

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU MENABUNG
(Studi pada Pengguna Jenius di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Candra Kartikawati
NIM. 1801613

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
MENABUNG
(Studi pada Pengguna Jenius di Indonesia)**

Oleh :
Candra Kartikawati
1801613

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Candra Kartikawati Universitas Pendidikan Indonesia Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
MENABUNG
(Studi Pada Pengguna Jenius di Indonesia)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



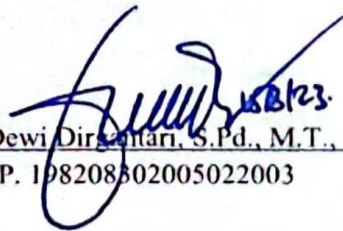
Dr. Bambang Widjajanta, M.M
NIP. 196110221989031002

Pembimbing II



Sulastris, S.Pd., M.Stat., MM
NIP. 920171219820323201

Mengetahui
Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridi
Ada pada penulis,



Candra Kartikawati
1801613

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Pengguna Jenius di Indonesia)**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Candra Kartikawati

1801613

ABSTRAK

Candra Kartikawati (1801613), “**Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Pengguna Jenius di Indonesia)**”. Dibawah bimbingan Drs. Eded Tarmedi, M.A, Dr. Bambang Widjajanta, M.M. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif, serta metode yang digunakan *explanatory survey* dengan teknik *accidental sampling* serta jumlah responden sebanyak 106 responden dengan objek penelitian yaitu Pengguna Jenius di Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan alat bantu program IBM SPSS AMOS versi 26.0 *for Windows*. Hasil temuan yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku menabung. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan maka akan semakin meningkat perilaku menabung pengguna Jenius di Indonesia.

Kata Kunci : literasi keuangan, perilaku menabung, Jenius

ABSTRACT

Candra Krtikawati (1801613), “**The Effect of Financial Literacy on Saving Behaviour (Study on Jenius Users in Indonesia)**”. Under the guidance of Drs. Eded Tarmedy M.A, Dr. Bambang Widjajanta, M.M. and Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

This study aims to determine the effect of financial literacy on saving behaviour. The type of research used is descriptive and verification, and the method used is explanatory survey with accidental sampling technique with a total of 106 respondents with the object of research, namely Jenius Users in Indonesia. The analysis technique used is simple linear regression with IBM SPSS AMOS program tool version 26.0 for Windows. The findings obtained in this study indicate that financial literacy has a significant effect on saving behaviour. Based on the result of this study, it can be concluded that the higher the financial literacy, the more the saving behaviour of Jenius users in Indonesia will increase.

Keywords : *financial literacy, saving behaviour, Jenius*

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji bagi Allah SWT. karena berkat pertolongan dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan seluruh umatnya. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P. Wakil Rektor Bidang Sumber Daya dan Keuangan serta Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal perkuliahan hingga selesainya masa perkuliahan ini, semoga Allah SWT memberikan balasan dengan pahala amalan baik dan penuh keberkahan hidup
3. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan motivasi dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M. Ketua Tim Pertimbangan dan Bimbingan Skripsi (TPPS) Program Studi Pendidikan Bisnis dan Dosen Pembimbing I pengganti yang telah memberikan pengarahan, dorongan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. H. Eded Tarmedi, M.A. Dosen Pembimbing I yang telah berjasa membimbing dengan penuh kesabaran serta bersedia meluangkan waktunya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M. Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah berjasa dalam membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah membantu dan terlibat selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang tua tercinta Bapak Agus Sanusi dan Mamah Enih. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan do'a yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan do'a kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar sarjana. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Aaamin.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Candra Kartikawati

1801613

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Pengguna Jenius di Indonesia)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang sarjana pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk membantu penulis di masa depan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Candra Kartikawati

1801613

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Literasi Keuangan	10
2.1.1.1 Konsep Literasi Keuangan dalam <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.1.1.2 Definisi Literasi Keuangan.....	11
2.1.1.3 Dimensi Literasi Keuangan	12
2.1.1.4 Model Literasi Keuangan	13
2.1.1.5 Tingkat Literasi Keuangan	14
2.1.2 Perilaku Menabung	14
2.1.2.1 Konsep Perilaku Menabung dalam <i>Theory of Planned Behaviour</i>	14
2.1.2.2 Definisi Perilaku Menabung.....	15
2.1.2.3 Dimensi Perilaku Menabung	16
2.1.2.4 Model Perilaku Menabung	17
2.1.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung	17
2.1.4 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	21
2.3 Hipotesis	25
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	26

