalam katagori baik, 2) pengorganisasian 4,01 yang berada dalam katagori sangat baik, 3) pengarahan 2,90 yang berada dalam katagori cukup baik dan 4) pengawasan 3,81 yangn berada dalam katagori baik.

Kecenderungan umum variabel Y dengan perolehan skor rata-rata 3,65 hal ini menunjukkan bahwa variabel Y memiliki kriteria yang baik. Adapun perolehan skor pada setiap indikatornya adalah: 1) produksi 4,09 yang berada dalam katagori sangat baik, 2) pasar 3,83 yang termasuk kedalam katagori baik, 3) hubungan dan jaringan 3,59 yang termasuk kedalam katagori baik dan 4) produk atau lulusan 3,65 yang berada dalam katagori baik.

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh koefisien korelasi antara variabel X dan Variabel Y sebesar 0,87. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen hubungan masyarakat mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan dalam memasarkan lulusan ke dunia kerjaa. Besarnya koefisien determinasi antara variabel X dan variabel Y adalah sebesar 76%. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen hubungan masyarakat meberikan dampak sebesar 76% terhadap mutu hasil pemasaran jasa lulusan kedunia kerja dan sisanya sebanyak 24% dipengaruhi oleh faktor lain.

Berdasarkan hasil diatas pengolahan data diatas dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian yang berbunyi “Terdapat pengaruh yang kuat dan signifikan manajemen humas terhadap mutu hasil pemasaran jasa lulusan kedunia kerja telah terbukti dan dapat diterima.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hikmah, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Manajemen Hubungan Masyarakat terhadap Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja (Studi Deskriptif pada SMK Negeri Se Kabupaten Subang)” dapat selesai tepat pada waktunya.

Secara garis besar, skripsi ini mendeskripsikan tentang seberapa besar manajemen hubungan masyarakat terhadap mutu hasil pemasaran jasa lulusan ke dunia kerja. Tujuan penelitian ini skripsi ini yaitu untuk memenuhi sebagian syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Pendidikan pada Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak mendapat bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

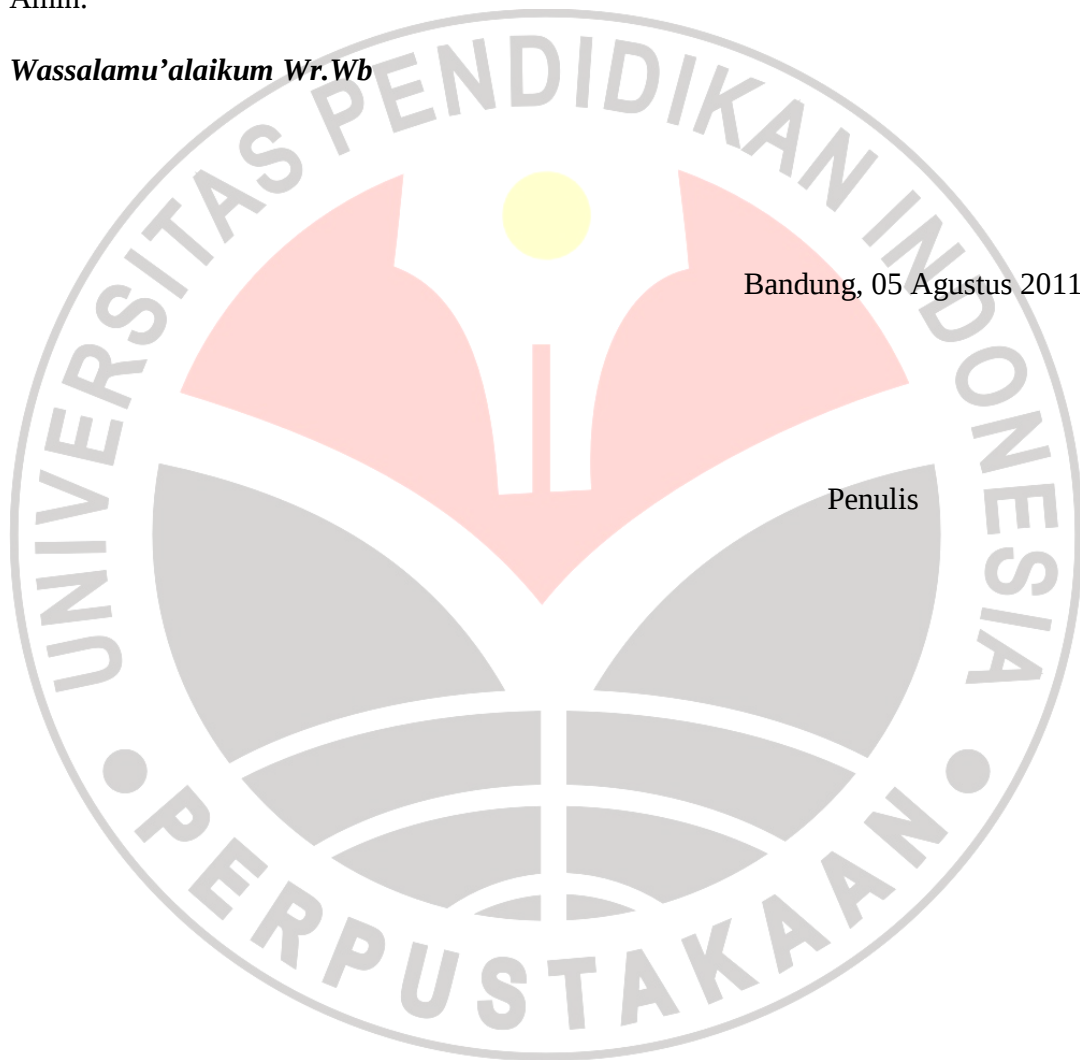
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan dikemudian hari.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Mohon maaf atas segala kekurangannya dan mudah-mudahan Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk kepada kita untuk mendapatkan Ridho-Nya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Bandung, 05 Agustus 2011