3.2.2	Operasional Variabel.....	27
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	30
3.2.4.1	Populasi.....	30
3.2.4.2	Sampel	30
3.2.4.3	Teknik Sampling	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	32
3.4.1	Hasil Pengujian Validitas	33
3.4.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	37
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.5.1	Teknik Analisis Data Deskriptif	40
3.5.2	Teknik Analisis Data Verifikatif	42
3.5.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	44
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Profil Perusahaan dan Karakteristik Responden	49
4.1.1	Identitas Perusahaan Jenius	49
4.1.2	Profil Perusahaan Jenius.....	49
4.1.3	Karakteristik Pengalaman Responden	50
4.1.3.1	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Asal Tempat Tinggal	50
4.1.3.2	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.3.4	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Usia	52
4.1.3.5	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Status	52
4.1.3.6	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.3.7	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.3.8	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan dan Uang Saku per Bulan.....	54
4.1.3.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Terkait Jenius	55
4.1.3.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Identitas Waktu Penggunaan Jenius	56
4.1.3.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi yang Paling Sering Dilakukan.....	57
4.1.3.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Jenius	58
4.2	Hasil Penelitian Deskriptif.....	58
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Literasi Keuangan.....	58

4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengetahuan Keuangan Pribadi.....	60
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Tabungan dan Pinjaman	63
4.1.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Investasi	66
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Menabung.....	68
4.2.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pandangan Akan Kebutuhan Mendatang.....	70
4.2.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengambilan Keputusan	72
4.2.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Sikap Hemat	74
4.3	Hasil Penelitian Verifikatif	75
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	75
4.3.1.1	Pengujian Normalitas	75
4.3.1.2	Uji Linearitas.....	77
4.3.1.3	Uji Diagram Pencar.....	78
4.3.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	80
4.3.3.1	Uji F	80
4.3.3.2	Uji t	80
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1	Pembahasan Gambaran Literasi Keuangan	82
4.4.2	Pembahasan Gambaran Perilaku Menabung	83
4.4.3	Pembahasan Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung...83	
4.5	Implikasi Penelitian	84
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	84
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris	85
4.5.3	Implikasi Hasil Penelitian Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung pada Program Studi Pendidikan Bisnis	85
BAB V_KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Rekomendasi	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
1.1	<i>Top 10 Countries That Save The Most Money Around The World 2020</i>	2
1.2	Most Used Digital Banking Apps 2022.....	5
1.3	Jumlah Tabungan Jenius.....	6
1.4	Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.....	7
2.1	Definisi Literasi Keuangan Menurut Para Ahli	11
2.2	Definisi Perilaku Menabung Menurut Para Ahli	15
2.3	Penelitian Terdahulu.....	19
3.1	Operasional Variabel	28
3.2	Jenis Dan Sumber Data	30
3.3	Hasil Pengujian Validitas Literasi Keuangan.....	34
3.4	Hasil Pengujian Validitas Perilaku Menabung.....	36
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	39
3.6	Skor Alternatif	40
3.7	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	40
3.8	Analisis Deskriptif.....	41
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	52
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan Per Bulan	54
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku Per Bulan	55
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi.....	55
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Telah Menggunakan Jenius	56

4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Selama 1 Bulan.....	57
4.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Yang Sering Dilakukan	57
4.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Jenius	58
4.14	Rekapitulasi Tanggapan Pengguna Jenius Di Indonesia Terhadap Literasi Keuangan.....	59
4.15	Tanggapan Responden Pada Dimensi Pengetahuan Keuangan Pribadi.....	60
4.16	Tanggapan Responden Pada Dimensi Tabungan Dan Pinjaman	63
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Investasi.....	66
4.18	Rekapitulasi Tanggapan Pengguna Jenius Di Indonesia	69
4.19	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pandangan Akan Kebutuhan Mendatang.....	70
4.20	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengampilan Keputusan	72
4.21	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Sikap Hemat	74
4.22	Uji Kolmogorov Smirnov.....	77
4.23	Uji Linearitas	77
4.24	Uji Regresi Linier Sederhana	79
4.25	Output Uji F.....	80
4.26	Hasil Hipotesis Uji T	81