Penulis



UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam penulis panjatkan pada junjungan Rasulullah SAW, keluarganya, para sahabatnya, serta para pengikutnya. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Yoyon Bachtiar Irrianto, M. Pd, selaku pembimbing I dan selaku Ketua Jurusan Administrasi Pendidikan atas kesediaannya meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi yang berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Semoga Bapak mendapatkan kebahagiaan dunia dan akhirat.
2. Bapak Dr. Dedy Achmad Kurniadi, M.Pd selaku pembimbing II sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan, membimbing dan memberikan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Asep Suryana, M.Pd selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Pendidikan yang selalu member kemudahan dan kelancaran dalam penyelesean skripsi ini.
4. Bapak Nugraha Suharto, M.Pd yang telah ikut membantu dalam membimbing skripsi saya yang telah mengarahkan, membimbing dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh tim dosen Jurusan Administrasi Pendidikan FIP UPI. Terimakasih atas ilmu dan jasa-jasa bapak dan ibu berikan selama perkuliahan.

6. Bapak Ahmad selaku tata usaha Jurusan Administrasi Pendidikan. Makasih buat pelayanan administratif dan kemudahan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
7. Pihak SMKN se Kabupaten Subang. Terimakasih telah memberikan waktu dan ruang bagi peneliti untuk melakukan penelitian dan memberikan waktu serta bantuannya dalam memberikan data informasi yang berkaitan dengan penelitian skripsi.
8. Kedua orang tua, Bapak dan Amih. Terimakasih untuk doa, cinta kasih dan kerja kerasnya untuk keberhasilan penulis sampai saat ini. *I'll do d'best for U*. Karya ini ananda persembahkan sebagai rasa terimakasih dan bakti ananda walaupun tak seberapa jika dibandingkan dengan pengorbanan yang diberikan untuk ananda. Semoga berbagai cobaan yang pernah dihadapi menjadikan keluarga kita keluarga yang *sakinah, mawaddah, warahmah*, aminn.
9. Paman 'Aming dan Bibiku tersayang Bi'Atem, Terimakasih untuk semua bantuan dan doa yang diberikan sehingga penulis dapat sampai pada tahap ini.
10. Teman-teman d'Brangers. D'Cuantikahh Riska, Ade Witong Wiwit, Mae Risnawati Ririn, Miiimiiiie Eot, BebebKu Riska, sama Neng Uteuk Putri. Nuhun atas canda tawanya dan friendship never end we ga mauuuuu pisahh.
11. Teman-teman 2007, sang ketua Eris, Ica, Nda, Vaee, Uwwa, Mvi, Iyes, Hop-Hop, Ndy, Onih, Shela, Uwie, Memi, Intan, Ayank, Ozha, Mae, Engkur, Eka, Mimie, Teti, Toto, Eneng, Dita, Yanuar, Ilya, Gina, Dedew, Amink, Nana, Nuni, Nisa, Zya, Reni, Meyna, Anggi, Belonk, Hasan, Hotma, Bang Her, UJ, Mas Gan,

Iki, Om Ben, d'Brangers, Soni, Biqi, Mario, Andika, Andri, Mas Moco, Mbah.

Semoga kebersamaan kita takan terkikis oleh ruang dan waktu

12. Kakak tingkat 2005, 2006 dan Adik-adikku di 2008, 2009, dan 2010, dan 2011 yang bakal menghuni Adpend selanjutnya.

13. Buat temen-temen kosan Momi 'nissa agustina, papih'rendra mourjuangsyah dan ade-adeku tersayang marmot'riesa rismawati, wulan desi sari dan dhea aida lada terimakasih buat kebersamaannya, canda dan tawa serata suka dan duka kita lalui bersama, jangannn lupakan akuuuuuuuuu, mplissssss...

14. Temen-teman KKN Irfan Ramdani, Cep SonDI, Tryana, Nurvita, Julia, Abi darda, Resti Nurbayanti kebersamaan kita selama 40 hari takan terlupakan.

15. Temen-temen PLP Yayan'coco, Winda 'Bunda, Chaerunisah'ica 1, Riska S'Kaka, Putri S'Mputtt, Eva F, Sri, Eneng, Friska'ica 2, Mba Tanti, Mukti, Nyor, Dike, Rohmat, Dikdik, Bobby, Santi. Terimakasih atas kerjasama selama melaksanakan tugas dan kebersamaan kita selama disekolah sangat berkesan jagaaaaa kantiiniinn.

16. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bias disebutkan satu-satu terimakasih banyak atas semua bantuannya.

Semoga Allah SWT membalas setiap jengkal amal baik yang telah diberikan pada penulis dengan pahala berlipat-lipat. Amin.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah.....	7
1. Batasan Masalah.....	7
2. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
1. Tujuan Umum	8
2. Tujuan Khusus	9
D. Asumsi Penelitian	9
E. Metodologi Penelitian	10
1. Metode Penelitian.....	10
2. Teknik Penggalan Data	11
3. Prosedur Pengolahan Data	11

F. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	12
1. Lokasi Penelitian.....	12
2. Populasi Penelitian.....	12
3. Sampel Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	14
A. Konsep Manajemen Hubungan Masyarakat	14
1. Pengertian Manajemen.....	15
2. Fungsi Manajemen.....	16
3. Pengertian Hubungan Masyarakat	20
4. Konsep Manajemen Hubungan Masyarakat dengan Sekolah.....	24
5. Manajemen Hubungan Sekolah dalam Memberdayakan Masyarakat	26
B. Konsep Dasar Mutu Hasil Pemasaran Jasa Pendidikan	32
1. Konsep Dasar Mutu.....	32
2. Konsep Dasar Pemasaran.....	34
3. Konsep Dasar Jasa.....	41
4. Konsep Dasar Pemasaran Jasa Pendidikan	46
C. Konsep Dasar Sekolah Menengah Kejuruan.....	50
1. Pengertian Sekolah Menengah Kejuruan.....	50
2. Jenis Satuan Pendidikan SMK	52
3. Program Pengembangan SMK.....	52
D. Penelitian Terdahulu	55
E. Kerangka Pikir Penelitian	60

F. Hipotesis	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Definisi Operasional.....	63
1. Pengaruh	64
2. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	64
3. Mutu	65
4. Pemasaran Jasa Lulusan.....	65
B. Metodologi Penelitian	66
1. Metode Deskriptif	66
2. Pendekatan Kuantitatif.....	67
3. Studi Kepustakaan.....	68
C. Lokasi, Populasi dan Sampel	69
1. Lokasi Penelitian.....	69
2. Populasi Penelitian.....	69
3. Sampel Penelitian.....	70
D. Teknik Pengumpulan Data.....	73
E. Prosedur Pengolahan Data	79
F. Teknik Pengolahan Data	87
G. Menguji Hipotesis Penelitian	91
1. Analisis Koefisien Korelasi.....	91
2. Uji Signifikansi	94
3. Koefisien Determinasi.....	95

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	97
A. Hasil Penelitian	97
1. Objek Penelitian.....	97
2. Analisis Angket.....	97
3. Hasil Pengolahan Data	101
B. Pembahasan Hasil Penelitian	122
1. Gambaran Manajemen Humas di SMKN se Kabupaten Subang	123
2. Gambaran Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan ke Dunia Kerja di SMKN se Kabupaten Subang	128
3. Pengaruh Manajemen Humas Terhadap Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan ke Dunia Kerja.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
3.1	Populasi Penelitian.....	70
3.2	Pembagian Jumlah Responden Persekolah	72
3.3	Skala Pengukuran.....	77
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (Manajemen Humas).....	84
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan).....	85
3.6	Tabel Konsultasi Hasil Perhitungan Umum (WMS).....	88
3.7	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	93
4.1	Rekapitulasi Jumlah Angket yang Tersebar dan yang Dapat Diolah.....	99
4.2	Kriteria Penskoran Alternatif Jawaban.....	100
4.3	Data Menta Varibel X (Manajemen Humas) Sebelum Dirata-rata.....	100
4.4	Data Mentah Variabel X setelah Dirata-rata.....	100
4.5	Data Mentah Variabel Y (Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan).	101
4.6	Konsultasi Hasil Perhitungan WMS.....	103
4.7	Tabel Konsultasi Perhitungan Kecendrungan Umum dan Persentase Jawaban Responden Variabel X.....	105

4.8	Tabel Konsultasi Perhitungan Kecendrungan Umum dan Persentase Jawaban Responden Variabel Y.....	111
4.9	Skor Baku Variabel X (Manajemen Humas).....	116
4.10	Skor Baku Variabel Y (Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan).....	117



DAFTAR GRAFIK

No	Nama Grafik	Halaman
4. 1	Gambaran Umum Variabel X (Manajemen Hubungan Masyarakat).....	110
4.2	Gambaran Umum Variabel Y (Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan).....	115
4.3	Distribusi Frekuensi Variabel X (Manajemen Humas).....	119
4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Y (Mutu Hasil Pemasaran Jasa Lulusan).....	121

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

- + Lampiran 1 Instrumen Penelitian
- + Lampiran II Pengolahan dan Analisis Data
- + Lampiran III Tabel Statistik
- + Lampiran IV Korespondensi
- + Lampiran V Data Lulusan Yang Terserap Oleh Dunia Kerja
- + Lampiran VI Riwayat Hidup Penulis