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
1.1	Perilaku Pengelolaan Keuangan	3
2.1	<i>Theory Of Planned Behaviour</i>	10
2.2	Model Literasi Keuangan	13
2.3	Model Perilaku Menabung	17
2.4	Kerangka Pemikiran	23
2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung	24
3.1	Garis Kontinum Penelitian Literasi Keuangan Dan Perilaku Menabung.....	42
4.1	Logo Jenius.....	49
4.2	Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan.....	60
4.3	Garis Kontinum Penelitian Variabel Perilaku Menabung.....	70
4.4	Output Normalitas Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung	76
4.5	Uji Diagram Pencar.....	78

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N., & Mirza. (2021). Factors that Influence Customers' Interest in Saving Btpn Jenius Digital Savings in Tangerang Area. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(3). www.kompasiana.com,
- Ajzen. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–221. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Akmalia, C., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, iii. http://repository.fe.unj.ac.id/10113/%0Ahttp://repository.fe.unj.ac.id/10113/9/JURNAL_Chauerunnisa_Akmalia_%281701617040%29.pdf
- Amagir, A., Groot, W., Maassen van den Brink, H., & Wilschut, A. (2018). A review of financial-literacy education programs for children and adolescents. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(1), 56–80. <https://doi.org/10.1177/2047173417719555>
- Ansor, M. K. (2022). *Analisis Faktor Penerimaan Teknologi Bank Digital Menggunakan Modifikasi Utaut2*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39164%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/39164/18917120.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bhushan, & Medury. (2013). Financial literacy and its determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Application*.
- Binns, R. (2021). *These are the Countries that Save the Most Money Around the World*. Expert Market. <https://www.expertmarket.com/credit-card-processing/countries-that-save-the-most-money>
- Budiman, J. (2020). *Factors That Influence the Saving Behavior of Batam City Students*.
- Cahyani, D. R. (2019). *Penduduk di Negara Maju Gemar Menabung*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/545589/penduduk-di-negara-maju-gemar-menabung>
- Cahyania, D. (2018). Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan. *Jurnal Komunikasi*, 20–27.
- Chalimah, S., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Channel, E. (2022). *Perilaku Menabung*. Edu Channel. <https://educhannel.id/blog/artikel/perilaku-menabung.html>

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of Attitude and Background on Personal Financial Ability: A Student Survey in the United States. *International Journal of Management*, 29(1), 33–46.
- Darmawan, R. (2022). *Mengapa Banyak Orang Kaya dan Pejabat Dunia Menyimpan Uang di Bank Swiss? Ini Penjelasannya*. Sindo News. <https://ekbis.sindonews.com/read/870809/34/mengapa-banyak-orang-kaya-dan-pejabat-dunia-menyimpan-uang-di-bank-swiss-ini-penjelasannya-1661843290#:~:text=JAKARTA - Bank Swiss terkenal sebagai, bagi nasabah untuk menyimpan hartanya.>
- Deb, R., Mahto, P. K., & Deka, L. (2020). *Influence of Mobile Apps on Household Saving-Spending Behavior*. XXXVIII(2), 169–187. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3045-0.ch010>
- Dewi, V. I., Febrian, E., Effendi, N., Anwar, M., & Nidar, S. R. (2020). Financial literacy and its variables: The evidence from indonesia. *Economics and Sociology*, 13(3), 133–154. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2020/13-3/9>
- Disnakertrans. (2020). *Pentingnya Peran Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi*. <https://disnakertrans.ntbprov.go.id/kadis-pentingnya-peran-media-sosial-dalam-penyebaran-informasi/>
- Firlianda, F. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1–116. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1990). Intention and Behavior: An introduction to theory and research. In *Journal of Business Venturing* (Vol. 5, Issue 3, pp. 177–189).
- Fishbein Martin, & Ajzen, I. (1967). *Theory of Attitude.pdf*.
- Gilenko, E., & Chernova, A. (2021). Saving behavior and financial literacy of Russian high school students: An application of a copula-based bivariate probit-regression approach. *Children and Youth Services Review*, 127(June), 106122. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2021.106122>
- Goyal, K., & Kumar, S. (2020). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 45(1), 80–105. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>
- Hayhoe, C. R., Cho, S. H., Devaney, S. A., Worthy, S. L., Kim, J., & Gorham, E. (2012). How do distrust and anxiety affect saving behavior? *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 41(1), 69–85. <https://doi.org/10.1111/j.1552-3934.2012.02129.x>
- Henager, R., & Cude, B. J. (2016). Financial literacy and long- and short-term financial behavior in different age groups. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 27(1), 3–19. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.27.1.3>

- Henager, R., & Mauldin, T. (2015). Financial Literacy: The Relationship to Saving Behavior in Low- to Moderate-income Households. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 44(1), 73–87. <https://doi.org/10.1111/fcsr.12120>
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. *Metode Penelitian Bisnis Bandung*, 264.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Jenius. (2019). *Temukan seluruh informasi yang kamu butuhkan seputar Jenius*. Jenius. <https://www.jenius.com/faq/langkah-awal#:~:text=Jenius adalah aplikasi perbankan revolusioner,satu tempat%2C semua dari smartphone.>
- Kadoya, Y., & Khan, M. S. R. (2020). What determines financial literacy in Japan. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(3), 353–371. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000379>
- Katadata Insight Centre, & Zigi.id. (2021). Perilaku Keuangan Generasi Y & Z. *Katadata.Co.Id*, September, 1–51. https://cdn1.katadata.co.id/media/microsites/zigi/perilakukeuangan/file/KIC-ZIGI_Survei Perilaku Keuangan 130122.pdf
- Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Laily, N., & Malang, U. N. (n.d.). *Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan*. 2012.
- Lerner, D. (2021). *Savings-Centric Digital Banking : The Antidote to ‘ Safe to Spend .’ June 2020, 2020–2021*.
- Ling, H. (2021). Determinants of Saving Behaviour among Universities Students in Guangdong Province. *The Frontiers of Society, Science and Technology*, 3(5), 51–70. <https://doi.org/10.25236/fsst.2021.030510>
- Liu, F., Yilmazer, T., Loibl, C., & Montalto, C. (2019). Professional financial advice, self-control and saving behavior. *International Journal of Consumer Studies*, 43(1), 23–34. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12480>
- Lusardi, A. (2008). *Household Saving Behavior: The Role Of Financial Literacy, Information, And Financial Education Programs*.
- Maghfiroh, I. (2021). *Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi dengan gender sebagai moderasi: Studi pada keluarga di Kota Malang*. etheses.uin-malang.ac.id.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. S. (2013). *Marketing Research : An Applied Approach*.
- Marwati, R. D. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA Resti Desi Marwati. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(4), 476–487.

- Mpaata, E., Koskei, N., & Saina, E. (2019). Financial literacy and saving behavior among micro and small enterprise owners in Kampala, Uganda: The moderating role of social influence. *Journal of Economics, Finance and Accounting Studies (JEFAS)*, 2(1), 22–34.
- Nafisah, A. N. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung*.
- Nasution, C. Von. (2020). 26 Alasan Kamu Harus Pakai Jenius. Jenius. <https://www.jenius.com/highlight/detail/26-alasan-kamu-harus-pakai-jenius>
- Nguyen, V. T., & Doan, M. D. (2020). The Correlation between Financial Literacy and Personal Saving Behavior in Vietnam. *Asian Economic and Financial Review*, 10(6), 590–603. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.106.590.603>
- Noerhidajati, S., Purwoko, A. B., Werdaningtyas, H., Kamil, A. I., & Dartanto, T. (2021). *Household financial vulnerability in Indonesia: Measurement and determinants*. 433–444. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016%2Fj.econmod.2020.03.028>
- Nursinta, L. A., SUBAGYO, S., & WIDODO, M. W. (2022). *Pemahaman Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Pinjaman Online Pada E-Commerce Shopee Paylater*. 332–340. http://repository.unpkediri.ac.id/id/eprint/5315%0Ahttp://repository.unpkediri.ac.id/5315/3/RAMA_61201_18102020217_0717066601_0721088505_01_front_ref.pdf
- OECD. (2020). *Household Saving Country*.
- OJK. (2017). *STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA (Revisit 2017)*.
- OJK. (2020). *Digital Banking: Permudah Akses Layanan*. OJK. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40702>
- OJK. (2022a). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76%2C19 persen>.
- OJK. (2022b). *Transformasi Digital Perbankan: Wujudkan Bank Digital*. OJK. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774>
- Pardede, R., & Zahro, S. (2018). *Saving not Spending: Indonesia's Domestic Demand Problem*. 233–259. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00074918.2017.1434928>
- Populix. (2022). *Consumer Preference Towards Banking and E-Wallet Apps*. 1–18. <https://info.populix.co/report/digital-banking-survey/>
- Proctor, D. (2019). *What is Digital Banking?* Temenos. <https://www.temenos.com/news/2019/12/19/what-is-digital-banking/>
- Ramdhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned*

Candra Kartikawati, 2023

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG (STUDI PADA PENGGUNA JENIUS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Behavior 1. 19(2), 55–69.

- Remund. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*.
- Sakawuni, D. P. S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Asertif Siswa*. 6 (1)(1), 31–40.
- Saldo.com. (2022). *Culture and savings - is saving money a cultural trait?* Saldo.Com. <https://www.saldo.com/lt-en/blog/culture-and-savings-is-saving-money-a-cultural-trait/>
- Sari sasi gendro, dea aulya. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Satsios, N., & Hadjidakis, S. (2018). Applying the Theory of Planned Behaviour (TPB) in saving behaviour of Pomak households. *International Journal of Financial Research*, 9(2), 122–133. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v9n2p122>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 268–275. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/7720/1099>
- Setiawan, B., Afiff, A. Z., & Heruwasto, I. (2020). Integrating the Theory of Planned Behavior With Norm Activation in a Pro-Environmental Context. *Social Marketing Quarterly*, 26(3), 244–258. <https://doi.org/10.1177/1524500420949220>
- Shaikh, S. A. (2021). Incorporating Private Savings Behavior in Product Offerings: A Case Study of Pakistan. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 247–258. <https://doi.org/10.15408/sjie.v10i2.20139>
- Siboro, E. D., & . R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 37–50. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3332>
- Snapcart. (2020). *Low Savings Culture in Indonesia – Massive Opportunities for Financial Institutions and Startups*. Snapcart. <https://snapcart.global/low-savings-culture-in-indonesia-massive-opportunities-for-financial-institutions-and-startups/>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suryanti, R., Setyawan, W., & Dwi, U. nopiana. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saving Behavior Generasi Millenial*. 1, 47–58.
- Syahza, A., & Riau, U. (2021). *Buku Metodologi Penelitian , Edisi Revisi Tahun*

Candra Kartikawati, 2023

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG (STUDI PADA PENGGUNA JENIUS DI INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2021 (Issue September).

- Syofyan, S., & Ekananda, M. (2022). The Determinants of Savings in Indonesian Households (Using Ifls Data). *Media Ekonomi*, 29(2), 35–60. <https://doi.org/10.25105/me.v29i2.10308>
- Tabachnick, B. ., & Fidell, L. . (2013). *Using Multivariate Statistics* (Sixth Edit). Person education.
- Tarisha, A., Ardi, K. H., Fatkhurrahman, I. N., & Margaretha, F. (2021). Financial Literacy on Saving Behavior in MSMEs with Social Influence as an Intervening Variable. *Oktober*, 5(2), 24–37. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>
- Tavaga. (2021). *Digital Banking And Its Foray Into The Banking Sector*. Tavaga. <https://tavaga.com/blog/digital-banking-meaning-benifits-products-types-disadvantages-future/#:~:text=Digital banking means to digitize,need to visit a branch.>
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Mbia*, 22(1), 152–167. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2039>
- Tyas, A. R., & Rahmawati, I. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i1.10402>
- Verina, R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saving Behaviour pada Nasabah Bank Bukopin Bandar Lampung*. <https://docplayer.info/171728599-Analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-saving-behaviour-pada-nasabah-bank-bukopin-bandar-lampung-skripsi.html>
- Wahyu, D., Sari, P., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa S1 FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(4), 81–92.
- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 189–196.
- Wärneryd, K.-E. (1999). The Psychology of Saving: A Study on Economic Psychology. *Journal of Economic Psychology*, 22(2), 295–299. [https://doi.org/10.1016/s0167-4870\(00\)00038-6](https://doi.org/10.1016/s0167-4870(00)00038-6)
- Wijaya, K. (2021). Digital Banking VS Digital Bank. *Majalah Info Bank Lppi*, 1, 1–5.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).
- Candra Kartikawati, 2023
PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG (STUDI PADA PENGGUNA JENIUS DI INDONESIA)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>